

## 2027年国際園芸博覧会協会への職員派遣について

### 派遣職員の募集 ～神奈川県で開催される初めての万博、一緒に盛り上げませんか？～

資料 1

#### ● 2027年国際園芸博覧会 <略称> GREEN×EXPO 2027

会 場：旧上瀬谷通信施設（神奈川県横浜市）  
開催期間：2027年3月19日（金）～9月26日（日）  
博覧会区域：約100ha（内、会場区域80ha）  
参加者：1,500万人（地域連携やICT活用などの多様な参加形態を含む。）  
有料来場者：1,000万人以上

〈初！〉  
1都3県で開催される万博  
〈国内37年ぶり！〉  
A1（最高）クラスの園芸博



#### ● 2027年国際園芸博覧会協会 <通称> GREEN×EXPO協会

GREEN×EXPO 2027の準備・開催運営等を行い、成功させることをもって、「国連の掲げる持続可能な開発目標（SDGs）の達成に貢献する」、「国際的な園芸文化の普及、花と緑があふれ農が身近にある豊かな暮らしの実現、多様な主体の参画等により幸福感が深まる社会の創造に寄与する」ことを目的として、2021年11月に設立されました。現在、2023年1月に策定した基本計画をもとに、機運醸成、参加国・国際機関招請、会場整備、交通・輸送対策、企業・団体共創企画・調整、展示・出展企画・調整、植物調達等、各事業・取組を、職員一丸となって推進しています。



#### ● 職員派遣の利点

##### ① 37年ぶりの国家プロジェクトへの参画

1都3県で初の万博、国内37年ぶりの規模となる国際園芸博、来場者1000万人以上を目指す大規模国家プロジェクトに、準備段階から参画することができます

##### ② 国、自治体、民間企業等との人脈の構築

国や自治体、民間企業・団体など、様々なバックグラウンドを持つ職員が、国家プロジェクトの成功という目標に向け、一緒に働くことを通じて、広く人脈の構築を図ることができます

##### ③ 他ではできない経験を通じた人材の育成

国内外のステークホルダーとの調整などの経験を通じて、調整能力やコミュニケーション力の向上等、人材育成を図ることができます

GREEN×EXPO 2027に携わった経験は、次世代へのレガシーとして受け継がれます

#### 問合せ先

神奈川県環境農政局総務室 伊大知（いおち）

電話 045-210-4012

GREEN×EXPO協会 人事課

電話 045-307-2067



トウントウク

取扱注意

自治体 人事担当者の皆様  
職員派遣につきまして



# GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会) 概要



## 名称

2027年国際園芸博覧会（正式略称：GREEN×EXPO 2027）

## 位置付け

**最上位**の国際園芸博覧会（A1）  
国際博覧会に関する条約に基づく認定博覧会  
※ A1は、我が国では1990年の国際花と緑の博覧会（大阪市）のみ

## テーマ

幸せを創る明日の風景  
～Scenery of the Future for Happiness～

## 基本事項

開催場所：神奈川県横浜市（旧上瀬谷通信施設の一部）  
開催期間：2027年3月19日～9月26日（192日間）  
参加者数：1,500万人（有料来場者数1,000万人以上）  
出展国数：70の国・国際機関（目標）  
開催者：公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会（GREEN×EXPO協会）  
（会長：筒井 義信（一般社団法人日本経済団体連合会 会長））

