

なにげない感動をずっと。

FANCL

- ①特別支援学校向け身だしなみセミナー
 - ②子ども食堂での食育活動
-

株式会社ファンケル

2025/11/06

- 01. ファンケルの紹介**
- 02. 特別支援学校身だしなみセミナー**
- 03. 子ども食堂での食育活動**

ファンケルの紹介

ファンケルの紹介①

なにげない感動をずっと。

FANCL



- 会社名 株式会社ファンケル
- 所在地 横浜市中区山下町
- 創業 1980年4月
- 従業員数 900名
※2025年3月31日現在 契約社員・パートなどは除く
- 売上高 約705億円
※2024年12月期決算 グループ連結

今年
45周年

ファンケルの紹介②

なにげない感動をずっと。

FANCL

化粧品



健康食品



ファンケルグループ 創業理念

正義感を持って
世の中の「不」を解消しよう

ファンケルグループ 経営理念

「もっと何かできるはず」

「人間大好き企業」のファンケルグループは、
世の中の「不」の解消を目指し、
安心・安全・やさしさを追求します。
常にお客様の視点に立ち、
「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

重点テーマ

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓ 気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓ 資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓ 持続可能な生物資源の利用
- ✓ 持続可能な水資源の利用



健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓ 年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓ 女性特有の健康課題への対処
- ✓ 肌不調の増加への対処
- ✓ 基本栄養の適切な摂取



② 子ども食堂での食育活動

誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓ 多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓ 地域・社会への貢献



① 特別支援学校向け
身だしなみセミナー

特別支援学校向け身だしなみセミナー

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

重点
テーマ

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓ 気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓ 資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓ 持続可能な生物資源の利用
- ✓ 持続可能な水資源の利用

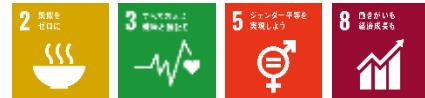


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓ 年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓ 女性特有の健康課題への対処
- ✓ 肌不調の増加への対処
- ✓ 基本栄養の適切な摂取



誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓ 多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓ 地域・社会への貢献



① 特別支援学校向け
身だしなみセミナー

ファンケル社会活動の歴史

なにげない感動をずっと。

FANCL

1987年

1988年
ファンケルセミナー

2006年
株主様の優待寄附

2008年
お客様のポイント寄付

2021年
ファンケルSDGs講座



社会福祉法人
「訪問の家」
との交流



1999年
特例子会社
ファンケルスマイル設立



1998年
タッチマークサービス

2001年
ファンケルクラシック

2007年
従業員の寄付活動
「もっと何かできるはず基金」

2011年
被災地支援活動

特別支援学校向け「身だしなみセミナー」

なにげない感動をずっと。

FANCL

目的	障がいを持った生徒さんたちが、社会人として自信をもち、前向きに自立するためのお手伝い
対象	特別支援学校に通う高校3年生
申込方法	<p>毎年4-5月にオンラインで受付</p> <p>ファンケル 身だしなみ セミナー</p>  <p>https://x.gd/l3jlw</p> 
講師	<p>①ファンケルグループ従業員（本社、工場、研究所、店舗）</p> <p>②特例子会社(株)ファンケルスマイル従業員(3名)</p>    

ファンケルスマイルとは

なにげない感動をずっと。

FANCL



- 会社名 株式会社ファンケルスマイル
- 所在地 横浜市 宗区 飯島町
- 創業 1999年2月1日
- 従業員数 社員95名・パート社員1名
- 支援スタッフ 出向社員・契約社員・パート：計40名

グループ全体
障がい者雇用率
4.66%
(法定雇用率2.5%)



