

JRデスティネーションキャンペーン(DC)について

令和9年春“JRデスティネーションキャンペーン(DC)”開催地が 神奈川・横浜に決定！



- 全国JR6社と地域が共同実施する「大型観光キャンペーン」全国から開催県へ誘客促進の取組実施！
- 継続的な地域の観光振興を目的としており、DC開催の前年度と翌年度にプレDCとアフターDCをそれぞれ実施。

① JR東日本

- DCオープニングイベント、特別列車の運行、企画切符の販売



② 広報宣伝

- JR6社、首都圏メディアによる集中的な全国規模の宣伝



③ 観光開発

- 旅行商品造成
- 事業者の誘客施策開発・実施



④ 受入体制

- 事業者・市民団体が連携した現地でのもてなし施策実施



< 姫路城特別公開 >



< 県産品活用弁当 >

JRデスティネーションキャンペーン(DC)について



また、「GREEN×EXPO 2027」を契機に開催することで…

園芸博会場への来場者 約1,000万人(※ 有料来場者目標数)を県内各地域へ誘客

▶ 相乗効果により「周遊促進、「滞在時間延長」!

観光消費額の増加



⇒ 全国に神奈川県内各地域の魅力をアピールする機会に!

【御参考】2023年「兵庫DC」の経済波及効果は、314億円となっております。

■ 推進体制: 神奈川・横浜DC推進協議会

⇒ “神奈川県と横浜市”が、県内市町村、経済団体等の皆様と連携・協力し取組を推進!
市長会、町村会も参画いただいています。

- ・ 会長 … 上野会頭(神奈川県商工会議所連合会会頭)
- ・ 顧問 … 神奈川県知事、横浜市長、J R 東日本横浜支社長

JRデスティネーションキャンペーン(DC)について



令和7年度は、令和8年に実施する「プレDC」に向けた準備を実施。

■ 全国宣伝販売促進会議(令和8年6月予定)

- DC本番に向け、JR各社、旅行会社、メディア約500人に対し、県内各地域の名産品やイベント等の観光資源の魅力をアピールすることで、旅行商品の造成、メディアでのPRが促進される絶好の機会に！
- 会議翌日には、エクスカーション(現地視察／体験型の見学会)も実施。



【皆様への御願い】 今後、全国宣伝販売促進会議開催に向け、DC用のコンテンツの発掘・磨き上げ等に御協力を御願いたします。

JRデスティネーションキャンペーン(DC)について



各市町村の皆様の名産品やイベント等の観光資源や、それらを活用した各団体の皆様の商品や取組をJRグループ6社、全国の旅行会社にPRする絶好の機会に!!

【問合せ先】 神奈川県観光課 観光地域連携担当課長 横山(☎045-210-5761)