

## 「家庭の省エネ パーソナルサポート実証事業」参加世帯募集要項

神奈川県では、2050年までに二酸化炭素（CO<sub>2</sub>）をはじめとする温室効果ガスの排出量を実質的にゼロにする脱炭素社会を目指しています。

「家庭の省エネ パーソナルサポート実証事業」は、キャラクターを活用して楽しく手軽に省エネ行動にチャレンジいただくものです。ひとつひとつの効果は小さいものもありますが、日々のちょっとした工夫の積み重ねによる省エネ効果は無視できません。手間をかけずに我慢しない省エネ対策で、家計にやさしい健康的な脱炭素型ライフスタイルを推進します。

なお、本実証事業は、神奈川県の県庁版社内ベンチャー制度（注記）で採択された「家庭の省エネ パーソナルサポート事業」の実証事業として実施するものです。

### 1 事業の目的

神奈川県は、「2030年度までに県内の温室効果ガス排出量を50%削減（2013年度比）」することを目標としています。排出量は着実に減少していますが、目標達成のためには弛むことなく取組を推進する必要があることから、本事業では、自発的に省エネ行動を促す仕組みを作り、家庭での行動変容に繋げることを目指します。

### 2 事業概要

#### (1) 実施期間

令和8年7月1日（水）から10月1日（木）まで

#### (2) 対象世帯

神奈川県内にお住まいの子育て世帯（小学生から高校生までの子と同居している世帯）

#### (3) 内容

指定する期間内（令和8年8月から9月）に、ご家庭においてキャラクターを活用した仕掛けを導入していただき、導入前後の世帯員の省エネ行動の変化と、エネルギー消費量（電気・ガス）の変化を確認します。

### 3 参加世帯の募集について

#### (1) 申込方法

神奈川県電子申請システムからお申込みください。



URL [https://dshinsei.e-kanagawa.lg.jp/140007-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=126797](https://dshinsei.e-kanagawa.lg.jp/140007-u/offer/offerList_detail?tempSeq=126797)

#### (2) 募集期間

令和8年6月5日（金）から16日（火）まで

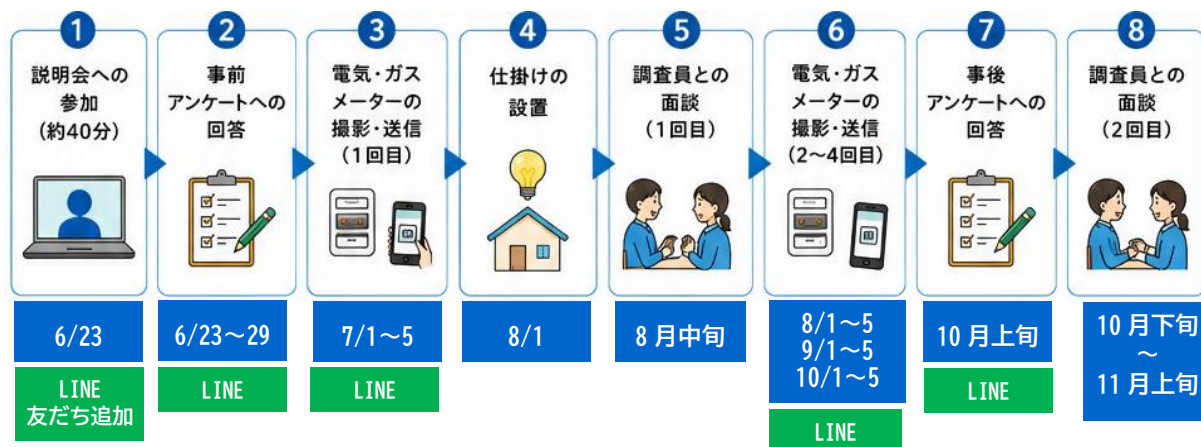
#### (3) 募集定員

40世帯（先着順）

#### (4) 参加費用

無料（実証事業への参加にかかる通信料は、参加世帯のご負担となります。）

### 4 参加申し込み後の流れとスケジュール



※ 世帯の代表者の方に、当事業の公式 LINE アカウントを友だち追加していただきます。LINE によりアンケートや電気・ガスメーターの画像送信先 URL 等をお知らせします。

#### ① 6月23日 事業説明会

オンラインによる説明会を同じ内容で2回開催し、事業の具体的な流れをご説明します。世帯の代表者の方に、いずれか1回ご参加いただきます。

(第1回) 14:00~14:40 (第2回) 18:00~18:40

- ・事業説明会の URL は、申込時にご記入いただいたメールアドレスにお送りします。
- ・実証期間中の連絡事項配信等のため、説明会時に LINE の友だち追加を行っていただきます。
- ・当日ご都合がつかない場合、後日配信する動画をご覧ください。

