

神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進計画  
評価報告書  
＜2025(令和7)年度＞

# 目 次

I	数値目標について	1
II	目標を実現するための重点的な取組（大柱）と施策目標について	2
III	取組の基本方向（中柱）と業績評価指標（KPI）について	3
	大柱1 神奈川の未来を支える産業の振興	4
	大柱2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	7
	大柱3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	9
	大柱4 円滑な事業承継の促進	11
	大柱5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	13
	大柱6 働き方改革の促進と人材の育成	16

## I 数値目標について

項目		年度						
		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
開業率(%)	目標							10.0
	実績	4.6	5.8	4.9	4.2	4.4	4.1	
黒字企業の割合(%)	目標		50.0	← 改めて目標設定 →				50.0
	実績	36.3	35.9	37.3	37.6			

### 【自己評価】

- 最新の実績について、開業率が4.1%、黒字企業の割合が37.6%と目標を下回って推移しており、実績の推移からすると、目標を設定している2025年度までに目標達成することは厳しい状況です。

### ※数値目標について

令和8年4月から新たな期間として始まった第5期計画では、基本理念を具体的に示す数値目標に代え、計画期間において目指すべき、昨今の社会経済情勢の変動に対応できる計画全体の指針を設定することとします。

ただし、「開業率」及び「黒字企業の割合」は、他県との比較により神奈川県の立ち位置を知るうえで重要な指標であることから、今後も参考指標として把握をしていきます。

## Ⅱ 目標を実現するための重点的な取組（大柱）と施策目標について

重点的な取組（大柱）	2025年度までの施策目標	2025年度までの状況
1 神奈川の未来を支える産業の振興	成長産業を後押しし、利益の源泉である県内総生産（付加価値額）を7%以上向上させる。	(2023年度実績) +1.0% ※計画策定前の2018年度との比較
2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	経営を安定させ、不本意な倒産・休廃業を抑制することで、開廃業率の差5ポイント以上を目指す。	(2024年度実績) 0.9ポイント ※開業率4.1%、 廃業率3.2%
3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	新たな取組を支援することで、労働生産性（就業者1人あたり付加価値額）を14%以上向上させる。	(2023年度実績) △3.1% ※計画策定前の2018年度との比較
4 円滑な事業承継の促進	事業承継の早期着手を促し、事業承継に取り組んでいる企業の割合を50%まで高める。	(2025年度実績) 21.6%
5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	地域経済の活性化に貢献する企業を支え、県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・飲食サービス業の付加価値額）を7%以上向上させる。	(2023年度実績) △18.35% ※計画策定前の2018年度との比較
6 働き方改革の促進と人材の育成	働く場としての魅力を高め、2016（平成28）年度の県内雇用者数358万人を維持する。	(2023年度実績) 394万人

### 【自己評価】

- 各大柱の施策目標について、2025年度の実績がまだ確定していない状況ですが、6本の大柱のうち、目標を達成できているものは1本（大柱6）のみであり、現状では全ての大柱で目標を達成することは厳しい状況です。
- しかし、2023年度に新型コロナウイルス感染症が5類に移行して以降、徐々に経済活動が回復傾向にあるため、その成果がどのように出るか2024年度以降の実績値についても確認を行ってまいります。

### Ⅲ 取組の基本方向（中柱）と業績評価指標（KPI）について

#### KPI 達成状況一覧

(件)

重点的な取組 (大柱)	達成率	年度						
		2019 (H31・ R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
1 神奈川の未 来を支える 産業の振興	100%以上	5	4	3	5	5	4	5
	100%未満	1	2	3	1	2	2	2
	その他(未把握等)	1	1	1	1	0	1	0
2 地域ぐるみ で総力を挙 げた中小企 業・小規模企 業の支援	100%以上	2	2	0	1	0	1	1
	100%未満	2	1	3	3	3	2	2
	その他(未把握等)	0	1	1	0	1	1	1
3 生産性の向 上を図る攻 めの経営の 促進	100%以上	3	3	3	3	3	3	4
	100%未満	2	2	2	2	2	2	1
	その他(未把握等)	0	0	0	0	0	0	0
4 円滑な事業 承継の促進	100%以上	3	3	3	3	3	3	3
	100%未満	0	0	0	0	0	0	0
	その他(未把握等)	0	0	0	0	0	0	0
5 地域の資源 を生かし、経 済を支える 事業活動の 促進	100%以上	3	1	1	4	5	2	1
	100%未満	2	2	1	0	1	3	3
	その他(未把握等)	1	3	4	2	0	1	2
6 働き方改革 の促進と人 材の育成	100%以上	1	0	0	1	2	2	3
	100%未満	1	2	2	1	2	1	0
	その他(未把握等)	2	2	2	2	0	1	1
合計	100%以上	17	13	10	17	18	15	17
	100%未満	8	9	11	7	10	10	8
	その他(未把握等)	4	7	8	5	1	4	4

