

SDGsにチャレンジしよう!



私たち一人ひとりの行動が、
未来につながる。

SDGs 未来都市 神奈川県

消費者が、公正で持続可能な社会の形成に積極的に参画する「消費者市民社会」の実現に向けて、「SDGs 目標12」にチャレンジ!

そのヒントは
「買い物」に
あります。

12 つくる責任
つかう責任



問合せ 神奈川県消費生活課 045-312-1121 (内線2640)

Q. 「SDGs(エス・ディー・ジーズ)」とは? =Sustainable Development Goals=

The logo for Sustainable Development Goals (SDGs) features the words "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS" in a bold, blue, sans-serif font. The word "GOALS" is significantly larger than the others. The letter "O" in "GOALS" is replaced by a circular icon composed of 17 small, multi-colored segments, representing the 17 goals.

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

A. 2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発目標（ゴール）」のことです。17のゴールのうち、12番目は「つくる責任 つかう責任」（持続可能な消費と生産のパターンを確保する）。日々の消費行動で、社会経済や地球環境に影響を与え続ける私たち消費者がめざすべきゴールといえます。

神奈川県では、このゴールをめざす行動のヒントとして、「買い物で未来をつくる 未来をかえる」というコンセプトを発信しています。「買い物」は「消費者の投票」です。環境や人に配慮した商品を選んだり、「買わない」選択をしたり。持続可能な未来に向けて、選ぶのはあなたです！