

サントリーホールディングス株式会社

< 企業概要 >

- ・ サントリーワールドヘッドクォーターズ 〒135-8631 東京都港区台場 2-3-3
- ・ 1899 年創業

- ・ 主な事業：酒類・食品の製造・販売
- ・ 従業員規模：337 社 42,081 名（グループ全体）

< 健康経営の概要 >

経緯

- ・ 従業員の健康診断結果や一人当たりの医療費に関するデータの分析を行ったところ、従業員の健康づくりが生産性向上や競争力強化といった経営上のメリットに繋がることが分かったため、今年から健康経営を導入した。

体制

- ・ 新浪社長の強いリーダーシップの下、副社長が C H O となり具体的な健康経営に取り組む。

主な取組み

- ・ 睡眠セミナーの実施

- ・ ヘルシーランチ社内販売の実施
外食やコンビニ弁当では栄養が偏りがちなため、1 食当たり 500kcal 程度で塩分控えめなヘルシーランチを社内で販売する。

- ・ 1 泊 2 日メタボ選抜合宿の実施
健康診断の結果を元に、選抜方式で正しい食事の選び方の指導や運動実技などを行う合宿を実施する。

- ・ ウォーキング、ラジオ体操の実施

- ・ サントリーヘルスケアマイレージの導入
社員が主体的・継続的に取り組む仕掛けとして、健康づくりに取り組むことで賞品と交換可能なポイントがもらえる制度。

一部、今後導入予定のものを含みます。

< 今後の展開 >

- ・ まずは国内グループ会社へ取組みを波及させた上で、最終的には海外グループ会社にも展開していく。

<健康づくりの取組み>



<サントリーヘルスマイレージの導入>