※「その他」は、KPI が未把握のもののほか、2023年度の計画見直し時のKPIの変更により、過年度の目標値・実績値がないものを含みます。

## 大柱1 神奈川の未来を支える産業の振興

### 【2025年度までの施策目標】

成長産業を後押しし、利益の源泉である県内総生産（付加価値額）を7%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、実質県内総生産（付加価値額）の伸び率を確認する。

### ○中柱1 未病産業・最先端医療関連産業の育成

(単位：件)

KPI 1

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
未病産業研究会を通じた未病産業関連商品の事業化件数(累計)	目標	75	100	125	150	175	200	225
	実績	75	81	102	132	178	216	267
	達成率	100%	81%	82%	88%	102%	108%	119%
自己評価 ※直近実績の評価 (以下同じ)	2025年度は、展示会への出展、事業化に関するセミナーや交流会の開催、マッチング支援等により、未病関連商品・サービスの事業化を促進し、目標を達成しました。							

### ○中柱2 ロボット産業の育成

(単位：件)

KPI 2

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
生活支援ロボットの導入施設数(累計)	目標	250	300	350	400	450 →500	500 →600	550 →700
	実績	324	404	456	512	533	762	826
	達成率	130%	135%	130%	128%	107%	127%	118%
自己評価	2025年度は、2024年度に比べ、ペースが鈍化したものの、引き続き補助金の活用促進や交流拠点での実装強化の取組により、目標を達成しました。							

※本 KPI は計画見直し時に目標値を上方修正しました。

### ○中柱3 エネルギー産業の育成

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
脱炭素に資する新規プロジェクト件数 (累計)	目標	-	-	-	-	11	25	37	
	実績	-	-	-	-	12	26	38	
	達成率	-	-	-	-	109%	104%	103%	
自己評価	脱炭素推進に取り組む大企業とベンチャー企業による連携プロジェクトの創出支援を行ったほか、(地独)産業技術総合研究所と大学や企業、あるいは大企業と中小企業等の連携による脱炭素やカーボンニュートラルに資する研究開発プロジェクトを推進し、目標を達成しました。								

KPI 3

※本KPIは計画見直し時に「HEMS や水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数」に替えて新たに設定しました。なお、令和6年度当初予算要求結果を踏まえて、2024年度から目標値を上方修正しています。

### ○中柱4 ベンチャーなどの創出・育成（創業・起業支援）

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
ベンチャー企業に対する事業化支援の件数(累計)	目標	15	40	70	105	145	190	240	
	実績	15	43	87	146	207	293	397	
	達成率	100%	108%	124%	139%	143%	154%	165%	
自己評価	各支援拠点において、起業準備者に対して集中支援を行う取組や市町村と連携した支援の取組に加え、大企業や自治体とベンチャー企業による連携プロジェクトの創出支援を数多く行うことができたことにより、目標を達成しました。								

KPI 4

## ○中柱5 企業誘致の促進

(単位：件)

KPI 5	KPI(業績評価指標)	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
企業立地支援件数(累計)	目標		50	100	150	200	250	300	350
	実績		50	102	148	200	238	289	340
	達成率		100%	102%	99%	100%	95%	96%	97%
自己評価	企業誘致施策のPRサイトや企業向けのセミナーなどの機会を通じて、企業誘致施策「セレクト神奈川NEXT」による支援について、積極的に周知し、単年度では51件の企業立地支援件数となりましたが、累計の目標を達成できませんでした。								

