

なにげない感動をずっと。

FANCL

- ①特別支援学校向け身だしなみセミナー
 - ②子ども食堂での食育活動
-

株式会社ファンケル

2025/11/06

- 01. ファンケルの紹介**
- 02. 特別支援学校身だしなみセミナー**
- 03. 子ども食堂での食育活動**

Chapter
01

ファンケルの紹介

ファンケルの紹介①

なにげない感動をずっと。

FANCL



■会社名 株式会社ファンケル

■所在地 横浜市中区山下町

■創業 1980年4月

■従業員数 900名

※2025年3月31日現在 契約社員・パートなどは除く

■売上高 約705億円

※2024年12月期決算 グループ連結

今年
45周年

ファンケルの紹介②

なにげない感動をずっと。

FANCL

化粧品



健康食品



ファンケルグループ 創業理念

正義感を持って
世の中の「不」を解消しよう

ファンケルグループ 経営理念

「もっと何かできるはず」

「人間大好き企業」のファンケルグループは、

世の中の「不」の解消を目指し、

安心・安全・やさしさを追求します。

常にお客様の視点に立ち、

「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

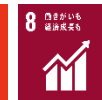
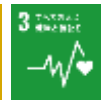


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



② 子ども食堂での食育活動

誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



① 特別支援学校向け 身だしなみセミナー

Chapter
02

特別支援学校向け身だしなみセミナー

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

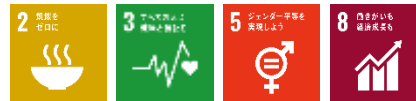


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



① 特別支援学校向け
身だしなみセミナー

ファンケル社会活動の歴史

なにげない感動をずっと。

FANCL

1987年



社会福祉法人
「訪問の家」
との交流

1988年
ファンケルセミナー



2006年
株主様の優待寄附



2008年
お客様のポイント寄付



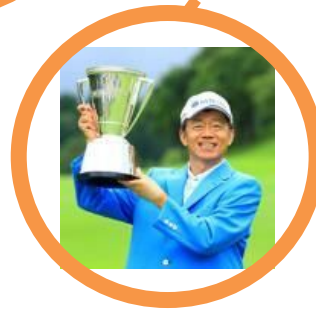
2021年
ファンケルSDGs講座



1999年
特例子会社
ファンケルスマイル設立



1998年
タッチマークサービス



2001年
ファンケルクラシック



2007年
従業員の寄付活動
「もっと何かできるはず基金」



2011年
被災地支援活動

特別支援学校向け「身だしなみセミナー」

| | |
|------|---|
| 目的 | 障がいを持った生徒さんたちが、社会人として自信をもち、前向きに自立するためのお手伝い |
| 対象 | 特別支援学校に通う高校 3 年生 |
| 申込方法 | 毎年4－5月にオンラインで受付 <div><div>ファンケル 身だしなみ セミナー</div><div></div><div>https://x.gd/l3jIw</div><div></div></div> |
| 講師 | <div>①ファンケルグループ従業員（本社、工場、研究所、店舗） ②特例子会社(株)ファンケルスマイル従業員(3 名)</div> <div></div> |

ファンケルスマイルとは

なにげない感動をずっと。

FANCL



■会社名 株式会社ファンケルスマイル

■所在地 横浜市 栄区 飯島町

■創業 1999年2月1日

■従業員数 社員95名・パート社員1名

■支援スタッフ 出向社員・契約社員・パート：計40名

グループ全体
障がい者雇用率

4.66%

(法定雇用率2.5%)



