（様式1）

平成２４年度試験研究課題設定のための要試験研究問題提案・回答書

（整理番号） 052	**提案機関名**	農業技術センター畜産技術所

要望問題名 高品質豚肉生産指標の作成
①県内産ブランド豚肉のデータ集積と解析、②県内消費者の豚肉へのニーズ把握

要望問題の内容 【 背景、内容、対象地域及び規模（面積、数量等）】

県内で生産される豚肉は、生産者組織や個人により県内産ブランド豚肉として販売されている事例がいくつか見られている。県内産豚肉の特徴としては、中ヨークシャー種やバークシャー種を利用した品種の特性を活かしたものや、飼料に特徴を持たせたものもあるが、こうした一部の生産を除くと、手頃な価格で新鮮なものがいつでも購入できるということがあげられ、生産効率と産肉性、並びに斉一性を中心とした改良と飼養管理が進められてきたことから特徴が出にくくなっている。また、生活にゆとりを持つ団塊の世代に代表されるように、値段にかかわらず美味しさを追求した上質な豚肉を求める傾向もあり、これらのニーズへの対応も望まれる。

そこで、①現在の県内産ブランドの飼料成分分析や豚肉の脂肪酸組成等の肉質分析によるデータ集積と解析、②県内消費者の豚肉に求めるニーズ把握、を実施して両方の成果をマッチングすることで、それぞれのブランドの特徴を整理し、既存の県内産ブランド豚肉の効果的なＰＲ方法を検討できると同時に、把握した新たなニーズに応えるため、新ブランド豚肉の創出にも活用できる、神奈川県独自の高品質豚肉生産指標の作成を要望する。

解決希望年限	①1年以内　[②2～3年以内]　③4～5年以内　④5～10年以内
対応を希望する研究機関名	①農業技術センター　[②畜産技術所]　③水産技術センター ④自然環境保全センター
備　考	

※　ここから下の欄は、回答者が記入してください。

回答機関名	農業技術センター畜産技術所	**担当部所**	企画研究課

対応区分	①実施　[②実施中]　③継続検討　④実施済　⑤調査指導対応　⑥現地対応　⑦実施不可

試験研究課題名　（①、②、④の場合）
高品質豚肉生産のための要素解析と品質評価への応用（H23～27）
マーケティング調査手法を用いた県内消費者の畜産物ニーズに関する研究（H22～24）
消費者視点の畜産物評価に関する研究（H23～27）

対応の内容等

平成23年度より取り組みを始めました「高品質豚肉生産のための要素解析と品質評価への応用」におきまして、県内産銘柄豚肉等の品質特性を調査(理化学分析、官能評価)し、加えて場内での肥育試験により、品種、飼料等が食味に与える影響等を調査・検討していきます。

また、「マーケティング調査手法を用いた県内消費者の畜産物ニーズに関する研究」、「消費者視点の畜産物評価に関する研究」において、畜産物に関する消費者ニーズの把握を実施しているところです。

これらの結果を踏まえて消費者ニーズと生産技術のマッチングを図り、品質指標及び生産マニュアル等を作成する予定です。

生産者グループ等が独自に取り組んでいる調査結果等、フィールドでの情報を収集し当所での調査結果と併せて解析すれば、より効果的に研究が進むものと考えます。

解決予定年限	①1年以内　②2～3年以内　[③4～5年以内]　④5～10年以内
備　考	