## ○中柱6 県内企業の海外展開支援や海外との経済交流の促進

(単位：件)

KPI 6	KPI(業績評価指標)	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
海外展開を希望する県内企業への個別支援件数(年間)	目標		425	425	425	425	425	425	425
	実績		607	557	594	597	738	736	645
	達成率		143%	131%	140%	140%	174%	173%	152%
自己評価	海外駐在員等が関係機関と連携し、県内中小企業のニーズに応じて積極的に支援を行ったことで、目標を達成しました。								

## ○中柱7 地域経済牽引事業の促進

(単位：件)

KPI 7	KPI(業績評価指標)	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
地域経済牽引事業計画の承認件数(累計)	目標		18	27	27	27	32	37	42
	実績		17	22	24	27	30	32	39
	達成率		94%	81%	89%	100%	94%	86%	93%
自己評価	2024年度と比較すると制度周知効果もあり、増加件数は2件に対し、7件と大きく向上しましたが、年度前半の伸びが悪く、目標を達成できませんでした。								

※本KPIは2023年度以降の目標値は基本計画の改定時に設定することとしていましたが、基本計画の改定に伴い、2023年度以降の目標値を設定しました。

## 大柱2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援

### 【2025年度までの施策目標】

経営を安定させ、不本意な倒産・休廃業を抑制することで、開廃業率の差5ポイント以上を目指す。

把握方法：厚生労働省「雇用保険事業年報」をもとに算定した神奈川県の開業率と廃業率の差を確認する。

### ○中柱1 企業経営の未病改善の促進

(単位：%)

KPI(業績評価指標)		年度	2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
経営状況が下降する前にその兆しに気づき、早期に必要な対策を講じた企業の割合(年間)	目標		80	80	80	80	80	81	82
	実績		74.2	80.6	77.5	78.4	76.7	2026年度中に把握予定	
	達成率		93%	101%	97%	98%	96%		
自己評価	「企業経営の未病 CHECK シート」により企業の抱える課題が見える化されたものの、物価高騰、労働力不足等早急に対応すべき課題に時間をとられ、対応できない中小企業等も多く、目標を達成できませんでした。								

KPI 8

※本KPIは新かながわブランドデザインの策定に伴い、2024年度以降の目標値を修正しています。

### ○中柱2 商工会・商工会議所等と連携した中小企業・小規模企業支援体制の整備

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
巡回相談を行う中小企業・小規模企業数(累計)	目標		20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	120,000	140,000
	実績		20,568	32,404	43,623	54,615	67,214	80,914	92,853
	達成率		103%	81%	73%	68%	67%	67%	66%
自己評価	企業の課題が複雑化していることから個々の相談を充実させる必要があり、目標を達成できませんでした。								

KPI9

### ○中柱3 経営基盤の強化・安定化に向けた金融支援

(単位：件)

KPI 10

KPI(業績評価指標)		年度	2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
経営安定につながる 中小企業制度融資の 利用件数(年間)	目標		5,600	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
	実績		5,822	7,416	3,479	7,522	4,197	5,694	7,778
	達成率		104%	132%	62%	134%	75%	102%	139%
自己評価	2025年4月から「原油・原材料高騰等対策特別融資」の信用保証料補助を2分の1に拡充したこと等によって、経営安定につながる融資メニューの利用件数が増加したため、目標を達成しました。								

### ○中柱4 緊急時の事業継続に向けた支援

(単位：%)

KPI 11

KPI(業績評価指標)		年度	2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
事業継続計画 (BCP)の策定割合 (年間)	目標		11.2	12.6	14.2	15.6	17.2	18.6	20.0
	実績		8.0	-	-	12.0	12.3	15.2	16.6
	達成率		71%	-	-	77%	72%	82%	83%
自己評価	前年度より1.4%増加しましたが、中小企業ではBCP作成に割く時間や人員の確保が困難という面もあり、目標値の20%を3.4%下回り、目標を達成できませんでした。								

※2020～2021年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

## 大柱3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進

### 【2025年度までの施策目標】

新たな取組を支援することで、労働生産性（就業者1人あたり付加価値額）を14%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、労働生産性の伸び率を確認する。

