

資料 2

報告 神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン について

1 デスティネーションキャンペーン※(DC)概要

- 地方自治体や観光事業者等が、JRグループ6社と連携して開催地の魅力を発信する大型観光キャンペーン。
- 継続的な地域の観光振興につなげることを目的としており、DC開催の前年度と翌年度にプレDCとアフターDCをそれぞれ実施。



JRグループ6社と旅行会社が、全国からDC開催都道府県に誘客を促す取組を実施することで、全国に各地域の観光資源をアピールする機会。

①プロモーション



- JRグループ6社、首都圏メディアによる集中的な全国規模の宣伝

② 観光資源開発・旅行商品造成



- 観光コンテンツ開発・磨き上げ
- 旅行商品造成

【他県事例】



オープニングセレモニー



DC5種ポスター(全国のJR 主要駅などに掲出)



さくらまつり (期間限定)



日本文化体験企画

2 本県の推進体制

令和9年4月～6月のDC開催地が、「神奈川・横浜」に決定！

【推進体制】

○ 官民連携組織である神奈川・横浜DC推進協議会を令和7年5月1日発足。

<役員>

会 長 …上野会頭(神奈川県商工会議所連合会会頭)

副会長 …神奈川県文化スポーツ観光局長、横浜市にぎわいスポーツ文化局長
JR東日本横浜支社部長

顧 問 …神奈川県知事、横浜市長、JR東日本横浜支社長

神奈川・横浜DC推進協議会

DC事務局

構成員(約60団体):

市長会、町村会、旅行事業者、宿泊事業者、交通事業者、
経済団体、ボランティアガイド団体 等

人員体制(当初):

県、横浜市、かながわDMO、横浜市観光協会 の各団体から職員派遣

3 DCの目指す方向性

○ GREEN×EXPO2027を契機に、神奈川の多様な魅力※に触れることで、
新たな発見や感動を体験し、神奈川・横浜の魅力を深く理解いただける旅を提供

※ 自然・環境(花、緑、海、山、湖)、温泉、グルメ、歴史、文化、アート、音楽、エンタメ、スポーツ、都市景観、港、夜景



▶ 全国に、神奈川県の魅力伝え、県内への宿泊、周遊を促し、再訪したい観光地へ

⇒ 「観光により地域が輝く神奈川」の実現へ

4 令和7年度実施内容

① キャッチコピー、ロゴの制作

【他県事例】



② 観光コンテンツの開発、磨き上げ

③ DC専用広報物(HP、ガイドブックなど)作成

④ 全国宣伝販売促進会議の準備(令和8年6月実施予定)

【他県事例】



DC本番に向け、JR各社、旅行会社、メディアに対し、神奈川県の観光資源の魅力をアピール。

会議翌日には、エクスカーション(現地視察／体験型の見学会)を実施。

旅行商品の造成、メディアでのPR促進を狙う。

5 スケジュール

