

平成29年度神奈川県の未病産業に関する取 り組み成果と平成30年度の展開について

2018年3月7日

ヘルスケア・ニューフロンティア推進本部室

平成29年度の主な取り組み

- ME-BYO BRAND
- 展示会への出展
- 国際展開支援

- 神奈川ME-BYOリビングラボの活用

- 会員企業同士の連携事業化支援
- 個別マッチング支援

- ME-BYOサミット神奈川2017

ME-BYO BRAND

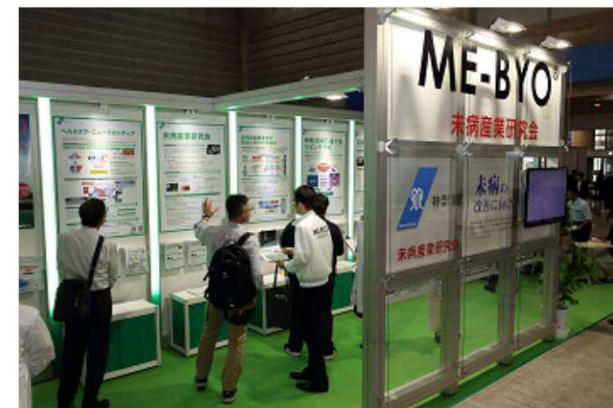
未病産業をリードするトップランナー！

- ① 学べる健康レストラン & 健康メニュー
(株)ファンケル
- ② ロコムル・アンチロコモ教室
(アルケア株)
- ③ 疲労・ストレス測定システム
(株)疲労科学研究所



展示会への出展

① ME-BYO Japan (H29.10.11～13 パシフィコ横浜)



② ケアショー・ジャパン (H30.1.24～25 東京ビッグサイト)

ブース内出展会員企業様 4社

③ 健康博覧会 (H30.1.31～2.2 東京ビッグサイト)

ブース内出展会員企業様 6社

④ テクニカルショウヨコハマ (H30.2.7～9 パシフィコ横浜)

ブース内出展会員企業様 3社

⑤ 健康長寿産業展 (ヘルスケアJapan) (H30.3.14～16 東京ビッグサイト)

ブース内出展会員企業様 6社

国際展開支援

MOUの締結国の機関と共同研究や実証事業、販路拡大に向けた支援

＜平成29年度 シンガポールへの企業団派遣概要＞

◆日程 平成30年3月20日(火)～22日(木)

◆プログラム内容

1. 展示会/個別商談会 @NUHS(シンガポール国立大学保健機構)
2. 現地機関等による施策紹介/意見交換



現地機関/関係者	内容
MOH(保健省)	ヘルスケア関連施策、同市場動向
HSA(保健科学庁)	シンガポール/ASEANにおける薬事規制(AMDD)
A*STAR(科学技術研究庁)	医療健康分野の研究開発動向及び振興政策、施設見学
EDB(経済開発庁)	シンガポール誘致のための助成金等の支援制度
SMF(シンガポール製造業連盟)	ヘルスケア関連企業活動支援策
IEシンガポール(国際企業庁)	現地法人設立支援のための政策
現地コンサルタント(元シンガポールEDB長官)	現地市場展開における知見、人的ネットワーク支援

◆参加予定企業(11社)サービス概要

遺伝子関連検査技術、疲労ストレス測定、医療情報分析及びそのヘルスケア利活用、がん早期診断装置、医療用器具販売、再生細胞医療用機器 等

神奈川ME-BYOリビングラボの活用

未病関連商品・サービスの効果等を検証する実証フィールドの提供と、実証結果について客観的評価を受けられる。

① 実証事業の採択

- (株)FiNC
- アルケア(株)
- (株)マピオン
- (株)サイキンソー
- (株)疲労科学研究所



② 民産官学連携による社会実装の仕組みづくり

会員同士の連携による事業化支援

- 参天製薬様 × 薬局様

薬局との連携による健康相談等の活動



- ラッキーソフト様 × ReTech様

姿勢の歪みを見える化する健康支援システムの構築



- 伸こう福祉会様 × 東レ建設様

入居者による温室での野菜栽培と販売ルート構築
(経産省健康寿命延伸産業創出事業採択)