## 資金計画

会場建設費：417億円（財源：国、地方公共団体、民間による負担）  
運営費：360億円（収入：入場料収入、物販収入等）

公式ロゴマーク



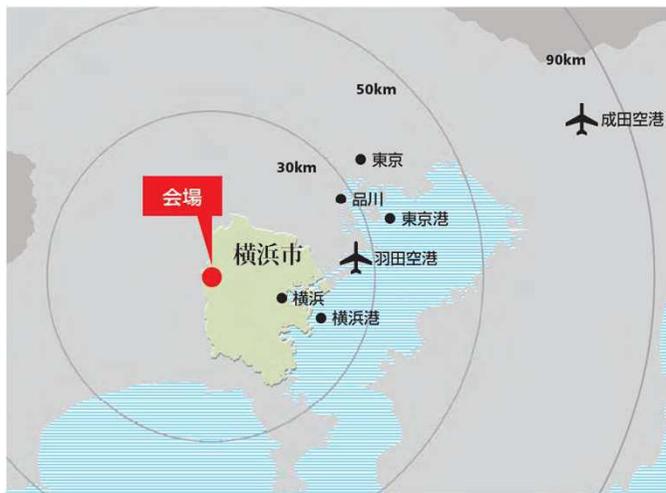
略称ロゴマーク



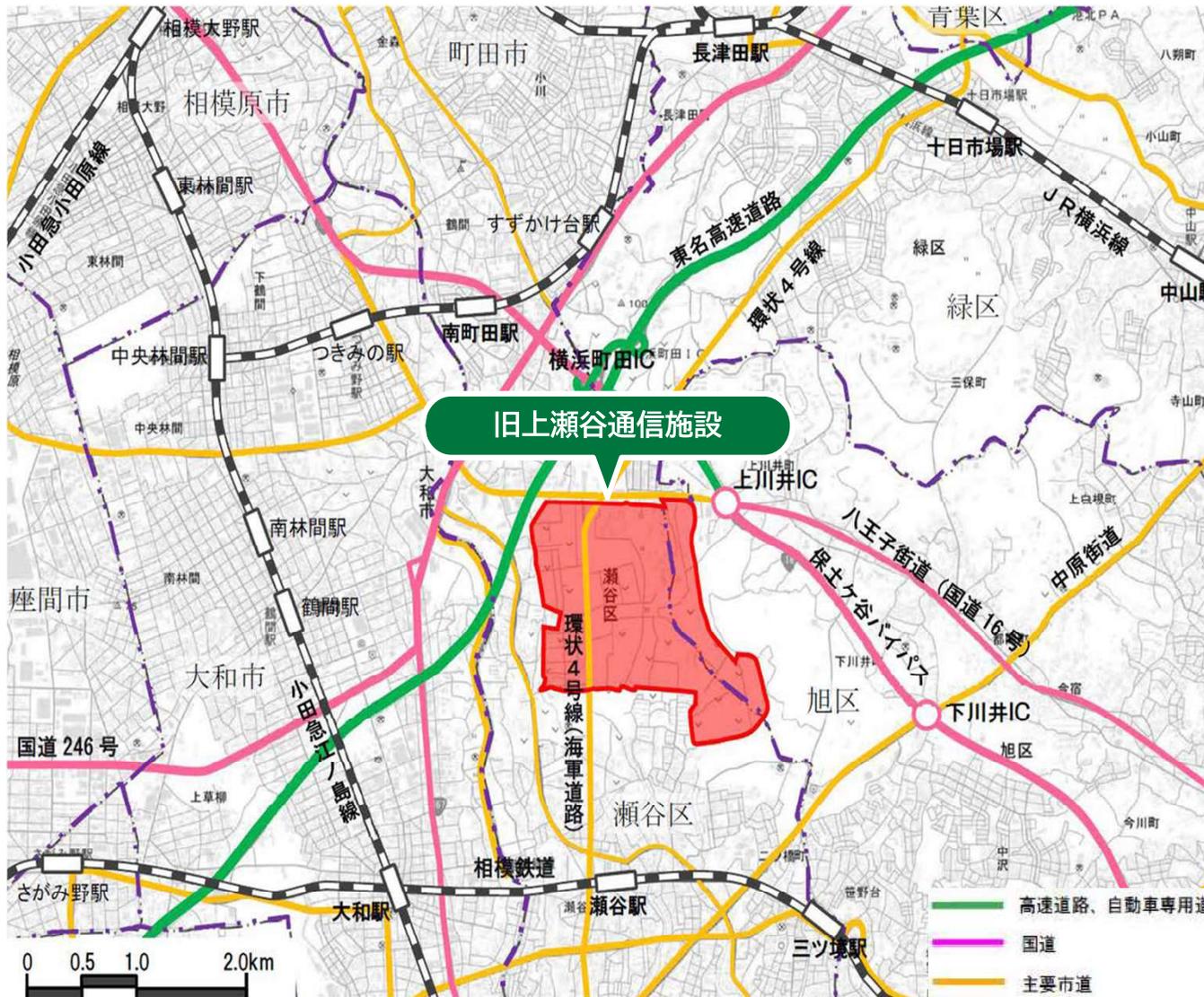
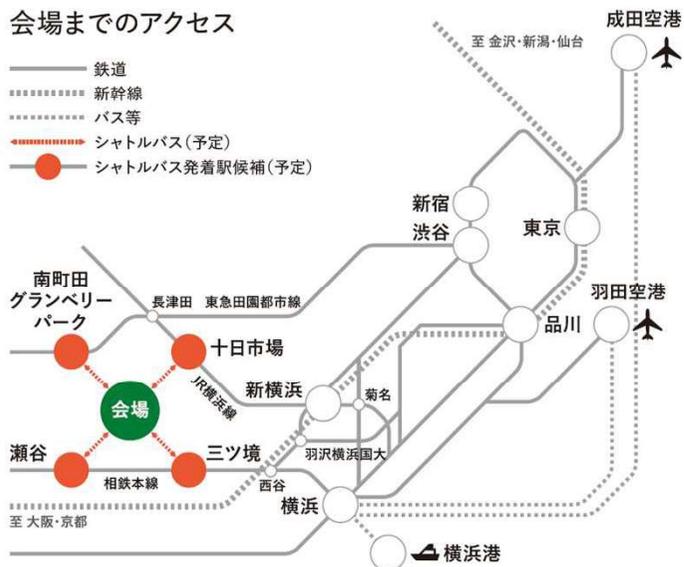
公式マスコットキャラクター  
トウキトウキ



