

神奈川県観光客消費動向分析調査
報告書

平成 23 年 2 月

プロス（株）

神奈川県観光客消費動向分析調査
報告書

<目 次>

第1章 調査の目的と進め方	1
1-1 調査の目的	1
1-2 調査対象エリア	1
1-3 調査フロー	2
1-4 調査概要	2
1-5 サンプル数	5
第2章 県内観光客の特性	6
2-1 日帰り客・宿泊客の比率	6
2-2 観光客の県内外比率	8
2-3 観光客の性別	13
2-4 観光客の年代	15
2-5 観光客の同行人数	17
2-6 観光客の同行者	19
2-7 来訪の目的	21
2-8 来訪の回数	23
2-9 利用交通機関	25
2-10 情報源	27
2-11 平均宿泊数	30
2-12 立ち寄り地点数	32
2-13 来訪の満足度	37
2-14 再来訪意向	40
2-15 平均消費単価	43
第3章 観光消費額の推計	46
3-1 推計の考え方	46
3-2 実人数の推計	47
3-2-1 延観光客数の整理	47
3-2-2 パラメーターの整理	48
3-2-3 実人数の推計	49
3-3 観光消費総額の推計	51

第4章 経済波及効果の推計	52
4-1 推計の考え方	52
4-2 推計に用いる各種指標の設定	52
4-3 推計結果	54
4-3-1 直接効果・生産波及効果・付加価値効果	54
4-3-2 雇用効果	54
4-3-3 税収効果	55

第1章 調査の目的と進め方

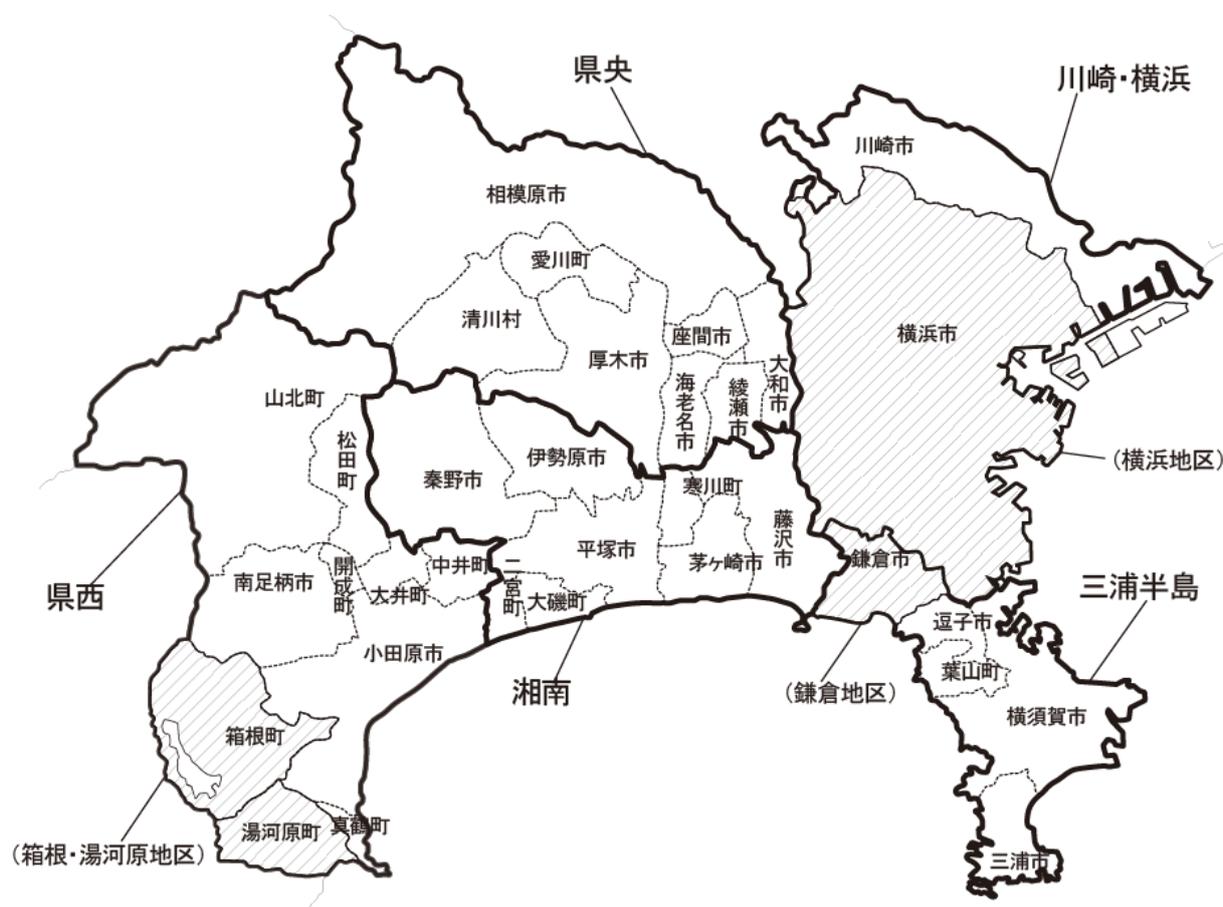
1-1 調査の目的

観光振興条例および観光振興計画の策定を踏まえ、実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査・分析することを目的とする。

1-2 調査対象エリア

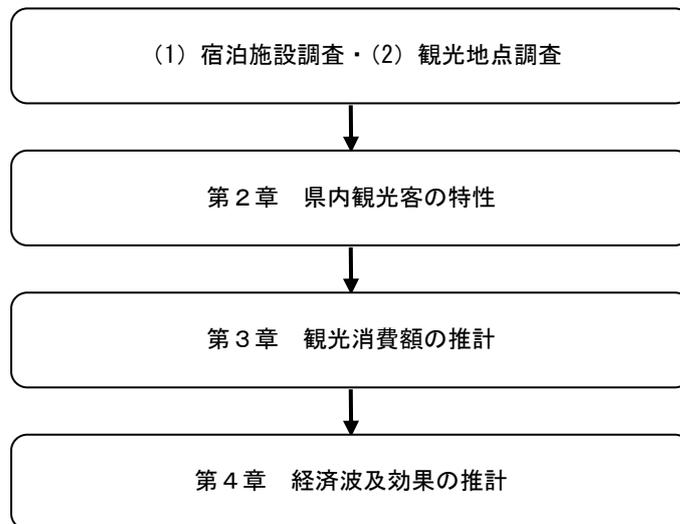
「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、冬季の年3回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる宿泊施設調査と観光地点調査を実施した。

(1) 宿泊施設調査

県内の宿泊施設において、フロント配布、客室留め置き、ロビー配置等によりアンケート用紙を配布。自記入されたものをフロントにて回収した。

①協力宿泊施設

	協力 宿泊施設数	構成比
川崎・横浜	15	30.0%
①横浜地区	8	16.0%
②横浜地区以外	7	14.0%
三浦半島	8	16.0%
③鎌倉地区	3	6.0%
④鎌倉地区以外	5	10.0%
⑤県央	4	8.0%
⑥湘南	8	16.0%
県西	15	30.0%
⑦箱根・湯河原地区	13	26.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	2	4.0%
全県	50	100.0%

②調査期間

- ・ 春季調査：平成 22 年 5 月 17 日（月）～平成 22 年 6 月 6 日（日）
- ・ 夏季調査：平成 22 年 8 月 7 日（土）～平成 22 年 8 月 27 日（金）
- ・ 冬季調査：平成 22 年 12 月 11 日（土）～平成 22 年 12 月 25 日（土）

③設問内容

○基本属性

- ・ 居住地
- ・ 性別
- ・ 年代

○観光行動・意識など

- ・ 同行人数
- ・ 同行者
- ・ 来訪の目的
- ・ 来訪回数
- ・ 事前の情報源
- ・ 来訪の形態
- ・ 立ち寄り地点数
- ・ 消費単価
- ・ 交通手段
- ・ 宿泊数
- ・ 満足度
- ・ 再来訪意向

(2) 観光地点調査

県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	みなとみらい
		山下公園
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	川崎大師平間寺 川崎市立日本民家園
三浦半島	③鎌倉地区	建長寺
		高德院
		鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天
		鎌倉海浜公園
	④鎌倉地区以外	長井海の手公園 ソレイユの丘 三崎フィッシャリーナウオーフウらり
⑤県央		さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
		津久井湖
		神奈川県立七沢森林公園
		宮ヶ瀬湖
⑥湘南		新江ノ島水族館
		湘南海岸・江ノ島
		湘南平(高麗山公園)
		丹沢・大山
		寒川神社
県西	⑦箱根・湯河原地区	箱根関所・箱根関所資料館
		桃源台
		箱根湯沢駅
		箱根小湧園ユネッサン
		箱根ラリック美術館
		大涌谷
		万葉公園 独歩の湯
	⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園
		箱根町立箱根湿生花園

②調査期間

- ・春季調査：平成22年5月8日（土）～平成22年5月29日（土）の土日祝祭日
- ・夏季調査：平成22年8月14日（土）～平成22年8月28日（日）の土日祝祭日
- ・冬季調査：平成22年11月20日（土）～平成22年11月28日（日）の土日祝祭日

③設問内容

※宿泊施設調査と同様（紙面の関係で一部設問は簡略化している）。

1-5 サンプル数

(1) 宿泊施設調査

調査協力施設数 50 施設を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、3 季合計で有効回答数 1,359 件を回収した。

<サンプル数>

	春		夏		冬		3季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	164	35.1%	174	37.3%	129	27.6%	467	100%
①横浜地区	92	30.1%	121	39.5%	93	30.4%	306	100%
②横浜地区以外	72	44.7%	53	32.9%	36	22.4%	161	100%
三浦半島	75	31.5%	82	34.5%	81	34.0%	238	100%
③鎌倉地区	32	31.7%	26	25.7%	43	42.6%	101	100%
④鎌倉地区以外	43	31.4%	56	40.9%	38	27.7%	137	100%
⑤県央	22	28.9%	29	38.2%	25	32.9%	76	100%
⑥湘南	22	22.0%	40	40.0%	38	38.0%	100	100%
県西	161	33.7%	168	35.1%	149	31.2%	478	100%
⑦箱根・湯河原地区	151	34.8%	134	30.9%	149	34.3%	434	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	10	22.7%	34	77.3%	0	0.0%	44	100%
全県	444	32.7%	493	36.3%	422	31.1%	1,359	100%

(2) 観光地点調査

調査協力調査地点数 32 地点を対象として各季節調査毎に 480 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、3 季合計で有効回答数 2,472 件を回収した。

<サンプル数>

	春		夏		冬		3季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
川崎・横浜	181	33.3%	153	28.1%	210	38.6%	544	100%
①横浜地区	126	33.8%	97	26.0%	150	40.2%	373	100%
②横浜地区以外	55	32.2%	56	32.7%	60	35.1%	171	100%
三浦半島	213	39.7%	157	29.2%	167	31.1%	537	100%
③鎌倉地区	157	41.9%	105	28.0%	113	30.1%	375	100%
④鎌倉地区以外	56	34.6%	52	32.1%	54	33.3%	162	100%
⑤県央	122	36.5%	98	29.3%	114	34.1%	334	100%
⑥湘南	128	33.0%	137	35.3%	123	31.7%	388	100%
県西	232	34.7%	171	25.6%	266	39.8%	669	100%
⑦箱根・湯河原地区	170	33.5%	130	25.6%	207	40.8%	507	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	62	38.3%	41	25.3%	59	36.4%	162	100%
全県	876	35.4%	716	29.0%	880	35.6%	2,472	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率(観光地点調査)

(1) 全県

●全県で見ると、「日帰り客」73.7%、「宿泊客」26.3%となっている。実人数では、「日帰り客」46.6%、「宿泊客」53.4%となっている

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、「日帰り客」85.7%、「宿泊客」14.3%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」81.8%、「宿泊客」18.2%、うち横浜地区以外(川崎地区)では「日帰り客」94.1%、「宿泊客」5.9%となっている。川崎・横浜の実人数では、「日帰り客」45.2%、「宿泊客」54.8%となっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、「日帰り客」79.6%、「宿泊客」20.4%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」83.4%、「宿泊客」16.6%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」70.8%、「宿泊客」29.2%となっている。三浦半島の実人数では、「日帰り客」54.1%、「宿泊客」45.9%となっている。

(4) 県央

●県央で見ると、「日帰り客」89.8%、「宿泊客」10.2%となっている。実人数では、「日帰り客」72.9%、「宿泊客」27.1%となっている。

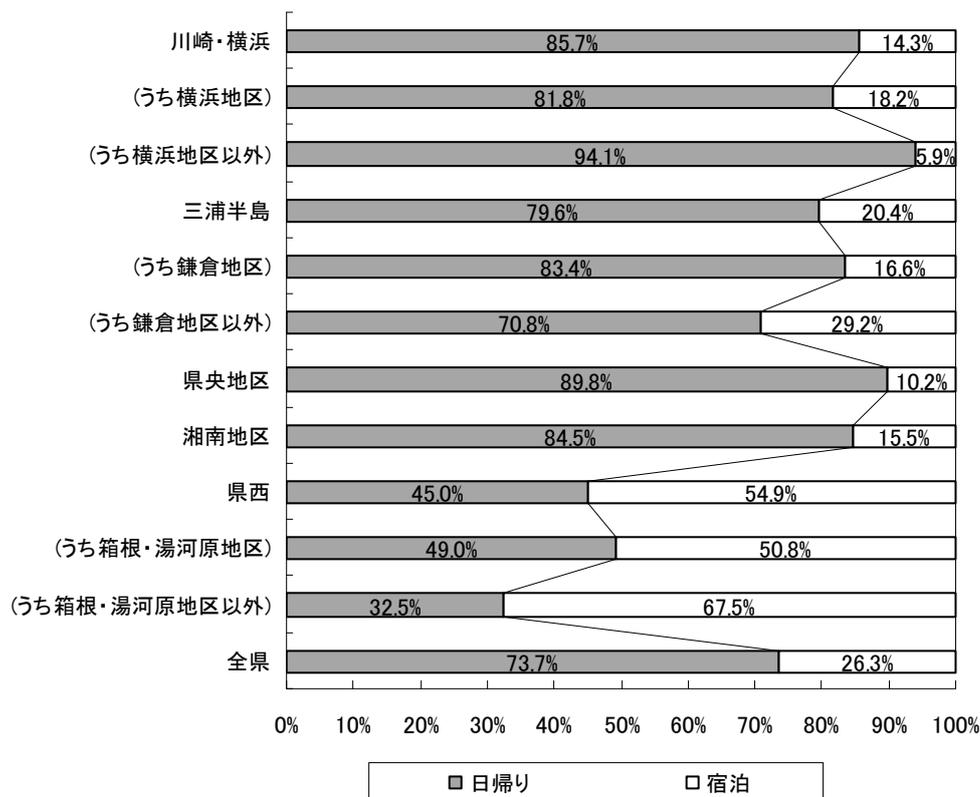
(5) 湘南

●湘南で見ると、「日帰り客」84.5%、「宿泊客」15.5%となっている。実人数では、「日帰り客」66.6%、「宿泊客」33.4%となっている。

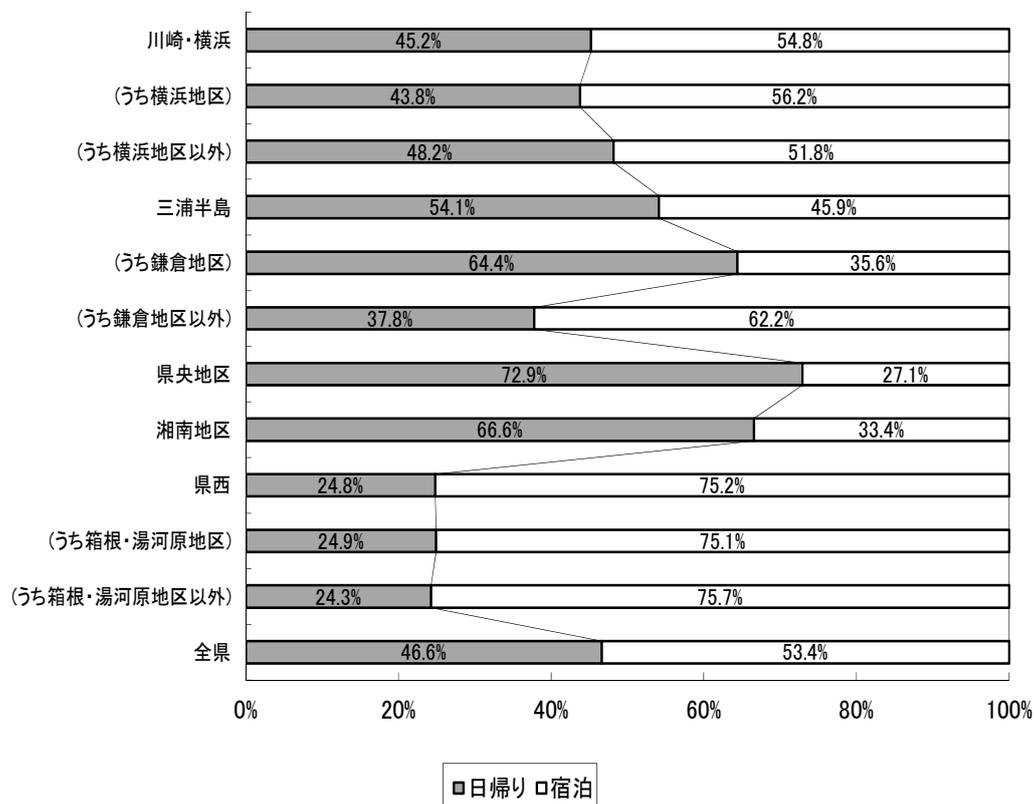
(6) 県西

●県西で見ると、「日帰り客」45.0%、「宿泊客」54.9%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」49.0%、「宿泊客」50.8%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」32.5%、「宿泊客」67.5%となっている。県西の実人数では、「日帰り客」24.8%、「宿泊客」75.2%となっている。