個別マッチング支援

○研究会事務局にて仲介実施分

・商談成立	6件
新商品開発	4件
エコシステムの構築	1件
商品・サービス導入	1件

・継続中

新商品開発
産学連携
実証試験
商品・サービス導入



ME-BYOサミット神奈川2017

国際シンポジウム「ME-BYOサミット神奈川2017in箱根」

【日程】平成29年10月20日(金)～21日(土)

【会場】湯本富士屋ホテル

【参加者】招聘者(WHO、ハーバード大、厚生労働省、総務省、行政、アカデミア、企業等)
協賛企業(43社)、アカデミア・関係団体、行政、県民等 延べ520名



個人、企業、アカデミア、行政等のプレーヤーの役割と行動目標を定めた戦略ビジョンを採択

ME-BYO 未来 戦略ビジョン
～「スマイル100歳社会」の実現に向けた総力の結集～

平成30年度事業展開の方向性

【テーマ】

丁寧な現場ニーズの把握と会員企業の情報集約により
マッチング機会の強化 & マッチング精度の向上

商品開発支援

- ・勉強会、交流会
- ・分科会
- ・個別マッチングの強化

販路拡大

- ・ME-BYO BRAND
- ・市町村マッチング
- ・展示会出展
- ・国際展開支援

社会実装の仕組み

- ・ME-BYOリビングラボとの連携

商品開発支援（1/3）

■ 勉強会・交流会

年間 6 回開催予定

【テーマ】

- ・ ビジネスセミナー（2回）
- ・ 産学連携（アカデミア等シーズ紹介）（1回）
- ・ 企業トップ等著名人によるセミナー（1回）
- ・ 国の各種政策についての情報提供（1回）
- ・ 全体会（1回）

商品開発支援（2/3）

■分科会

例) ・重点領域別の分科会

メタボ、生活機能、認知症、メンタルヘルス・ストレス

【運営】

- ・事務局にて分科会として認証する。
- ・活動は自主的に行う（SNSでの会合も可）。
- ・分科会の報告会を年2回実施。会員募集と成果報告を行う。

商品開発支援（3/3）

■ 個別マッチングの強化

- ・ 研究会のデータベースの充実・整備
- ・ 他の専門機関やコンソーシアムとの連携強化により、マッチング機会の増強を図る
- ・ マッチング支援についての精度を高める
(AIの導入など)

販路拡大（1/4）

■ ME-BYO BRAND

社会的課題の解決に向け、県民の意識・行動変容につながるもの

【社会的課題】

- ・ 生活習慣病予防
- ・ 生活機能改善
- ・ メンタルヘルス・ストレス
- ・ 認知機能

→ 個人の健康行動に対し、インセンティブを働かせる商品・サービスなどを積極的に支援していく

重点広報、企業や市町村への利用促進提案等

販路拡大（2/4）

■市町村マッチング

市町村職員参加セミナー（2回）

【テーマ】

- ・ ソーシャル・インパクト・ボンド
民間と企業とが連携した地域の課題解決へのアプローチ
- ・ 健康無関心層へのアプローチ
- ・ 効果的な保健事業の展開等

販路拡大 (3/4)

■ 展示会出展

ブース出展

- ME-BYO Japan
- 健康博覧会
- テクニカルショー・ヨコハマ
- テクノトランスファー川崎
- 健康経営EXPO



等

販路拡大 (4/4)

■ 国際展開支援

【対象企業】

本県のMOU締結地域・機関等と連携した研究開発や事業展開を検討している企業



【支援内容】

神奈川県による支援

- ① 海外連携機関への取次
- ② 企業等とのマッチング支援
- ③ セミナー・交流会の開催
- ④ 海外ミッションの派遣
- ⑤ 海外情報の提供
(海外市場・制度等)
- ⑥ 専門家による個別相談
- ⑦ 外部資金獲得に向けた支援 等

海外のMOU締結機関

国内の海外展開支援機関等
(JETRO、在日外国大使館等)

社会実装の仕組み

■ 神奈川ME-BYOリビングラボとの連携

(神奈川ME-BYOリビングラボ)

- 市町村等の健康増進の取組みに関する地域課題の収集
- 課題に対する解決策を探るため調査・分析
- 整理された問題点を、未病産業研究会と情報共有。
- 整理された問題に対する未病産業研究会からのソリューションを提供。
- 提供されたソリューションを活用した課題解決策を、リビングラボにて実証、社会実装への足掛かりとする。

スケジュール