# 博覧会会場の位置・アクセス

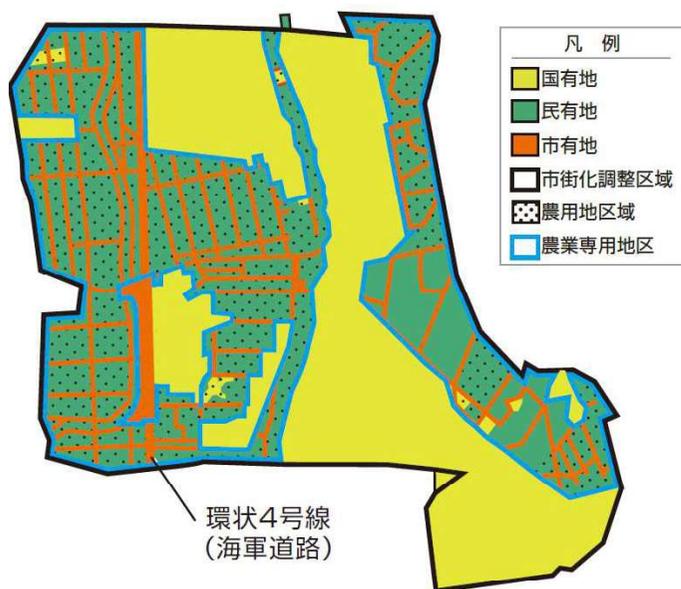


## 会場までのアクセス





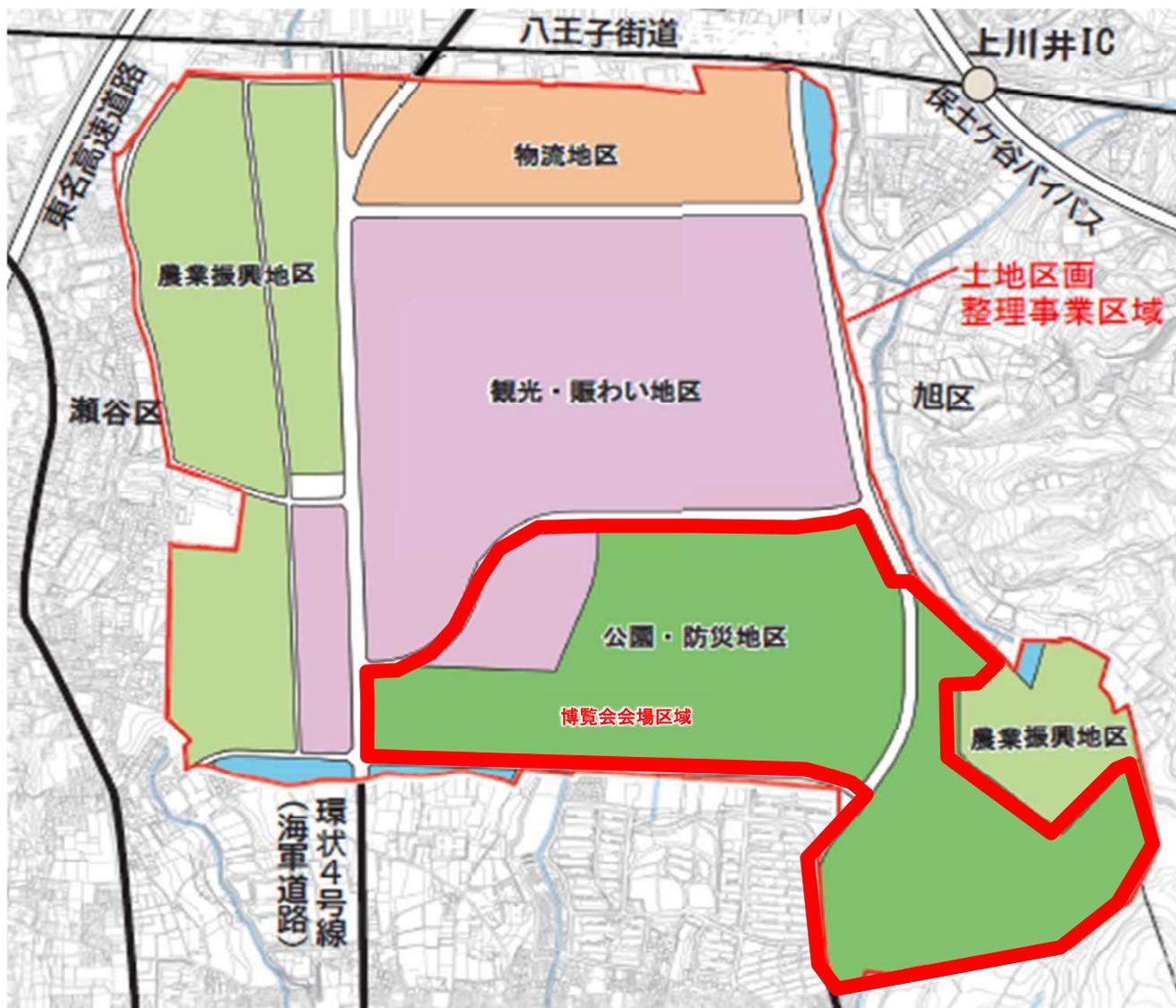
# 旧上瀬谷通信施設 土地利用計画



土地所有状況

博覧会区域：約100ha

うち会場区域：80ha



## 博覧会事業



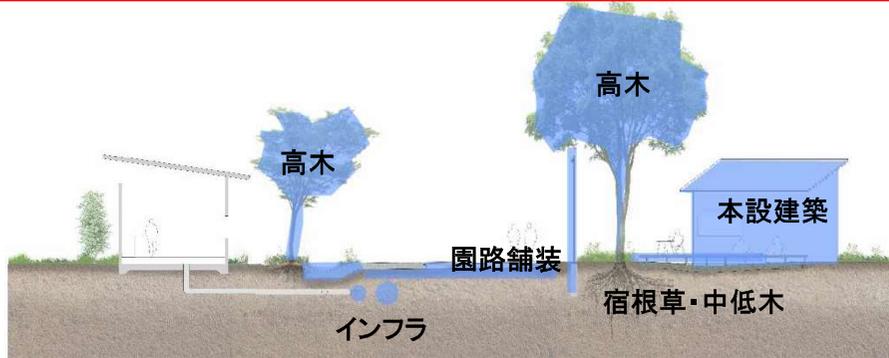
### <博覧会事業> (仮設)

園路・広場  
インフラ  
植栽  
建築、施設  
演出修景  
**+ 出展者による工事**

### <会場整備工事>

- ・土木工事 (舗装、構造物等)
- ・造園工事 (展示園・修景植栽等)
- ・設備工事 (2次インフラ)
- ・施設工事 (休憩・管理施設等)
- ・建築工事 (仮設建築物等)

## 公園整備事業

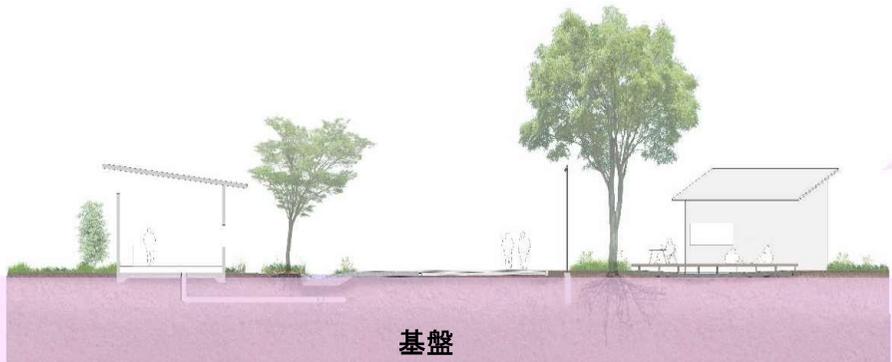


### <公園整備事業> (本設)

園路・広場  
インフラ  
植栽  
建築、施設

- ・土木工事 (舗装等)
- ・造園工事 (植栽、ガーデン等)
- ・設備工事 (各インフラ)
- ・施設工事 (休憩・管理施設等)
- ・建築工事 (本設建築) 等

## 土地区画整理事業



### <土地区画整理事業>

周辺道路、造成  
基幹インフラ

- ・埋蔵文化財調査
- ・施設撤去工事
- ・造成工事
- ・調整池工事
- ・基幹インフラ工事 等