フォークリフト業務



リサイクルプログラムで回収した容器を分別・洗浄



クッキーの製造・販売

特別支援学校向け「身だしなみセミナー」

なにげない感動をずっと。

FANCL

特徴

- ・ファンケルの製品を活用した“実践型”セミナー
- ・現在は主にオンライン形式で実施
- ・手作りの「身だしなみBOOK」を活用

実施内容

- ①身だしなみとは
- ②スキンケア実習
(洗顔・化粧液・乳液・日焼け止め)
- ③ニオイのケア
- ④【男子】ひげそり／【女子】ムダ毛ケア
- ⑤基本栄養
- ⑥整髪実習



身だしなみセミナーの様子

なにげない感動をずっと。
FANCL



洗顔パウダーの泡立て指導をする従業員講師



洗顔をする生徒さん



スキンケアのつけ方を指導する従業員講師



スキンケアをする生徒さん



セミナーを通して、社内外の障がいのある方がチャレンジ、活躍する機会づくりに貢献！

生徒さん の声

先生のよう なりたい！

- ・「卒業までに身だしなみを自分で整えられるように、今日習ったことを家でも練習します。」
- ・「自分も、先生のように人前で話せるようになりたいと思いました。」



先生の声

生徒たちの 希望に！

講師の方が支援学校の卒業生とのことで、生徒から『自分も先生のよう頑張りたい。』『先生のよう、色々なことにチャレンジしようと思った。』などの声が上がり、とても良い影響を与えて頂きました。生徒たちの希望になっています。



従業員 講師の声

皆さんの 役に立ちたい

私自身も高校3年生の時に受講しており、いつか母校のセミナーを担当したいと思っていました。お世話になった母校の支援学校のセミナーを担当した時は、とても嬉しかったです。セミナーでは、ゆっくりと話すことと、間を意識して話しています。生徒の皆さんに身だしなみの大切さが伝わっていたら嬉しいです。

ファンケルスマイル
鈴木



今後の展望

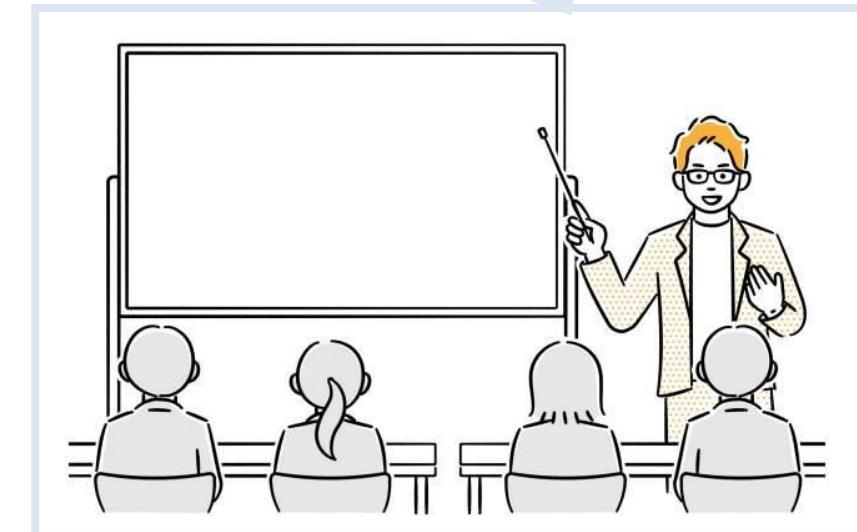
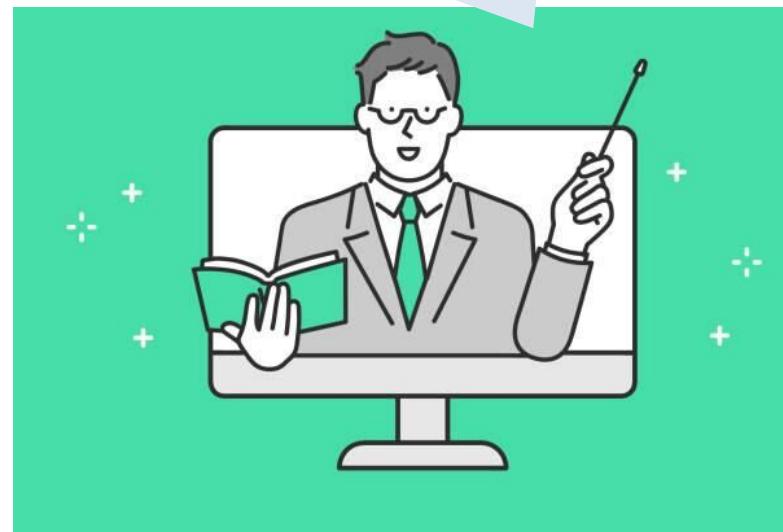
なにげない感動をずっと。

