

県内ライフスタイル関連企業及び日本酒の海外販路開拓支援事業

in フランス 募集要項

神奈川県では、日本のライフスタイル関連商品や日本酒に対する関心が高まっているフランス・パリで「神奈川フェア」や「商談マッチング支援」といった販路開拓支援事業を実施します。フランスで販路開拓したい県内企業様はぜひご参加ください。

1 事業概要

日程	内容
2月10日（火）	フランス（パリ）現地集合（各自）
2月11日（水）	↑ 商談マッチング支援 ↓
2月12日（木）	
2月13日（金）	↑ テスト販売 ↓
2月14日（土）	

（1）現地小売店でのテスト販売

・現地小売店での販売（期間：2月1日から1か月間）

※体験会、試飲会はうち2日間（2月13日（金）から2月14日（土））

パリ日本文化会館内にあるショップ、Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）にて2月1日から1か月間、「神奈川フェア」を開催し、商品のテスト販売を行います。テスト販売期間終了後に商品の販売実績や販売店スタッフの意見等をフィードバックし、フランスにおける販路開拓の可能性の調査を実施します。

また、テスト販売期間中にライフスタイル関連商品の体験会、日本酒の試飲会を行うことにより、実演や商品を使用する機会を設け、実際に体験した方へのヒアリングを行います。

（2）HIS PARIS CONCEPT STOREで商品の展示、商談マッチング支援

（2月11日（水）から2月12日（木））

Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）で販売するライフスタイル関連商品や日本酒を中心に、HIS PARIS CONCEPT STOREの一角に商品を展示し、現地バイヤーとのビジネス商談マッチング支援を行います。フランス国内での販路開拓のパートナーとなりうるバイヤー企業等とのマッチングを目的とします。

2 実施期間

2026年2月1日（日）から2月28日（土）まで

3 実施場所

① テスト販売

Takumi Flavours (タクミ・フレーバーズ)

(101 bis Quai Jacques Chirac, 75015, Paris (パリ日本文化会館内))

【パリ日本文化会館】 (<https://www.mcjp.fr/ja>)

- ・1997年開館。(独)国際交流基金の海外における最大級の日本文化の発信拠点
- ・日仏・官民共同で文化と芸術の都パリから日本文化の発信を行う

【Takumi Flavours (タクミ・フレーバーズ)】

- ・店舗運営：EURO JAPAN CROSSING (<https://ejcrossing.com/>)
- ・2020年に日本の食と雑貨のコンセプトストアとしてオープン。プロモーションイベント等を開催
- ・店舗運営をしているEURO JAPAN CROSSINGは、市場調査やイベント出展といった地域PRをフランス中心に行っている企業

② 商談マッチング支援

HIS PARIS CONCEPT STORE

(2 rue du Renard, 75004, Paris)

【HIS PARIS CONCEPT STORE】

- ・店舗運営：株式会社エイチ・アイ・エス (<https://hisparis.com/>)
- ・HISがパリ市庁舎近くに初のコンセプトストアをオープン
- ・「日本の魅力の再発見」をコンセプトに多くの日本の商品を取り扱う。

4 募集企業数

ライフスタイル関連商品及び日本酒を製造している県内中小企業8社程度

※ ご応募いただいた企業については、本事業受託業者 (EURO JAPAN CROSSING) が審査を行い、出展商品を採用します。採用・不採用の結果は事務局 (県) よりお知らせします。

5 募集要領

(1) 参加費

無料 (ただし、下記の費用は参加企業負担となります)

- ・ 現地への渡航費用や滞在に係る費用
※現地渡航は原則として必須ですが、やむを得ず渡航できない場合でも申込は可能です。この場合、1 (2) の商談マッチング支援はオンラインで開催します。
(時差等の影響により実施できないことも想定されますので、ご注意ください)
- ・ テスト販売、展示物等の返送費 (輸送先は後日お知らせします)
(後述「8 (3) 海外渡航について」もご参照ください)
- ・ テスト販売、展示物等に掛かる関税、消費税及び貨物損害保険等
- ・ テスト販売、ビジネス商談会での自社商品展示に係る装飾費等