【図 2-1-1／日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】※観光地点調査における聞き取り調査結果



【図 2-1-2／日帰り客・宿泊客の比率（実人数推計）】



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客では「県内」34.1%、「県外」65.9%となっており、日帰り客では「県内」53.9%、「県外」46.1%となっている。都道府県別の宿泊客は「神奈川県」が23.5%と最も多く、次いで「東京都」23.4%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の91.1%となっている。日帰り客は「神奈川県」が55.4%と最も多く、次いで「東京都」20.4%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の89.4%となっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客では「県内」23.6%、「県外」76.4%となっており、うち横浜地区は「県内」25.4%、「県外」74.6%、うち横浜地区以外は「県内」20.0%、「県外」80.0%となっている。日帰り客では「県内」53.1%、「県外」46.9%、うち横浜地区は「県内」53.4%、「県外」46.6%、うち横浜地区以外は「県内」52.8%、「県外」47.2%となっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客では「県内」23.9%、「県外」76.1%となっており、うち鎌倉地区は「県内」24.5%、「県外」75.5%、うち鎌倉地区以外は「県内」23.3%、「県外」76.7%となっている。日帰り客では「県内」39.2%、「県外」60.8%、うち鎌倉地区は「県内」32.7%、「県外」67.3%、うち鎌倉地区以外は「県内」45.7%、「県外」54.3%となっている。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客では「県内」48.9%、「県外」51.1%となっており、日帰り客では「県内」68.6%、「県外」31.4%となっている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客では「県内」32.3%、「県外」67.7%となっており、日帰り客では「県内」54.4%、「県外」45.6%となっている。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客では「県内」35.5%、「県外」64.5%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」35.5%、「県外」64.5%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」35.6%、「県外」64.4%となっている。日帰り客では「県内」52.3%、「県外」47.7%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」58.2%、「県外」41.8%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」46.4%、「県外」53.6%となっている。

(宿泊)

	県内	県外 (首都 圏)	県外 (首都圏 以外)	合計
川崎・横浜	23.6%	55.5%	20.9%	100%
①横浜地区	25.4%	53.2%	21.4%	100%
②横浜地区以外	20.0%	60.0%	20.0%	100%
三浦半島	23.9%	50.7%	25.4%	100%
③鎌倉地区	24.5%	51.1%	24.4%	100%
④鎌倉地区以外	23.3%	49.4%	27.3%	100%
⑤県央	48.9%	49.4%	1.7%	100%
⑥湘南	32.3%	60.8%	6.9%	100%
県西	35.5%	62.5%	2.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	35.5%	62.3%	2.2%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	35.6%	62.3%	2.1%	100%
全県	34.1%	56.3%	9.6%	100%

(日帰り)

	県内	県外 (首都 圏)	県外 (首都圏 以外)	合計
川崎・横浜	53.1%	37.8%	9.1%	100%
①横浜地区	53.4%	39.6%	7.0%	100%
②横浜地区以外	52.8%	36.1%	11.1%	100%
三浦半島	39.2%	56.6%	4.2%	100%
③鎌倉地区	32.7%	62.7%	4.6%	100%
④鎌倉地区以外	45.7%	50.4%	3.9%	100%
⑤県央	68.6%	31.3%	0.1%	100%
⑥湘南	54.4%	44.7%	0.9%	100%
県西	52.3%	45.3%	2.4%	100%
⑦箱根・湯河原地区	58.2%	39.2%	2.6%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	46.4%	51.4%	2.2%	100%
全県	53.9%	42.4%	3.7%	100%

(宿泊)

	春		夏		冬		3季	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
北海道	7	1.6%	5	1.0%	9	2.1%	21	1.6%
東北	22	5.0%	14	3.2%	26	5.9%	62	14.0%
関東(県内)	121	27.3%	115	25.9%	90	20.3%	326	59.9%
関東(首都圏)	148	33.3%	199	44.8%	154	34.7%	501	27.6%
関東(首都圏以外)	19	4.3%	30	6.8%	13	2.9%	62	3.6%
甲信越	26	5.9%	15	3.4%	17	3.8%	58	13.1%
北陸	4	0.9%	2	0.5%	3	0.7%	9	2.0%
東海	40	9.0%	50	11.3%	36	8.1%	126	28.4%
近畿	30	6.8%	39	8.8%	40	9.0%	109	24.5%
中国	13	2.9%	5	1.1%	6	1.4%	24	5.4%
四国	3	0.7%	5	1.1%	9	2.0%	17	3.8%
九州・沖縄	11	2.5%	3	0.7%	16	3.6%	30	6.8%
その他(海外)	0	0.0%	0	0.0%	3	0.7%	3	0.7%
不明	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
合計	444	100%	483	100%	422	100%	1,349	100%

(日帰り)

	春		夏		冬		3季	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
北海道	4	0.5%	1	0.1%	2	0.2%	7	0.3%
東北	12	1.4%	8	1.1%	6	0.7%	26	1.1%
関東(県内)	487	55.5%	390	54.5%	511	58.1%	1388	56.1%
関東(首都圏)	260	29.6%	239	33.4%	239	27.2%	738	29.9%
関東(首都圏以外)	29	3.3%	14	2.0%	41	4.7%	84	3.4%
甲信越	9	1.0%	4	0.6%	21	2.4%	34	1.4%
北陸	2	0.2%	4	0.6%	1	0.1%	7	0.3%
東海	35	4.0%	36	5.0%	36	4.1%	107	4.3%
近畿	13	1.5%	12	1.7%	5	0.6%	30	1.2%
中国	4	0.5%	5	0.7%	3	0.3%	12	0.5%
四国	10	1.1%	1	0.1%	4	0.5%	15	0.6%
九州・沖縄	8	0.9%	1	0.1%	10	1.1%	19	0.8%
その他(海外)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	4	0.5%	0	0.0%	1	0.1%	5	0.2%
合計	877	100%	715	100%	880	100%	2,472	100%

(宿泊)

	春		夏		冬		3季	
北海道	7	1.6%	5	1.0%	9	2.1%	21	1.5%
青森県	2	0.5%	0	0.0%	3	0.7%	5	0.4%
岩手県	4	0.9%	2	0.4%	4	0.9%	0	0.0%
宮城県	7	1.6%	6	1.2%	5	1.2%	18	1.3%
秋田県	2	0.5%	1	0.2%	6	1.4%	9	0.6%
山形県	2	0.5%	2	0.4%	5	1.2%	9	0.6%
福島県	5	1.1%	3	0.6%	3	0.7%	11	0.8%
茨城県	9	2.0%	9	1.8%	6	1.4%	24	1.7%
栃木県	5	1.1%	9	1.8%	2	0.5%	16	1.2%
群馬県	5	1.1%	12	2.4%	5	1.2%	22	1.6%
埼玉県	27	6.1%	43	8.7%	37	8.8%	107	7.7%
千葉県	24	5.4%	26	5.3%	19	4.5%	69	5.0%
東京都	97	21.8%	130	26.4%	98	23.2%	325	23.4%
神奈川県	121	27.3%	115	23.3%	90	21.3%	326	23.5%
新潟県	6	1.4%	2	0.4%	4	0.9%	12	0.9%
富山県	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	2	0.1%
石川県	2	0.5%	1	0.2%	2	0.5%	5	0.4%
福井県	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	8	1.8%	3	0.6%	5	1.2%	16	1.2%
長野県	12	2.7%	10	2.0%	8	1.9%	30	2.2%
岐阜県	4	0.9%	4	0.8%	4	0.9%	12	0.9%
静岡県	13	2.9%	26	5.3%	13	3.1%	52	3.8%
愛知県	22	5.0%	15	3.0%	17	4.0%	54	3.9%
三重県	1	0.2%	5	1.0%	2	0.5%	8	0.6%
滋賀県	2	0.5%	5	1.0%	1	0.2%	8	0.6%
京都府	2	0.5%	5	1.0%	8	1.9%	15	1.1%
大阪府	10	2.3%	10	2.0%	13	3.1%	33	2.4%
兵庫県	7	1.6%	9	1.8%	12	2.8%	28	2.0%
奈良県	2	0.5%	9	1.8%	3	0.7%	14	1.0%
和歌山県	7	1.6%	1	0.2%	3	0.7%	11	0.8%
鳥取県	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	3	0.2%
島根県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
岡山県	3	0.7%	2	0.4%	1	0.2%	0	0.0%
広島県	7	1.6%	1	0.2%	2	0.5%	10	0.7%
山口県	1	0.2%	1	0.2%	2	0.5%	4	0.3%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	2	0.5%	1	0.2%	2	0.5%	5	0.4%
愛媛県	1	0.2%	3	0.6%	4	0.9%	8	0.6%
高知県	0	0.0%	1	0.2%	3	0.7%	4	0.3%
福岡県	6	1.4%	1	0.2%	8	1.9%	15	1.1%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	2	0.4%	1	0.2%	3	0.2%
熊本県	2	0.5%	0	0.0%	3	0.7%	5	0.4%
大分県	1	0.2%	0	0.0%	2	0.5%	3	0.2%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	2	0.5%	0	0.0%	2	0.5%	4	0.3%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	3	0.7%	3	0.2%
海外	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.1%
不明	0	0.0%	10	2.0%	0	0.0%	55	4.0%
合計	444	100.0%	493	100.0%	422	100.0%	1,386	100.0%

(日帰り)

	春		夏		冬		3季	
北海道	4	0.5%	1	0.1%	2	0.2%	7	0.3%
青森県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
岩手県	1	0.1%	2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	4	0.5%	1	0.1%	3	0.3%	8	0.3%
秋田県	1	0.1%	2	0.3%	0	0.0%	3	0.1%
山形県	1	0.1%	2	0.3%	1	0.1%	4	0.2%
福島県	4	0.5%	1	0.1%	2	0.2%	7	0.3%
茨城県	9	1.0%	7	1.0%	19	2.2%	35	1.4%
栃木県	13	1.5%	3	0.4%	14	1.6%	30	1.2%
群馬県	7	0.8%	4	0.6%	8	0.9%	19	0.8%
埼玉県	41	4.7%	29	4.1%	49	5.6%	119	4.8%
千葉県	41	4.7%	38	5.3%	28	3.2%	107	4.3%
東京都	178	20.3%	172	24.1%	162	18.4%	512	20.4%
神奈川県	487	55.5%	390	54.5%	511	58.1%	1388	55.4%
新潟県	2	0.2%	1	0.1%	5	0.6%	8	0.3%
富山県	2	0.2%	2	0.3%	1	0.1%	5	0.2%
石川県	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%	2	0.1%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	7	0.8%	2	0.3%	12	1.4%	21	0.8%
長野県	0	0.0%	1	0.1%	4	0.5%	5	0.2%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.1%
静岡県	25	2.9%	27	3.8%	23	2.6%	75	3.0%
愛知県	9	1.0%	8	1.1%	9	1.0%	26	1.0%
三重県	1	0.1%	1	0.1%	2	0.2%	4	0.2%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	2	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
大阪府	10	1.1%	4	0.6%	4	0.5%	18	0.7%
兵庫県	1	0.1%	5	0.7%	1	0.1%	7	0.3%
奈良県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
和歌山県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%
岡山県	2	0.2%	2	0.3%	1	0.1%	0	0.0%
広島県	1	0.1%	2	0.3%	1	0.1%	4	0.2%
山口県	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.1%
徳島県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
香川県	9	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.4%
愛媛県	1	0.1%	0	0.0%	4	0.5%	5	0.2%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	7	0.8%	0	0.0%	3	0.3%	10	0.4%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	1	0.1%	0	0.0%	4	0.5%	5	0.2%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.1%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	4	0.5%	0	0.0%	1	0.1%	5	0.2%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	41	1.6%
合計	877	100.0%	715	100.0%	880	100.0%	2,505	100.0%

2-3 観光客の性別

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客、日帰り客ともに男女ほぼ半数ずつだが、若干「女性」の比率（宿泊 50.5%、日帰り 51.2%）が多くなっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客では「男性」（50.8%）の比率が「女性」（49.2%）の比率を若干上回っているが、日帰り客では「女性」（52.9%）の比率が「男性」（47.1%）の比率よりも多くなっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多く、うち横浜地区以外は宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率が多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客では男女とも半数ずつだが、日帰り客では「女性」（55.8%）の比率が「男性」（44.2%）多くなっている。うち鎌倉地区についても宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多くなっているが、うち鎌倉地区以外については、宿泊客では「男性」の比率が「女性」の比率よりも多く、日帰り客では「女性」の比率が「男性」の比率よりも多くなっている。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率（宿泊 52.6%、日帰り 50.4%）が多くなっている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客では「女性」（55.3%）の比率が「男性」（44.7%）の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」（56.1%）の比率が「女性」（43.9%）の比率よりも多くなっている。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客では「女性」（50.6%）の比率が「男性」（49.4%）の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」（50.1%）の比率が「女性」（49.9%）の比率よりも多くなっている。うち箱根・湯河原地区についても宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が多くなっているが、うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客では「女性」の比率が「男性」の比率よりも多く、日帰り客では「男性」の比率が「女性」の比率よりも多くなっている。

2-4 観光客の年代

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客では「60代以上」が23.8%と最も多く、次いで「30代」19.7%、「50代」19.0%と続いており、30代以上が中心となっている。日帰り客では「30代」が23.8%と最も多く、次いで「60代以上」23.3%、「40代」20.8%と続いており、宿泊客と日帰り客の20~40代を比較すると、日帰り客のほうが多くなっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客では「30代」が30.4%と最も多く、次いで「60代以上」19.6%と続いており、うち横浜地区は、「30代」が34.2%、うち横浜地区以外は「60代以上」が37.5%と最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が24.9%と最も多く、次いで「30代」22.8%、「40代」19.2%と続いており、うち横浜地区は「30代」が29.4%、うち横浜地区以外は「60代以上」が33.7%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客では「60代以上」が33.0%と最も多く、次いで「50代」17.5%、「30代」16.5%と続いており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「60代以上」がそれぞれ23.7%、41.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「40代」が23.7%と最も多く、次いで「30代」22.6%、「60代以上」20.4%と続いており、うち鎌倉地区は「40代」が26.1%、うち鎌倉地区以外は「30代」が30.8%と最も多くなっている。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客では、「30代」が50.0%と最も多く、次いで「60代以上」35.7%、「50代」8.2%と続いている。日帰り客では、「30代」が29.6%と最も多く、次いで「60代以上」27.8%、「40代」22.2%と続いている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客では、「20代」が31.6%と最も多く、次いで「40代」18.4%、「60代以上」15.8%と続いている。日帰り客では、「60代以上」が31.1%と最も多く、次いで「30代」23.3%、「50代」14.5%と続いている。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客では「60代以上」が24.4%と最も多く、次いで「50代」23.7%、「40代」17.8%と続いており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「60代以上」がそれぞれ24.5%、26.0%と最も多くなっている。日帰り客では「40代」が26.0%と最も多く、次いで「30代」23.0%、「20代」17.0%と続いており、うち箱根・湯河原地区は「40代」が25.0%、うち箱根・湯河原地区以外は「30代」が34.3%と最も多くなっている。

(宿泊)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上	合計
川崎・横浜	4.3%	15.2%	30.4%	15.2%	15.2%	19.6%	100%
①横浜地区	5.3%	13.2%	34.2%	13.2%	18.4%	15.8%	100%
②横浜地区以外	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	37.5%	100%
三浦半島	12.5%	15.5%	16.5%	5.0%	17.5%	33.0%	100%
③鎌倉地区	19.7%	17.4%	21.7%	4.3%	13.2%	23.7%	100%
④鎌倉地区以外	0.0%	17.6%	11.8%	5.9%	23.5%	41.2%	100%
⑤県央	0.0%	0.0%	50.0%	6.0%	8.2%	35.7%	100%
⑥湘南	12.1%	31.6%	7.9%	18.4%	14.3%	15.8%	100%
県西	3.8%	14.5%	15.8%	17.8%	23.7%	24.4%	100%
⑦箱根・湯河原地区	2.5%	13.6%	18.5%	17.3%	23.7%	24.5%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	6.0%	15.0%	14.0%	17.0%	22.0%	26.0%	100%
全県	6.3%	16.7%	19.7%	14.5%	19.0%	23.8%	100%

(日帰り)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上	合計
川崎・横浜	6.4%	12.5%	22.8%	19.2%	14.2%	24.9%	100%
①横浜地区	7.8%	14.4%	29.4%	15.0%	13.3%	20.0%	100%
②横浜地区以外	4.0%	8.9%	10.9%	26.7%	15.8%	33.7%	100%
三浦半島	8.1%	8.6%	22.6%	23.7%	16.7%	20.4%	100%
③鎌倉地区	7.5%	9.7%	19.4%	26.1%	17.2%	20.1%	100%
④鎌倉地区以外	9.6%	5.8%	30.8%	17.3%	15.4%	21.2%	100%
⑤県央	3.7%	9.3%	29.6%	22.2%	7.4%	27.8%	100%
⑥湘南	2.2%	16.7%	23.3%	12.2%	14.5%	31.1%	100%
県西	9.0%	17.0%	23.0%	26.0%	13.0%	12.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	10.2%	19.3%	21.6%	25.0%	11.4%	12.5%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	0.0%	34.3%	33.3%	25.0%	8.3%	100%
全県	6.3%	12.0%	23.8%	20.8%	13.9%	23.3%	100%

2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

●全県でみると、宿泊客では「2人」が42.9%と最も多く、次いで「3人」15.9%、「4人」13.7%と続いている。日帰り客では「2人」が41.4%と最も多く、次いで「3人」18.2%、「4人」14.6%と続いている。4人以下の比率は、宿泊客83.2%、日帰り客85.1%となっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに最も多いのは「2人」でそれぞれ41.3%、42.4%となっており、次いで多いのは宿泊客では「1人」27.4%、日帰り客では「3人」16.2%となっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、うち横浜地区以外は宿泊客では「1人」が58.2%と最も多く、日帰り客では「2人」が43.4%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が49.4%と最も多く、次いで「4人」13.9%、「3人」12.7%と続いている。うち鎌倉地区は、「2人」が56.6%と最も多く、次いで「4人」12.6%と続き、うち鎌倉地区以外は、「2人」が38.3%と最も多く、次いで「3人」18.1%と続いている。日帰り客では、「2人」が42.7%と最も多く、次いで「3人」21.0%と続いている。うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「2人」がそれぞれ41.0%、45.9%と最も多くなっている。

