

神奈川県観光振興計画 新旧対照表(案)

新	旧
<p data-bbox="398 539 927 593">神奈川県観光振興計画</p> <p data-bbox="495 1018 831 1136">平成28年 3 月 <u>(平成29年11月見直し)</u></p>	<p data-bbox="1301 539 1830 593">神奈川県観光振興計画</p> <p data-bbox="1440 1018 1686 1056">平成28年 3 月</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新 目 次	旧 目 次
1 計画の基本的な考え方 1	1 計画の基本的な考え方 1
(1) 計画の趣旨 1	(1) 計画の趣旨 1
(2) 計画の性格 1	(2) 計画の性格 1
(3) 計画の期間 1	(3) 計画の期間 1
(4) 2013(平成25)年度～2015(平成27)年度計画の取組の総括 1	(4) 2013(平成25)年度～2015(平成27)年度計画の取組の総括 1
2 神奈川の観光の将来像 4	2 神奈川の観光の将来像 3
3 今後の取組の視点 4	3 今後の取組の視点 3
4 目標の設定 7	4 目標の設定 6
5 施策体系 9	5 施策体系 8
基本施策1 魅力ある観光地の形成 10	基本施策1 魅力ある観光地の形成 9
基本施策2 外国人観光客の誘致促進 33	基本施策2 外国人観光客の誘致促進 32
基本政策3 観光関連産業の成長促進 43	基本政策3 観光関連産業の成長促進 41
6 観光振興重点期間 48	6 観光振興重点期間 46
7 計画の推進体制・進行管理 48	7 計画の推進体制・進行管理 46
(1) 計画の推進にあたって 48	(1) 計画の推進にあたって 46
(2) 計画の推進体制 49	(2) 計画の推進体制 47
(3) 計画の進行管理 49	(3) 計画の進行管理 47
<参考> 施策体系表 50	<参考> 施策体系表 48
神奈川県観光振興条例 54	神奈川県観光振興条例 52

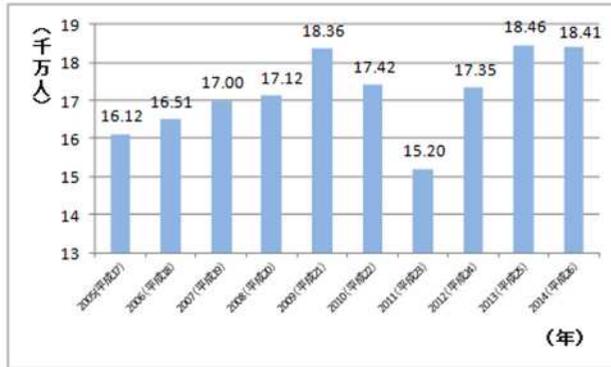
神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p style="text-align: center;">神奈川県観光振興計画</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;">アンダーラインは、平成29年11月の計画の一部見直しの際に記述を追加した箇所です。</p> </div> <p>1 計画の基本的な考え方</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>(5) 県内の観光をめぐる環境や動向の変化等</p> <p>2013(平成25)年度から2015(平成27)年度は、アジア諸国の経済発展を背景に、国が東南アジア諸国を中心にビザ要件の緩和措置や免税制度の拡充を図ったほか、LCC(格安航空会社)の新規就航や大型クルーズ船の寄港増加などにより、特にインバウンド(外国人観光客の誘致)を取り巻く環境が劇的に変化しました。その結果、訪日外国人の動向は、2013(平成25)年に1,000万人を超え、2015(平成27)年は1,973万人に達し、大幅に増加しています。</p> <p><u>ただ、近年では地方空港へのLCC便の就航増加や、外国人観光客のリピーター化等により、訪日外国人の訪問地が日本各地に分散し、神奈川県への外国人旅行者の訪問率が低下しています。そこで、訪問率の低下に歯止めをかけ、訪日外国人旅行者数の神奈川県への誘客をさらに図っていく必要があります。</u></p> <p>一方、県内の入込観光客数は、2013(平成25)年は東急東横線と東京メトロ副都心線の相互直通運転開始などの効果により、前年比6.4%増の1億8,459万人となり、過去最高を記録しましたが、2014(平成26)年はその反動等により、前年比0.3%減の1億8,410万人となりました。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p>	<p style="text-align: center;">神奈川県観光振興計画</p> <p>1 計画の基本的な考え方</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>(5) 県内の観光をめぐる環境や動向の変化等</p> <p>2013(平成25)年度から2015(平成27)年度は、アジア諸国の経済発展を背景に、国が東南アジア諸国を中心にビザ要件の緩和措置や免税制度の拡充を図ったほか、LCC(格安航空会社)の新規就航や大型クルーズ船の寄港増加などにより、特にインバウンド(外国人観光客の誘致)を取り巻く環境が劇的に変化しました。その結果、訪日外国人の動向は、2013(平成25)年に1,000万人を超え、2015(平成27)年は1,973万人に達し、大幅に増加しています。</p> <p style="text-align: center;">【追加】</p> <p>一方、県内の入込観光客数は、2013(平成25)年は東急東横線と東京メトロ副都心線の相互直通運転開始などの効果により、前年比6.4%増の1億8,459万人となり、過去最高を記録しましたが、2014(平成26)年はその反動等により、前年比0.3%減の1億8,410万人となりました。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新

