

質 問 書 1

質問事項	県外 PR の実施回数について
質問内容	<p>「全国知事会議」「地方知事ブロック会議」への出席および「県外 PR」の実施が記載されています。</p> <p>県外 PR の実施回数について、想定されている実施回数（年間上限または目安）は計 8 回という理解であっておりますでしょうか。</p> <p>また、回数やエリアは「委託費の範囲内で柔軟に対応」と記載されていますが、想定回数を超える追加実施が発生する場合の取り扱いについてもご教示ください。</p>
質問回答	<ul style="list-style-type: none">・仕様書 4（6）イの県外 PR は、ご認識のとおり計 8 回を目安としています。・目安の 8 回を超える場合には、他の業務内容との調整等により、委託費の範囲内で協議させていただきます。

質 問 書 2

質問事項	県外 PR メディア出演に係る費用について
質問内容	<p>役割分担の欄に「出演費用等は委託費に含む」と記載されていますが、ここでいう出演費用とは、</p> <ul style="list-style-type: none">・テレビ・ラジオ等の有料タイアップ企画・イベント出演に伴う参加費等 <p>を指す理解でよろしいでしょうか。</p> <p>また、メディア取材・番組出演等のパブリシティ活動に係る費用は想定されていないとの理解でよろしいでしょうか。</p>
質問回答	<ul style="list-style-type: none">・出演費用等については、テレビ・ラジオ等の有料タイアップ企画、イベント出演に伴う参加費等を指します。・なお、メディア取材・番組出演等のパブリシティ活動は、必須ではありませんが、現地でのプロモーションを効果的に実施するために必要と判断した場合は、実施することも可能です。 その場合の費用は、委託費に含みます。

質 問 書 3

質問事項	県外 PR 契約前のメディア調整について
質問内容	<p>役割分担の欄に「契約前に必要な現地メディア等との調整を行い、契約後は受注者が引き継ぐ」と記載されています。</p> <p>契約前に想定される調整内容について</p> <ul style="list-style-type: none">・メディア出演・取材対応・イベント参加 <p>など、どの程度の調整が想定されているかご教示ください。</p>
質問回答	<p>契約前に想定される調整内容としては、以下が挙げられます。</p> <ul style="list-style-type: none">・メディア出演：出演枠の確保、具体的な企画内容の事前調整 等・取材対応：スケジュール調整、取材元との事前調整 等・イベント参加：出演可能なイベントの選定、関係者との事前調整、具体的なPR内容の事前調整 等 <p>これらの調整は、県外PRの実施が契約開始直後の時期に決定している場合などを想定しており、PR準備期間を鑑み、契約日までに必要と考えられる程度で行う想定です。</p> <p>※必ずしも契約前に発注者が調整を行っているとは限りません。</p>

質 問 書 4

質問事項	県外 PR PR 物品の制作について
質問内容	<p>PR 物品の作成、発注・発送が記載されています。</p> <p>想定されている配布対象者、PR 物品の内容（例：ノベルティ、PR ツール等）、想定数量または制作規模などをご教示ください。</p>
質問回答	<p>知事会では、会議の場で PR する際に使用します。</p> <p>県や協会が保有する既存物品の活用も視野に入れつつ、横断幕やのぼり旗、ノベルティ程度の物品を予定しています。</p> <p>想定参加者は、下記のとおりです</p> <ul style="list-style-type: none">・全国知事会は、50 名程度・各地方知事会は、10 名程度 <p>対象者数は、地域によって異なり、さらに PR 内容は、会議主催者との調整のうえで決定するため、詳細は契約後にお示しします。</p> <p>また、現地メディアや主要駅・施設等でのプロモーションで使用する PR 物品については、委託費の中で対応いただくことを前提とし、対象者や数量はご提案ください。</p>

質 問 書 5

質問事項	県外 PR の実施場所について
質問内容	<p>全国県知事会議及び各地方知事会議以外の 3 か所については、全国県知事会議及び各地方知事会議の開催場所に関わらず場所を選定することが可能でしょうか。</p> <p>また、実施場所については受注者の提案になりますでしょうか。</p>
質問回答	<ul style="list-style-type: none">・全国知事会議及び各地方知事会議以外の 3 回程度については、全国知事会議及び各地方知事会議の開催場所に関わらず場所を選定することが可能です。・実施場所については受注者の提案としますが、発注者から指定することもあります。

質 問 書 6

質問事項	(5)PR ウェブページの更新における CMS の有無について
質問内容	今回の PR ウェブページの要件に関してはかなりの更新頻度が予測されるが、現状のウェブページには管理画面上で新着情報などを更新できるシステム（CMS）は導入されているか？ また受託会社が4月以降 CMS を引き継ぐことは可能か？
質問回答	<ul style="list-style-type: none">・管理画面上で新着情報などを更新できるシステム（CMS）は導入されていないので、毎度修正する必要があります。・受注者が4月以降 CMS を引き継ぐことは可能です。

質 問 書 7

質問事項	仕様書：目的内記載「神奈川県出展の準備状況と連動したPRを実施し、県出展エリアへの来場につなげること」について
質問内容	県出展エリアの今後の準備・PRスケジュールを教えてください。特に、連携を注力すべきタイミングがあれば（例：募集や情報解禁、リリース予定など）、教えてください。
質問回答	<ul style="list-style-type: none">・ 県出展の企画内容は、現在検討中です。 ・ 出展内容の情報解禁タイミングや手法は、契約後、出展内容の方向性が固まり次第お示しします。

質 問 書 8

質問事項	業務内容：「県や協会等が実施する他の機運醸成事業や県が別途作成した絵本、博覧会会場で上演するミュージカル等と連携」について
質問内容	<ul style="list-style-type: none"> ・県や協会等が実施する他の機運醸成事業について、ご存知でしたら広報スケジュールを教えてください。 ・また、会場で上演するミュージカル等について、どのように連動が可能か教えてください。
質問回答	<ul style="list-style-type: none"> ・県及び協会の広報スケジュールについては、契約後、その時点でお示しできるものを都度お示ししていきます。 ・ミュージカル等との連携については、最新情報をプロモーションの際に発信したりすることなどが考えられます。 ・なお、ミュージカルについては、ミュージカルの主題歌を使い、県民が楽曲に合わせて歌ったり踊ったりする、「歌ってみた」「踊ってみた」動画の募集が予定されています。（優秀作品 10 点は後日かなチャン TV で公開予定。）です。

質 問 書 9

質問事項	仕様書：(4) GREEN×EXPO 2027 応援団の活用(12回以上)について
質問内容	応援団の活用12回以上必須で、費用は委託費用内に含むとあるが、応援団のそれぞれの稼働費が決まっていれば教えてください。
質問回答	<ul style="list-style-type: none">・ 応援団の出演料については、一律の金額が決まっているものではなく、出演内容や時間等によって変動します。 これまでの実績など具体的な額は契約後にお示ししますが、今回の積算に当たっては、1回当たり10万円程度で積算してください。