(4) 県央

●県央でみると、宿泊客では「2人」が30.3%と最も多く、次いで「4人」27.6%、「3人」18.4%と続いている。日帰り客では「2人」が39.3%と最も多く、次いで「3人」17.5%、「4人」15.5%と続いている。

(5) 湘南

●湘南でみると、宿泊客では「2人」が33.3%と最も多く、次いで「8人以上」21.5%と続いている。日帰り客では「2人」が39.0%と最も多く、次いで「3人」16.8%と続いている。

(6) 県西

●県西でみると、宿泊客では「2人」が44.3%と最も多く、次いで「3人」19.1%と続いている。うち箱根・湯河原地区は「2人」が44.5%と最も多く、次いで「3人」20.8%と続き、うち箱根・湯河原地区以外は「2人」が43.7%と最も多く、次いで「4人」20.6%と続いている。日帰り客では、「2人」が42.1%と最も多く、次いで「3人」19.4%と続いている。うち箱根・湯河原地区は「2人」が42.8%と最も多く、次いで「3人」20.0%と続き、うち箱根・湯河原地区以外は「2人」が37.7%と最も多く、次いで「4人」16.9%と続いている。

(宿泊)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	27.4%	41.3%	12.8%	9.2%	2.2%	1.7%	0.8%	4.5%	0.1%	100%
①横浜地区	13.7%	48.0%	17.3%	11.3%	1.6%	1.6%	0.8%	5.6%	0.1%	100%
②横浜地区以外	58.2%	26.4%	2.7%	4.5%	3.6%	1.8%	0.9%	1.8%	0.1%	100%
三浦半島	4.6%	49.4%	12.7%	13.9%	5.5%	4.6%	1.7%	7.6%	0.0%	100%
③鎌倉地区	5.6%	56.6%	9.1%	12.6%	4.9%	4.2%	1.4%	5.6%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	3.2%	38.3%	18.1%	16.0%	6.4%	5.3%	2.1%	10.6%	0.0%	100%
⑤県央	5.3%	30.3%	18.4%	27.6%	10.5%	1.3%	1.3%	5.3%	0.0%	100%
⑥湘南	17.2%	33.3%	12.9%	8.6%	1.1%	4.3%	1.1%	21.5%	0.0%	100%
県西	3.0%	44.3%	19.1%	15.3%	8.2%	3.8%	0.7%	5.6%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	3.1%	44.5%	20.8%	13.9%	8.3%	4.0%	0.4%	5.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	2.4%	43.7%	12.7%	20.6%	7.9%	3.2%	1.6%	7.9%	0.0%	100%
全県	10.7%	42.9%	15.9%	13.7%	5.8%	3.3%	0.9%	6.7%	0.0%	100%

(日帰り)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	無回答	合計
川崎・横浜	14.0%	42.4%	16.2%	15.4%	4.8%	3.4%	2.0%	1.6%	0.2%	100%
①横浜地区	9.9%	42.0%	18.1%	16.5%	6.1%	4.7%	1.4%	1.4%	0.0%	100%
②横浜地区以外	23.2%	43.4%	12.1%	13.1%	2.0%	0.5%	3.5%	2.0%	0.2%	100%
三浦半島	9.5%	42.7%	21.0%	12.9%	6.6%	1.1%	1.5%	4.7%	0.0%	100%
③鎌倉地区	10.1%	41.0%	22.5%	12.4%	6.9%	0.9%	0.6%	5.5%	0.1%	100%
④鎌倉地区以外	8.2%	45.9%	18.0%	13.7%	6.0%	1.6%	3.3%	3.3%	0.0%	100%
⑤県央	9.5%	39.3%	17.5%	15.5%	7.2%	3.7%	2.3%	5.2%	0.0%	100%
⑥湘南	16.3%	39.0%	16.8%	11.4%	3.8%	3.0%	1.9%	7.9%	0.0%	100%
県西	5.8%	42.1%	19.4%	17.2%	5.2%	5.0%	1.9%	3.3%	0.1%	100%
⑦箱根・湯河原地区	5.7%	42.8%	20.0%	17.3%	4.6%	5.5%	0.9%	3.2%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	6.5%	37.7%	15.6%	16.9%	9.1%	2.6%	7.8%	3.9%	0.0%	100%
全県	10.9%	41.4%	18.2%	14.6%	5.5%	3.2%	1.9%	4.1%	0.0%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

●全県でみると、宿泊客では、「家族」が60.9%と最も多く、次いで「友人・知人」16.9%、「ひとり」14.0%と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ53.7%、52.8%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が54.8%と最も多く、次いで「友人・知人」20.5%、「ひとり」20.0%と続いている。性別でみると、「男性」、「女性」とともに「家族」がそれぞれ55.9%、53.7%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が43.6%と最も多く、うち横浜地区は「家族」52.0%、うち横浜地区以外は「ひとり」60.0%と最も多くなっている。日帰り客では、「家族」が43.4%と最も多く、うち横浜地区は「家族」44.9%、うち横浜地区以外は「ひとり」が45.5%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ65.5%、53.2%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「家族」が最も多くなっている。

(4) 県央

●県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ71.1%、61.1%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ18.4%、18.3%と続いている。

(5) 湘南

●湘南でみると、宿泊客では、「家族」が44.7%と最も多く、次いで「ひとり」22.3%と続いている。日帰り客では、「家族」が46.9%と最も多く、次いで「友人・知人」26.8%と続いている。

(6) 県西

●県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」が70.6%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「家族」が最も多くなっている。

(宿泊) [複数回答]

	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の団体	その他
川崎・横浜	35.5%	43.6%	11.2%	3.9%	5.9%
①横浜地区	24.6%	52.0%	13.3%	3.2%	6.9%
②横浜地区以外	60.0%	24.5%	6.4%	5.5%	3.6%
三浦半島	5.0%	65.5%	20.6%	3.8%	5.0%
③鎌倉地区	6.3%	62.9%	24.5%	2.8%	3.5%
④鎌倉地区以外	3.2%	69.5%	14.7%	5.3%	7.4%
⑤県央	7.9%	71.1%	18.4%	1.3%	1.3%
⑥湘南	22.3%	44.7%	9.6%	13.8%	9.6%
県西	4.4%	70.6%	19.9%	1.5%	3.6%
⑦箱根・湯河原地区	4.8%	71.4%	18.9%	1.5%	3.5%
⑧箱根・湯河原地区以外	3.1%	67.7%	23.6%	1.6%	3.9%
全県	14.0%	60.9%	16.9%	3.3%	4.7%

	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の団体	その他
男性	23.7%	53.7%	17.0%	2.4%	3.2%
女性	16.2%	52.8%	26.1%	1.5%	3.3%
合計	19.9%	53.3%	21.6%	1.9%	3.3%

(日帰り) [複数回答]

	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の団体	その他
川崎・横浜	38.9%	43.4%	11.6%	1.6%	4.5%
①横浜地区	36.0%	44.9%	13.3%	0.9%	4.9%
②横浜地区以外	45.5%	40.0%	8.0%	3.0%	3.5%
三浦半島	9.7%	53.2%	32.8%	1.3%	3.0%
③鎌倉地区	10.8%	47.9%	35.3%	2.0%	4.0%
④鎌倉地区以外	7.7%	63.4%	27.9%	0.0%	1.1%
⑤県央	18.0%	61.1%	18.3%	2.0%	0.6%
⑥湘南	19.5%	46.9%	26.8%	4.3%	2.4%
県西	8.5%	72.1%	15.7%	1.0%	2.7%
⑦箱根・湯河原地区	8.7%	72.4%	14.8%	0.9%	3.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	7.8%	70.1%	20.8%	1.3%	0.0%
全県	20.0%	54.8%	20.5%	1.9%	2.9%

	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の団体	その他
男性	22.7%	55.9%	16.3%	2.3%	2.8%
女性	17.4%	53.7%	24.4%	1.5%	3.0%
合計	20.0%	54.8%	20.4%	1.9%	2.9%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が24.3%と最も多く、次いで「温泉浴」17.8%、「その他」10.7%と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が28.5%と最も多く、次いで「買い物・飲食」10.3%、「その他」8.8%と続いている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「その他」が24.2%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「その他」がそれぞれ19.6%、38.9%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が20.4%と最も多く、うち横浜地区は「買い物・飲食」21.8%、うち横浜地区以外は「自然・風景鑑賞」26.4%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が27.1%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「自然・風景鑑賞」がそれぞれ28.5%、25.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が31.6%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「自然・風景鑑賞」がそれぞれ33.5%、28.6%と最も多くなっている。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が25.7%と最も多く、次いで「温泉浴」14.2%続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が35.2%と最も多く、次いで「遊園地などのレジャー施設」9.7%と続いている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が22.3%と最も多く、次いで「温泉浴」17.5%続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が32.1%と最も多く、次いで「ハイキング・ピクニック」10.4%と続いている。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客では「温泉浴」が29.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」30.8%、うち箱根・湯河原地区以外は「自然・風景鑑賞」31.0%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が28.5%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「自然・風景鑑賞」がそれぞれ27.9%、31.7%と最も多くなっている。

(宿泊) [複数回答]

	川崎・横浜	項目	横浜地区	項目	横浜地区以外	項目	三浦半島	項目	鎌倉地区	項目	鎌倉地区以外	項目	県央地区	項目	湘南地区	項目	県西	項目	箱根・湯河原地区	項目	箱根・湯河原地区以外	項目	全県	項目
1	24.6%	その他	19.6%	その他	38.9%	その他	27.1%	自然・風景鑑賞	28.5%	自然・風景鑑賞	25.2%	自然・風景鑑賞	25.7%	自然・風景鑑賞	22.3%	自然・風景鑑賞	29.3%	温泉浴	30.8%	温泉浴	31.0%	自然・風景鑑賞	24.3%	自然・風景鑑賞
2	13.8%	買物・飲食	15.7%	自然・風景鑑賞	16.1%	その他「見物・鑑賞」	18.1%	遺跡・文化財などの鑑賞	19.4%	遺跡・文化財などの鑑賞	16.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	14.2%	温泉浴	17.5%	温泉浴	28.6%	自然・風景鑑賞	28.0%	自然・風景鑑賞	24.1%	温泉浴	17.8%	温泉浴
3	13.2%	自然・風景鑑賞	15.7%	買物・飲食	8.3%	買物・飲食	10.7%	買物・飲食	10.4%	買物・飲食	12.2%	温泉浴	12.8%	その他	14.7%	その他	8.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	7.2%	博物館・動植物園などの見物	12.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	10.7%	その他
4	9.8%	その他「見物・鑑賞」	8.1%	遊園地などのレジャー施設	7.2%	その他「運動」	9.4%	その他	9.4%	その他	11.3%	買物・飲食	8.8%	遊園地などのレジャー施設	13.3%	買物・飲食	6.8%	買物・飲食	6.8%	買物・飲食	6.8%	買物・飲食	9.3%	買物・飲食
5	6.8%	遊園地などのレジャー施設	7.6%	その他「見物・鑑賞」	6.1%	自然・風景鑑賞	7.7%	温泉浴	6.1%	博物館・動植物園などの見物	9.5%	その他	5.4%	その他「見物・鑑賞」	5.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	6.4%	博物館・動植物園などの見物	6.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	5.7%	その他「体験」	8.7%	遺跡・文化財などの鑑賞
6	5.6%	行祭事・イベントなどの見物	6.8%	博物館・動植物園などの見物	5.6%	行祭事・イベントなどの見物	5.5%	博物館・動植物園などの見物	5.2%	行祭事・イベントなどの見物	5.0%	遊園地などのレジャー施設	4.7%	行祭事・イベントなどの見物	4.7%	その他「見物・鑑賞」	3.8%	その他	4.0%	その他	5.1%	ハイキング・ピクニック	5.7%	博物館・動植物園などの見物
7	5.6%	博物館・動植物園などの見物	5.6%	遺跡・文化財などの鑑賞	5.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	3.4%	行祭事・イベントなどの見物	4.5%	温泉浴	4.5%	博物館・動植物園などの見物	4.1%	その他「体験」	4.3%	博物館・動植物園などの見物	3.1%	その他「見物・鑑賞」	3.6%	その他「見物・鑑賞」	3.9%	博物館・動植物園などの見物	4.7%	その他「見物・鑑賞」
8	5.5%	遺跡・文化財などの鑑賞	5.6%	行祭事・イベントなどの見物	2.8%	遊園地などのレジャー施設	3.4%	遊園地などのレジャー施設	2.9%	その他「見物・鑑賞」	2.7%	釣り	4.1%	ハイキング・ピクニック	4.3%	ハイキング・ピクニック	3.1%	ハイキング・ピクニック	2.6%	ハイキング・ピクニック	3.3%	その他	3.3%	遊園地などのレジャー施設
9	4.0%	その他「体験」	4.5%	その他「体験」	2.8%	その他「体験」	2.4%	その他「見物・鑑賞」	2.9%	趣味・研究	2.7%	ハイキング・ピクニック	3.4%	買物・飲食	2.8%	その他「体験」	2.5%	その他「体験」	2.3%	趣味・研究	1.8%	遊園地などのレジャー施設	2.8%	その他「体験」
10	3.9%	その他「運動」	2.7%	温泉浴	2.2%	博物館・動植物園などの見物	2.3%	ハイキング・ピクニック	2.6%	その他「体験」	2.7%	ダイビング	3.4%	趣味・研究	2.4%	行祭事・イベントなどの見物	2.0%	趣味・研究	1.6%	その他「体験」	1.5%	その他「見物・鑑賞」	2.7%	行祭事・イベントなどの見物

(日帰り) [複数回答]

	川崎・横浜	項目	横浜地区	項目	横浜地区以外	項目	三浦半島	項目	鎌倉地区	項目	鎌倉地区以外	項目	県央地区	項目	湘南地区	項目	県西	項目	箱根・湯河原地区	項目	箱根・湯河原地区以外	項目	全県	項目
1	20.4%	自然・風景鑑賞	21.8%	買物・飲食	26.4%	自然・風景鑑賞	31.6%	自然・風景鑑賞	33.5%	自然・風景鑑賞	28.6%	自然・風景鑑賞	35.2%	自然・風景鑑賞	32.1%	自然・風景鑑賞	28.5%	自然・風景鑑賞	27.9%	自然・風景鑑賞	31.7%	自然・風景鑑賞	28.5%	自然・風景鑑賞
2	17.6%	買物・飲食	18.4%	自然・風景鑑賞	16.9%	その他「見物・鑑賞」	15.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	14.0%	遺跡・文化財などの鑑賞	18.8%	遺跡・文化財などの鑑賞	9.7%	遊園地などのレジャー施設	10.4%	ハイキング・ピクニック	22.5%	温泉浴	24.8%	温泉浴	16.1%	その他	10.3%	買物・飲食
3	11.5%	その他	12.9%	博物館・動植物園などの見物	14.1%	遺跡・文化財などの鑑賞	9.8%	買物・飲食	11.8%	買物・飲食	9.9%	その他	8.4%	温泉浴	10.3%	その他「見物・鑑賞」	9.4%	その他	9.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	9.4%	温泉浴	8.8%	その他
4	10.6%	博物館・動植物園などの見物	11.4%	その他	12.0%	その他	6.4%	その他	6.8%	その他「運動」	8.5%	温泉浴	7.8%	ハイキング・ピクニック	8.9%	その他	9.1%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.2%	その他	8.3%	遺跡・文化財などの鑑賞	8.2%	温泉浴
5	8.4%	行祭事・イベントなどの見物	9.3%	行祭事・イベントなどの見物	6.0%	その他「運動」	5.1%	ハイキング・ピクニック	4.6%	行祭事・イベントなどの見物	6.6%	買物・飲食	7.5%	買物・飲食	6.8%	買物・飲食	6.6%	買物・飲食	6.5%	買物・飲食	7.2%	買物・飲食	8.1%	遺跡・文化財などの鑑賞
6	7.3%	その他「見物・鑑賞」	7.9%	遊園地などのレジャー施設	5.3%	行祭事・イベントなどの見物	5.1%	その他「運動」	4.4%	ハイキング・ピクニック	6.1%	ハイキング・ピクニック	6.5%	その他	5.0%	その他「運動」	5.7%	博物館・動植物園などの見物	5.8%	博物館・動植物園などの見物	5.6%	博物館・動植物園などの見物	5.2%	博物館・動植物園などの見物
7	6.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.3%	その他「見物・鑑賞」	4.6%	趣味・研究	4.2%	温泉浴	4.3%	その他	4.2%	その他「体験」	6.1%	その他「運動」	4.4%	登山	3.5%	その他「体験」	3.3%	遊園地などのレジャー施設	5.0%	その他「体験」	5.0%	その他「見物・鑑賞」
8	6.0%	遊園地などのレジャー施設	3.7%	遺跡・文化財などの鑑賞	4.2%	買物・飲食	3.6%	その他「体験」	3.7%	遊園地などのレジャー施設	4.0%	その他「見物・鑑賞」	3.8%	その他「見物・鑑賞」	3.6%	博物館・動植物園などの見物	2.9%	遊園地などのレジャー施設	3.2%	その他「体験」	3.9%	釣り	4.6%	ハイキング・ピクニック
9	3.2%	その他「運動」	2.2%	その他「運動」	3.2%	博物館・動植物園などの見物	3.3%	その他「見物・鑑賞」	3.2%	その他「体験」	3.3%	ダイビング	3.6%	行祭事・イベントなどの見物	3.2%	遺跡・文化財などの鑑賞	2.3%	その他「見物・鑑賞」	2.5%	ハイキング・ピクニック	2.8%	ダイビング	4.3%	遊園地などのレジャー施設
10	2.5%	趣味・研究	2.0%	ハイキング・ピクニック	2.5%	その他「体験」	2.9%	遊園地などのレジャー施設	2.9%	その他「見物・鑑賞」	3.1%	博物館・動植物園などの見物	2.7%	趣味・研究	3.1%	行祭事・イベントなどの見物	2.3%	ハイキング・ピクニック	2.4%	その他「見物・鑑賞」	2.8%	その他「運動」	3.7%	行祭事・イベントなどの見物