神奈川県を訪れる入込観光客数の年別推移



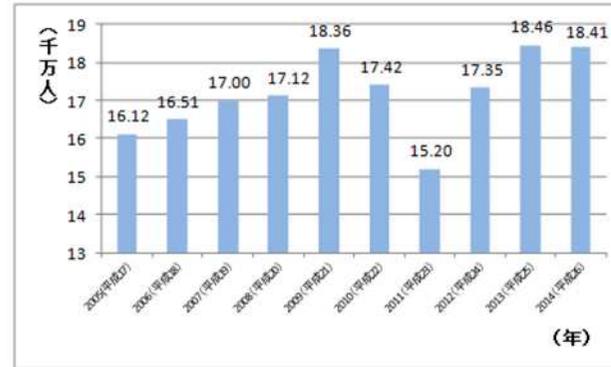
神奈川県内の外国人旅行者訪問者数の年別推移



(中略)

旧

神奈川県を訪れる入込観光客数の年別推移



【新設】

(中略)

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧																																																																									
<p>4 目標の設定</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>(3) 外国人観光客に関する目標</p> <p>外国人旅行者の訪問者数(暦年)</p> <p>今後は、プロモーションのターゲットとする国や地域を明確にした上で、ニーズを踏まえた戦略的プロモーションを実施することに加え、外国人観光客の受入環境整備に取り組むことにより、県内への外国人旅行者の訪問率の低下に歯止めをかけ、外国人旅行者の訪問者数を増やし、2018(平成30)年には298万人とすることを目標とします。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2014(平成26)年</th> <th>2016(平成28)年</th> <th>2017(平成29)年</th> <th>2018(平成30)年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人旅行者の訪問者数</td> <td style="text-align: center;">165万人</td> <td style="text-align: center;"><u>231万人</u></td> <td style="text-align: center;"><u>251万人</u></td> <td style="text-align: center;"><u>298万人</u></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">観光庁「訪日外国人消費動向調査」及び日本政府観光局(JNTO)調査による推計に基づき設定。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="display: none;"> <caption>外国人旅行者の訪問者数と訪問率 (2010-2018)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>訪問者数 (万人)</th> <th>訪問率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2010(平成22)年</td><td>113</td><td>12.0%</td></tr> <tr><td>2010(平成22)年</td><td>153</td><td>12.7%</td></tr> <tr><td>2011(平成23)年</td><td>81</td><td>11.2%</td></tr> <tr><td>2011(平成23)年</td><td>106</td><td>12.3%</td></tr> <tr><td>2012(平成24)年</td><td>116</td><td>11.3%</td></tr> <tr><td>2012(平成24)年</td><td>165</td><td>9.6%</td></tr> <tr><td>2013(平成25)年</td><td>223</td><td>9.2%</td></tr> <tr><td>2013(平成25)年</td><td>231</td><td>9.5%</td></tr> <tr><td>2014(平成26)年</td><td>251</td><td></td></tr> <tr><td>2014(平成26)年</td><td>298</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 5px;">(中略)</p> </div>	項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年	外国人旅行者の訪問者数	165万人	<u>231万人</u>	<u>251万人</u>	<u>298万人</u>	年	訪問者数 (万人)	訪問率 (%)	2010(平成22)年	113	12.0%	2010(平成22)年	153	12.7%	2011(平成23)年	81	11.2%	2011(平成23)年	106	12.3%	2012(平成24)年	116	11.3%	2012(平成24)年	165	9.6%	2013(平成25)年	223	9.2%	2013(平成25)年	231	9.5%	2014(平成26)年	251		2014(平成26)年	298		<p>4 目標の設定</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>(3) 外国人観光客に関する目標</p> <p>外国人旅行者の訪問者数(暦年)</p> <p>今後は、プロモーションのターゲットとする国や地域を明確にした上で、ニーズを踏まえた戦略的プロモーションを実施することに加え、外国人観光客の受入環境整備に取り組むことにより、県内への外国人旅行者の訪問者数を毎年9万人ずつ増やし、2018(平成30)年には201万人とすることを目標とします。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2014(平成26)年</th> <th>2016(平成28)年</th> <th>2017(平成29)年</th> <th>2018(平成30)年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人旅行者の訪問者数</td> <td style="text-align: center;">165万人</td> <td style="text-align: center;"><u>183万人</u></td> <td style="text-align: center;"><u>192万人</u></td> <td style="text-align: center;"><u>201万人</u></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">観光庁「訪日外国人消費動向調査」及び日本政府観光局(JNTO)調査による推計に基づき設定。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="display: none;"> <caption>外国人旅行者の訪問者数 (2010-2018)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>訪問者数 (万人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2010(平成22)年</td><td>113</td></tr> <tr><td>2010(平成22)年</td><td>153</td></tr> <tr><td>2011(平成23)年</td><td>81</td></tr> <tr><td>2011(平成23)年</td><td>106</td></tr> <tr><td>2012(平成24)年</td><td>116</td></tr> <tr><td>2012(平成24)年</td><td>165</td></tr> <tr><td>2013(平成25)年</td><td>183</td></tr> <tr><td>2013(平成25)年</td><td>192</td></tr> <tr><td>2014(平成26)年</td><td>201</td></tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 5px;">(中略)</p> </div>	項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年	外国人旅行者の訪問者数	165万人	<u>183万人</u>	<u>192万人</u>	<u>201万人</u>	年	訪問者数 (万人)	2010(平成22)年	113	2010(平成22)年	153	2011(平成23)年	81	2011(平成23)年	106	2012(平成24)年	116	2012(平成24)年	165	2013(平成25)年	183	2013(平成25)年	192	2014(平成26)年	201
項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年																																																																						
外国人旅行者の訪問者数	165万人	<u>231万人</u>	<u>251万人</u>	<u>298万人</u>																																																																						
年	訪問者数 (万人)	訪問率 (%)																																																																								
2010(平成22)年	113	12.0%																																																																								
2010(平成22)年	153	12.7%																																																																								
2011(平成23)年	81	11.2%																																																																								
2011(平成23)年	106	12.3%																																																																								
2012(平成24)年	116	11.3%																																																																								
2012(平成24)年	165	9.6%																																																																								
2013(平成25)年	223	9.2%																																																																								
2013(平成25)年	231	9.5%																																																																								
2014(平成26)年	251																																																																									
2014(平成26)年	298																																																																									
項目	2014(平成26)年	2016(平成28)年	2017(平成29)年	2018(平成30)年																																																																						
外国人旅行者の訪問者数	165万人	<u>183万人</u>	<u>192万人</u>	<u>201万人</u>																																																																						
年	訪問者数 (万人)																																																																									
2010(平成22)年	113																																																																									
2010(平成22)年	153																																																																									
2011(平成23)年	81																																																																									
2011(平成23)年	106																																																																									
2012(平成24)年	116																																																																									
2012(平成24)年	165																																																																									
2013(平成25)年	183																																																																									
2013(平成25)年	192																																																																									
2014(平成26)年	201																																																																									

