

海外販路開拓支援事業 in フランス 募集要項

神奈川県では、日本のライフスタイル関連商品や日本食に対する関心が高まっているフランス・パリで「神奈川フェア」や「商談マッチング支援」といった販路開拓支援事業を実施します。フランスで販路開拓したい県内中小企業様はぜひご応募ください。

1 事業概要

(1) 事前マーケティング調査

日本国内の訪日観光客向け施設において、テストマーケティングやサンプリングを行います。実施期間中は来場した外国人観光客へのアンケート調査を実施し、フランスにおけるテストマーケティングでの販促につなげます。

(2) 現地小売店でのテストマーケティング

パリ市内にある日本文化のコンセプトストア、HIS PARIS CONCEPT STORE にて2月1日から1か月間「神奈川フェア」を開催し、商品のテスト販売を行います。テスト販売期間終了後に商品の販売実績や現地消費者や販売店スタッフの意見等をフィードバックし、フランスにおける販路開拓の可能性の調査を実施します。

(3) 現地での商談会開催

「神奈川フェア」の期間中、HIS PARIS CONCEPT STORE の一角にスペースを用意し、現地バイヤーとのビジネス商談会を開催します。フランス国内での販路開拓のパートナーとなりうるバイヤー企業等とのマッチングを目的とします。

2 実施時期

(1) 2026 年 10 月中旬～下旬

(2) 2027 年 2 月 1 日(月)～2 月 28 日(日)

(3) 2027 年 2 月 24 日(水)～2 月 25 日(木)

※日程は現時点での想定であり、会場の都合等で変更となる可能性があります。

3 実施場所

(1) 事前マーケティング調査

HIS 原宿ツーリストインフォメーションセンター

[東京都渋谷区神宮前 1-19-11 原宿アッシュビル 1F]

(<https://www.his-j.com/japan-tourist/tourist-infomation/harajuku/ja/>)

- ・主に外国人観光客向けの観光案内所。
- ・施設内には、日本のお土産等を取り扱うポップアップスペースあり。
- ・多言語スタッフが常駐し、最大 18 か国語に対応。

(2) 現地でのテストマーケティング、(3) 商談会

HIS PARIS CONCEPT STORE

[2 rue du Renard, 75004, Paris]

(<https://hisparis.com/>)

- ・パリ市庁舎近くにHISがオープンした、初のコンセプトストア。
- ・「日本の魅力の再発見」をコンセプトに多くの日本の商品を取り扱う。

4 募集企業数

県内中小企業5社程度

※ ご応募いただいた企業については、本事業受託業者((株)エイチ・アイ・エス)が審査を行い、出展商品を採用します。採用・不採用の結果は事務局(県)よりお知らせします。

5 募集要領

(1) 参加費

無料(ただし、下記の費用は参加企業負担となります。)

[全額ご負担をいただく費用]

- ・現地への渡航費用や滞在に係る費用

(後述「10(3) 海外渡航について」もご参照ください)

※現地渡航の上参加されることを推奨いたしますが、渡航できない場合でも申込は可能です。この場合、1(3)の商談はオンラインで実施します。

(時差等の影響により実施できない場合もありますので、ご注意ください。)

- ・テスト販売、展示物、サンプル等の返送費

[一部ご負担をいただく可能性がある費用]

- ・サンプル費用
- ・テスト販売、展示物、サンプル等の輸送に係る費用
- ・テスト販売、展示物、サンプル等に掛かる関税、消費税及び貨物損害保険等
- ・テスト販売、ビジネス商談会での自社商品展示に係る装飾費等

(2) 対象商品

加工食品(常温品のみ)及び日用品などのライフスタイル関連商品全般
食品については、一次産品は対象外とする。

<ライフスタイル関連で想定される商品の例>

- ・工芸品

(寄木細工、鎌倉彫、だるまやけん玉などの木製品全般)

- ・衣類

(洋服、和服、靴下、インナーウェアなど衣料品全般)

- ・生活雑貨

(食品サンプル、梱包材、アクセサリ、文房具、キッチンウェア、玩具などの生活雑貨全般)