## Nature-based Design

GREEN×EXPO 2027では、会場計画地の環境を読み解き、かつて武蔵国と相模国の国境となった尾根地形や、南北方向の水の流れ、風の動き、残された樹林地等の自然資本を活かした会場づくり(Nature-based Design)を進めます。この上で5つのビレッジと3つのゾーンが展開され、日本の植物資源と文化を活かした園芸博覧会が繰り広げられます。



### 3つのゾーン

GREEN×EXPO 2027の骨格となる3つのゾーン。

#### 国際出展ゾーン

世界各国や国際的な花き園芸・造園企業による出展。世界の園芸文化、食農文化の多様性に出会う国際色豊かなゾーンです。

#### シンボルゾーン

GREEN×EXPO2027のテーマを発信するテーマ館のほか、花き品種、ガーデンデザインなどの多彩なコンペティションが展開される屋内出展施設を設けます。

#### 日本ゾーン

日本政府による庭園及び屋内出展のほか、主催者による園芸文化展示、自治体等による出展が集結。日本の園芸文化の奥行きに触れることができます。

### Village

会場内に設定される5つのVillageのコンセプトに沿って、出展者様と主催者の共創によりテーマを実現



カーボンニュートラル社会にGXで挑む



自然とのつながりの中で育まれた智慧・技術と出会う



「農」と「食」を通じてウェルビーイングを追求する



これからの地球を生きる子どもたちが自然と世界を学ぶ



自然と人、人と人が関わりあい、共に生きる

## Village出展

1,000~3,000㎡/区画  
(有料)

