

# 農産物直売所のお客様ニーズは、調理時間や食材に配慮したレシピの提供と料理の実演、試食です

農産物直売所の利用者は食と健康への意識から、大きく4タイプに分けられます。全体的に野菜をいっぱい食べられるレシピを欲しいと思っていますが、タイプによって調理時間や取り上げて欲しい食材など、重視している点に差があります。また、料理の実演や試食をしたいと考えています。

表 直売所利用者の食と健康の意識タイプとそのニーズ

食と健康意識タイプ	1 時短と商品関心型(34%)	2 食と健康マルチ関心型(31%)	3 料理関心保守型(19%)	4 食と健康お任せ型(16%)
特徴	40歳代、60歳代 直売所週1回利用 3~4人家族	50歳代、60歳代 直売所週2回利用 2人家族	60歳代 直売所週1回利用 3~4人家族	男性、30歳代以下、 40歳代 直売所利用頻度低
ニーズ	・簡単な調理方法の レシピが欲しい ・料理の実演や試食 をして欲しい	・あまり知られていな い野菜・果物のレシピ や料理方法を紹介し て欲しい	・県内のJA直売所の 紹介や特産品を販売 して欲しい	・トマトやキュウリなど の食べ比べをして欲 しい

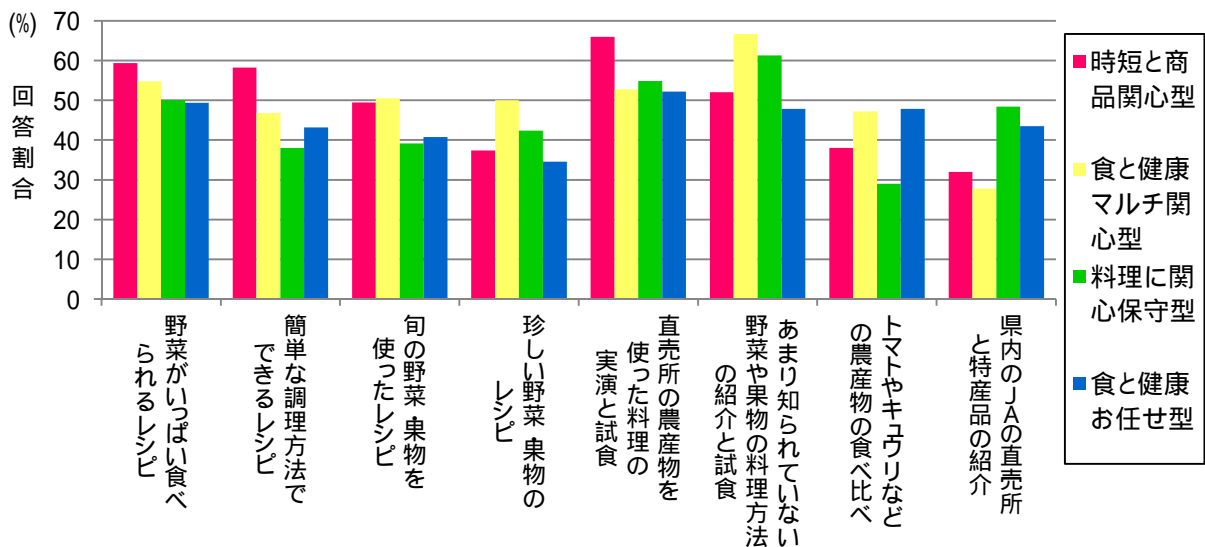


図 直売所で入手したい情報や開催してほしいイベントについてタイプ別の割合 (調査からの抜粋)