なお、労働生産性は、「実質県内総生産÷県内就業者数」で求める。

### ○中柱1 需要を見据えた販路開拓支援

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
(公財)神奈川産業振興センター等が実施する受発注商談会などにおける商談件数(年間)	目標		6,150	6,300	6,450	6,600	6,750	6,900	7,050
	実績		5,425	2,930	2,872	3,558	3,454	4,912	7,308
	達成率		88%	47%	45%	54%	51%	71%	104%
自己評価	多様な商談機会の提供だけでなく、国内展示会への出展助成を新たに行い、展示方法等について専門家によるアドバイスも実施したことにより、目標を達成しました。								

KPI 12

### ○中柱2 生産性向上や経営革新による成長発展の支援

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
経営革新計画の承認件数(累計)	目標		2,300	2,400	2,500	2,600	2,700	2,800	2,900
	実績		2,258	2,409	2,496	2,554	2,622	2,676	2,726
	達成率		98%	100%	100%	98%	97%	96%	94%
自己評価	申請件数の増加を図るため、申請書類の簡便化および電子申請化を実施し、申請者の利便性向上に努めていますが、神奈川県では他県で実施している計画承認者向けの補助金制度がないこともあり、申請件数が伸び悩んでおり、目標を達成できませんでした。								

KPI 13

### ○中柱3 ものづくり技術の高度化

(単位：件)

KPI 14

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
神奈川県発新技術の実用化件数(累計)	目標	143	154	166	179	192	205	218
	実績	145	157	169	183	197	214	249
	達成率	101%	102%	102%	102%	103%	104%	114%
自己評価	企業等の新商品・新サービスにおいて、開発中から実用化されるまでの各段階に応じた総合支援を提供し、目標を達成しました。							

### ○中柱4 産学公連携による技術の高度化支援

(単位：件)

KPI 15

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
中小企業・小規模企業と大企業の研究所や大学などの技術連携件数(累計)	目標	668	778	900	1,022	1,144	1,266	1,388
	実績	793	915	1,040	1,172	1,310	1,431	1,557
	達成率	119%	118%	116%	115%	115%	113%	112%
自己評価	企業等の新商品・新サービスにおいて、開発中から実用化されるまでの各段階に応じた総合支援を提供し、目標を達成しました。							

### ○中柱5 第四次産業革命による新たな産業構造への対応促進

(単位：件)

KPI 16

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
(地独)神奈川県立産業技術総合研究所が実施するデジタル技術支援件数(累計)	目標	15	22	30	38	46	54	62
	実績	15	21	30	52	74	99	117
	達成率	100%	95%	100%	137%	161%	183%	189%
自己評価	中小企業等におけるデジタル技術の導入を促進し、目標を達成しました。							

※第二期中期計画の策定に伴い、2022年度からKPIの名称を「デジタル技術支援」に変更しました。

## 大柱4 円滑な事業承継の促進

### 【2025年度までの施策目標】

事業承継の早期着手を促し、事業承継に取り組んでいる企業の割合を50%まで高める。

把握方法：神奈川県が実施する「中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」において、事業承継に取り組んでいる企業の割合を確認する。

### ○中柱1 事業承継支援体制の確立

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
事業承継診断 の実施件数(累 計)	目標	13,500	22,000	30,500	39,000	47,500	56,000	64,500
	実績	18,468	28,332	36,834	45,860	55,141	68,063	81,740
	達成率	137%	129%	121%	118%	116%	122%	127%
自己評価	「事業承継・引継ぎ支援センター」の相談員が「神奈川県事業承継ネットワーク」の構成員である地域支援機関への訪問活動を強化し、密接に連携したことにより、目標を達成しました。							

KPI 17

### ○中柱2 事業承継計画の策定支援

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
事業承継計画 の策定件数(累 計)	目標	400	700	1,000	1,300	1,500	1,600	1,700
	実績	573	868	1,160	1,553	2,005	2,393	2,678
	達成率	143%	124%	116%	119%	134%	150%	158%
自己評価	「事業承継・引継ぎ支援センター」において、地域への訪問活動を強化し支援ニーズの掘り起こしに努めた結果、親族内承継に関する相談が増えたことで策定件数が増加し、目標を達成しました。							