13件

## テーマ営業出店

(飲食等提供)

1,000㎡/区画 (有料)

4件

## 花・緑出展

【屋外】(庭園等)

2.5㎡/区画 (複数使用可)

【屋内】(生花・盆栽・庭園等)

2.0㎡/区画 (複数使用可)

360件

東急グループ、KTグループ、NTT東日本、大林組、三菱グループ、鹿島建設、大和ハウス、東邦レオ、竹中グループ、住友林業、相鉄HD、清水建設、三光ソフランHD

JAグループ、丸兆、明治グループ、山崎製パン

造園会社、種苗会社、資材会社、花緑関連団体、大学、自治体 等

造園会社、種苗会社、花き生産団体、植物アート・植物クラフト団体（押し花等）、フラワーアレンジメント団体、資材会社、いけばな団体、プリザーブドフラワー団体、古典園芸団体、大学、高校、自治体 等

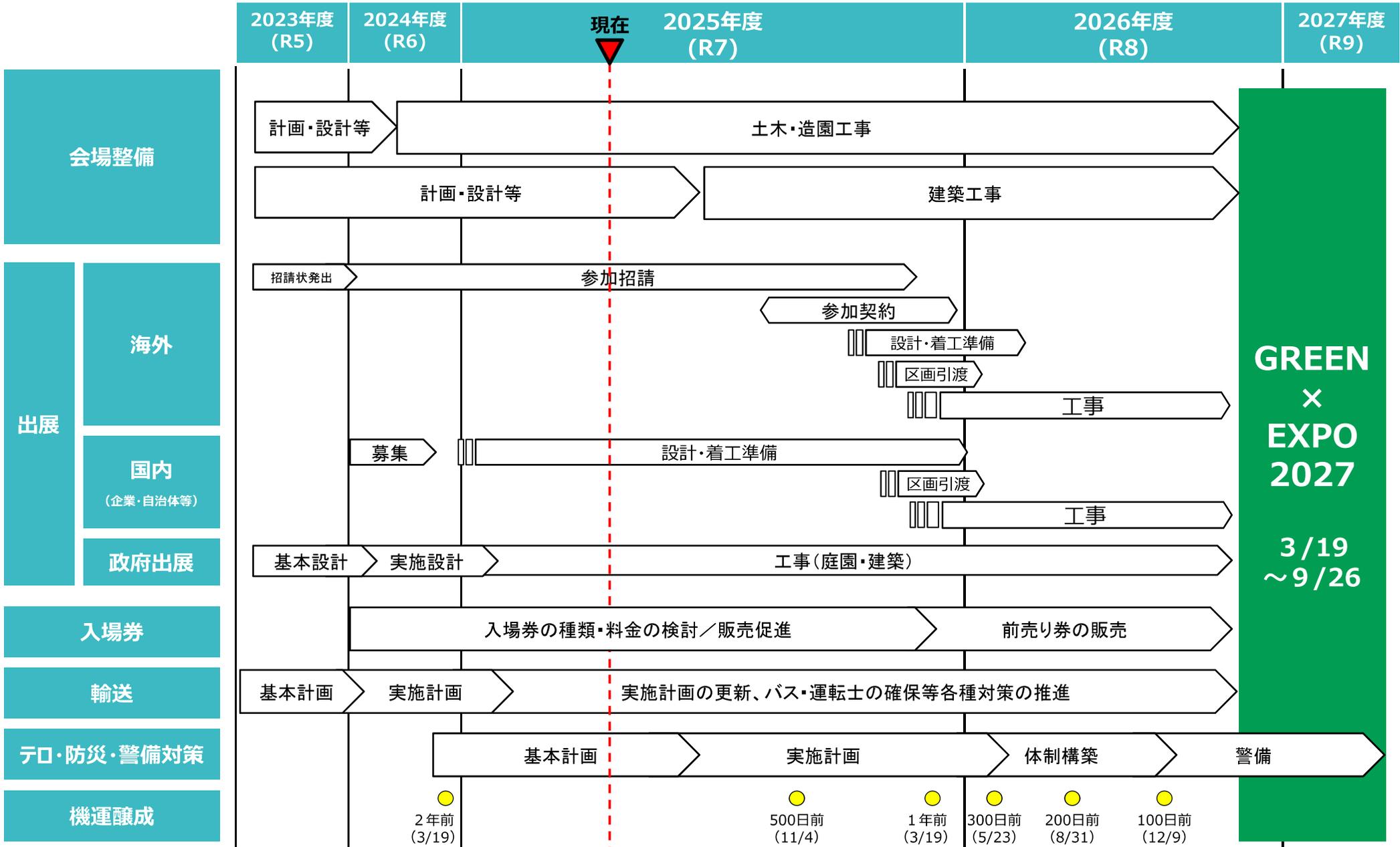




# 今後のスケジュール



(2025年7月時点)



出展		その他の参加		
<p>花・緑出展</p> <p>園芸品種や庭園など 花き園芸や造園技術を表現</p>	<p>Village出展</p> <p>Villageコンセプトに沿って 各企業等のビジョンやテクノロジーを表現</p>	<p>営業参加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>テーマ営業出店</li> <li>一般営業出店</li> <li>場内輸送 モビリティ運営</li> <li>観覧施設運営</li> </ul>	<p>催事参加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一般催事参加</li> <li>テーマ催事参加</li> </ul>	<p>海外出展協力</p>

協賛			寄附金・人材支援ほか			
<p>展示や出展への協賛</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協会展示協賛 (テーマ館・展示園)</li> <li>Village協賛</li> </ul>	