#### ② 6月23日~29日 事前アンケートへの回答

- ・事業説明会后に、事前アンケートの URL を LINE でお送りします。ご家庭の省エネ行動の取組状況や、チャレンジいただく省エネ行動等についてお訊ねしますので、6月29日 (月) までにご回答ください。

#### ③ 7月1日~5日 電気メーター・ガスメーターの画像送付 (1回目)

- ・LINE により画像送付のご依頼が届きます。
- ・7月1日時点の電気メーター及びガスメーターの画像を1枚ずつ（オール電化の世帯は電気メーターのみ）撮影し、LINE で送付された URL にアクセスしてアップロードします。

④ **8月1日** 仕掛けの設置

- ・ 7月下旬に、実証に必要な仕掛けグッズがご自宅に届きます。
- ・ チャレンジいただく省エネ行動に必要な仕掛けを8月1日（土）から9月30日（水）までの2か月間、設置してください。
- ・ 詳細は、5 チャレンジいただく省エネ行動と仕掛けについて（2）仕掛けについてをご覧ください。

⑤ **8月中旬** 調査員との面談（1回目）

- ・ 8月1日（土）から15日（土）頃に、申込時にご記入いただいたメールアドレスまたは電話番号あてに、県が委託する調査員から日程調整のご連絡をさせていただきます。
- ・ オンラインで調査員と30分程度の面談を行います。

<面談内容>

- ✓ 8月1日（土）に仕掛けを支障なく導入できたか
- ✓ 実証期間中（7/1（水）～9/30（水））の長期ご不在期間の有無
- ✓ エネルギー消費量（電気・ガス）や省エネ行動に関する取り組み状況 ほか

⑥ 電気メーター・ガスメーターの画像送付

**8月1日～5日** （2回目）

- ・ LINEにより画像送付のご依頼が届きます。
- ・ 8月1日時点の電気メーター及びガスメーターの画像を1枚ずつ（オール電化の世帯は電気メーターのみ）撮影し、LINEで送付されたURLにアクセスしてアップロードします。

**9月1日～5日** （3回目）

- ・ LINEにより画像送付のご依頼が届きます。
- ・ 9月1日時点の電気メーター及びガスメーターの画像を1枚ずつ（オール電化の世帯は電気メーターのみ）撮影し、LINEで送付されたURLにアクセスしてアップロードします。

**10月1日～5日** （4回目）

- ・ LINEにより画像送付のご依頼が届きます。
- ・ 10月1日時点の電気メーター及びガスメーターの画像を1枚ずつ（オール電化の世帯は電気メーターのみ）撮影し、LINEで送付されたURLにアクセスしてアップロードします。

⑦ **10月上旬** 事後アンケートへの回答

- ・ 仕掛けの設置期間は9月30日（水）で終了ですが、仕掛けグッズは回収しませんので、期間終了後も仕掛けを継続していただいてもかまいません。
- ・ 10月1日（木）以降に事後アンケートのURLをLINEでお送りします。期限までにご回答ください。

⑧ **10月下旬～11月上旬** 調査員との面談（2回目）

- ・10月15日（木）から31日（土）頃に、県が委託する調査員からメールまたはお電話で日程調整のご連絡をさせていただきます。
- ・調査員と対面またはオンラインで30分程度の面談を行います。

<面談内容>

- ✓ 各世帯における実証期間中のエネルギー消費量（電気・ガス）の変化について
- ✓ 調査員からの省エネ行動のアドバイス
- ✓ 実証事業に対する改善点等のご意見  
全体の仕組みやチャレンジした省エネ行動に係る仕掛け等について、忌憚のないご意見をお聞かせください。

5 チャレンジいただく省エネ行動と仕掛けについて

(1) 省エネ行動について

- ・実証期間中、原則、表に示す7つの省エネ行動に取り組んでいただきます。


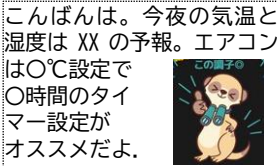





<省略できるもの>

- ✓ 世帯員全員が既に十分取り組んでいる省エネ行動
- ✓ オール電化のご家庭でガス設備がない等、対象の設備がないもの

(2) 仕掛けについて


- ・7月下旬に、県が作成した仕掛けグッズ（キーホルダー、シール、記録表）がご自宅に届きます。
- ・3種類のキャラクターのグッズをお届けしますので、好きなキャラクターのグッズをご使用ください。
- ・表に示す7種類のうち、No, 2を除く6種類について、8月1日（土）に仕掛けを設置します。
- ・キーホルダーやシール、記録表には、同梱する吹き出しシールに「せつやく」「スイッチOFF」など省エネ行動に繋がる任意の言葉を記入のうえ、貼り付けてください。

