

**神奈川県伝統的工芸品月間国民会議全国大会基本計画策定等
業務委託に係る評価基準表**

評価事項	評価項目	評価基準	配点
1 提案者の体制・実績	(1)業務実施体制	業務を効果的、効率的に遂行するための十分な能力や体制を有しているか。	5点
	(2)業務実績	本業務に類似した業務の十分な実績があるか。	10点
	(3)環境に配慮した取組の実績	環境に配慮した取組の十分な実績があるか。	5点
2 大会基本計画の企画力	(1)現状認識等を踏まえた基本方針	大会の基本方針は神奈川県の伝統的工芸品の現状認識等を踏まえ、本県の特徴を生かした魅力的なものか。	15点
	(2)メインイベントの集客力	メインイベントの企画に関して、基本方針に基づき効果的に集客が図られる内容となっているか。また、業者独自の工夫は伝統的工芸品や郷土伝統工芸品の魅力を感じられるようなものか。	15点
	(3)付加提案業務	付加提案業務に関して、神奈川県独自の取組として、今後の神奈川県の伝統的工芸品産業振興のモデルとなる、魅力的なものか。	5点
	(4)産地周遊ツアー	産地周遊ツアーの企画に関して、産地の魅力が伝わるコンセプトとなっているか。また、独自の工夫は伝統的工芸品や郷土伝統工芸品の魅力を感じられるようなものか。	10点
	(5)アニメ作品とのコラボレーション企画	アニメ作品とのコラボレーション企画に関して、ターゲットが示され、そこに対するアプローチは効果的なものとなっているか。また、具体的なアニメ作品の提案など、実効性の提案となっているか。	10点
	(6)広報計画	広報計画は対象を絞り、適切な媒体を使用して適切な時期に行う提案がされているか。	10点
3 経済性	積算内容	積算は妥当で、費用対効果が高いものとなっているか。	5点
4 スケジュール	実施スケジュール	余裕を持って取り組めるスケジュールであり、具体的な業務内容が記載されているか。	10点
合 計			100点