

第 1 章 調査の目的と進め方

1-1 調査の目的

少子高齢化の中で、交流人口の増加に繋がる「観光」が次代のリーディング産業として注目され、地域間の競争も激化している。

このような状況の中で、効率的、効果的な観光政策を立案するためには、神奈川県 of 観光産業の特性を明らかにすることが不可欠であることから、本調査において、「訪問者調査」及び「事業者調査」を実施し、観光による経済波及効果の推計等を行い、今後の施策立案にあたっての基礎資料とし、効果的な施策の実施につなげることを目的とする。

1-2 調査対象エリア

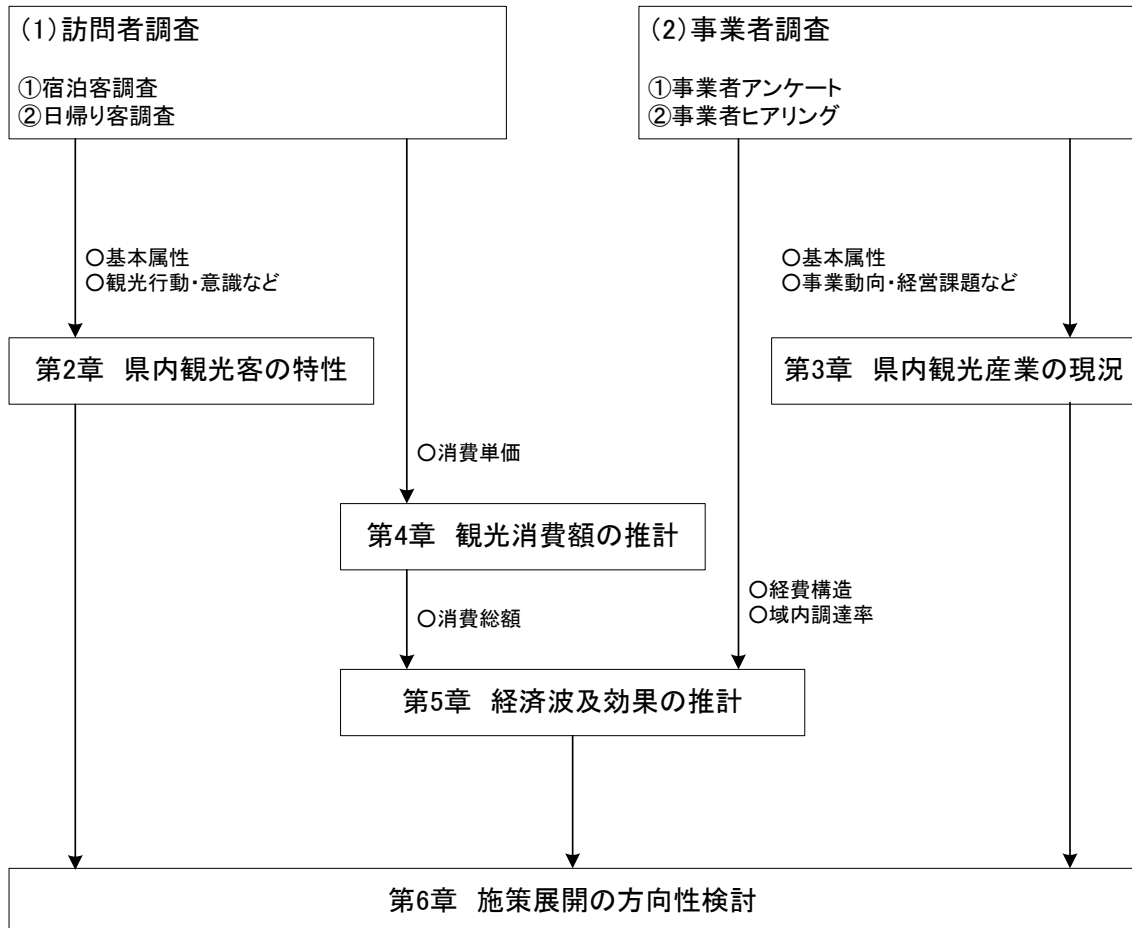
「全県」及び総合計画の 5 つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と 3 つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。



