

通し番号	5235
------	------

分類番号	R06-21-11-01
------	--------------

‘湘南ポモロンショコラ’の販売のポイントをまとめたリーフレットを作成した	
[要約] 生産者がトマト‘湘南ポモロンショコラ’の販売戦略を立てるうえで参考となる情報を収集するために、実需者及び有識者に聞き取り調査を実施した。調査の結果から、味や外観の評価、適した出荷先、荷姿と販売例、価格、おすすめのレシピについて掲載したリーフレットを作成した。	
神奈川県農業技術センター・企画経営部	連絡先 0463-58-0333

[背景・ねらい]

トマト‘湘南ポモロンショコラ’（以下「ショコラ」）は、特徴的な茶色の果実色を持ち、生食での食味を向上させた湘南ポモロンシリーズの新品種として令和7年10月に品種登録された。このトマトの生産振興を図るために、実需者からは農産物販売者の視点として、かながわブランドコンダクターや野菜ソムリエ等の有識者からは消費者の視点として、外観評価や販売に適した荷姿、出荷先等について聞き取り調査を行い、それぞれのニーズや商圏を明らかにする。

[成果の内容・特徴]

- 1 実需者からショコラの色と販売方法について回答を得た（表1）。回答からは「ショコラは独特な色であるため、味を知ってもらわないと購入されない」、「POPやレシピ、相性のよい食材を売り場に置くと、味や食べ方が分かり購入されやすい」、「馴染みのある赤色のトマトと組み合わせて販売した方がよい」、反対に、「ショコラは加熱調理向きのポモロンレッド、ゴールドと食べ方や棚持ちが異なるため、単色で袋詰めして販売した方がよい」という意見が読み取れる（データ省略）。
- 2 ショコラの出荷先は、川崎、横浜のような相模川より東側や湘南エリアで、かつ飲食店や駅に近い店舗が適する。特に、珍しい野菜や専門的な食材を扱う店から、量販店と差別化するための商品としてニーズがある。また、直売所や量販店では、品揃えとして少量置きたいという意見がある（表2）。
- 3 ショコラの販売のポイントをまとめたリーフレットを作成した。リーフレットには実需者及び有識者への調査結果から得られたPOPの例、味や外観の評価、適した出荷先、荷姿と販売例、価格、おすすめのレシピ等を掲載している（表3）。

[成果の活用面・留意点]

- 1 作成したリーフレットは、ショコラを栽培、出荷する生産者が荷姿や販売先を検討する際に活用できる。

[具体的データ]

表1 実需者による、ショコラの色と販売方法についての回答一覧

回答者	業態	果実の色			売りやすい組み合わせ		POP	レシピ
		珍しい	売り場で目立つ	地味	ミックス	単色	必要	必要
A	青果店	○				○	○	○
B	青果店	○		○	○		○	
C	直売所	○	○			○	○	○
D	直売所	○	○		○	○	○	
E	直売所	○		○	○		○	○
F ^z	量販店 市場関係者		○	○	○		○	○
計		5	3	3	4	3	6	4

^z 3名の実需者から同時に聞き取りを行った。相談して回答したため、1名分とした。

表2 ショコラの売り先に関する自由意見(抜粋)

実需者	<ul style="list-style-type: none"> ・川崎や横浜、鎌倉等、相模川から東側や、大磯等の湘南エリアは珍しい野菜が好まれるので売れそう。 ・飲食店や駅に近い店舗では、珍しい野菜が好まれる印象がある。 ・珍しい野菜は量販店との差別化、売り場の彩りになる。 ・品揃えとして、変わったトマトを少量作ってもらうことは推奨している。
有識者	<ul style="list-style-type: none"> ・直売所だけでなく、高級品や珍しい食材を扱う店で販売した方がよい。

表3 リーフレットに掲載する内容と根拠となるデータ

内容	根拠となるデータ
POPの例	
ショコラの評価	実需者8名に対する聞き取り調査
適した出荷先	有識者9名に対するホームユーステスト
適した荷姿と販売例	有識者14名に対する試食を伴ったグループインタビュー
1袋あたりの重量	
1袋あたりの価格	
おすすめレシピ	有識者9名に対するホームユーステストで実施したアンケートに記載されたレシピ21点

[資料名] 令和6年度試験研究成績書

[研究課題名] 湘南ポモロンショコラの実需者のニーズ解明と商圏の推定

[研究期間] 2023(令和5)年度～2024(令和6)年度

[研究者担当名] 野間健吾、水澤莉奈、北畠晶子、小池肇子、松村知子

[協力・分担関係] なし