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p style="text-align: center;">基本施策 1 魅力ある観光地の形成</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>ア 新たな観光地域づくり</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【現状と課題】</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>また、神奈川の「海」をキーワードにして、あらゆる海の魅力をパッケージにして発信する「かながわシープロジェクト」や、県西地域が持つ多彩な地域資源を活用し、「<u>未病を改善する</u>」をキーワードにした取組である「県西地域活性化プロジェクト」等を推進しています。</p> <p>今後、国内外から観光客の一層の増加を図るため、このような取組を通じて、県内の周遊・滞在を促す、魅力的な観光地域づくりを進めていきます。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p>	<p style="text-align: center;">基本施策 1 魅力ある観光地の形成</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>ア 新たな観光地域づくり</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【現状と課題】</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>また、神奈川の「海」をキーワードにして、あらゆる海の魅力をパッケージにして発信する「かながわシープロジェクト」や、県西地域が持つ多彩な地域資源を活用し、「<u>未病を治す</u>」をキーワードにした取組である「県西地域活性化プロジェクト」等を推進しています。</p> <p>今後、国内外から観光客の一層の増加を図るため、このような取組を通じて、県内の周遊・滞在を促す、魅力的な観光地域づくりを進めていきます。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>【主な事業】</p> <p>(中略)</p> <p>宮ヶ瀬湖周辺地域の活性化 県 市町村 民間</p> <p>首都圏最大の宮ヶ瀬ダムと豊かな自然に恵まれた周辺地域の魅力を最大限に活用していくため、遊覧船のリニューアルや、湖の特性を生かした「遊び・アクティビティ」の充実などを行い、地域全体の魅力向上と、観光を通じた地域活性化を推進します。</p> <p>— DMOの設立支援</p> <p>(中略)</p> <p>オ 県の施策をテーマとしたツアーの企画・商品化</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>未病やヘルスケアをテーマとしたツアーの企画・商品化 県 市町村 民間</p> <p>自然、食、温泉などを観光資源として活用することなどにより、未病の改善やヘルスケアをテーマとしたツアーを企画・商品化していきます。</p>	<p>【主な事業】</p> <p>(中略)</p> <p>【新設】</p> <p>— DMOの設立支援</p> <p>(中略)</p> <p>オ 県の施策をテーマとしたツアーの企画・商品化</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>未病をテーマとしたツアーの企画・商品化 県 市町村 民間</p> <p>自然、食、温泉などを観光資源として活用し、<u>県西地域の「未病を治す」</u>をテーマとしたツアーを企画・商品化していきます。</p>