1-3 調査概要

1-3-1 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-3-2 調査概要

(1) 訪問者調査

観光消費額等の詳細を把握するため、神奈川県への訪問者の立寄先、消費額、購入内容、旅行目的、利用交通機関、満足度等を把握し、観光の特性を明らかにした。

① 宿泊客調査

県内の宿泊施設において、フロント配布、客室留め置き、ロビー配置によりアンケート用紙を配布。自記入されたものをフロントにて回収した。(一部は返信用封筒にて回収)

	協力宿泊施設数	構成比
川崎・横浜	47	26.9%
(うち横浜地区)	25	14.3%
(うち横浜地区以外(川崎地区))	22	12.6%
三浦半島	29	16.6%
(うち鎌倉地区)	9	5.1%
(うち鎌倉地区以外)	20	11.4%
県央	11	6.3%
湘南	30	17.1%
県西	58	33.1%
(うち箱根・湯河原地区)	52	29.7%
(うち箱根・湯河原地区以外)	6	3.4%
合計	175	100.0%

※上記の協力施設数は秋、冬季調査における数。夏季調査における協力施設数は168施設。

夏季調査：平成20年7月27日(日)～平成20年8月9日(土)

秋期調査：平成20年10月26日(日)～平成20年11月8日(土)

冬季調査：平成21年1月25日(日)～平成21年2月7日(土)

(設問の内容)

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源(インターネットの活用状況 ※冬季のみ)
- ・来訪の形態
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・泊数(※宿泊施設(宿泊客)調査のみ)
- ・満足度
- ・再来訪意向

②日帰り客調査

県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	横浜地区	みなとみらい
		山下公園
		三溪園
	横浜地区以外(川崎地区)	新横浜ラーメン博物館
		八景島シーパラダイス
		川崎大師平間寺
三浦半島	鎌倉地区	川崎市立日本民家園
		建長寺
		高德院(鎌倉大仏)
	鎌倉地区以外	鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天(宇賀福神社)
		鎌倉海浜公園
県央		長井海の手公園 ソレイユの丘
		さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
		三崎フィッシャリーナウオーフらり
		津久井湖
湘南		神奈川県立七沢森林公園
		宮ヶ瀬湖
		新江ノ島水族館
		湘南海岸・江ノ島
		湘南平(高麗山公園)
		丹沢・大山
県西	箱根・湯河原地区以外	寒川神社
	箱根・湯河原地区	小田原城趾公園
		箱根町立箱根湿生花園
		箱根関所・箱根関所資料館
		桃源台
		箱根湯本駅
		箱根小涌園ユネッサン
		箱根彫刻の森美術館(※夏、秋)／箱根ラリック美術館(※冬)
		大涌谷
		万葉公園 独歩の湯

夏季調査：平成 20 年 8 月 1 日（金）、3 日（日）

秋季調査：平成 20 年 11 月 7 日（金）、9 日（日）、16 日（日）

冬季調査：平成 21 年 2 月 6 日（金）、8 日（日）、13 日（金）、15 日（日）

（設問の内容）

※宿泊客調査と同様（紙面の関係で一部設問は簡略化している）

(2) 事業者調査

観光消費がもたらす域内雇用や原材料調達等を通じた他産業への波及の実態について把握するため、観光関連の売上高、域内調達率、域内雇用等の経費構造を把握した。

また、これと併せて、業種毎に代表的な事業者へのヒアリング調査を実施し、アンケート調査結果を補足する資料として活用した。

①事業者アンケート

以下の方法にて県内の約 20,000 事業所を抽出。送付した調査票に自記入により行った。調査票の配付及び回収は郵送によった。

- ・ 県内に所在する「公務」を除く産業大分類に属する全ての事業所（平成 18 年事業所・企業統計調査結果に基づく事業所名簿を基礎とする）を母集団とし、①事業所の所在地（県総合計画における地域圏：川崎・横浜、三浦半島、県央、湘南、県西）、②産業分類、③事業所規模（従業員数）を単位とした層化を行い抽出を行った。
- ・ まず、延べ観光客数の比率に応じ、地域圏ごとに全数 20,000 の抽出数を配分した。
- ・ 次に、全事業所を「観光関連事業所」（交通・運輸業、土産販売業、飲食業、宿泊業、旅行業、観光施設業）とそれ以外の「一般事業所」に分類し、各地域圏に配分された抽出数をそれぞれに 1：1 の比率で配分した。
- ・ さらに、事業所の規模（従業員数）により、「小規模」（9 人以下）、「中規模」（10 人～99 人）、「大規模」（100 人以上）に区分し、観光関連事業所、一般事業所それぞれについて抽出数を配分した。この際、観光関連業種については一定のサンプル数を確保するため、必要に応じて全数もしくは半数を抽出した。

