

(様式1)

平成26年度試験研究課題設定のための要試験研究問題提案・回答書

(整理番号) 103	提案機関名 かながわ西湘農業協同組合
要望問題名 直売所によるPOP等資材の活用による売り上げの差異について。	
要望問題の内容 【 背景、内容、対象地域及び規模(面積、数量等) 】 かながわ西湘では、第2次地域農業振興計画にて、農産物直売所機能の充実を掲げている。 直売所を特徴付ける要因として、生産者の顔写真やPOP等を活用した直売所の特徴づけを指導しているが、実際に、POP等を活用した販売方法が農産物と直売所の売上げに対する影響の試験を願いたい。また、その結果に基づき、現地指導をお願いしたい。	
解決希望年限	<input checked="" type="checkbox"/> ①1年以内 <input type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内
対応を希望する研究機関名	<input checked="" type="checkbox"/> ①農業技術センター <input type="checkbox"/> ②畜産技術所 <input type="checkbox"/> ③水産技術センター <input type="checkbox"/> ④自然環境保全センター
備考	

※ ここから下の欄は、回答者が記入してください。

回答機関名	農業技術センター	担当部所	企画経営部
対応区分	<input type="checkbox"/> ①実施 <input type="checkbox"/> ②実施中 <input type="checkbox"/> ③継続検討 <input type="checkbox"/> ④実施済 <input checked="" type="checkbox"/> ⑤調査指導対応 <input type="checkbox"/> ⑥現地対応 <input type="checkbox"/> ⑦実施不可		
試験研究課題名	(①、②、④の場合)		
対応の内容等	当所では平成22年度に直売所の花売り場において、POPの掲示が購買行動に与える影響を調査しており、POPを掲示することで売り場に立ち寄る人数や滞在時間が増加することが確認されております。今回のご提案をいただき、貴JAの大型直売所において、POPの掲示内容と掲示する位置が購買行動に与える影響について、貴機関とも連携して調査を行いたいと考えております。既存の成果を踏まえた現地調査としまして、調査指導対応とさせていただきます。		
解決予定年限	<input checked="" type="checkbox"/> ①1年以内 <input type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内		
備考			