新	旧
<p>コラム：かながわ未病改善宣言</p> <p>超高齢社会が到来する中で、子どもから高齢者まで誰もが健康で生き生きとくらすしくみづくりが求められています。</p> <p>そこで、「<u>かながわ未病改善宣言</u>」（平成29年3月）に基づき未病センターの整備など社会環境づくりを進めるとともに、食（医食農同源）や運動、社会参加（交流）などの取組み、キャラクターや商標を用いた普及などを通じ、県民のライフスタイルの見直しを進め健康寿命の延伸を図っています。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">かながわ未病改善宣言</p> <p>2つの理念</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「<u>超高齢社会を幸せに生きるには未病改善が大切だ</u>」という価値観を県民文化として育て、<u>人生100歳時代に向けた「スマイルエイジング」</u>を実現します。 ・<u>そのため、未病改善について皆で学び、県民一人ひとり</u>はもとより社会のあらゆる主体が協力しあって、<u>ライフステージに応じた未病改善の取組み</u>を展開します。 <p>3つの取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食：医食農同源の考え方で、<u>口腔機能を大切に、バランスの良い食生活を送る取組み</u> ・運動：<u>日常生活におけるスポーツなど身体活動、ロコモティブシンドロームの予防・進行防止、適度の睡眠を組み合わせる取組み</u> ・社会参加：<u>人と人の出会い・ふれあい・交流を進める取組み</u>  </div> <p style="text-align: center;">（中略）</p>	<p>コラム：未病を治すかながわ宣言</p> <p>超高齢社会が到来する中で、子どもから高齢者まで誰もが健康で生き生きとくらすしくみづくりが求められています。</p> <p>そこで、「<u>未病を治すかながわ宣言</u>」（平成26年1月）に基づき未病センターの整備など社会環境づくりを進めるとともに、食（医食農同源）や運動、社会参加（交流）などの取組み、キャラクターや商標を用いた普及などを通じ、県民のライフスタイルの見直しを進め健康寿命の延伸を図っています。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">未病を治すかながわ宣言</p> <p>2つの理念</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「<u>超高齢社会を幸せに生きるには未病を治すことが大切だ</u>」という価値観を県民文化として育てます。 ・<u>未病を治す考え方を皆で学び、県民一人ひとり</u>はもとより社会のあらゆる主体が協力しあって、<u>未病を治す取組み</u>を展開します。 <p>3つの取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食：<u>医食農同源の考え方で、バランスの良い食生活を送る取組み</u> ・運動：<u>日常生活に運動やスポーツなど身体活動を取り入れる取組み</u> ・社会参加：<u>人と人の出会い・ふれあい・交流を進める取組み</u>   </div> <p style="text-align: center;">（中略）</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(2) 戦略的プロモーションの推進</p> <p>(中略)</p> <p>ア 神奈川の魅力を伝えるプロモーションの実施</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>(中略)</p> <p>歴史をテーマとしたプロモーションの実施 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間 鎌倉、大山、横須賀の「日本遺産」認定を契機に、日本遺産を核として県内全域の歴史をテーマとした観光プロモーションを実施します。</p> <p>神奈川の観光イメージ向上の取組 <input type="checkbox"/> 県</p> <p>(中略)</p> <p>(3) 受入環境の整備</p> <p>(中略)</p> <p>【現状と課題】</p> <p>県内は、東京や羽田空港からのアクセスに優れ、多くの観光客が来訪しますが、観光地へ向かう道路網は渋滞が発生する箇所があります。</p> <p>そこで、交流と連携を支える交通基盤等の整備を推進し、観光地への来訪や観光地間の移動の円滑化を促進していきます。</p>	<p>(2) 戦略的プロモーションの推進</p> <p>(中略)</p> <p>ア 神奈川の魅力を伝えるプロモーションの実施</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>(中略)</p> <p>【新設】</p> <p>神奈川の観光イメージ向上の取組 <input type="checkbox"/> 県</p> <p>(中略)</p> <p>(3) 受入環境の整備</p> <p>(中略)</p> <p>【現状と課題】</p> <p>県内は、東京や羽田空港からのアクセスに優れ、多くの観光客が来訪しますが、観光地へ向かう道路網は渋滞が発生する箇所があります。</p> <p>そこで、交流と連携を支える交通基盤等の整備を推進し、観光地への来訪や観光地間の移動の円滑化を促進していきます。</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>また、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催の機会を捉え、超過課税を活用し、東京オリンピック・パラリンピックに向けた幹線道路の整備に取り組んでいきます。