2-8 来訪の回数

(1) 全県

●全県で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では54.5%、日帰り客では56.8%となっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では53.2%、うち横浜地区は49.8%、うち横浜地区以外は60.4%となっており、日帰り客では53.7%、うち横浜地区は25.0%、うち横浜地区以外は55.3%となっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では49.5%、うち鎌倉地区は48.7%、うち鎌倉地区以外は50.7%となっており、日帰り客では48.1%、うち鎌倉地区は50.0%、うち鎌倉地区以外は44.5%となっている。

(4) 県央

●県央で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では49.1%、日帰り客では63.9%となっている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では63.8%、日帰り客では64.7%となっている。

(6) 県西

●県西で見ると、「10回以上」との回答は宿泊客では56.9%、うち箱根・湯河原地区は56.3%、うち箱根・湯河原地区以外は58.1%となっており、日帰り客では60.7%、うち箱根・湯河原地区は64.2%、うち箱根・湯河原地区以外は52.6%となっている。

(宿泊)

	初めて	2回目	3～ 5回目	6～ 9回目	10回 以上	無回答	合計
川崎・横浜	6.4%	6.4%	21.9%	8.3%	53.2%	3.8%	100%
①横浜地区	6.3%	7.0%	23.7%	9.1%	49.8%	4.2%	100%
②横浜地区以外	6.7%	5.2%	17.9%	6.7%	60.4%	3.0%	100%
三浦半島	6.3%	5.8%	24.7%	7.4%	49.5%	6.3%	100%
③鎌倉地区	7.0%	6.1%	21.7%	9.6%	48.7%	7.0%	100%
④鎌倉地区以外	5.3%	5.3%	29.3%	4.0%	50.7%	5.3%	100%
⑤県央	1.8%	10.9%	10.9%	14.5%	49.1%	12.7%	100%
⑥湘南	4.3%	2.9%	10.1%	11.6%	63.8%	7.2%	100%
県西	2.9%	4.5%	16.6%	9.6%	56.9%	9.6%	100%
⑦箱根・湯河原地区	3.3%	3.6%	17.4%	9.0%	56.3%	10.5%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	1.9%	6.5%	14.8%	11.0%	58.1%	7.7%	100%
全県	4.7%	5.6%	19.0%	9.2%	54.5%	7.1%	100%

※「県内在住」を除く

(日帰り)

	初めて	2回目	3～ 5回目	6～ 9回目	10回 以上	無回答	合計
川崎・横浜	4.0%	7.0%	15.4%	8.4%	53.7%	11.5%	100%
①横浜地区	5.0%	0.0%	15.0%	0.0%	25.0%	55.0%	100%
②横浜地区以外	1.3%	2.6%	15.8%	7.9%	55.3%	17.1%	100%
三浦半島	10.4%	7.2%	18.2%	6.0%	48.1%	10.1%	100%
③鎌倉地区	10.1%	5.3%	18.3%	6.7%	50.0%	9.6%	100%
④鎌倉地区以外	10.9%	10.9%	18.2%	4.5%	44.5%	10.9%	100%
⑤県央	3.3%	4.1%	9.0%	4.1%	63.9%	15.6%	100%
⑥湘南	8.1%	3.7%	8.8%	4.4%	64.7%	10.3%	100%
県西	6.5%	4.9%	18.3%	7.2%	60.7%	2.3%	100%
⑦箱根・湯河原地区	5.2%	3.7%	17.3%	7.4%	64.2%	2.2%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	9.5%	7.8%	20.7%	6.9%	52.6%	2.6%	100%
全県	6.9%	5.7%	15.7%	6.5%	56.8%	8.4%	100%

※「県内在住」を除く

2-9 利用交通機関

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が41.5%と最も多く、次いで、「自家用車」31.2%、「私鉄・地下鉄」30.5%と続いている。日帰り客では、「JR在来線」が43.9%と最も多く、次いで「自家用車」32.5%、「私鉄・地下鉄」26.2%と続いている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が37.1%と最も多く、次いで「新幹線」32.2%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「JR在来線」がそれぞれ35.4%、41.8%と最も多くなっている。日帰り客では、「JR在来線」が43.9%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」30.6%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「JR在来線」がそれぞれ42.7%、49.7%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が58.0%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」32.2%、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「JR在来線」がそれぞれ62.8%、50.9%と最も多くなっている。日帰り客では、「JR在来線」が41.6%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」35.5%、うち鎌倉地区は「私鉄・地下鉄」46.8%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」39.8%と最も多くなっている。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が50.0%と最も多く、次いで「自家用車」45.0%と続いている。日帰り客では、「JR在来線」が53.4%と最も多く、次いで「JR在来線」41.4%と続いている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客では、「自家用車」が37.4%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」36.8%と続いている。日帰り客では、「私鉄・地下鉄」が53.4%と最も多く、次いで「JR在来線」41.4%と続いている。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が37.4%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」36.8%、うち箱根・湯河原地区は「JR在来線」38.0%、うち箱根・湯河原地区以外は「私鉄・地下鉄」55.4%と最も多くなっている。日帰り客では、「JR在来線」が62.3%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」60.0%、うち箱根・湯河原地区は「JR在来線」%、うち箱根・湯河原地区以外は「自家用車」58.8%と最も多くなっている。

(宿泊) [複数回答]

	新幹線	JR 在来線	私鉄・ 地下鉄	モノレール	貸切バス・ 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ ハイヤー	自家用車・ 公用・社用車	その他
川崎・横浜	32.2%	37.1%	21.3%	1.5%	3.5%	5.9%	3.5%	1.5%	2.0%	26.2%	14.9%
①横浜地区	30.6%	35.4%	24.5%	2.0%	2.7%	6.8%	3.4%	2.0%	2.0%	32.7%	12.9%
②横浜地区以外	36.4%	41.8%	12.7%	0.0%	5.5%	3.6%	3.6%	0.0%	1.8%	9.1%	20.0%
三浦半島	25.9%	58.0%	32.2%	0.7%	4.9%	0.0%	4.9%	2.1%	0.7%	31.5%	9.1%
③鎌倉地区	26.7%	62.8%	40.7%	1.2%	4.7%	0.0%	5.8%	2.3%	1.2%	22.1%	10.5%
④鎌倉地区以外	24.6%	50.9%	19.3%	0.0%	5.3%	0.0%	3.5%	1.8%	0.0%	45.6%	7.0%
⑤県央	5.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	45.0%	5.0%
⑥湘南	17.0%	31.9%	27.7%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	4.3%	34.0%	12.8%
県西	12.9%	37.4%	36.8%	1.0%	2.0%	0.7%	7.3%	1.0%	4.0%	33.1%	6.0%
⑦箱根・湯河原地区	13.1%	38.0%	31.6%	0.4%	2.1%	0.8%	6.8%	1.3%	4.6%	36.7%	4.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	12.3%	35.4%	55.4%	3.1%	1.5%	0.0%	9.2%	0.0%	1.5%	20.0%	12.3%
全県	21.0%	41.5%	30.5%	1.0%	2.8%	2.5%	5.5%	1.3%	2.7%	31.2%	9.5%

(日帰り) [複数回答]

	新幹線	JR 在来線	私鉄・ 地下鉄	モノレール	貸切バス・ 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ ハイヤー	自家用車・ 公用・社用車	その他
川崎・横浜	15.6%	43.9%	30.6%	5.0%	2.2%	1.7%	5.0%	2.2%	1.7%	27.8%	7.2%
①横浜地区	16.1%	42.7%	29.4%	6.3%	2.8%	0.7%	5.6%	2.1%	2.1%	32.2%	7.0%
②横浜地区以外	47.5%	49.7%	35.1%	0.0%	0.0%	5.4%	2.7%	2.7%	0.0%	10.8%	8.1%
三浦半島	5.6%	41.6%	35.5%	0.5%	1.5%	0.5%	5.6%	1.5%	1.5%	31.5%	7.6%
③鎌倉地区	7.4%	44.6%	46.8%	1.1%	0.0%	1.1%	6.4%	1.1%	3.2%	23.3%	7.4%
④鎌倉地区以外	3.9%	37.9%	26.2%	0.0%	2.9%	0.0%	4.9%	1.9%	0.0%	39.8%	7.8%
⑤県央	0.0%	58.2%	43.6%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%	0.0%	1.8%	21.8%	3.6%
⑥湘南	5.2%	41.4%	53.4%	1.7%	0.9%	0.0%	6.9%	0.0%	0.9%	12.1%	2.6%
県西	14.9%	62.3%	60.0%	2.9%	2.3%	5.1%	20.0%	3.4%	5.1%	55.4%	14.3%
⑦箱根・湯河原地区	14.6%	67.1%	65.2%	3.2%	2.5%	5.7%	21.5%	3.8%	5.7%	55.1%	15.8%
⑧箱根・湯河原地区以外	17.6%	17.6%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	58.8%	0.0%
全県	13.5%	45.7%	26.2%	2.4%	1.5%	5.7%	9.5%	1.8%	2.4%	32.5%	8.0%

2-10 情報源

(1) 全県

- 全県で見ると、宿泊客では、「口コミ」が25.5%と最も多く、次いで、「インターネット」22.1%、「旅行ガイドブック」14.0%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が33.2%と最も多く、次いで「その他」21.4%、「インターネット」14.0%と続いている。
- インターネットの利用方法は、宿泊客では、「宿泊施設の予約など」が23.2%、日帰り客では「観光地・観光施設の情報収集」が25.4%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

- 川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「インターネット」が26.2%と最も多く、次いで「口コミ」22.0%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「インターネット」がそれぞれ26.4%、25.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が37.2%と最も多く、次いで「インターネット」12.1%、うち横浜地区、うち横浜以外地区はともに「口コミ」がそれぞれ40.0%、28.3%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

- 三浦で見ると、宿泊客では、「口コミ」が23.9%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」19.9%、うち鎌倉地区、うち鎌倉以外地区はともに「口コミ」がそれぞれ23.6%、24.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が31.8%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」15.0%、うち鎌倉地区、うち鎌倉以外地区はともに「口コミ」がそれぞれ35.5%、24.3%と最も多くなっている。

(4) 県央

- 県央で見ると、宿泊客では、「口コミ」が30.1%と最も多く、次いで、「インターネット」27.4%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が29.9%と最も多く、次いで「その他」29.6%と続いている。

(5) 湘南

- 湘南で見ると、宿泊客では、「その他」が29.0%と最も多く、次いで、「口コミ」25.0%と続いている。日帰り客では、「口コミ」が36.9%と最も多く、次いで「その他」33.1%と続いている。

(6) 県西

- 県西で見ると、宿泊客では、「口コミ」が27.6%と最も多く、次いで「インターネット」20.8%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「口コミ」がそれぞれ27.5%、27.9%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が29.7%と最も多く、次いで「その他」17.6%、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「口コミ」がそれぞれ30.1%、27.5%と最も多くなっている。

(宿泊)

	川崎・横浜	項目	横浜地区	項目	横浜地区以外	項目	三浦半島	項目	鎌倉地区	項目	鎌倉地区以外	項目	県央地区	項目	湘南地区	項目	県西	項目	箱根・湯河原地区	項目	箱根・湯河原地区以外	項目	全県	項目
1	26.2%	インターネット	26.4%	インターネット	25.6%	インターネット	23.9%	家族や友人の勧め(口コミ)	23.6%	家族や友人の勧め(口コミ)	24.7%	家族や友人の勧め(口コミ)	30.1%	家族や友人の勧め(口コミ)	29.0%	その他	27.6%	家族や友人の勧め(口コミ)	27.5%	家族や友人の勧め(口コミ)	27.9%	家族や友人の勧め(口コミ)	25.5%	家族や友人の勧め(口コミ)
2	22.0%	家族や友人の勧め(口コミ)	20.8%	家族や友人の勧め(口コミ)	24.8%	家族や友人の勧め(口コミ)	19.9%	旅行ガイドブック	20.2%	インターネット	19.1%	旅行ガイドブック	27.4%	インターネット	25.0%	家族や友人の勧め(口コミ)	20.8%	インターネット	20.5%	インターネット	22.1%	その他	22.1%	インターネット
3	13.4%	旅行ガイドブック	15.8%	旅行ガイドブック	12.4%	ラジオ・テレビ	18.9%	インターネット	20.1%	旅行ガイドブック	15.7%	インターネット	13.7%	その他	21.0%	インターネット	12.4%	旅行ガイドブック	12.0%	旅行ガイドブック	15.6%	インターネット	10.8%	その他
4	12.0%	ラジオ・テレビ	11.9%	ラジオ・テレビ	10.1%	その他	11.1%	その他	10.6%	その他	12.4%	その他	12.3%	旅行ガイドブック	12.0%	旅行ガイドブック	9.0%	その他	10.0%	旅行雑誌	14.3%	旅行ガイドブック	14.0%	旅行ガイドブック
5	9.0%	その他	8.6%	その他	7.8%	旅行ガイドブック	9.4%	旅行雑誌	9.6%	旅行雑誌	9.0%	旅行雑誌	6.8%	ラジオ・テレビ	7.0%	ラジオ・テレビ	8.8%	旅行雑誌	8.4%	旅行会社パンフレット	5.2%	旅行会社パンフレット	7.7%	ラジオ・テレビ
6	6.3%	旅行会社パンフレット	5.6%	旅行会社パンフレット	7.7%	旅行会社パンフレット	7.1%	ラジオ・テレビ	7.2%	ラジオ・テレビ	6.7%	ラジオ・テレビ	2.7%	旅行雑誌	3.0%	旅行雑誌	7.7%	旅行会社パンフレット	7.4%	その他	4.5%	ラジオ・テレビ	6.7%	旅行雑誌
7	2.8%	タウン誌・フリーペーパー	3.0%	旅行雑誌	3.1%	タウン誌・フリーペーパー	5.1%	旅行会社パンフレット	4.3%	旅行会社パンフレット	6.6%	旅行会社パンフレット	2.6%	旅行会社パンフレット	2.0%	タウン誌・フリーペーパー	5.8%	ラジオ・テレビ	6.1%	ラジオ・テレビ	4.4%	旅行会社店頭での情報	6.2%	旅行会社パンフレット
8	2.7%	旅行会社店頭での情報	2.6%	タウン誌・フリーペーパー	3.0%	旅行会社店頭での情報	1.3%	駅や電車のポスター	1.4%	旅行会社店頭での情報	2.3%	駅や電車のポスター	1.4%	タウン誌・フリーペーパー	1.0%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	3.0%	旅行雑誌	2.8%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	3.9%	旅行雑誌	2.3%	旅行会社店頭での情報
9	2.5%	旅行雑誌	2.5%	旅行会社店頭での情報	2.3%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	1.2%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	1.3%	タウン誌・フリーペーパー	2.2%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	1.3%	駅や電車のポスター	0.1%	旅行会社店頭での情報	2.4%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	2.6%	旅行会社店頭での情報	0.6%	駅や電車のポスター	1.9%	行政の観光キャンペーンのパンフレット
10	1.6%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	1.3%	駅や電車のポスター	1.6%	旅行雑誌	1.1%	タウン誌・フリーペーパー	1.2%	駅や電車のポスター	1.1%	タウン誌・フリーペーパー	1.2%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	0.0%	駅や電車のポスター	1.3%	タウン誌・フリーペーパー	1.5%	タウン誌・フリーペーパー	0.5%	タウン誌・フリーペーパー	1.7%	タウン誌・フリーペーパー

<インターネット利用方法>

	ブログ等の情報収集	観光地や観光施設の情報収集	交通機関の予約など	観光施設の予約など	宿泊施設の予約など	その他
10代未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
20代	26.8%	22.5%	5.6%	9.9%	32.4%	2.8%
30代	24.4%	26.8%	4.3%	13.4%	29.2%	1.9%
40代	20.4%	24.0%	5.1%	16.8%	31.1%	2.6%
50代	21.2%	21.9%	6.0%	17.9%	29.1%	4.0%
60代	23.1%	33.3%	5.1%	5.1%	33.3%	0.0%
70代	20.0%	36.7%	6.7%	6.7%	30.0%	0.0%
80代以上	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%
合計	18.7%	20.6%	4.8%	11.9%	23.2%	2.2%

(日帰り)