KPI 18

○中柱3 事業承継税制の活用促進

(単位：件)

KPI 19

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
経営承継円滑化法に係る相続税・贈与税の猶予・免除等の件数(累計)	目標		300	400	500	600	700	800	900
	実績		442	658	865	1,073	1,364	1,605	1,831
	達成率		147%	165%	173%	179%	195%	201%	203%
自己評価	事業承継・引継ぎ支援センター等と連携して支援機関向けの説明会の開催や県独自作成の申請マニュアルを作成・公開してきましたが、さらに2025年度には、県HPの本制度案内をより見やすく表示するなど、制度の周知や利用促進に取り組んだことにより、目標を達成しました。								

## 大柱5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進

### 【2025年度までの施策目標】

地域経済の活性化に貢献する企業を支え、県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・飲食サービス業の付加価値額）を7%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、実質県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・サービス業）の伸び率を確認する。

### ○中柱1 地域の資源を生かした産業振興

(単位：万円)

度 KPI(業績評価指標)	年	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
小田原箱根地方の木製品製造業従事者一人当たり生産額(年間)	目標	-	-	-	-	700	700	700
	実績	-	-	-	-	936	756	2026年度末に把握予定
	達成率	-	-	-	-	134%	108%	
自己評価	原材料や燃料等の高騰による木製品価格の値上げにより、2024年度に生産額(売上額)が下がっていますが、新型コロナウイルス感染症の収束による訪日外国人観光客の増加等により、目標を達成できました。							

KPI 20

※本KPIは計画見直しに当たり「地域産業資源活用事業計画の認定件数」に替えて新たに設定しました。

### ○中柱2 まちの賑わいを創出する商業・商店街の振興

(単位：団体)

KPI(業績評価指標)	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
県内外から人を引きつけるために魅力を高める取組を行う商店街団体の数(年間)	目標	30	30	30	30	30 →35	30 →35	30 →35
	実績	30	30	30	30	35	35	35
	達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
自己評価	専門的知識を有する職員によるきめ細かい相談対応や、各団体のニーズに合ったアドバイザーの派遣などにより、目標を達成しました。							

KPI 21

※本KPIは、計画見直し時に令和5(2023)年度以降の目標値を、「30」から「35」に見直しました。

### ○中柱3 観光産業の振興

(単位：億円)

KPI 22

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
観光消費額 総額(年間)	目標 ※1	11,500	12,500	13,000	— ※2	10,742	11,355	11,527
	実績	11,148	6,529	9,643 (参考値) ※3	10,278 (参考値) ※4	12,375	15,416	2027年1 月頃把握 予定
	達成率	97%	52%	—	—	115%	135%	
自己評価	2024年の観光消費額総額については、旅行者数の回復傾向、宿泊料をはじめとする物価上昇による消費単価の増加等により、目標を達成しました。							

※1 2021年までの目標値は、2019年3月改定の観光振興計画による。2025年までの目標値は、2023年3月改定の観光振興計画によるものです。

※2 2023年に観光振興計画の改定を行ったため、2022年の目標値は空欄にしています。

※3 2021年は新型コロナウイルス感染症の影響で1月から9月の調査が実施できず、10月から12月の調査結果により年間の推計をしているため、参考値としています。

※4 2022年は新型コロナウイルス感染症の影響で1月から3月の調査が実施できず、当該期は4月から6月の調査結果により推計した上で年間値をだしているため、参考値としています。

### ○中柱4 SDGsの取組の普及・啓発

(単位：%)

KPI 23

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
SDGsに取り組 んでいる企業の 割合(年間)	目標	9	16	23	30	37	44	51
	実績	13	—	—	41	42	38	36
	達成率	144%	—	—	137%	114%	86%	71%
自己評価	SDGsについては、企業規模が小さい中小企業ほど、取り組む割合が低く、物価高騰や労働力不足等の課題に直面するなか、SDGsの取り組みに手が回っていないことなどにより、目標を達成できませんでした。							