(3) 出展品目数

1社あたり概ね2～3品目程度

※ 色、素材、大きさ等異なる場合は、それぞれ1品目とします。

※ 展示スペースを考慮し、品目数を減らしていただく場合があります。

6 応募条件

(1) 全般

- ・ 神奈川県内に本社または事業所を有する中小企業※であること。

※ 中小企業とは、「中小企業支援法」第2条第1項第1号から第3号までに規定された要件に該当する企業のこと。みなし大企業は対象になりません。

- ・ 対象商品の製造販売を手掛けていること（外部委託製造も可）。
- ・ 出展商品や販促物等は後日指定する送付先まで送付または持参（現地渡航する場合）していただきます。

(2) Japan Street の登録について

本事業に参加する場合は、(独)日本貿易振興機構（ジェトロ）が提供している Japan Street サービス（https://www.jetro.go.jp/services/japan_street/）への登録が必須となります。

(3) その他

- ・ 本事業の効果測定のため、各種アンケートやヒアリング等への協力にご同意いただきます。
- ・ 商談や取引契約は、各事業者の責任と判断で行っていただきます。万が一損害や不利益を被る事態が生じても、県は一切責任を負いかねます。
- ・ 反社会的勢力など、社会的に非難されるべきものとの関係を有することが認められる企業については選定の決定を取消すことがあります。

7 申込方法

次の(1)、(2)に必要事項を明記の上、intlbiz_k@pref.kanagawa.lg.jp までメールにてお申込みください。

(1) 企業・商品情報シート

(2) 展示品の詳細が分かる資料(商品パンフレット等)

8 申込期日

2026年10月2日（金）17時00分まで

9 実施スケジュール（予定）

～2026年10月2日	募集締め切り
10月上旬	商品審査、参加企業の採択通知
10月中旬～下旬	事前マーケティング調査の実施
～11月下旬	商品の発送

12月～2027年1月	・商談マッチング準備 ・採択事業者向け説明会 ・営業資料のブラッシュアップ
2月1日～2月28日	「神奈川フェア」の開催 ※2月1日から1か月間展示販売
(2月24日、2月25日)	フェア開催期間中、左記日程でフランス現地バイヤー等との商談マッチング支援を実施。(この期間中に参加企業は渡航する想定。)
開催後	参加企業フォローアップ

10 留意事項

(1) 商品の選定について

- ・ お申込み後、本事業受託業者（(株)エイチ・アイ・エス）側が現地ニーズ等を踏まえて商品の選定を行います。商品の不採択理由などについて問合せはできませんので、ご了承ください。
- ・ 商品の展示方法は参加企業様の意向をお伺いしますが、最終決定は本事業受託業者（(株)エイチ・アイ・エス）が行う点をご了承ください。
- ・ 県では、渡航する企業の一時不在時等において、適宜、出展商品のご紹介や説明等のサポートを行います。商品の管理は行いません。また、出展商品に係る損害、盗難、紛失、破損などについては一切責任を負わないものとします。

(2) 損害保険について

出展商品の輸送、搬出入、実施期間中の損害、盗難、紛失、破損などに係る保険については、必要に応じて各参加企業様でご加入ください。県は一切責任を負わないものとします。

(3) 海外渡航について

現地へ渡航される場合には、以下の点にご留意ください。

- ・ 天災・交通機関の乱れ、現地の政情、その他県の責任の有無に関わらず関連事業の一部、もしくは全部を中止せざるを得ない場合があります。その際、参加者がお支払いいただいた航空券等のキャンセル料の経費・損害を県が補填することはいたしかねます。
- ・ 神奈川フェア、商談マッチング支援の実施期間及びその前後で発生した傷病、事故等のいかなる損害についても、県は一切責任を負いません。不測の事態に備え、渡航に際しては参加者ご自身で旅行保険等にご加入ください。

(4) 出展商品の返送について

展示商品の返送は可能ですが、送料・関税等の費用は全額参加企業負担となります。

(5) その他

本募集要項に記載のない費用が発生した場合は、県及び本事業受託事業者((株)エイチ・アイ・エス)、参加企業が協議して負担者を決定します。

問合せ先

神奈川県産業労働局産業部企業誘致・国際ビジネス課
国際ビジネスグループ 大村
電話：045-210-5567
メール：intlbiz_k@pref.kanagawa.lg.jp

主催：神奈川県

共催：(独) 日本貿易振興機構 (JETRO) 横浜貿易情報センター、
(公財) 神奈川産業振興センター