	川崎・横浜	項目	横浜地区	項目	横浜地区以外	項目	三浦半島	項目	鎌倉地区	項目	鎌倉地区以外	項目	県央地区	項目	湘南地区	項目	県西	項目	箱根・湯河原地区	項目	箱根・湯河原地区以外	項目	全県	項目
1	37.2%	家族や友人の勧め(口コミ)	40.0%	家族や友人の勧め(口コミ)	39.6%	その他	31.8%	家族や友人の勧め(口コミ)	35.5%	家族や友人の勧め(口コミ)	24.3%	家族や友人の勧め(口コミ)	29.9%	家族や友人の勧め(口コミ)	36.9%	家族や友人の勧め(口コミ)	29.7%	家族や友人の勧め(口コミ)	30.1%	家族や友人の勧め(口コミ)	28.8%	その他	33.2%	家族や友人の勧め(口コミ)
2	20.2%	その他	13.9%	その他	28.3%	家族や友人の勧め(口コミ)	15.0%	旅行ガイドブック	15.9%	その他	21.2%	旅行ガイドブック	29.6%	その他	33.1%	その他	17.6%	その他	18.9%	インターネット	27.5%	家族や友人の勧め(口コミ)	21.4%	その他
3	12.1%	インターネット	12.9%	インターネット	11.9%	ラジオ・テレビ	14.7%	その他	12.8%	インターネット	14.8%	ラジオ・テレビ	21.7%	インターネット	8.7%	インターネット	16.8%	インターネット	15.7%	その他	22.5%	ラジオ・テレビ	14.0%	インターネット
4	11.6%	ラジオ・テレビ	11.5%	ラジオ・テレビ	9.4%	インターネット	12.2%	インターネット	12.0%	旅行ガイドブック	12.2%	その他	6.5%	ラジオ・テレビ	5.5%	ラジオ・テレビ	12.1%	ラジオ・テレビ	10.4%	ラジオ・テレビ	10.0%	旅行ガイドブック	10.1%	ラジオ・テレビ
5	6.9%	旅行ガイドブック	8.9%	旅行ガイドブック	3.1%	旅行雑誌	11.2%	ラジオ・テレビ	9.4%	ラジオ・テレビ	11.1%	インターネット	5.3%	旅行ガイドブック	4.9%	旅行ガイドブック	9.1%	旅行ガイドブック	8.9%	旅行ガイドブック	5.0%	インターネット	8.8%	旅行ガイドブック
6	3.8%	旅行雑誌	4.0%	旅行雑誌	2.5%	旅行会社パンフレット	4.0%	旅行雑誌	3.7%	旅行雑誌	4.8%	旅行雑誌	2.3%	駅や電車のポスター	2.3%	旅行雑誌	5.3%	旅行会社パンフレット	5.9%	旅行会社パンフレット	2.5%	旅行雑誌	3.4%	旅行雑誌
7	2.4%	タウン誌・フリーペーパー	2.8%	タウン誌・フリーペーパー	1.9%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	3.3%	旅行会社パンフレット	3.4%	旅行会社パンフレット	3.2%	旅行会社パンフレット	1.5%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	2.2%	駅や電車のポスター	4.7%	旅行雑誌	5.1%	旅行雑誌	1.3%	タウン誌・フリーペーパー	2.7%	旅行会社パンフレット
8	2.0%	駅や電車のポスター	2.4%	駅や電車のポスター	1.3%	タウン誌・フリーペーパー	2.8%	タウン誌・フリーペーパー	3.1%	タウン誌・フリーペーパー	2.6%	駅や電車のポスター	1.4%	タウン誌・フリーペーパー	2.1%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	2.0%	タウン誌・フリーペーパー	2.1%	タウン誌・フリーペーパー	1.2%	旅行会社パンフレット	2.1%	タウン誌・フリーペーパー
9	1.4%	旅行会社パンフレット	1.2%	旅行会社店頭での情報	0.6%	駅や電車のポスター	2.6%	駅や電車のポスター	2.6%	駅や電車のポスター	2.1%	タウン誌・フリーペーパー	0.9%	旅行会社パンフレット	1.7%	旅行会社パンフレット	1.6%	旅行会社店頭での情報	1.7%	旅行会社店頭での情報	1.1%	旅行会社店頭での情報	1.9%	駅や電車のポスター
10	1.3%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	1.1%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	0.5%	旅行ガイドブック	1.2%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	1.0%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	2.0%	旅行会社店頭での情報	0.6%	旅行雑誌	1.2%	タウン誌・フリーペーパー	0.7%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	0.8%	行政の観光キャンペーンのパンフレット	0.0%	駅や電車のポスター	1.3%	行政の観光キャンペーンのパンフレット

<インターネット利用方法>

	ブログ等の情報収集	観光地や観光施設の情報収集	交通機関の予約など	観光施設の予約など	宿泊施設の予約など	その他
10代未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	25.9%	37.0%	11.1%	14.8%	11.1%	0.0%
20代	21.3%	41.3%	5.3%	17.3%	13.3%	1.3%
30代	24.9%	30.9%	3.2%	21.7%	16.1%	3.2%
40代	26.7%	32.3%	2.5%	20.5%	15.5%	2.5%
50代	21.5%	35.5%	2.2%	17.2%	18.3%	5.4%
60代	24.1%	36.2%	8.6%	12.1%	13.8%	5.2%
70代	31.3%	43.8%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%
80代以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	19.7%	25.4%	3.7%	15.8%	13.4%	3.1%

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

●全県で見ると、平均宿泊数は、1.6泊となっている。訪問者の居住地別では北海道が2.5泊、沖縄が3.3泊となっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっており、うち横浜地区は1.9泊、うち横浜地区以外は0.0泊となっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、平均宿泊数は1.4泊となっており、うち鎌倉地区は1.3泊、うち鎌倉地区以外は1.1泊となっている。

(4) 県央

●県央で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっている。

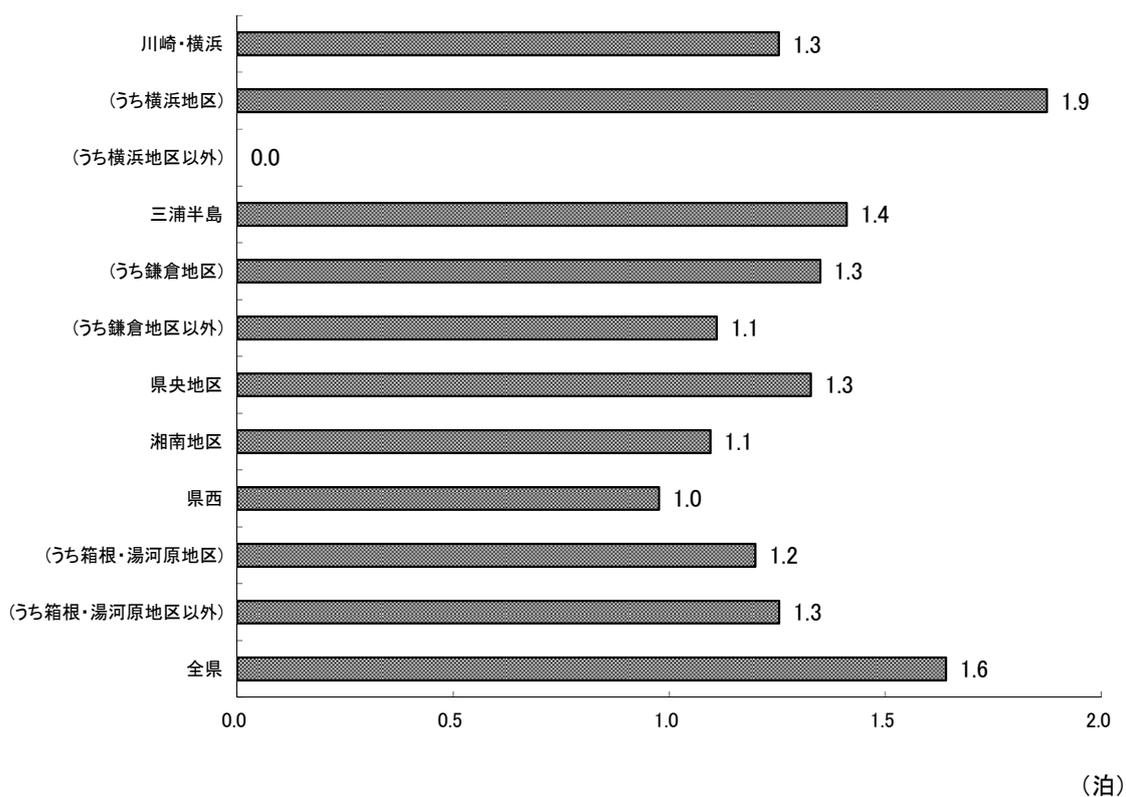
(5) 湘南

●湘南で見ると、平均宿泊数は1.1泊となっている。

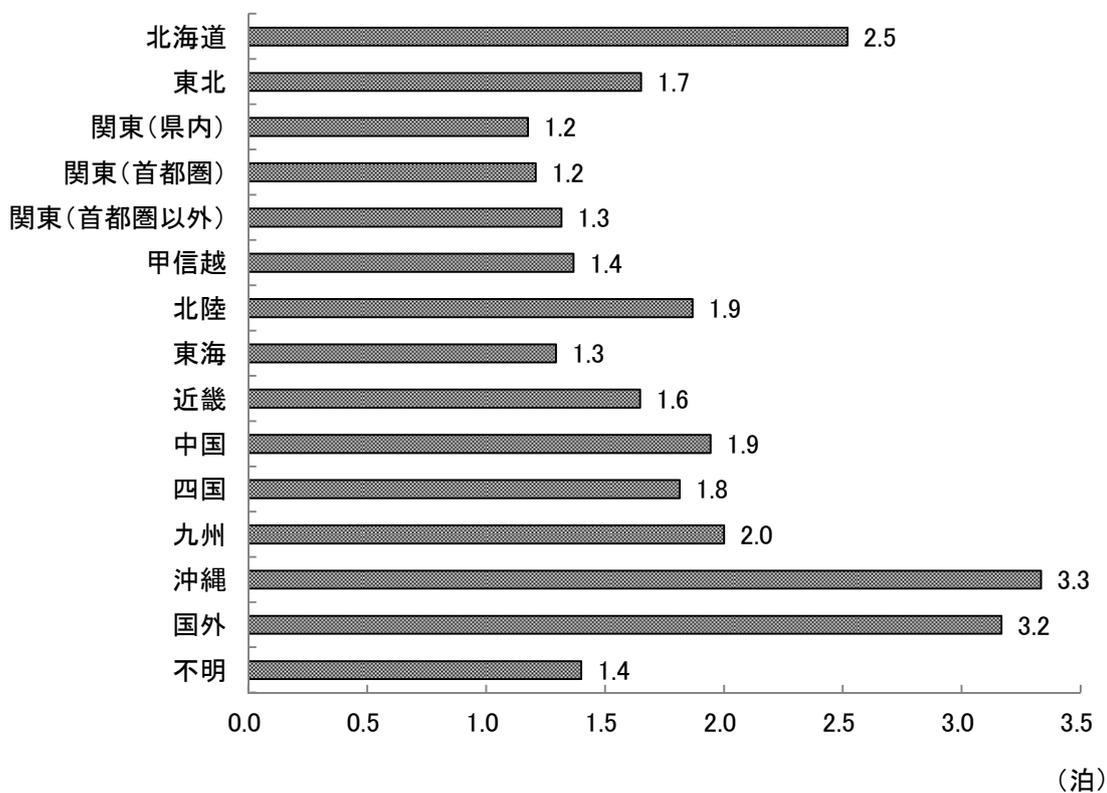
(6) 県西

●県西で見ると、平均宿泊数は1.0泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.2泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.3泊となっている。

【図 2-11-1／地区別平均宿泊数】



【図 2-11-2／居住地別平均宿泊数】



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

- 全県で見ると、宿泊客では、平均 2.0 地点、日帰り客で平均 1.6 地点となっている。主要な観光地への立ち寄り率については、宿泊客では「横浜」が 19.0%、「鎌倉」が 22.7%となっている。
- 宿泊客の前泊地、後泊地については、いずれも「東京都」の比率が前泊地 57.9%、後泊地 55.6%と最も多く、次いで「静岡県」前泊地 18.8%、後泊地 17.9%となっている。

(2) 川崎・横浜

- 川崎・横浜で見ると、宿泊客では平均 2.0 地点、うち横浜地区は 2.3 地点、うち横浜地区以外は 1.4 地点となっている。日帰り客では、1.5 地点、うち横浜地区は 1.7 地点、うち横浜地区以外は 1.1 地点となっている。

(3) 三浦半島

- 三浦半島で見ると、宿泊客では平均 2.9 地点、うち鎌倉地区は 2.7 地点、うち鎌倉地区以外は 2.2 地点となっている。日帰り客では、2.0 地点、うち鎌倉地区は 2.3 地点、うち鎌倉地区以外は 1.6 地点となっている。

(4) 県央

- 県央で見ると、宿泊客では、平均 1.2 地点、日帰り客で平均 1.1 地点となっている。

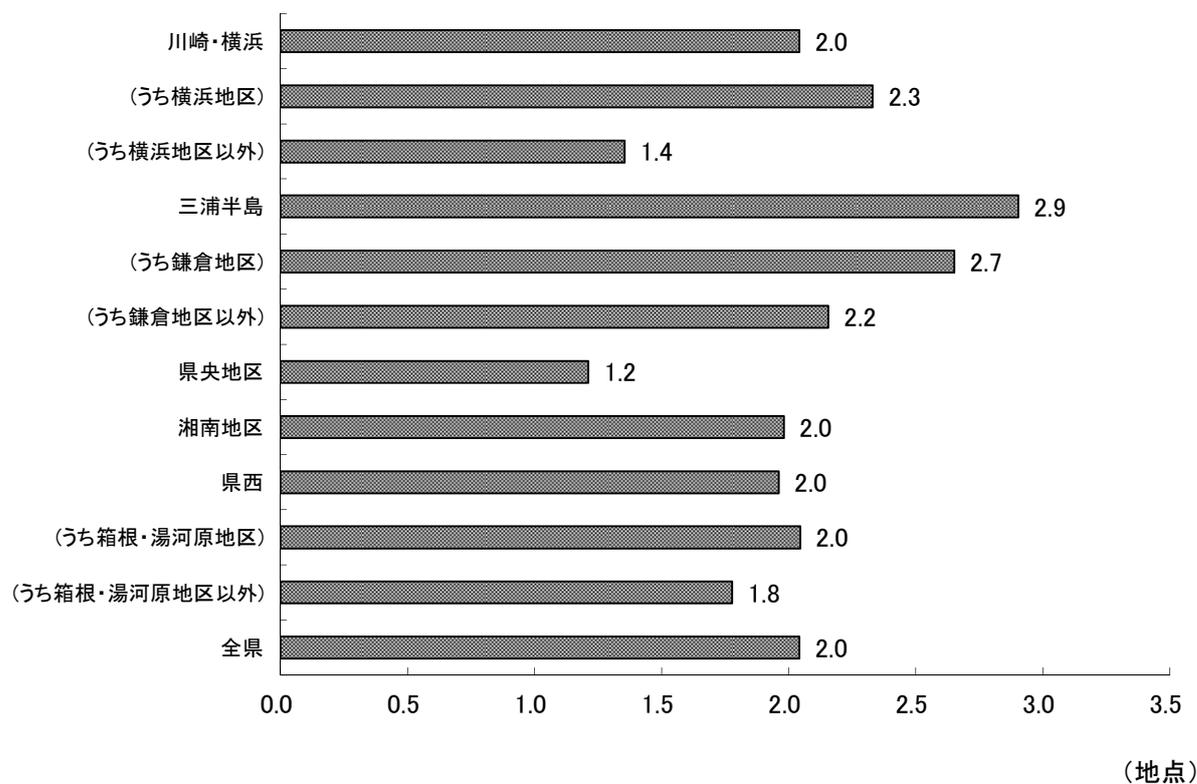
(5) 湘南

- 湘南で見ると、宿泊客では、平均 2.0 地点、日帰り客で平均 1.2 地点となっている。

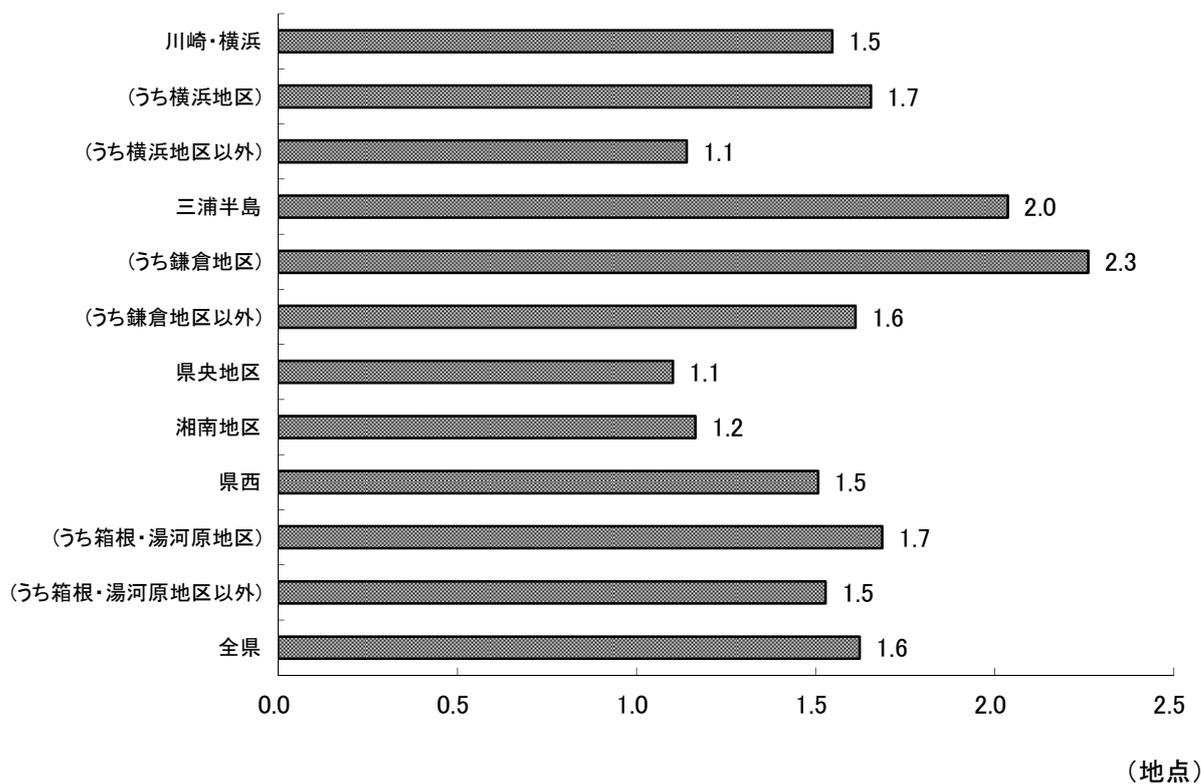
(6) 県西

- 県西で見ると、宿泊客では平均 2.0 地点、うち箱根・湯河原地区は 2.0 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.8 地点となっている。日帰り客では、1.5 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.7 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.5 地点となっている。