調査日時：平成 20 年 9 月 8 日（月）～平成 20 年 9 月 30 日（火）

(設問の内容)

○基本属性

- ・所在地
- ・業種
- ・従業員数
- ・従業員の平均年齢

○事業動向・経営課題など

- ・年間売上高
- ・年間売上高に占める各経費の割合
- ・各経費の支払い先別の割合
- ・旅行・観光客（観光関連業種）への売上比率
- ・中心となる消費者像※
- ・中心となる消費者像の年齢層※
- ・外国人客数の割合※
- ・外国人客の年間来訪数※
- ・観光客の動向と業績の関連
- ・抱えている経営課題

※観光関連事業者のみ

②事業者ヒアリング

県内の観光関連事業者（小売業、飲食業、宿泊業、観光施設業、交通運輸業、旅行業から約 40 事業者）に聞き取り調査を行い、訪問者調査、事業者調査の内容を補完した。

(聞き取り項目)

- 経費構造・各経費の調達先の区分と比率
- 観光客の動向
- 観光客のニーズ
- その他
 - ・抱えている経営課題（短期的要因、長期的要因それぞれの視点から把握）
 - ・今後の事業展開
 - ・県の観光振興施策、商業振興施策に対する要望、期待 など

1-3-3 目標サンプル数の設定

一般的に、許容できる標本誤差の範囲は3%程度とされているが、母集団が一定以上の数となる場合、この条件を満たすためのサンプル数は母集団の大きさとは無関係にほぼ同じ値となり、概ね2,000件程度であれば上記の水準を満たす。

本調査で対象とする母集団（神奈川県内をおとずれる観光客、および神奈川県内の事業者）に関しても、いずれも上記の2,000件が一定の目安になると考えられる。

しかしながら、本調査における訪問者調査では留め置きアンケートや対面式アンケートといった手法をとるためにサンプルに若干の偏りが生じることが避けられないことや、また全県を5つの政策圏域に分けて分析するために、各圏域ごとに一定の標本数を確保する必要もあることから、訪問者調査については計10,000件（全県、3季、日帰り・宿泊計）を目標とした。

また、事業者調査については、上記の考え方にに基づき2,000件（観光関連事業者・一般事業者計）を目標とした。

なお、回収されたサンプル数（有効回答数）については、訪問者調査、事業者調査ともに目標を上回る数となっている。

サンプル数（宿泊客調査）

（宿泊）

	夏		秋		冬		3季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	605	34.0%	936	46.0%	753	44.4%	2,294	41.6%
（うち横浜地区）	529	29.7%	752	37.0%	579	34.1%	1,860	33.7%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	76	4.3%	184	9.0%	174	10.3%	434	7.9%
三浦半島	292	16.4%	260	12.8%	249	14.7%	801	14.5%
（うち鎌倉地区）	151	8.5%	98	4.8%	86	5.1%	335	6.1%
（うち鎌倉地区以外）	141	7.9%	162	8.0%	163	9.6%	466	8.5%
県央	39	2.2%	50	2.5%	27	1.6%	116	2.1%
湘南	187	10.5%	152	7.5%	138	8.1%	477	8.7%
県西	658	36.9%	637	31.3%	530	31.2%	1,825	33.1%
（うち箱根・湯河原地区）	604	33.9%	611	30.0%	506	29.8%	1,721	31.2%
（うち箱根・湯河原地区以外）	54	3.0%	26	1.3%	24	1.4%	104	1.9%
全県	1,781	100.0%	2,035	100.0%	1,697	100.0%	5,513	100.0%