FANCL

リアルの回数増加
(県内)

オンライン継続
(遠隔地)

ファンケルスマイル
講師育成 (増員)



これからも、“誰もが輝く社会”実現のため、この活動を拡大していきます！

子ども食堂での食育活動

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

重点テーマ

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓ 気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓ 資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓ 持続可能な生物資源の利用
- ✓ 持続可能な水資源の利用

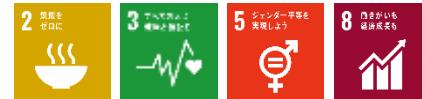


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓ 年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓ 女性特有の健康課題への対処
- ✓ 肌不調の増加への対処
- ✓ 基本栄養の適切な摂取



② 子ども食堂での食育活動

誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓ 多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓ 地域・社会への貢献



子ども食堂での食育活動

なにげない感動をずっと。

FANCL

未来を担う子どもたちや保護者、関わる地域の人々の「健やかな暮らしを応援したい」という想いから、発芽米・青汁を活用した食育活動を2023年5月～スタート。これまでに30回実施1,145人参加。（2025年10月末時点）

①基本栄養講座

- 基本栄養（赤・黄・緑）
- 製品を活用した栄養クイズ



②みんなで食事！

- 製品を活用した食事をみんなで一緒にとろう！



発芽米講座

なにげない感動をずっと。
FANCL

●基本栄養



●発芽米の栄養



青汁(ケール)講座

なにげない感動をずっと。

FANCL

● 基本栄養



● 青汁(ケール)の栄養



子どもの頃から、栄養の大切さ＆みんなで楽しく食事をとることの大切さを学ぶ機会を提供

お子さん の声

食事＝身体をつくるために 大切だと分かった

●発芽米



- ・「茶色いお米は初めて食べたけど、チチチしてておいしかった。」
- ・「発芽米カレー、初めて食べたけどいつもカレーよりも美味しかった！」

●青汁（ケール）



- ・「野菜を摂ることや、毎日の食事が身体をつくるために大切だと分かった。」
- ・「野菜が嫌いで青汁は初めて飲んだけど、リンゴジュースと一緒に飲むと美味しかった！」

保護者 の声

親子で栄養を学ぶ きっかけになった

・「栄養のことを学んだあとに食事になつたので、一層美味しかった。子どもにも新しい体験になったと思う。」

・「親子で栄養について一緒に学ぶ機会はあまりないので、貴重な体験になった。」



● 営業活動の支援



● コラボレーションによる話題喚起と新たな層へのアプローチ



キリンビバレッジ株式会社



ライオン株式会社

今日を愛する。
LION



株式会社ツルハ



これからも、“健やかな暮らし”実現のため、この活動を拡大していきます！

参考 最近の取り組み

- ・2025年9月29日(月)
- ・神奈川県主催「かながわつながりネットワーク」構成団体の「認定NPO法人フリースペースたまりば」と連携し、子どもたちへ食育講座を実施。
- ・参加者数:28名
- ・実施内容:ツルハ管理栄養士・ファンケル従業員による基本栄養講座、食事。(発芽米カレー)。



なにげない感動をずっと。

FANCL