<p>施設協賛・運営協賛</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>社会実験</li> <li>植物・現物・役務等の提供</li> </ul> <p>催事協賛</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協会主催催事協賛</li> </ul>	<p>広報協賛</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>タイアップ</li> <li>媒体枠等の提供</li> </ul>	<p>寄附金</p>	<p>人材支援</p>	<p>来場参加</p>	<p>ライセンス商品の製造・販売</p>

- 2月24日～：PIVOT YouTubeチャンネル配信
- 3月10日：第1回「人・自然・生命」シンポジウムの開催
- 3月13日：機運醸成プロジェクト（交通広告）協賛契約を締結  
（相鉄ホールディングス株式会社）
- 3月18日：公式ライセンス商品の販売開始  
（オフィシャルストアを都内と横浜市内に2店オープン）
- 3月19日：GREEN×EXPO 2027 開催2年前記者発表会  
（最新の会場計画や出展内定者を紹介）
- 3月19日：全国連携プログラム登録活動（第1弾）を公表※
- 4月23日～6月15日：全国都市緑化ぎふフェアにてPR出展
- 5月3日～5日：横浜フラワー＆ガーデンフェスティバル2025にてPR出展
- 5月3日：特別仕様ナンバープレートのデザインを発表※  
（6月9日より事前申込受付開始、7月14日から交付開始）
- 5月16日：GREEN×EXPO 2027 新プロジェクト発表会の開催  
（Blooming RING Actionの発足を発表）⇒イベント時に配布



（左）ラッピング電車、（右）ラッピングバス（イメージ）



【Blooming RING Action 公式ステートメント】



思い思いに輝ける明日のために  
地球と生きる準備をしよう

開催を2年後に控えた GREEN×EXPO 2027  
地球環境とすべての生命が主役となり、  
「幸せを創る明日の風景」を共に創るステージです

「We are Blooming」を合言葉に  
地球・自然・植物に寄り添い、つながり、  
共に生きていく想いの輪を広げよう

**Blooming RING Action**  
for GREEN×EXPO 2027

※国土交通省による取組み