</p> <p>(中略)</p> <p style="text-align: center;">基本施策2 外国人観光客の誘致促進</p> <p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>神奈川県観光魅力創造協議会 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>ラグビーワールドカップ2019TM及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機に、国内外から観光客を誘致するために設置した「神奈川県観光魅力創造協議会」において、県内の歴史・文化、景観・自然など、地域の多様な観光資源の発掘・磨き上げや、ツアーの企画・商品化に取り組みます。</p> <p>外国人観光客に関する観光データの整備 <input type="checkbox"/> 県</p> <p>(中略)</p> <p>インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>民間事業者と連携して、外国人観光客向けインターネット情報サイトへのアクセスデータや外国人観光客等へのアンケート調査を分析し、観光資源に関するニーズを把握します。</p>	<p>【新設】</p> <p>(中略)</p> <p style="text-align: center;">基本施策2 外国人観光客の誘致促進</p> <p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>【新設】</p> <p>外国人観光客に関する観光データの整備 <input type="checkbox"/> 県</p> <p>(中略)</p> <p>インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>民間事業者と連携して、外国人観光客向けインターネット情報サイトへのアクセスデータや外国人観光客等へのアンケート調査を分析し、観光資源に関するニーズを把握します。</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>コラム：神奈川県観光魅力創造協議会</p> <p>ラグビーワールドカップ2019™及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機に、国内外の観光客の県内誘致を推進していくため、市町村関係団体や観光協会、旅行業団体、宿泊関係団体、交通事業者団体、経済団体などを構成員として、平成28年6月に神奈川県観光魅力創造協議会を設置しました。</p> <p>協議会では、地域の多彩な観光資源（コンテンツ）の発掘・磨き上げ、多様な周遊ツアーの企画・商品化の促進、インバウンドツアーとしての認定を行っています。</p>  <p>__ インバウンドツアーの企画・商品化 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>(中略)</p> <p>__ エグゼクティブツアーの企画・商品化の促進 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>富裕層をターゲットとして、旅行代理店等と連携し、ラグジュアリーな体験やヘルスケアなどを含む、富裕層の趣向に合致した旅行商品の企画・商品化を促進します。</p>	<p>【新設】</p> <p>__ インバウンドツアーの企画・商品化 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間</p> <p>(中略)</p> <p>【新設】</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>__ 周遊旅行商品や交通バスの企画・販売の促進 県 民間</p>	<p>__ 周遊旅行商品や交通バスの企画・販売の促進 県 民間</p>
<p>(中略)</p>	<p>(中略)</p>
<p>__ 現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進 県 民間</p>	<p>__ 現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進 県 民間</p>
<p>(中略)</p>	<p>(中略)</p>
<p>__ 広域での周遊ルートづくり 県 市町村 民間</p>	<p>__ 広域での周遊ルートづくり 県 市町村 民間</p>
<p>(中略)</p>	<p>(中略)</p>
<p>(2) 外国人観光客の誘致を図るプロモーションの推進</p>	<p>(2) 外国人観光客の誘致を図るプロモーションの推進</p>
<p>(中略)</p>	<p>(中略)</p>
<p>【主な事業】</p>	<p>【主な事業】</p>
<p>(中略)</p> <p>外国語での観光情報の発信 県 市町村 民間 観光パンフレットや外国語観光情報ウェブサイト「Tokyo Day Trip -Kanagawa Travel Info-」、デジタルサイネージなどの多様なツールを活用して、神奈川の観光魅力や情報を幅広く発信します。また、フェイスブックやツイッターなどのSNSを活用し、口コミにより、イベントや観光スポットなどの情報の拡散を促進します。</p> 	<p>(中略)</p> <p>外国語での観光情報の発信 県 市町村 民間 観光パンフレットやホームページ、デジタルサイネージなどの多様なツールを活用して、神奈川の観光魅力や情報を幅広く発信します。また、フェイスブックやツイッターなどのSNSを活用し、口コミにより、イベントや観光スポットなどの情報の拡散を促進します。</p> 