(2) 対象商品

- ・生活雑貨（工芸品、インテリア雑貨等）、ファッション衣類等
- ・日本酒

(3) 出展品目数

1社あたり概ね2～3品目程度

- ※ 色、素材、大きさ等異なる場合は、それぞれ1品目とします。
- ※ 展示スペースを考慮し、品目数を減らしていただく場合があります。

6 応募条件

(1) 全般

- ・ 神奈川県内に本社または事業所を有する中小企業*であること。
※ 中小企業とは、「中小企業支援法」第2条第1項第1号から第3号までに規定された要件に該当する企業のこと。みなし大企業は対象になりません。
- ・ 対象商品の製造販売を手掛けていること（外部委託製造も可）。
- ・ 出展商品や販促物等は後日指定する送付先まで送付または持参（現地渡航する場合）していただきます。

(2) Japan Street の登録について

- ・ 本事業に参加する場合は、(独)日本貿易振興機構（ジェトロ）が提供している Japan Street サービス（※）への登録が必須となります。

(3) その他

- ・ 本事業の効果測定のため、各種アンケートやヒアリング等への協力にご同意いただきます。
- ・ 商談や取引契約は、各事業者の責任と判断で行っていただきます。万が一損害や不利益を被る事態が生じても、県は一切責任を負いかねます。
- ・ 反社会的勢力など、社会的に非難されるべきものとの関係を有することが認められる企業については選定の決定を取消すことがあります。

7 申込方法

次の(1)、(2)に必要な事項を明記の上、intlbiz_k@pref.kanagawa.lg.jp までメールにてお申込みください。

- (1) 企業・商品情報シート
- (2) 展示品の詳細が分かる資料(商品パンフレット等)

8 申込期日

2025年10月7日（火）17時00分まで

9 実施スケジュール（予定）

～10月7日	募集締め切り
--------	--------

10月中旬～下旬	商品審査、参加企業の採択通知
11月上旬～中旬	参加企業説明会
～11月下旬	プロモーション資料作成
1月上旬～中旬	<ul style="list-style-type: none"> 商品の発送 運営スタッフへ商品等の説明（現地渡航しない企業のみ）
2月11日～14日	<ul style="list-style-type: none"> 「神奈川フェア」の開催 ※2月1日から1か月間展示販売 フェア開催期間中に並行してフランス現地バイヤー等との商談マッチング支援
開催後	参加企業フォローアップ

8 留意事項

(1) 商品の選定について

- お申込み後、本事業受託業者（EURO JAPAN CROSSING）側が現地ニーズ等を踏まえて商品の選定を行います。商品の不採択理由などについて問合せはできませんので、ご了承ください。
- 商品の展示方法は参加企業様の意向をお伺いしますが、最終決定は本事業受託業者（EURO JAPAN CROSSING）が行う点をご了承ください。
- 県では、渡航する企業の一時不在時等において、適宜、出展商品のご紹介や説明等のサポートを行います。商品の管理は行いません。また、出展商品に係る損害、盗難、紛失、破損などについては一切責任を負わないものとします。

(2) 損害保険について

出展商品の輸送、搬出入、実施期間中の損害、盗難、紛失、破損などに係る保険については、必要に応じて各参加企業様でご加入ください。県は一切責任を負わないものとします。

(3) 海外渡航について

現地へ渡航される場合には、以下の点にご留意ください。

- 天災・交通機関の乱れ、現地の政情、その他県の責任の有無に関わらず関連事業の一部、もしくは全部を中止せざるを得ない場合があります。その際、参加者がお支払いただいた航空券等のキャンセル料の経費・損害を県が補填することはいたしかねます。
- 神奈川フェア、商談マッチング支援の実施期間及びその前後で発生した傷病、事故等のいかなる損害についても、県は一切責任を負いません。不測の事態に備え、渡航に際しては参加者ご自身で旅行保険等にご加入ください。

(4) 出展商品の返送について

展示商品の返送は可能ですが、送料・関税等の費用は全額参加企業負担となります。

問合せ先

神奈川県産業労働局産業部企業誘致・国際ビジネス課
国際ビジネスグループ 内山
電話：045-210-5567
メール：intlbiz_k@pref.kanagawa.lg.jp

主催：神奈川県

共催：(独) 日本貿易振興機構 (JETRO) 横浜貿易情報センター、
(公財) 神奈川産業振興センター