フォークリフト業務



リサイクルプログラムで回収した容器を分別・洗浄



クッキーの製造・販売

特別支援学校向け「身だしなみセミナー」

特徴

- ・ファンケルの製品を活用した“実践型”セミナー
- ・現在は主にオンライン形式で実施
- ・手作りの「身だしなみBOOK」を活用

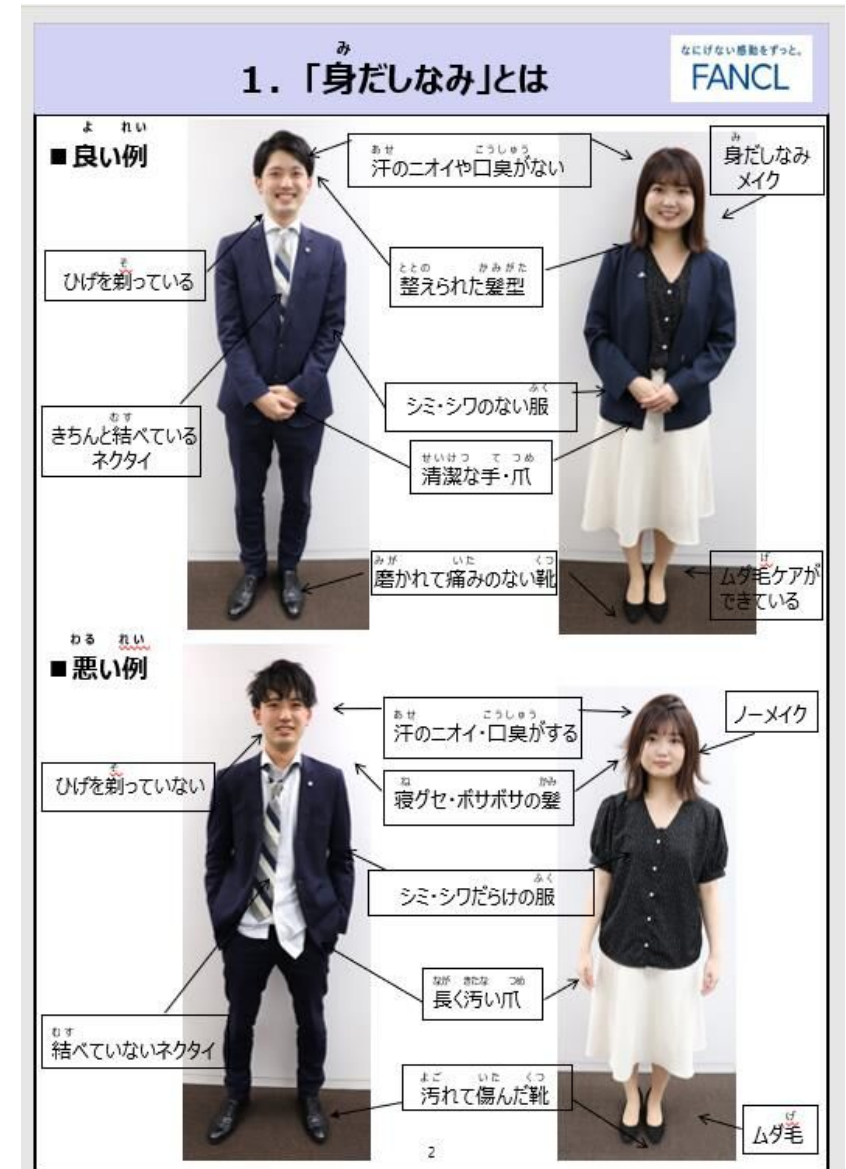
実施内容

- ①身だしなみとは
- ②スキンケア実習
(洗顔・化粧液・乳液・日焼け止め)
- ③ニオイのケア
- ④【男子】ひげそり／【女子】ムダ毛ケア
- ⑤基本栄養
- ⑥整髪実習



なにげない感動をずっと。

FANCL



身だしなみセミナーの様子

なにげない感動をずっと。

FANCL



洗顔パウダーの泡立て指導をする従業員講師



洗顔をする生徒さん



スキンケアのつけ方を指導する従業員講師



スキンケアをする生徒さん



セミナーを通して、社内外の障がいのある方がチャレンジ、活躍する機会づくりに貢献！

生徒さん の声

先生のように なりたい！

・「卒業までに身だしなみを自分で整えられるように、今日習ったことを家でも練習します。」

・「自分も、先生のように人前で話せるようになりたいと思いました。」



先生の声

生徒たちの 希望に！

講師の方が支援学校の卒業生とのことで、生徒から『自分も先生のように頑張りたい。』『先生のように、色々なことにチャレンジしようと思った。』などの声が上がり、とても良い影響を与えて頂きました。生徒たちの希望になっています。



従業員 講師の声

皆さんの 役に立ちたい

私自身も高校3年生の時に受講しており、いつか母校のセミナーを担当したいと思っていました。お世話になった母校の支援学校のセミナーを担当した時は、とても嬉しかったです。セミナーでは、ゆっくりと話すことと、間を意識して話しています。生徒の皆さんに身だしなみの大切さが伝わっていたら嬉しいです。