※2020～2021年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

## ○中柱5 中小企業・小規模企業の自主的な社会貢献の促進

(単位：%)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
SDGs に取り組んでいる企業の割合(年間) <再掲>	目標		9	16	23	30	37	44	51
	実績		13	-	-	41	42	38	36
	達成率		144%	-	-	137%	114%	86%	71%
自己評価	SDGs については、企業規模が小さい中小企業ほど、取り組む割合が低く、物価高騰や労働力不足等の課題に直面するなか、SDGs の取り組みに手が回っていないことなどにより、目標を達成できませんでした。								

KPI 24

※2020～2021 年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

## ○中柱6 地域経済牽引事業の促進<再掲>

(単位：件)

KPI(業績評価指標)		年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
地域経済牽引事業計画の承認件数(累計) <再掲>	目標		18	27	27	27	32	37	42
	実績		17	22	24	27	30	32	39
	達成率		94%	81%	89%	100%	94%	86%	93%
自己評価	2024 年度と比較すると制度周知効果もあり、増加件数は 2 件に対し、7 件と大きく向上しましたが、年度前半の伸びが悪く、目標を達成できませんでした。								

KPI 25

※本KPIは 2023 年度以降の目標値は基本計画の改定時に設定することとしていましたが、基本計画の改定に伴い、2023 年度以降の目標値を設定しました。

## 大柱6 働き方改革の促進と人材の育成

### 【2025年度までの施策目標】

働く場としての魅力を高め、2016（平成28）年度の県内雇用者数358万人を維持する。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、県内雇用者数を確認する。

なお、県内雇用者数358万人は、本計画策定時の直近の公表数値である「平成28年度県民経済計算」（2018（平成30）年12月）によるものである。

### ○中柱1 働き方改革の促進

（単位：者）

KPI 26

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
働き方改革に関連するセミナーへの参加者数(年間)	目標	-	-	-	-	170	175	225
	実績	-	-	-	-	203	385	433
	達成率	-	-	-	-	119%	220%	192%
自己評価	2024年度から行っている、多様な人材が活躍できる職場環境整備事業に係るセミナーが300者以上に対して今年度も実施されたことから、参加者数が大幅に増加し、目標を達成しました。							

※本KPIは計画見直しに当たり「働き方改革・セミナー・相談会の参加企業数(累計)」に替えて新たに設定しました。なお、目標値については、新かながわグランドデザインの策定に伴い修正しています。

### ○中柱2 多様な人材の確保・育成（ダイバーシティ）

（単位：%）

KPI 27

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
県就業支援施設でキャリアカウンセリングを利用した者の就職等進路決定率(年間)	目標	-	-	-	-	50.0	50.0	51.0
	実績	-	-	-	-	45.0	49.6	51.2
	達成率	-	-	-	-	90%	99%	100%
自己評価	特に高齢者において職種選択の幅が広がり、利用者の希望する条件と企業の採用ニーズのマッチングが進み、就職決定に結びついたことにより、目標を達成しました。							

※本KPIは計画見直しに当たり「人材の確保に関する充足感」に替えて新たに設定しました。

### ○中柱3 専門人材の確保・育成

(単位：件)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
神奈川県プロ人材活用センターによるマッチング成約件数(累計)	目標	190	240	290	340	390	440	490
	実績	192	237	288	344	429	529	679
	達成率	101%	99%	99%	101%	110%	120%	139%
自己評価	中小企業向けセミナーの開催やサブマネージャーの個別企業訪問等を引き続き実施したことに加えて、2025年度から「神奈川県副業・兼業人材活用補助金」を開始したことにより、副業・兼業プロ人材を活用した企業が増え、目標を達成しました。							

KPI 28

### ○中柱4 職業能力開発の促進

(単位：%)

年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI(業績評価指標)		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)
総合職業技術校における修了者の3か月後の就職率(年間)	目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	実績	93.6	90.9	93.2	93.2	92.2	93.4	7月頃把握予定
	達成率		96%	98%	98%	97%	98%	
自己評価	コロナ禍にある2020年5月以降、県内の有効求人倍率は1倍を下回り、2024年度においても0.9倍付近を横ばいで推移しており、雇用情勢は依然厳しい状況が継続していました。2024年度においては前年度から1.2%上昇したものの、目標を達成できませんでした。							

KPI 29