〈実施する省エネ行動と仕掛け〉

No	対象機器等	省エネ行動	導入する仕掛け
1	エアコン①	日中の冷房の設定温度を 28℃ に近づける	リモコンに、省エネ行動を促すキーホルダーを装着 
2	エアコン②	夜間の冷房の設定温度を 28℃ に近づける	夜間の温度・湿度予報に基づくオススメのエアコン設定温度を LINE で配信(*1) <p>こんばんは。今夜の気温と湿度は XX の予報。エアコンは〇℃設定で〇時間のタイマー設定がオススメだよ。</p> 
3	テレビ	ゲームや動画視聴終了後、画面の電源を切る	テレビなどに、行動を促すキーホルダー装着 
4	冷蔵庫	冷蔵庫の扉開閉の回数・時間を減らす	中央で切り離したシールを冷蔵庫の扉に貼付 
5	シャワー	シャワーの時間を短くする	シャワーの時間を計り、記録表に記入。目標以下の時間になるゲームを実施 
6	トイレ	トイレを使わないときはフタを閉める	トイレのふたに、行動を促すシールを貼付 
7	照明	部屋の照明をこまめに消す	中央で切り離したシールをスイッチに貼付 

- \* 1 No. 2 夜間の温度・湿度予報に基づくオススメのエアコン設定温度配信について夜間の冷房の設定温度を何度にするか、朝までつけっぱなしにするか、それとも数時間でオフになるようタイマー機能を利用するか等を決める参考となる情報をLINEで配信します。配信時間は20~21時頃、原則として毎日配信しますが、配信内容が連日変わらない場合は頻度を下げて配信します。
- また、この配信は、スマートフォンをお持ちであれば、お子さんなど代表者以外の世帯員の方も受信が可能です。

〈選べるキャラクター〉

① かながわキンタロウ (県PRキャラクター)	② マモルくん (株メンテル (*1) 独自キャラクター)
	
<p>③ 33市町村ご当地 DB. スターマン® (株「横浜 DeNA バイスターズ」球団マスコット) (*2)</p>	
	

- \* 1 (株)メンテルは本事業の協力企業です。
- \* 2 お住まいの市町村のご当地 DB. スターマンのグッズをお送りします。

〈グッズのイメージ〉

グッズ名	キーホルダー(*3)	シール	記録表(*4)
仕様(*1)	アクリル 直径約6 cm	丸 直径約3 cm・5.5cm	A4 縦
配布数	5個	1セット	1セット
イメージ(*2)		 冷蔵庫・照明に貼るシールについては、中央に切り込みが入っています。	

- \* 1 実際にお届けするものは仕様や数量が異なる場合があります。
- \* 2 画像は ①かながわキンタロウ のものです。3種類のキャラクターのグッズをお届けしますので、好きなキャラクターのグッズをご使用ください。
- \* 3 キーホルダーへのキャラクター画像の差し込み、フキダシシールへの記入及び貼り付けはご自身で行っていただきます。
- \* 4 記録表へのキャラクターシールの貼り付け、フキダシシールへの記入及び貼り付けはご自身で行っていただきます。

6 注意事項

(1) 本事業における個人情報の取扱いについて

本事業に関わる県庁職員、調査員及び委託業者は、本事業で収集するすべての個人情報の取り扱いにあたっては、個人情報の保護に関する法令を遵守し、以下に掲げる目的のみに使用いたします。また、収集した個人情報を本事業の業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。

- ① 本事業に係る連絡調整業務
- ② 本事業に係る事前及び事後調査業務
- ③ 本事業に係る参加世帯への情報配信業務
- ④ 本事業に係る物品作成及び発送業務
- ⑤ 本事業に係るエネルギー消費量調査業務
- ⑥ 本事業に係る温暖化防止活動支援業務

なお、本事業の性格上、分析結果を公表するなど、外部公開する場合には、個人を特定できない匿名措置を施した上で公開するものとします。

## (2) 特定商品等の紹介について

本事業では、特定商品の紹介等を行いません。ただし、参加世帯からの依頼があった場合に限り、温暖化防止活動支援業務の一環として調査員から紹介等をさせていただくことがあります。

## 注記 県庁版社内ベンチャー制度について

本制度は、自らが解決したいと思う社会的課題について効果的な方策を企画・提案した職員が民間のアドバイザー等からの助言・指導を受け、提案をブラッシュアップしたうえで実証・効果検証を実施し、その結果を踏まえて事業化の検討を行うものです。

### 問合せ先

家庭の省エネ パーソナルサポート実証事業事務局

※ 二次元コードからお願いします。

3(1)に掲載の、神奈川県電子申請システムへの  
二次元コードとは異なりますのでご注意ください。