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(中略)</p> <p>(3) 外国人観光客の受入環境の整備 <u>神奈川を訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、県内における観光客の受入環境を官民が連携して整備していくために設置した「神奈川県観光客受入環境整備協議会」の議論を踏まえて、県内における多言語化の促進やWi-Fi環境の整備、おもてなし人材の育成などについて、県、市町村、民間事業者が役割分担しながら、着実に取り組んでいくことで、外国人観光客の受入環境の整備を進めます。</u></p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】 宿泊インフラの充実 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間 <u>今後、観光客の増加が想定されることから、市町村と連携しながら、住宅宿泊事業法、国家戦略特別区域における旅館業法の特例、今後想定される旅館業法の緩和による民泊サービスの健全な推進や、企業誘致施策「セレクト神奈川100」でのホテル誘致などにより、宿泊施設の充実・多様化を図ります。</u></p> <p>(中略)</p> <p>外国人向けおもてなし人材の育成 <input type="checkbox"/> 県 <u>神奈川を訪れた外国人観光客の満足度を高める上で、おもてなし人材の育成が重要であることから、県内の善意通訳ガイドの活動を支援します。</u> <u>また、通訳案内士法が改正され、無資格者でも有償でガイドができるようになるため、県内の通訳ガイドに対し、スキル向上を目的とした研修会等を実施し、質の確保に取り組めます。</u></p> <p>(中略)</p>	<p>(中略)</p> <p>(3) 外国人観光客の受入環境の整備 <u>神奈川を訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、多言語化の促進、Wi-Fi環境の整備促進、おもてなし人材の育成などにより、外国人観光客の受入環境の整備を進めます。</u></p> <p>(中略)</p> <p>【主な事業】 宿泊インフラの充実 <input type="checkbox"/> 県 <input type="checkbox"/> 市町村 <input type="checkbox"/> 民間 <u>国家戦略特別区域における旅館業法の特例を活用するとともに、旅館業法の緩和の動向を見据えながら、市町村と連携して宿泊施設の多様化を検討します。</u></p> <p>(中略)</p> <p>外国人向けおもてなし人材の育成 <input type="checkbox"/> 県 <u>特区制度を活用した「特例ガイド」制度の整備による通訳案内士の育成や、県内の善意通訳ガイドの活動支援に取り組めます。</u></p> <p>(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p style="text-align: center;">基本施策3 観光関連産業の成長促進</p> <p>(1) 観光に関する事業の活性化や事業拡大の促進</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>企業誘致施策による観光施設等の誘致促進 県 市町</p> <p><u>企業誘致施策「セレクト神奈川100」</u>を通じて、市町村と連携しながらホテルなど一定の要件を満たす観光施設等の県内誘致を促進します。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>(4) 災害時の観光関連産業の支援</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>資金調達の支援 県 民間</p> <p>中小企業制度融資を活用し、<u>災害の発生により売上高等が減少している観光事業者の資金調達</u>を支援します。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p>	<p style="text-align: center;">基本施策3 観光関連産業の成長促進</p> <p>(1) 観光に関する事業の活性化や事業拡大の促進</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p>新たな企業誘致施策による観光施設等の誘致促進 県 市町</p> <p><u>新たな企業誘致施策（セレクト100）</u>を通じて、市町村と連携しながらホテルなど一定の要件を満たす観光施設等の県内誘致を促進します。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>(4) 災害時の観光関連産業の支援</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>【主な事業】</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p> <p>資金調達の支援（再掲） 県 民間</p> <p>中小企業制度融資を活用し、<u>旅館の改修・増設や、店舗のバリアフリー化等を行う観光事業者の資金調達</u>を支援します。</p> <p style="text-align: center;">(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(参考) 施策体系表</p> <p>(中略)</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ — A新たな観光地域づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> — 城ヶ島・三崎地域の観光の核づくり — 大山地域の観光の核づくり — 大磯地域の観光の核づくり — <u>かながわシーブジェクトの推進</u> — <u>県西地域活性化プロジェクトの推進</u> — <u>三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進</u> — <u>宮ヶ瀬湖周辺地域の活性化</u> — <u>DMOの設立支援</u> <p>(中略)</p> <p>— B県の施策をテーマとしたツアーの企画・商品化</p> <ul style="list-style-type: none"> — <u>未病やヘルスケアをテーマとしたツアーの企画・商品化</u> — <u>ポイントテーマとしたツアーの企画・商品化</u> — <u>マガカをテーマとしたツアーの企画・商品化</u> <p>(中略)</p>	<p>(参考) 施策体系表</p> <p>(中略)</p> <p>(1) 観光資源の発掘・磨き上げ — A新たな観光地域づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> — 城ヶ島・三崎地域の観光の核づくり — 大山地域の観光の核づくり — 大磯地域の観光の核づくり — <u>かながわシーブジェクトの推進</u> — <u>県西地域活性化プロジェクトの推進</u> — <u>三浦半島魅力最大化プロジェクトの推進</u> — <u>DMOの設立支援</u> <p>(中略)</p> <p>— B県の施策をテーマとしたツアーの企画・商品化</p> <ul style="list-style-type: none"> — <u>未病をテーマとしたツアーの企画・商品化</u> — <u>ポイントテーマとしたツアーの企画・商品化</u> — <u>マガカをテーマとしたツアーの企画・商品化</u> <p>(中略)</p>