サンプル数（日帰り客調査）

（日帰り）

	夏		秋		冬		合計	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	523	33.6%	435	26.8%	622	33.8%	1,580	31.5%
（うち横浜地区）	423	27.2%	314	19.4%	393	21.4%	1,130	22.5%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	100	6.4%	121	7.5%	229	12.4%	450	9.0%
三浦半島	365	23.4%	363	22.4%	467	25.4%	1,195	23.8%
（うち鎌倉地区）	272	17.5%	229	14.1%	377	20.5%	878	17.5%
（うち鎌倉地区以外）	93	6.0%	134	8.3%	90	4.9%	317	6.3%
県央	199	12.8%	217	13.4%	178	9.7%	594	11.8%
湘南	271	17.4%	280	17.3%	241	13.1%	792	15.8%
県西	199	12.8%	326	20.1%	332	18.0%	857	17.1%
（うち箱根・湯河原地区）	133	8.5%	265	16.3%	221	12.0%	619	12.3%
（うち箱根・湯河原地区以外）	66	4.2%	61	3.8%	111	6.0%	238	4.7%
全県	1,557	100.0%	1,621	100.0%	1,840	100.0%	5,018	100.0%

※日帰り客調査については、アンケートの冒頭に日帰り客か宿泊客かを口頭で質問。日帰り客のみをアンケート対象とし、宿泊客については日時と宿泊地のみ記録した。

サンプル数（事業者アンケート）

	観光関連事業者		一般事業者		合計	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	361	27.0%	396	27.7%	757	27.3%
（うち横浜地区）	282	21.1%	304	21.2%	586	21.2%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	79	5.9%	92	6.4%	171	6.2%
三浦半島	279	20.9%	256	17.9%	535	19.3%
（うち鎌倉地区）	154	11.5%	166	11.6%	320	11.6%
（うち鎌倉地区以外）	125	9.4%	90	6.3%	215	7.8%
県央	147	11.0%	152	10.6%	299	10.8%
湘南	223	16.7%	253	17.7%	476	17.2%
県西	326	24.4%	375	26.2%	701	25.3%
（うち箱根・湯河原地区）	250	18.7%	276	19.3%	526	19.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	76	5.7%	99	6.9%	175	6.3%
合計	1,336	100.0%	1,432	100.0%	2,768	100.0%

（業種別内訳）

	(観光関連事業所)								合計
	小売業	飲食業	宿泊業	交通運輸業	旅行業	観光施設業	その他	無回答	
川崎・横浜	89	87	38	70	35	6	35	1	361
（うち横浜地区）	75	74	27	47	32	5	22	0	282
（うち横浜地区以外（川崎地区））	14	13	11	23	3	1	13	1	79
三浦半島	93	96	29	31	6	9	14	1	279
（うち鎌倉地区）	55	66	6	10	1	6	9	1	154
（うち鎌倉地区以外）	38	30	23	21	5	3	5	0	125
県央	25	37	32	26	7	7	13	0	147
湘南	75	69	40	11	10	5	10	3	223
県西	78	86	104	19	3	10	21	5	326
（うち箱根・湯河原地区）	47	60	98	13	1	8	20	3	250
（うち箱根・湯河原地区以外）	31	26	6	6	2	2	1	2	76
全県	360	375	243	157	61	37	93	10	1,336

	小売業	飲食業	宿泊業	交通運輸業	旅行業	観光施設業	その他	無回答	合計
川崎・横浜	24.7%	24.1%	10.5%	19.4%	9.7%	1.7%	9.7%	0.3%	100.0%
（うち横浜地区）	26.6%	26.2%	9.6%	16.7%	11.3%	1.8%	7.8%	0.0%	100.0%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	17.7%	16.5%	13.9%	29.1%	3.8%	1.3%	16.5%	1.3%	100.0%
三浦半島	33.3%	34.4%	10.4%	11.1%	2.2%	3.2%	5.0%	0.4%	100.0%
（うち鎌倉地区）	35.7%	42.9%	3.9%	6.5%	0.6%	3.9%	5.8%	0.6%	100.0%
（うち鎌倉地区以外）	30.4%	24.0%	18.4%	16.8%	4.0%	2.4%	4.0%	0.0%	100.0%
県央	17.0%	25.2%	21.8%	17.7%	4.8%	4.8%	8.8%	0.0%	100.0%
湘南	33.6%	30.9%	17.9%	4.9%	4.5%	2.2%	4.5%	1.3%	100.0%
県西	23.9%	26.4%	31.9%	5.8%	0.9%	3.1%	6.4%	1.5%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区）	18.8%	24.0%	39.2%	5.2%	0.4%	3.2%	8.0%	1.2%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	40.8%	34.2%	7.9%	7.9%	2.6%	2.6%	1.3%	2.6%	100.0%
全県	26.9%	28.1%	18.2%	11.8%	4.6%	2.8%	7.0%	0.7%	100.0%

