

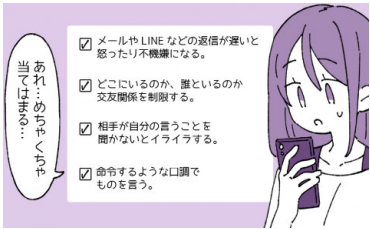


## 女性等支援に係る周知・広報について

令和 7（2025）年 6 月 12 日  
福祉子どもみらい局共生推進本部室



# 現在県が実施している主な広報



マンガ動画

相談窓口周知

LINE広告

この悩み誰に話せばいいのと思ったら  
「かながわ女性の不安・困りごと相談室」

親や家庭に  
頼れない  
どこにも  
居場所がない

仕事が続かない  
元気が出ない

相談無料 匿名OK 秘密厳守  
LINE・電話等で相談

配偶者や恋人などからの暴力(DV)は  
ひとりで悩まないで  
かながわDV相談LINE

①こんな行いもDVです!

- ばかにしたり、傷つけるようなことを言われる
- 性的な写真や動画を要求される
- 電話やラインの返信が遅いと怒られる
- 友だちに会おうと制限される など

相談無料 匿名OK 秘密厳守



生理用品



チラシ



カード



デジタル

困難な問題を抱える女性及びDV被害者への支援

県HP

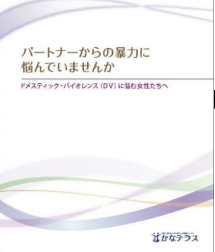
庁舎ライトアップ



啓発



マンガ



冊子

紙

マンガ動画



# 現在県が実施している広報（意識啓発関係）

| 広報物                            | いつ           | 誰に        |    | 何を          |              |              |     | どこで                  | どうやって     |
|--------------------------------|--------------|-----------|----|-------------|--------------|--------------|-----|----------------------|-----------|
|                                |              | 若年        | 一般 | 制度啓発        | 相談窓口<br>(DV) | 相談窓口<br>(女性) | その他 |                      |           |
| Be my self                     | 夏頃           | ○<br>(中2) |    | ●<br>デートDV  |              |              |     | 中学校                  | 紙<br>(漫画) |
| DVまんが「この日常は、異常でした」             | 通年           |           | ○  | ●<br>精神的暴力  |              |              |     | 各所                   | 紙<br>(漫画) |
| ちょーかんたん！デートDVの基礎知識             | 通年           | ○<br>(高1) |    | ●<br>デートDV  |              |              |     | 高校<br>青少年窓口<br>警察署 等 | 紙<br>(漫画) |
| デートDV～恋人間で起きる暴力～               | 通年           | ○         |    | ●<br>デートDV  |              |              |     | HP                   | YouTube   |
| 庁舎パープルライトアップ<br>(女性への暴力をなくす運動) | 11/12<br>～25 |           | ○  | ●<br>女性への暴力 |              |              |     | 県庁                   | ライトアップ    |

# 現在県が実施している広報（相談窓口周知関係）

| 広報物                         | いつ         | 誰に |         | 何を        |              |              |     | どこで                                                      | どうやって                             |
|-----------------------------|------------|----|---------|-----------|--------------|--------------|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                             |            | 若年 | 一般      | 制度啓発      | 相談窓口<br>(DV) | 相談窓口<br>(女性) | その他 |                                                          |                                   |
| パートナーからの暴力に悩んでいませんか         | 通年         |    | ○<br>女性 | ●<br>DV一般 | ●            |              |     | 各所                                                       | 紙<br>(冊子)                         |
| 男性にもDV相談窓口があります             | 通年         |    | ○<br>男性 | ●<br>DV一般 | ●            |              |     | 各所                                                       | 紙<br>(冊子)                         |
| 一人で悩み、傷つかないで                | 通年         |    | ○       |           | ●            | ●            |     | 各所                                                       | 紙<br>(チラシ)                        |
| D V 相談周知カード                 | 通年         |    | ○       |           | ●            |              |     | 各所、警察署                                                   | 紙<br>(カード)                        |
| 相談窓口周知カード                   | 通年         | ○  | ○       |           | ●            | ●            |     | 高校・大学<br>警察署<br>ネットカフェ<br>マザーズ・ハロー<br>レディースクリニック<br>無低 他 | 紙<br>(カード、<br>生理用品の<br>パッケージ<br>) |
| 生理用品＆周知カードを<br>セットで広報       | 通年         | ○  |         |           | ●            | ●            |     |                                                          |                                   |
| 県ホームページ<br>困難な問題を抱える女性等への支援 | 通年         | ○  | ○       | ●         | ●            | ●            | ●   | 県HP                                                      | webサイト                            |
| LINE広告                      | 秋冬<br>約3ヶ月 | ○  | ○       |           | ●            | ●            |     | LINE                                                     | S N S                             |

# 広報にかかる検討事項

- ・ 何のために周知・広報をするのか
- ・ ターゲット
- ・ 伝えるべき情報（メッセージ）と当事者が知りたい情報
- ・ 情報発信の手段（チャンネル）
- ・ 当事者に相談してみようかな、と思ってもらえる工夫
- ・ 関係機関と協力した広報