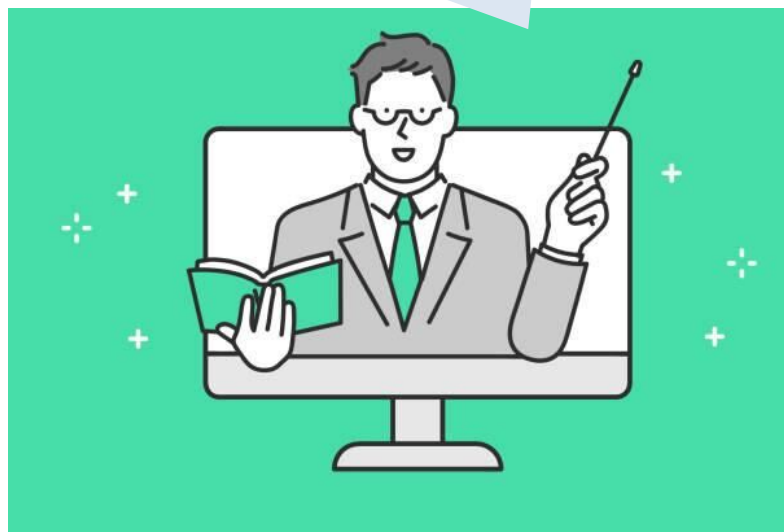
ファンケルスマイル
鈴木



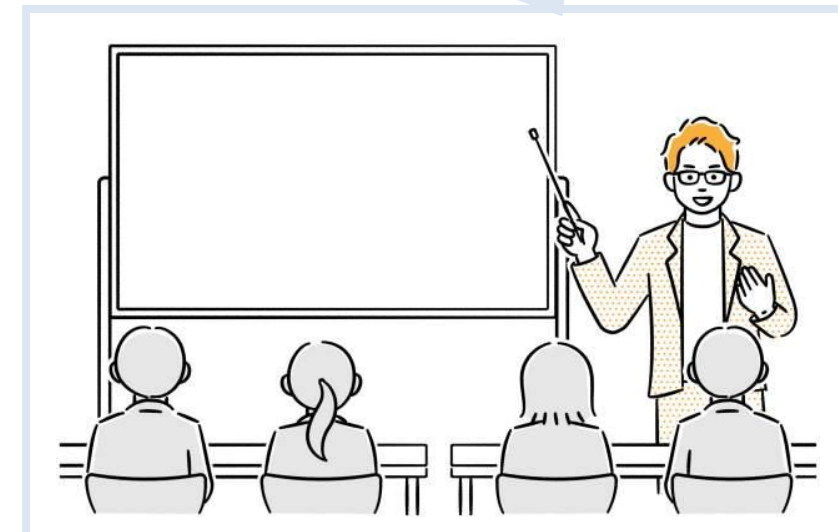
リアルの回数増加
(県内)



オンライン継続
(遠隔地)



ファンケルスマイル
講師育成 (増員)



これからも、“誰もが輝く社会”実現のため、この活動を拡大していきます！

Chapter
03

子ども食堂での食育活動

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

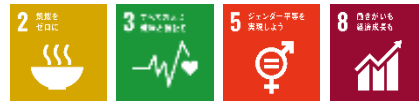


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



② 子ども食堂での食育活動

子ども食堂での食育活動

なにげない感動をずっと。

FANCL

未来を担う子どもたちや保護者、関わる地域の人々の「健やかな暮らしを応援したい」という思いから、発芽米・青汁を活用した食育活動を2023年5月～スタート。これまでに30回実施1,145人参加。（2025年10月末時点）

①基本栄養講座

- 基本栄養（赤・黄・緑）
- 製品を活用した栄養クイズ



②みんなで食事！

製品を活用した食事を
みんなで一緒にとりよう！



● 基本栄養



● 発芽米の栄養



青汁(ケール)講座

なにげない感動をずっと。

FANCL

●基本栄養



●青汁(ケール)の栄養



子どもの頃から、栄養の大切さ&みんなで楽しく食事をとることの大切さを学ぶ機会を提供

お子さん の声

食事＝身体をつくるために 大切だと分かった

●発芽米



- ・「茶色いお米は初めて食べたけど、プチプチしていておいしかった。」
- ・「発芽米カレー、初めて食べたけどいつものカレーよりも美味しかった！」

●青汁 (ケール)

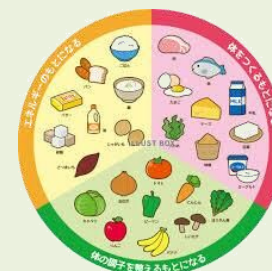


- ・「野菜を摂ることや、毎日の食事が身体をつくるために大切だと分かった。」
- ・「野菜が嫌いで青汁は初めて飲んだけど、リンゴジュースと一緒に飲むと美味しかった！」

保護者 の声

親子で栄養を学ぶ きっかけになった

- ・「栄養のことを学んだあとに食事になったので、一層美味しかった。子どもにも新しい体験になったと思う。」
- ・「親子で栄養について一緒に学ぶ機会はありませんので、貴重な体験になった。」



● 営業活動の支援



● コラボレーションによる話題喚起と新たな層へのアプローチ



麒麟ビバレッジ株式会社



ライオン株式会社



株式会社ツルハ



これからも、“健やかな暮らし”実現のため、この活動を拡大していきます！

参考 最近の取り組み

なにげない感動をずっと。

FANCL

- ・2025年9月29日(月)
- ・神奈川県主催「かながわつながりネットワーク」構成団体の「認定NPO法人フリースペースたまりば」と連携し、子どもたちへ食育講座を実施。

- ・参加者数:28名
- ・実施内容:ツルハ管理栄養士・ファンケル従業員による基本栄養講座、食事。(発芽米カレー)。



なにげない感動をずっと。

FANCL