【図 2-12-1 平均立ち寄り地点数（宿泊）】



【図 2-12-2 平均立ち寄り地点数（日帰り）】



(宿泊) [複数回答]

	箱根	湯河原・真鶴	小田原	鎌倉	湘南海岸	葉山	横須賀	逗子	横浜	川崎	宮ヶ瀬	津久井	丹沢・大山
川崎・横浜	0.2%	0.0%	0.1%	15.1%	1.2%	0.2%	6.0%	0.1%	55.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
①横浜地区	0.5%	0.0%	0.2%	3.9%	2.0%	0.4%	6.7%	0.1%	57.4%	24.2%	0.0%	0.0%	0.0%
②横浜地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	26.3%	0.4%	0.0%	5.3%	0.0%	52.6%	9.2%	0.0%	0.0%	0.0%
三浦半島	0.4%	0.0%	0.0%	20.3%	7.7%	5.0%	40.8%	0.5%	18.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%
③鎌倉地区	0.3%	0.0%	0.0%	26.7%	12.2%	3.1%	28.2%	0.5%	20.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%
④鎌倉地区以外	0.5%	0.0%	0.0%	13.9%	3.3%	6.8%	53.3%	0.5%	16.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤県央	0.0%	0.0%	0.0%	57.5%	13.1%	0.0%	14.6%	0.0%	0.7%	0.7%	3.6%	5.1%	2.9%
⑥湘南	2.2%	0.0%	1.1%	8.1%	44.1%	1.1%	24.1%	2.4%	4.1%	0.4%	0.4%	0.4%	1.5%
県西	15.3%	6.1%	3.9%	22.7%	9.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	10.1%
⑦箱根・湯河原地区	24.5%	12.2%	7.8%	3.9%	18.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	5.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	6.2%	0.0%	0.0%	41.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	15.3%
全県	4.3%	1.5%	1.1%	22.7%	11.7%	1.5%	16.5%	0.5%	19.0%	4.6%	0.5%	0.7%	3.1%

各地域のサンプル数に対する比率が60%以上
 各地域のサンプル数に対する比率が40%以上60%未満
 各地域のサンプル数に対する比率が20%以上40%未満

(日帰り) [複数回答]

	箱根	湯河原・真鶴	小田原	鎌倉	湘南海岸	葉山	横須賀	逗子	横浜	川崎	宮ヶ瀬	津久井	丹沢・大山
川崎・横浜	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	1.8%	0.0%	35.1%	61.4%	0.0%	0.6%	0.0%
①横浜地区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	69.1%	30.1%	0.0%	0.0%	0.0%
②横浜地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	3.3%	0.0%	1.1%	92.8%	0.0%	1.1%	0.0%
三浦半島	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	3.9%	0.3%	1.3%	0.0%	41.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③鎌倉地区	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%	0.8%	0.7%	0.3%	0.0%	20.7%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	26.1%	7.1%	0.0%	2.2%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤県央	0.0%	0.0%	0.0%	23.0%	0.0%	0.0%	67.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	6.9%	0.6%
⑥湘南	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	4.5%	19.5%	50.7%	15.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
県西	3.5%	0.3%	0.0%	38.7%	32.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
⑦箱根・湯河原地区	2.8%	0.6%	0.0%	9.4%	65.4%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑧箱根・湯河原地区以外	4.2%	0.0%	0.0%	68.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
全県	0.9%	0.1%	0.0%	17.3%	9.8%	15.6%	15.4%	1.9%	19.3%	15.4%	0.0%	1.0%	0.3%

各地域のサンプル数に対する比率が60%以上
 各地域のサンプル数に対する比率が40%以上60%未満
 各地域のサンプル数に対する比率が20%以上40%未満

<前泊地>

	春		夏		冬		3季	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.3%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.3%
茨城県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
栃木県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.9%	2	0.6%
群馬県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
埼玉県	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.6%
千葉県	13	10.5%	2	2.7%	4	3.6%	19	6.1%
東京都	60	48.4%	46	62.2%	73	65.8%	179	57.9%
神奈川県	2	1.6%	0	0.0%	1	0.9%	3	1.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	8	6.5%	7	9.5%	3	2.7%	18	5.8%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	1	0.8%	1	1.4%	0	0.0%	2	0.6%
静岡県	25	20.2%	15	20.3%	18	16.2%	58	18.8%
愛知県	2	1.6%	2	2.7%	0	0.0%	4	1.3%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.3%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	2	1.8%	2	0.6%
大阪府	3	2.4%	0	0.0%	3	2.7%	6	1.9%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	1	1.4%	2	1.8%	3	1.0%
広島県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.9%	2	0.6%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.6%
不明	0	0.0%	10	2.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	124	100.0%	74	100.0%	111	100.0%	309	100.0%

<後泊地>

	春		夏		冬		3季	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.8%	2	0.7%
茨城県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.9%	2	0.7%
栃木県	2	1.7%	0	0.0%	1	0.9%	3	1.0%
群馬県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	3	2.6%	0	0.0%	2	1.8%	5	1.7%
千葉県	12	10.4%	2	2.7%	5	4.4%	19	6.3%
東京都	49	42.6%	50	68.3%	69	60.5%	168	55.6%
神奈川県	6	5.2%	1	1.4%	9	7.9%	16	5.3%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	0.3%
山梨県	6	5.2%	4	5.5%	0	0.0%	10	3.3%
長野県	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	24	20.9%	15	20.5%	15	13.2%	54	17.9%
愛知県	2	1.7%	0	0.0%	4	3.5%	6	2.0%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.3%
大阪府	4	3.5%	0	0.0%	2	1.8%	6	2.0%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.3%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.3%
広島県	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.9%	2	0.7%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	115	100.0%	73	100.0%	114	100.0%	302	100.0%

2-13 来訪の満足度

(1) 全県

●全県でみると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.4%となっており、満足の要因については、「景観」が27.4%と最も多く、次いで「食べ物・食事」23.0%と続いている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.6%となっており、満足の要因については、「景観」が27.4%と最も多く、次いで「食べ物・食事」23.0%と続いている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜でみると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると92.6%となっており、うち横浜地区は55.1%、うち横浜地区以外は32.7%と回答している。満足度の要因については、「食べ物・食事」が26.7%と最も多く、うち横浜地区、は「食べ物・食事」27.9%、うち横浜地区以外は「交通の便」27.7%と最も多くなっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると95.0%となっており、うち横浜地区は62.1%、うち横浜地区以外は63.1%と回答している。満足度の要因は「景観」が27.9%と最も多く、うち横浜地区は「食べ物・食事」27.9%、うち横浜地区以外は「景観」37.3%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島でみると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.8%となっており、うち鎌倉地区は54.7%、うち鎌倉地区以外は61.8%と回答している。満足度の要因については、「景観」が31.8%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外はともに「景観」がそれぞれ31.3%、32.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.6%となっており、うち鎌倉地区は58.4%、うち鎌倉地区以外は65.1%と回答している。満足度の要因は「景観」が41.6%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外はともに「景観」がそれぞれ43.2%、39.0%と最も多くなっている。

(4) 県央

●県央でみると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると80.5%となっており、満足の要因については、「景観」が26.8%と最も多く、次いで「食べ物・食事」15.9%と続いている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると95.4%となっており、満足の要因については、「景観」が43.1%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」15.6%と続いている。

(5) 湘南

●湘南でみると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると92.3%となっており、満足の要因については、「景観」が28.2%と最も多く、次いで「食べ物・食事」18.2%と続いている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると93.2%となっており、満足の要因については、「景観」が46.4%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」16.2%と続いている。

(6) 県西

●県西でみると、宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると94.0%となっており、うち箱根・湯河原地区は57.9%、うち箱根・湯河原地区以外は69.9%と回答している。満足度の要因については、「景観」が31.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外はともに「景観」がそれぞれ29.5%、38.1%と最も多くなっている。日帰り客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると91.2%となっており、うち箱根・湯河原地区は61.4%、うち箱根・湯河原地区以外は68.5%と回答している。満足度の要因は「景観」が28.3%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外はともに「景観」がそれぞれ27.6%、32.1%と最も多くなっている。

(宿泊)

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	48.2%	44.4%	0.6%	0.3%	6.5%	0.0%	100%
①横浜地区	55.1%	42.4%	0.0%	0.4%	2.1%	0.0%	100%
②横浜地区以外	32.7%	49.0%	1.9%	0.0%	16.3%	0.0%	100%
三浦半島	57.5%	36.3%	1.8%	0.4%	4.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	54.7%	38.0%	1.5%	0.7%	5.1%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	61.8%	33.7%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	100%
⑤県央	54.0%	36.5%	1.6%	0.0%	7.9%	0.0%	100%
⑥湘南	59.3%	33.0%	4.4%	0.0%	3.3%	0.0%	100%
県西	60.5%	33.5%	2.5%	0.5%	3.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	57.9%	35.8%	2.7%	0.7%	2.9%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	69.9%	25.2%	1.6%	0.0%	3.3%	0.0%	100%
全県	56.4%	37.0%	1.9%	0.4%	4.3%	0.0%	100%

< 満足の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・対応	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	26.7%	20.0%	12.9%	11.2%	16.9%	3.8%	4.8%	1.6%	0.8%	1.1%
①横浜地区	27.9%	23.0%	11.8%	11.4%	13.4%	4.7%	3.6%	2.0%	1.1%	1.1%
②横浜地区以外	23.2%	10.7%	16.4%	10.7%	27.7%	1.1%	8.5%	0.6%	0.0%	1.1%
三浦半島	26.4%	31.8%	8.9%	13.9%	10.7%	0.5%	3.9%	2.3%	0.5%	1.4%
③鎌倉地区	27.0%	31.3%	9.7%	12.7%	10.8%	0.8%	3.1%	2.3%	0.4%	1.9%
④鎌倉地区以外	25.4%	32.6%	7.7%	15.5%	10.5%	0.0%	5.0%	2.2%	0.6%	0.6%
⑤県央	15.9%	26.8%	10.1%	14.5%	11.6%	8.0%	6.5%	1.4%	4.3%	0.7%
⑥湘南	18.2%	28.2%	11.0%	15.5%	13.8%	2.2%	2.2%	3.3%	2.8%	2.8%
県西	22.1%	31.2%	8.9%	15.8%	12.3%	2.6%	4.8%	1.1%	0.6%	0.6%
⑦箱根・湯河原地区	21.7%	29.5%	9.6%	16.0%	12.1%	3.1%	5.4%	1.4%	0.8%	0.6%
⑧箱根・湯河原地区以外	23.7%	38.1%	6.2%	15.2%	13.2%	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	0.4%
全県	23.0%	27.4%	9.9%	13.9%	13.1%	2.8%	4.5%	1.6%	1.0%	1.0%

< 不満の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・対応	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
①横浜地区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
②横浜地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
三浦半島	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%
③鎌倉地区	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤県央	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑥湘南	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
県西	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全県	7.4%	8.5%	5.3%	3.2%	2.1%	2.1%	7.4%	2.1%	1.1%	2.1%

(日帰り)

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	無回答	合計
川崎・横浜	62.4%	32.6%	0.7%	0.0%	4.4%	0.0%	100%
①横浜地区	62.1%	32.3%	0.7%	0.0%	4.9%	0.0%	100%
②横浜地区以外	63.1%	33.2%	0.5%	0.0%	3.2%	0.0%	100%
三浦半島	60.7%	32.9%	1.2%	0.6%	4.5%	0.0%	100%
③鎌倉地区	58.4%	34.3%	1.8%	0.6%	4.7%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	65.1%	30.3%	0.0%	0.6%	4.0%	0.0%	100%
⑤県央	52.9%	42.5%	2.8%	0.0%	1.8%	0.0%	100%
⑥湘南	50.3%	42.9%	2.3%	0.6%	4.0%	0.0%	100%
県西	62.5%	28.7%	2.5%	0.2%	6.2%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	61.4%	29.1%	2.7%	0.2%	6.6%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	68.5%	26.0%	1.4%	0.0%	4.1%	0.0%	100%
全県	58.8%	34.8%	1.7%	0.3%	4.4%	0.0%	100%

< 満足の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・対応	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	24.3%	27.9%	6.1%	16.7%	12.3%	6.1%	3.0%	1.3%	1.2%	1.0%
①横浜地区	27.9%	24.8%	6.7%	15.4%	10.8%	7.7%	2.9%	1.5%	1.3%	1.1%
②横浜地区以外	13.6%	37.3%	4.7%	20.8%	16.8%	1.4%	3.2%	0.7%	0.7%	0.7%
三浦半島	26.1%	41.6%	3.9%	10.4%	9.3%	2.8%	2.0%	1.4%	0.5%	2.0%
③鎌倉地区	27.3%	43.2%	2.9%	7.7%	9.0%	3.5%	1.5%	1.7%	0.4%	2.7%
④鎌倉地区以外	24.2%	39.0%	5.5%	14.5%	9.7%	1.6%	2.9%	1.0%	0.6%	1.0%
⑤県央	14.2%	43.1%	4.6%	15.6%	9.6%	5.4%	2.5%	0.4%	1.7%	2.9%
⑥湘南	13.3%	46.4%	2.7%	16.2%	12.5%	2.1%	1.8%	1.2%	2.3%	1.6%
県西	21.5%	28.3%	9.3%	15.6%	12.2%	5.0%	4.4%	2.0%	0.8%	0.7%
⑦箱根・湯河原地区	20.3%	27.6%	10.0%	17.1%	11.4%	5.5%	4.7%	2.0%	0.5%	0.9%
⑧箱根・湯河原地区以外	28.6%	32.1%	5.0%	7.1%	17.1%	2.1%	2.9%	2.1%	2.9%	0.0%
全県	21.0%	34.7%	5.7%	14.7%	11.2%	4.5%	2.9%	1.3%	1.2%	1.4%

< 不満の要因 > [複数回答]

	食べ物・食事	景観	接客・対応	施設自体の魅力	交通の便	アトラクション・体験の内容	施設利用料・食事代の価格	観光情報の提供	駐車場	その他
川崎・横浜	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
①横浜地区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
②横浜地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
三浦半島	18.2%	18.2%	0.0%	36.4%	0.0%	16.7%	9.1%	0.0%	12.5%	9.1%
③鎌倉地区	12.5%	12.5%	0.0%	37.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
⑤県央	12.5%	12.5%	0.0%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
⑥湘南	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
県西	15.4%	23.1%	7.7%	15.4%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%
⑦箱根・湯河原地区	16.7%	25.0%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全県	6.3%	8.3%	1.0%	10.4%	4.2%	3.1%	1.0%	0.0%	2.1%	6.3%

2-14 再来訪意向

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客では、94.4%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」の再来訪意向は84.0%が「また来たい」と回答している。日帰り客では、94.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」の再来訪意向は81.7%が「また来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客では、94.1%、うち横浜地区は97.4%、うち横浜地区以外は86.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、95.6%、うち横浜地区は95.9%、うち横浜地区以外は98.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客では、96.0%、うち鎌倉地区は95.6%、うち鎌倉地区以外は96.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、97.1%、うち鎌倉地区は96.5%、うち鎌倉地区以外は98.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客では、90.7%、日帰り客では、93.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客では、90.3%、日帰り客では、92.4%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客では、97.5%、うち箱根・湯河原地区は97.4%、うち箱根・湯河原地区以外は98.3%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では、93.5%、うち箱根・湯河原地区は93.5%、うち箱根・湯河原地区以外は96.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(宿泊)

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない	無回答	合計
川崎・横浜	70.5%	23.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	76.9%	20.5%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	56.2%	30.5%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	76.3%	19.7%	3.5%	0.4%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	73.9%	21.7%	3.6%	0.7%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	80.0%	16.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	68.8%	21.9%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	78.5%	11.8%	8.6%	1.1%	0.0%	0.0%	100%
県西	78.6%	18.9%	2.1%	0.4%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	77.8%	19.6%	2.5%	0.2%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	81.8%	16.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	100%
全県	74.7%	19.7%	4.1%	0.3%	0.0%	1.1%	100%

<来訪回数別再来訪意向>

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない	無回答	合計
県内在住	77.2%	15.2%	7.2%	0.4%	0.0%	0.1%	100%
初めて	72.3%	24.6%	3.1%	0.0%	0.0%	0.9%	100%
2回目	55.6%	42.9%	1.6%	0.0%	0.0%	5.9%	100%
3～5回目	66.2%	28.4%	5.0%	0.5%	0.0%	50.0%	100%
6～9回目	67.1%	30.1%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	84.0%	12.7%	3.1%	0.2%	0.0%	1.3%	100%
合計	18.7%	19.2%	4.1%	0.3%	0.0%	1.3%	100%

(日帰り)

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない	無回答	合計
川崎・横浜	75.9%	19.7%	3.9%	0.5%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	76.8%	19.1%	3.8%	0.2%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	73.8%	21.0%	4.1%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	82.5%	14.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	83.6%	12.9%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	80.3%	17.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	76.4%	16.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	74.1%	18.3%	6.8%	0.6%	0.0%	0.0%	100%
県西	75.7%	17.8%	5.9%	0.4%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	75.8%	17.1%	6.3%	0.5%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	74.7%	21.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
全県	76.6%	17.4%	5.0%	0.3%	0.0%	0.6%	100%

< 来訪回数別再来訪意向 >

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない	無回答	合計
県内在住	76.5%	16.6%	6.7%	0.1%	0.1%	0.1%	100%
初めて	68.1%	25.5%	6.4%	0.0%	0.0%	0.6%	100%
2回目	72.5%	27.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	100%
3～5回目	68.7%	27.8%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	77.0%	21.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.1%	100%
10回以上	81.7%	14.2%	3.3%	0.7%	0.0%	0.1%	100%
合計	76.6%	17.1%	5.3%	0.2%	0.0%	0.8%	100%

2-15 平均消費単価

(1) 全県

●全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は27,603円、日帰り客の平均消費単価は4,097円となっている。居住地別の宿泊客、日帰りの平均消費単価は「九州・沖縄」が最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