神奈川県観光振興計画 新旧対照表

新	旧
<p>(2) 戦略的プロモーションの推進</p> <p>— A神奈川の魅力を伝えるプロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> — 神奈川の魅力を伝えるコンテンツの制作 — 観光客のニーズ等に応じたプロモーションの実施 — 市町村・観光協会等と連携したプロモーションの実施 — 鉄道会社と連携したプロモーションの展開 — 他県との相互交流によるプロモーションの実施 — ふるさと納税ツアーによるプロモーションの実施 — 歴史をテーマとしたプロモーションの実施 — 神奈川の観光イメージ向上の取組 <p>(中略)</p>	<p>(2) 戦略的プロモーションの推進</p> <p>— A神奈川の魅力を伝えるプロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> — 神奈川の魅力を伝えるコンテンツの制作 — 観光客のニーズ等に応じたプロモーションの実施 — 市町村・観光協会等と連携したプロモーションの実施 — 鉄道会社と連携したプロモーションの展開 — 他県との相互交流によるプロモーションの実施 — ふるさと納税ツアーによるプロモーションの実施 — 神奈川の観光イメージ向上の取組 <p>(中略)</p>
<p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> — 神奈川県観光魅力創造協議会 — 外国人観光客に関する観光データの整備 — インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握 — インバウンドツアーの企画・商品化 — エグゼクティブツアーの企画・商品化の促進 — 周遊旅行商品や交通パスの企画・販売の促進 — 現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進 — 広域での周遊ルートづくり <p>(以下略)</p> <p style="text-align: right;">以上</p>	<p>(1) インバウンドツアーの企画・商品化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> — 外国人観光客に関する観光データの整備 — インターネット等を活用した外国人観光客のニーズ把握 — インバウンドツアーの企画・商品化 — 周遊旅行商品や交通パスの企画・販売の促進 — 現地旅行代理店等と連携した団体旅行商品の企画・販売の促進 — 広域での周遊ルートづくり <p>(以下略)</p> <p style="text-align: right;">以上</p>