# (参考) 緊急シンポジウムアンケート結果

問 相談窓口の認知度を向上させるには、どのような周知方法が効果的だと思いますか。（複数回答可）

N = 78

|    | テレビ・ラジオ | インターネット・SNS | 県のホームページ・広報誌 | 市町村の広報誌 | 公共施設や行政機関による紹介 | 新聞・雑誌 | ポスター・リーフレット | その他   | 人数 |
|----|---------|-------------|--------------|---------|----------------|-------|-------------|-------|----|
| 全体 | 39      | 63          | 39           | 30      | 24             | 14    | 31          | 19    | 78 |
|    | 50.0%   | 80.8%       | 50.0%        | 38.5%   | 30.8%          | 17.9% | 39.7%       | 24.4% |    |

|     | テレビ・ラジオ | インターネット・SNS | 県のホームページ・広報誌 | 市町村の広報誌 | 公共施設や行政機関による紹介 | 新聞・雑誌 | ポスター・リーフレット | その他 | 人数 |
|-----|---------|-------------|--------------|---------|----------------|-------|-------------|-----|----|
| 20代 | 5       | 8           | 2            | 3       | 0              | 0     | 4           | 0   | 8  |
| 30代 | 2       | 6           | 2            | 2       | 0              | 0     | 2           | 1   | 6  |
| 40代 | 5       | 8           | 6            | 4       | 5              | 4     | 5           | 4   | 10 |
| 50代 | 20      | 32          | 19           | 14      | 13             | 5     | 12          | 11  | 41 |
| 60代 | 7       | 8           | 7            | 6       | 5              | 4     | 6           | 0   | 8  |
| 70代 | 0       | 1           | 3            | 1       | 1              | 1     | 2           | 2   | 4  |
| 未回答 | 0       | 0           | 0            | 0       | 0              | 0     | 0           | 1   | 1  |

|     | テレビ・ラジオ | インターネット・SNS | 県のホームページ・広報誌 | 市町村の広報誌 | 公共施設や行政機関による紹介 | 新聞・雑誌 | ポスター・リーフレット | その他    | 人数 |
|-----|---------|-------------|--------------|---------|----------------|-------|-------------|--------|----|
| 20代 | 62.5%   | 100.0%      | 25.0%        | 37.5%   | 0.0%           | 0.0%  | 50.0%       | 0.0%   | 8  |
| 30代 | 33.3%   | 100.0%      | 33.3%        | 33.3%   | 0.0%           | 0.0%  | 33.3%       | 16.7%  | 6  |
| 40代 | 50.0%   | 80.0%       | 60.0%        | 40.0%   | 50.0%          | 40.0% | 50.0%       | 40.0%  | 10 |
| 50代 | 48.8%   | 78.0%       | 46.3%        | 34.1%   | 31.7%          | 12.2% | 29.3%       | 26.8%  | 41 |
| 60代 | 87.5%   | 100.0%      | 87.5%        | 75.0%   | 62.5%          | 50.0% | 75.0%       | 0.0%   | 8  |
| 70代 | 0.0%    | 25.0%       | 75.0%        | 25.0%   | 25.0%          | 25.0% | 50.0%       | 50.0%  | 4  |
| 未回答 | 0.0%    | 0.0%        | 0.0%         | 0.0%    | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%        | 100.0% | 1  |

|     | テレビ・ラジオ | インターネット・SNS | 県のホームページ・広報誌 | 市町村の広報誌 | 公共施設や行政機関による紹介 | 新聞・雑誌 | ポスター・リーフレット | その他 | 人数 |
|-----|---------|-------------|--------------|---------|----------------|-------|-------------|-----|----|
| 女性  | 20      | 32          | 20           | 14      | 13             | 7     | 16          | 10  | 38 |
| 男性  | 14      | 22          | 13           | 12      | 9              | 5     | 12          | 5   | 29 |
| その他 | 0       | 1           | 0            | 0       | 0              | 0     | 0           | 1   | 1  |
| 未回答 | 5       | 8           | 6            | 4       | 2              | 2     | 3           | 3   | 10 |

|     | テレビ・ラジオ | インターネット・SNS | 県のホームページ・広報誌 | 市町村の広報誌 | 公共施設や行政機関による紹介 | 新聞・雑誌 | ポスター・リーフレット | その他    | 人数 |
|-----|---------|-------------|--------------|---------|----------------|-------|-------------|--------|----|
| 女性  | 52.6%   | 84.2%       | 52.6%        | 36.8%   | 34.2%          | 18.4% | 42.1%       | 26.3%  | 38 |
| 男性  | 48.3%   | 75.9%       | 44.8%        | 41.4%   | 31.0%          | 17.2% | 41.4%       | 17.2%  | 29 |
| その他 | 0.0%    | 100.0%      | 0.0%         | 0.0%    | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%        | 100.0% | 1  |
| 未回答 | 50.0%   | 80.0%       | 60.0%        | 40.0%   | 20.0%          | 20.0% | 30.0%       | 30.0%  | 10 |