●川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は28,876円、うち横浜地区は27,627円、うち横浜地区以外は30,930円となっており、日帰り客の平均消費単価は4,262円、うち横浜地区は5,265円、うち横浜地区以外は2,290円となっている。

(3) 三浦半島

●三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は28,052円、うち鎌倉地区は28,890円、うち鎌倉地区以外は26,528円となっており、日帰り客の平均消費単価は4,475円、うち鎌倉地区は4,412円、うち鎌倉地区以外は6,526円となっている。

(4) 県央

●県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は18,753円、日帰り客の平均消費単価は2,867円となっている。

(5) 湘南

●湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は22,254円、日帰り客の平均消費単価は3,673円となっている。

(6) 県西

●県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は27,879円、うち箱根・湯河原地区は29,500円、うち箱根・湯河原地区以外は20,146円となっており、日帰り客の平均消費単価は5,520円、うち箱根・湯河原地区は5,936円、うち箱根・湯河原地区以外は3,474円となっている。

(宿泊)

	交通費	宿泊代	土産代	飲食代	入場料	その他	計
川崎・横浜	2,563	11,175	5,495	7,865	1,162	616	28,876
①横浜地区	2,095	10,462	5,858	7,478	1,184	550	27,627
②横浜地区以外	3,510	12,844	4,651	8,164	1,050	711	30,930
三浦半島	2,175	14,661	3,978	5,908	946	384	28,052
③鎌倉地区	2,115	13,425	4,197	7,569	1,075	509	28,890
④鎌倉地区以外	2,267	15,574	3,767	3,928	762	230	26,528
⑤県央	1,438	10,908	1,510	3,920	817	160	18,753
⑥湘南	2,360	10,175	2,225	5,373	1,131	990	22,254
県西	2,508	16,132	3,818	4,239	913	269	27,879
⑦箱根・湯河原地区	2,641	16,921	4,066	4,581	1,018	273	29,500
⑧箱根・湯河原地区以外	1,934	12,384	2,671	2,518	428	211	20,146
全県	2,389	13,665	4,036	5,598	1,479	436	27,603

(日帰り)

	交通費	宿泊代	土産代	飲食代	入場料	その他	計
川崎・横浜	868	0	1,009	1,475	804	106	4,262
①横浜地区	1,028	0	1,283	1,893	978	83	5,265
②横浜地区以外	579	0	466	643	444	158	2,290
三浦半島	1,168	0	1,312	1,682	252	61	4,475
③鎌倉地区	1,026	0	1,265	1,754	286	81	4,412
④鎌倉地区以外	3,535	0	1,400	1,425	166	0	6,526
⑤県央	887	0	522	896	545	17	2,867
⑥湘南	1,073	0	415	1,057	611	517	3,673
県西	1,450	0	1,056	1,671	1,286	57	5,520
⑦箱根・湯河原地区	1,479	0	1,106	1,801	1,505	45	5,936
⑧箱根・湯河原地区以外	1,400	0	789	995	194	96	3,474
全県	1,079	0	808	1,402	674	134	4,097

(宿泊)

<居住地別>

	交通費	宿泊代	土産代	飲食代	入場料	その他	計
北海道	2,658	16,689	7,764	7,431	253	1,278	36,073
東北	2,055	16,333	9,708	9,225	1,047	0	38,368
関東(県内)	2,495	15,516	3,505	3,677	1,104	88	26,385
関東(首都圏)	1,613	18,363	3,950	3,219	1,120	64	28,329
関東(首都圏以外)	1,816	15,983	5,816	4,578	1,335	111	29,639
甲信越	1,951	16,406	7,579	6,870	1,552	1,026	35,384
北陸	2,017	18,667	12,167	10,753	3,944	0	47,548
東海	1,828	15,719	4,971	4,775	1,221	1,021	29,535
近畿	1,448	16,775	6,818	6,163	1,282	702	33,188
中国	1,377	14,673	6,692	5,865	1,598	1,423	31,628
四国	3,360	22,055	5,580	5,531	1,035	0	37,561
九州	2,044	21,250	6,169	5,390	970	4,841	40,664
沖縄	3,703	24,367	12,500	12,500	833	0	53,903
国外	800	9,150	6,400	4,500	0	0	20,850
合計	2,083	17,282	7,116	6,463	1,235	754	34,933

(日帰り)

<居住地別>

	交通費	宿泊代	土産代	飲食代	入場料	その他	計
北海道	2,000	0	0	0	0	0	2,000
東北	3,428	0	5,574	5,750	1,375	0	16,127
関東(県内)	1,235	0	1,415	1,892	711	13	5,266
関東(首都圏)	1,734	0	2,718	2,877	1,059	115	8,503
関東(首都圏以外)	1,656	0	2,349	2,685	653	898	8,241
甲信越	4,175	0	4,650	4,285	2,131	0	15,241
北陸	3,600	0	2,000	2,000	0	0	7,600
東海	3,118	0	3,167	3,407	1,457	424	11,573
近畿	5,663	0	6,585	6,620	2,123	1,417	22,408
中国	3,033	0	5,333	5,333	1,333	0	15,032
四国	2,113	0	4,500	4,500	1,625	0	12,738
九州	858	0	1,700	1,700	0	0	4,258
沖縄	0	0	0	0	0	0	0
国外	0	0	0	0	0	0	0
合計	2,330	0	2,857	2,932	891	205	9,213

第3章 観光消費額の推計

3-1 推計の考え方

観光消費額の推計は以下の方法によった。

まず、神奈川県より「入込観光客調査」として公表されている延べ人数としての「観光客数（宿泊、日帰り客計）」および「宿泊客数」を、訪問者調査で把握した各圏域、重点地区ごとの「平均立ち寄り地点数（宿泊、日帰り客計）」および「平均泊数」で除することにより、実人数としての「観光客数（宿泊、日帰り客計）」および「宿泊客数」を推計した。さらにそれらの差分をとり、実人数としての「日帰り客数」とした。

次に、上記の実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」に、訪問者調査で把握された「消費単価（宿泊客、日帰り客）」を乗じることにより、各圏域、重点地区における観光による消費総額を推計した。

3-2 実人数の推計

3-2-1 延観光客数の整理

「神奈川県入込観光客調査報告書」によれば、平成21年の延べ観光客数は1億7,304万人、うち、延べ宿泊客数が1,341万人、延べ日帰り客数が1億5,963万人となっている。

(人)

	延観光客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	17,256,137	15,095,734	13,579,189	11,093,660	57,024,720
①横浜地区	7,765,129	13,656,787	12,303,817	10,032,551	43,758,284
②横浜地区以外	9,491,008	1,438,947	1,275,372	1,061,109	13,266,436
三浦半島	9,819,433	8,104,803	9,033,472	5,973,799	32,931,507
③鎌倉地区	7,310,171	4,870,564	3,489,459	3,163,519	18,833,713
④鎌倉地区以外	2,509,262	3,234,239	5,544,013	2,810,280	14,097,794
⑤県央	3,291,075	5,599,374	6,600,438	4,213,748	19,704,635
⑥湘南	5,719,700	5,383,281	13,559,255	4,247,135	28,909,371
県西	8,249,083	8,473,480	9,252,378	8,495,952	34,470,893
⑦箱根・湯河原地区	5,240,121	5,735,782	6,822,597	6,564,039	24,362,539
⑧箱根・湯河原地区以外	3,008,962	2,737,698	2,429,781	1,931,913	10,108,354
全県	44,335,428	42,656,672	52,024,732	34,024,294	173,041,126

(人)

	延宿泊客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	1,135,535	1,147,425	1,361,778	1,262,748	4,907,486
①横浜地区	1,135,535	1,147,425	1,361,778	1,262,748	4,907,486
②横浜地区以外	0	0	0	0	0
三浦半島	312,296	269,028	432,919	303,778	1,318,021
③鎌倉地区	73,957	80,507	91,515	78,790	324,769
④鎌倉地区以外	238,339	188,521	341,404	224,988	993,252
⑤県央	162,638	192,302	296,842	187,388	839,170
⑥湘南	151,573	159,443	218,540	168,936	698,492
県西	1,325,418	1,274,070	1,612,261	1,434,387	5,646,136
⑦箱根・湯河原地区	1,232,122	1,167,548	1,437,596	1,329,522	5,166,788
⑧箱根・湯河原地区以外	93,296	106,522	174,665	104,865	479,348
全県	3,087,460	3,042,268	3,922,340	3,357,237	13,409,305

(人)

	延日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	16,120,602	13,948,309	12,217,411	9,830,912	52,117,234
①横浜地区	6,629,594	12,509,362	10,942,039	8,769,803	38,850,798
②横浜地区以外	9,491,008	1,438,947	1,275,372	1,061,109	13,266,436
三浦半島	9,507,137	7,835,775	8,600,553	5,670,021	31,613,486
③鎌倉地区	7,236,214	4,790,057	3,397,944	3,084,729	18,508,944
④鎌倉地区以外	2,270,923	3,045,718	5,202,609	2,585,292	13,104,542
⑤県央	3,128,437	5,407,072	6,303,596	4,026,360	18,865,465
⑥湘南	5,568,127	5,223,838	13,340,715	4,078,199	28,210,879
県西	6,923,665	7,199,410	7,640,117	7,061,565	28,824,757
⑦箱根・湯河原地区	4,007,999	4,568,234	5,385,001	5,234,517	19,195,751
⑧箱根・湯河原地区以外	2,915,666	2,631,176	2,255,116	1,827,048	9,629,006
全県	41,247,968	39,614,404	48,102,392	30,667,057	159,631,821

※「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」の宿泊客数は人数未公表のため、0人となっている。

3-2-2 パラメーターの整理

訪問者調査で得られた宿泊客、日帰り客をあわせた平均立ち寄り地点数、および宿泊客の平均宿泊数は以下の通りである。なお、秋の平均立ち寄り地点数は春季調査の数値で設定した。

<平均立ち寄り地点数（宿泊・日帰り）>

	(地点)				
	冬	春	夏	秋	年
全県	1.5	1.6	1.5	1.6	1.5
川崎・横浜圏域	1.6	1.9	1.8	1.9	1.8
川崎・横浜圏域 横浜地区	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3
川崎・横浜圏域 横浜地区以外(川崎地区)	1.9	1.8	1.6	1.8	1.8
三浦半島圏域	2.0	1.8	1.8	1.8	1.9
三浦半島圏域 鎌倉地区	1.7	1.8	1.5	1.8	1.7
三浦半島圏域 鎌倉地区以外	1.3	1.2	2.2	1.2	1.5
県央圏域	1.4	1.3	1.8	1.3	1.4
湘南圏域	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6
県西圏域	2.1	1.6	1.6	1.6	1.7
県西圏域 箱根・湯河原地区	1.5	1.7	1.3	1.7	1.5
県西圏域 箱根・湯河原地区以外	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7

※春は秋の数値で設定している。

<平均泊数>

	(泊)				
	冬	春	夏	秋	年
全県	2.1	2.2	1.0	2.2	1.6
川崎・横浜圏域	2.1	1.2	1.0	1.2	1.3
川崎・横浜圏域 横浜地区	2.2	3.3	1.0	3.3	1.9
川崎・横浜圏域 横浜地区以外(川崎地区)	1.6	1.4	1.2	1.4	-
三浦半島圏域	2.0	1.4	1.2	1.4	1.4
三浦半島圏域 鎌倉地区	1.3	1.5	1.2	1.5	1.3
三浦半島圏域 鎌倉地区以外	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1
県央圏域	1.9	1.4	1.1	1.4	1.3
湘南圏域	1.1	1.0	1.2	1.0	1.1
県西圏域	1.1	0.9	1.1	0.9	1.0
県西圏域 箱根・湯河原地区	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2
県西圏域 箱根・湯河原地区以外	1.6	1.3	1.1	1.3	1.3

※春は秋の数値で設定している。

3-2-3 実人数の推計

上記の各指標より観光客（宿泊客、日帰り客）の実人数は1億1,613万人、うち宿泊客数は1,004万人、日帰り客数は1億609万人と推計された。実人数の日帰り・宿泊客比率は約91：9となる。

(人)

	実観光客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	10,904,805	11,024,925	11,031,721	8,101,323	41,062,774
横浜地区	5,823,847	10,242,590	10,253,181	7,524,413	33,844,031
横浜地区以外(川崎地区)	5,080,958	782,335	778,540	576,910	7,218,743
三浦半島	6,255,768	5,359,404	4,844,973	4,078,574	20,538,718
鎌倉地区	4,304,119	2,635,835	2,286,197	1,712,022	10,938,173
鎌倉地区以外	1,951,648	2,723,570	2,558,775	2,366,552	9,600,545
県央	2,320,630	4,355,069	3,678,933	3,277,360	13,631,991
湘南	3,206,893	3,267,122	9,586,078	2,577,593	18,637,687
県西	5,266,554	5,036,553	6,910,893	5,049,439	22,263,439
箱根・湯河原地区	3,585,346	3,408,218	5,458,078	3,900,371	16,352,013
箱根・湯河原地区以外	1,681,208	1,628,335	1,452,815	1,149,068	5,911,426
全県	27,954,649	29,043,074	36,052,597	23,084,289	116,134,609

(人)

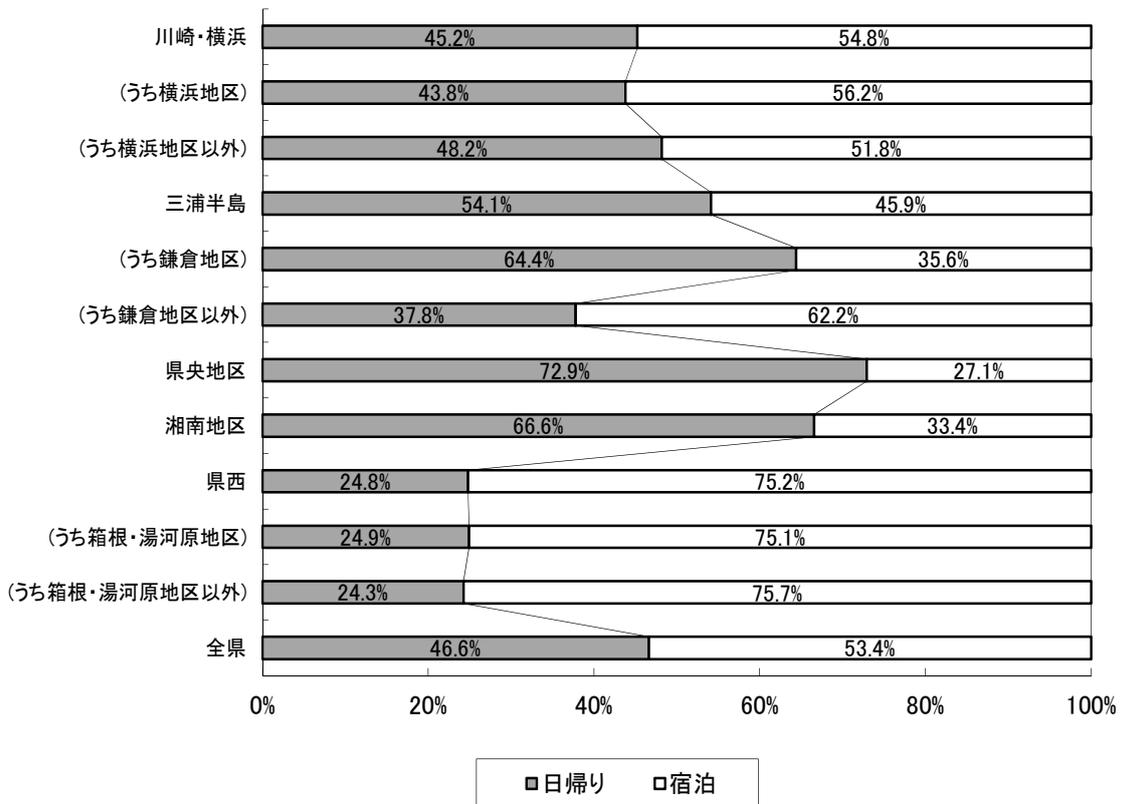
	実宿泊客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	728,745	401,166	1,391,722	423,870	2,945,502
横浜地区	516,152	352,649	1,361,778	388,092	2,618,672
横浜地区以外(川崎地区)	212,592	48,517	29,944	35,777	326,831
三浦半島	282,608	207,850	408,494	236,760	1,135,713
鎌倉地区	59,166	52,598	77,436	51,476	240,675
鎌倉地区以外	223,443	155,253	331,058	185,284	895,038
県央	87,739	140,411	267,158	136,823	632,131
湘南	136,834	155,918	179,870	165,201	637,822
県西	1,155,393	1,076,045	1,246,611	1,212,422	4,690,472
箱根・湯河原地区	1,095,220	992,416	1,090,590	1,130,094	4,308,319
箱根・湯河原地区以外	60,174	83,630	156,021	82,329	382,153
全県	2,391,320	1,981,390	3,493,854	2,175,076	10,041,641

(人)