	(一般事業所)													全体	
	娯楽サービス業	不動産業	駐車場業	レンタカー業	ガソリンスタンド	飲食料品製造業	工芸品製造業	繊維製品製造業	上記以外の製造業	卸売業	農林漁業	建設業	その他		無回答
川崎・横浜	8	38	3	1	1	2	2	2	33	26	3	50	225	2	396
（うち横浜地区）	6	28	3	1	0	2	1	2	25	18	3	36	177	2	304
（うち横浜地区以外（川崎地区））	2	10	0	0	1	0	1	0	8	8	0	14	48	0	92
三浦半島	3	18	7	0	3	2	1	1	16	9	3	32	154	7	256
（うち鎌倉地区）	2	12	5	0	1	0	1	1	8	7	0	21	101	7	166
（うち鎌倉地区以外）	1	6	2	0	2	2	0	0	8	2	3	11	53	0	90
県央	3	15	2	0	0	2	0	1	21	6	1	16	78	7	152
湘南	4	17	3	0	3	1	0	1	21	7	5	29	152	10	253
県西	12	20	5	0	6	6	1	0	9	15	7	65	223	6	375
（うち箱根・湯河原地区）	9	14	4	0	3	6	1	0	4	9	4	55	164	3	276
（うち箱根・湯河原地区以外）	3	6	1	0	3	0	0	0	5	6	3	10	59	3	99
全県	30	108	20	1	13	13	4	5	100	63	19	192	832	32	1,432

	娯楽サービス業	不動産業	駐車場業	レンタカー業	ガソリンスタンド	飲食料品製造業	工芸品製造業	繊維製品製造業	上記以外の製造業	卸売業	農林漁業	建設業	その他	無回答	全体
川崎・横浜	2.0%	9.6%	0.8%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	8.3%	6.6%	0.8%	12.6%	56.8%	0.5%	100.0%
（うち横浜地区）	2.0%	9.2%	1.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.3%	0.7%	8.2%	5.9%	1.0%	11.8%	58.2%	0.7%	100.0%
（うち横浜地区以外（川崎地区））	2.2%	10.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	8.7%	8.7%	0.0%	15.2%	52.2%	0.0%	100.0%
三浦半島	1.2%	7.0%	2.7%	0.0%	1.2%	0.8%	0.4%	0.4%	6.3%	3.5%	1.2%	12.5%	60.2%	2.7%	100.0%
（うち鎌倉地区）	1.2%	7.2%	3.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	4.8%	4.2%	0.0%	12.7%	60.8%	4.2%	100.0%
（うち鎌倉地区以外）	1.1%	6.7%	2.2%	0.0%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	8.9%	2.2%	3.3%	12.2%	58.9%	0.0%	100.0%
県央	2.0%	9.9%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	13.8%	3.9%	0.7%	10.5%	51.3%	4.6%	100.0%
湘南	1.6%	6.7%	1.2%	0.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.4%	8.3%	2.8%	2.0%	11.5%	60.1%	4.0%	100.0%
県西	3.2%	5.3%	1.3%	0.0%	1.6%	1.6%	0.3%	0.0%	2.4%	4.0%	1.9%	17.3%	59.5%	1.6%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区）	3.3%	5.1%	1.4%	0.0%	1.1%	2.2%	0.4%	0.0%	1.4%	3.3%	1.4%	19.9%	59.4%	1.1%	100.0%
（うち箱根・湯河原地区以外）	3.0%	6.1%	1.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	6.1%	3.0%	10.1%	59.6%	3.0%	100.0%
全県	2.1%	7.5%	1.4%	0.1%	0.9%	0.9%	0.3%	0.3%	7.0%	4.4%	1.3%	13.4%	58.1%	2.2%	100.0%