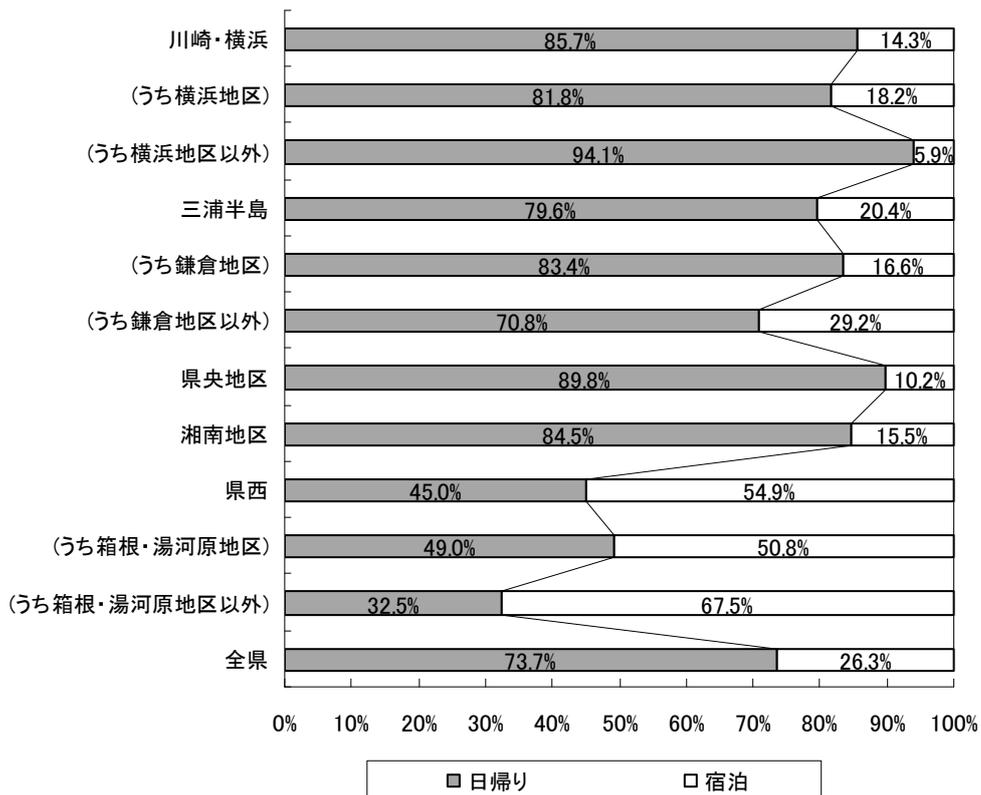
	実日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	計
川崎・横浜	10,176,060	10,623,759	9,639,999	7,677,454	38,117,272
横浜地区	5,307,694	9,889,941	8,891,403	7,136,321	31,225,360
横浜地区以外(川崎地区)	4,868,366	733,818	748,596	541,133	6,891,913
三浦半島	5,973,159	5,151,554	4,436,478	3,841,813	19,403,005
鎌倉地区	4,244,954	2,583,237	2,208,762	1,660,546	10,697,498
鎌倉地区以外	1,728,205	2,568,317	2,227,717	2,181,267	8,705,507
県央	2,232,891	4,214,658	3,411,775	3,140,537	12,999,860
湘南	3,070,059	3,111,204	9,406,208	2,412,393	17,999,864
県西	4,111,160	3,960,508	5,664,282	3,837,017	17,572,967
箱根・湯河原地区	2,490,126	2,415,802	4,367,488	2,770,277	12,043,694
箱根・湯河原地区以外	1,621,034	1,544,706	1,296,794	1,066,740	5,529,273
全県	25,563,329	27,061,684	32,558,743	20,909,213	106,092,968

※「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」については、各季節ごとの実観光客数を本調査で得られた日帰り・宿泊比率で按分して算出している。

【再掲／日帰り客・宿泊客の比率（実人数推計）】



【再掲／日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】※観光地点調査における聞き取り調査結果



3-3 観光消費総額の推計

全県の実人数に宿泊施設・観光地点調査で取得した宿泊客、日帰り客それぞれの消費単価を乗じて算出した観光消費の総額は日帰り客4,391億円、宿泊客2,257億円、合計6,648億円と推計された。なお、春の消費単価については秋季調査の数値で設定した。

※全県の総額は全県の実人数及び平均消費単価を用いて算出しているため、各圏域の総額を足し合わせたものと一致しない。

<日帰り客の総額>

(千円)

	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	現地ツアー、入 場料など	総額
川崎・横浜	18,949,197	0	37,978,965	26,798,127	19,202,442	102,928,731
横浜地区	14,153,979	0	29,209,412	22,643,113	14,800,421	80,806,925
横浜地区以外(川崎地区)	4,795,218	0	8,769,553	4,155,014	4,402,021	22,121,807
三浦半島	13,815,082	0	21,070,084	17,672,886	3,642,037	56,200,089
鎌倉地区	6,649,131	0	11,343,814	8,275,262	2,550,425	28,818,631
鎌倉地区以外	7,165,951	0	9,726,270	9,397,624	1,091,613	27,381,458
県央	11,777,097	0	12,156,271	6,286,475	7,141,933	37,361,776
湘南	20,485,032	0	21,534,450	8,913,527	24,788,514	75,721,523
県西	20,605,652	0	19,405,987	12,737,529	12,939,678	65,688,846
箱根・湯河原地区	12,191,758	0	13,502,861	8,063,285	11,546,792	45,304,696
箱根・湯河原地区以外	8,413,894	0	5,903,126	4,674,244	1,392,886	20,384,150
全県	112,508,338	0	146,188,135	96,146,494	84,248,039	439,091,006

<宿泊客の消費総額>

(千円)

	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	現地ツアー、入 場料など	総額
川崎・横浜	10,279,724	47,472,086	33,658,165	26,835,899	7,260,587	125,506,462
横浜地区	8,862,011	42,196,367	30,409,011	25,058,791	6,585,963	113,112,143
横浜地区以外(川崎地区)	1,417,713	5,275,719	3,249,154	1,777,107	674,625	12,394,319
三浦半島	2,592,606	17,335,031	4,772,940	3,870,369	1,150,995	29,721,941
鎌倉地区	543,082	3,360,194	1,785,036	1,053,834	355,579	7,097,725
鎌倉地区以外	2,049,524	13,974,837	2,987,905	2,816,535	795,416	22,624,216
県央	1,300,247	8,753,744	2,955,229	1,406,392	687,820	15,103,433
湘南	1,365,325	4,640,263	2,870,919	1,100,119	888,911	10,865,537
県西	13,415,452	85,616,739	23,469,680	20,470,101	6,333,723	149,305,694
箱根・湯河原地区	12,736,261	79,830,810	22,407,617	19,426,764	6,165,741	140,567,192
箱根・湯河原地区以外	679,191	5,785,929	1,062,063	1,043,337	167,981	8,738,501
全県	19,529,309	111,713,131	45,769,590	32,994,635	15,659,292	225,665,957

<観光消費の総額>

(千円)

	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	現地ツアー、入 場料など	総額
川崎・横浜	29,228,922	47,472,086	71,637,130	53,634,025	26,463,030	228,435,193
横浜地区	23,015,990	42,196,367	59,618,423	47,701,904	21,386,384	193,919,068
横浜地区以外(川崎地区)	6,212,932	5,275,719	12,018,707	5,932,122	5,076,646	34,516,125
三浦半島	16,407,688	17,335,031	25,843,024	21,543,255	4,793,032	85,922,030
鎌倉地区	7,192,213	3,360,194	13,128,849	9,329,096	2,906,004	35,916,356
鎌倉地区以外	9,215,475	13,974,837	12,714,175	12,214,159	1,887,028	50,005,674
県央	13,077,344	8,753,744	15,111,500	7,692,867	7,829,753	52,465,208
湘南	21,850,357	4,640,263	24,405,370	10,013,645	25,677,425	86,587,060
県西	34,021,103	85,616,739	42,875,668	33,207,630	19,273,400	214,994,540
箱根・湯河原地区	24,928,019	79,830,810	35,910,478	27,490,049	17,712,533	185,871,889
箱根・湯河原地区以外	9,093,084	5,785,929	6,965,189	5,717,581	1,560,867	29,122,651
全県	132,037,647	111,713,131	191,957,725	129,141,128	99,907,332	664,756,963

第4章 経済波及効果の推計

4-1 推計の考え方

本章では、神奈川県を訪れた訪問者の消費額がどのような形で地域内経済を循環し、観光産業だけでなく他産業に対してもどの程度の波及効果をもたらしているかについて、金額等による数量的な把握を行う。

地域圏レベルでの波及効果の推計は「観光消費が地域経済に及ぼす影響の推計手法に関する検討調査報告書」（国土交通省総合政策局観光部）に示された推計手法「乗数理論」に基づいて行った。

また、全县レベルでの波及効果の推計は上記の乗数理論と併せて、県レベルで一般的に用いられる産業連関表を用いた産業連関分析の両方の方式で推計を行い、結果を比較した。

4-2 推計に用いる各種指標の設定

経済波及効果の推計に必要な指標については、以下のとおりである。

指標	取得方法
総消費額（項目別）	宿泊施設調査及び観光地点調査により取得
収支構造（項目別）	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
域内調達率（項目別）	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
本社比率（項目別）	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
限界消費性向	平成20年家計調査年報（家計収支編）の「総世帯のうち勤労者世帯」の実収入に対する消費支出の比率（0.6）
域内消費率	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
平均給与額	平成20年度「神奈川県観光産業に関する基礎調査報告書」による
県内生産額	平成17（2005）年神奈川県産業連関表による
県内総生産	平成20年度県民経済計算による
県内就業者数	平成20年度県民経済計算による

＜本推計における各種課税項目の区分方法＞

課税対象	国税	都道府県税	市町村税	
直接税	個人	所得税 相続税 地価税※1	道府県民税(個人) 道府県民税(利子割)※1 事業税(個人) 自動車税※1 狩猟税 自動車取得税※1	市町村民税(個人) 固定資産税※1 軽自動車税※1 特別土地保有税※1 法定外普通税※1 都市計画税※1
	法人	法人税 地価税※1	道府県民税(法人) 道府県民税(利子割)※1 事業税(法人) 自動車税※1 鉱区税 固定資産税(特例分) 法定外普通税 自動車取得税※1 臨時特例企業税	市町村民税(法人) 固定資産税※1 軽自動車税※1 特別土地保有税※1 法定外普通税※1 事業所税 都市計画税※1 法定外目的税※2
間接税	消費税 酒税 たばこ税 たばこ特別税 揮発油税 地方道路税 その他	地方消費税 不動産取得税 道府県たばこ税 ゴルフ場利用税 軽油引取税	市町村たばこ税 入湯税 法定外目的税※2	

注)※の付いている課税項目は課税対象者の特定ができないため、以下の通り配分している。

※1 「直接税(個人)」と「直接税(法人)」に半額ずつ均等配分

※2 「直接税(法人)」と「間接税」に半額ずつ均等配分

＜神奈川県における税収額（調定額）＞

(百万円)

	国税	都道府県税	市町村税	合計
直接税(個人)	1,187,100	586,709	1,084,472	2,858,281
直接税(法人)	360,949	451,404	575,466	1,387,819
間接税	1,410,103	251,588	52,410	1,714,101
合計	2,958,152	1,289,701	1,712,348	5,960,201

資料：

国税庁統計年報書 平成21年度版(国税庁)

県財政のあらまし2010Ⅱ(神奈川県)

平成21年度 市町村普通会計決算(見込)及び公営企業決算(見込)の概要(神奈川県)

4-3 推計結果

4-3-1 直接効果・生産波及効果・付加価値効果

全県では、観光消費額 6,648 億円が生み出す生産波及効果（総合効果）は乗数理論では 1 兆 3,582 億円（観光消費額含む）、産業連関分析では 8,834 億円と推計された。

観光消費の生産波及効果は、産業連関表における平成 17 年の県内生産額 60 兆 822 億円に対して 1.5～2.2%を占める。

また、観光消費による付加価値効果は乗数理論では 5,614 億円、産業連関分析では 5,002 億円と推計された。これは県民経済計算における平成 20 年度の県内総生産（名目）30 兆 8,987 億円の 1.6～1.8%に相当する。

対象範囲	観光消費総額	生産波及効果 (百万円)				付加価値効果 (百万円)		
		直接効果	全部効果 (観光消費総額・直接効果+1次効果+2次効果)			全部効果		
			乗数	県内生産額 に占める割合		県内総生産 (名目)に占 める割合		
全県	神奈川県(乗数理論)	664,757	-	1,358,229	2.04	2.3%	561,415	1.8%
	神奈川県(産業連関分析)	664,757	579,098	883,412	1.53	1.5%	500,208	1.6%
圏域	川崎・横浜地域	262,649	-	504,607	1.92	0.8%	178,809	0.6%
	三浦半島地域	134,723	-	215,503	1.60	0.4%	73,278	0.2%
	圏央地域	49,134	-	85,542	1.74	0.1%	29,780	0.1%
	湘南地域	80,281	-	146,296	1.82	0.2%	53,013	0.2%
	圏西地域	225,484	-	414,587	1.84	0.7%	146,195	0.5%

※1次効果＝原材料波及効果

※2次効果＝所得波及効果(家計迂回効果)

※乗数理論では産業連関分析における直接効果に相当する指標を算出していません。

4-3-2 雇用効果

全県では、観光消費 6,648 億円のうち直接効果による雇用者数は 7 万 3,413 人 (2.0%) と推計された。また、観光消費額による波及効果を踏まえた雇用者数は、乗数理論では 5 万 5,723 人 (1.5%)、産業連関分析では 9 万 3,118 人 (2.5%) と推計された。(かつこ内は県民経済計算における平成 20 年度の就業者数 371 万人に対する比率)

なお、乗数理論による圏域ごと、重点地区ごとの雇用効果については誤差が大きいため、全県のみを推計としている。

対象範囲	雇用効果 (人)				
	直接効果	県内就業者 数に占める 割合	全部効果	県内就業者 数に占める 割合	
全県	神奈川県(乗数理論)	-	-	55,723	1.5%
	神奈川県(産業連関分析)	73,413	2.0%	93,118	2.5%

4-3-3 税収効果

観光消費額によって生じる税収効果は、産業連関分析の結果から、国税と地方税を合わせて全県で951.4億円と試算された。これは、平成20年度の税収総額5兆9,602億円の1.6%を占める。その内訳は、直接効果で601.4億円、原材料波及効果で191.5億円、家計迂回効果で158.5億円となっている。

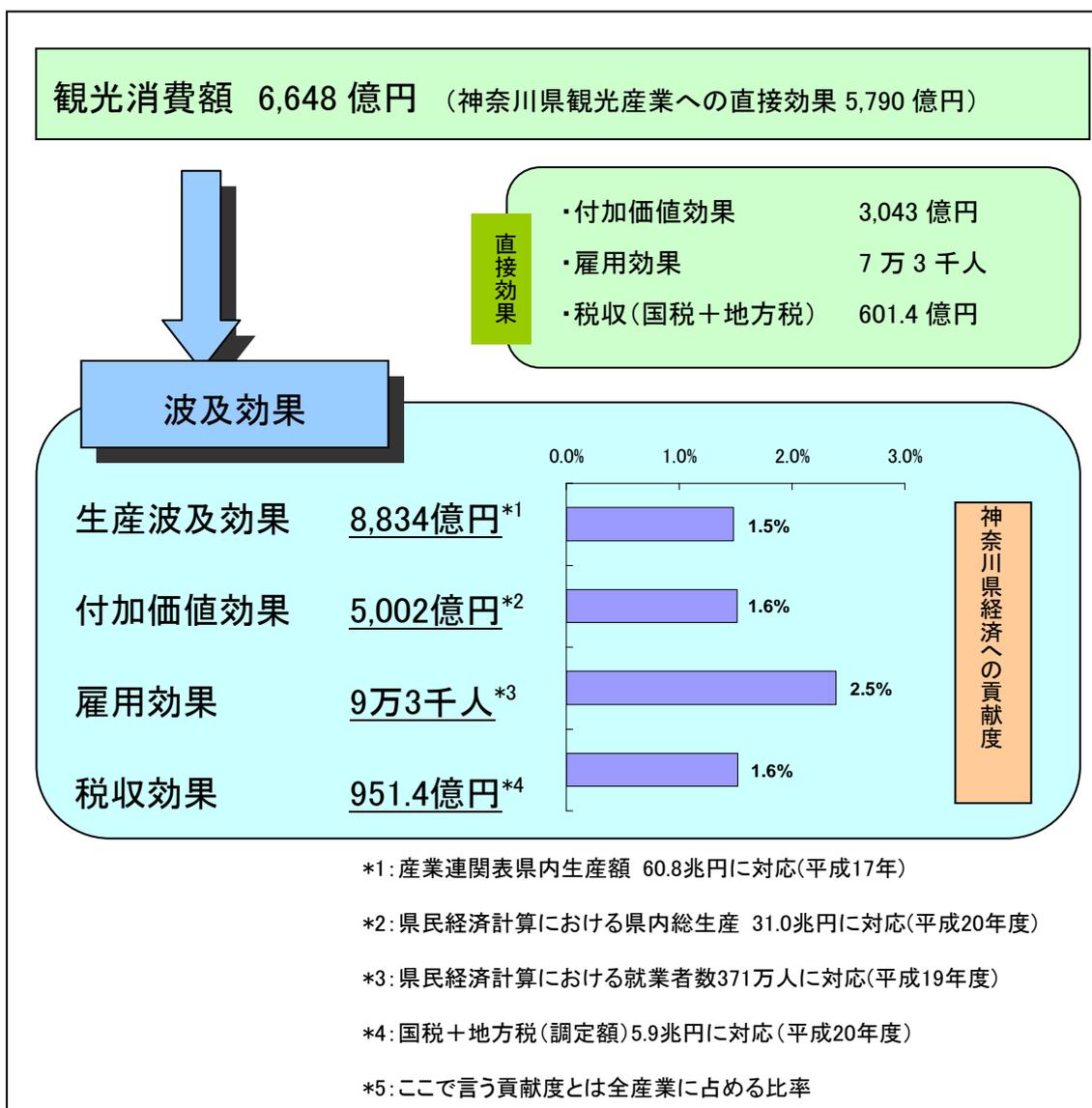
課税方式別の内訳は、間接税が273.0億円、直接税が678.4億円となっている。

(百万円)

	平成20年度 度税収額	課税標準※			実効税率	税収効果					
						直接効果	波及効果 (直接+1次効果)	波及効果 (直接+1次+2次 効果)	国税	県税	市町村税
直接税(個人)	2,858,281	雇業者所得	15,449,530	15,920,442	18.0%	31,870	40,550	46,195	25,619	8,359	12,217
直接税(法人)	1,387,819	営業余剰	6,610,622	6,812,118	20.4%	11,170	16,145	21,648	12,005	3,917	5,725
間接税	1,714,101	県内総生産	30,473,725	31,402,585	5.5%	17,105	22,603	27,304	15,142	4,941	7,221
合計	5,960,201				-	60,146	79,298	95,147	52,766	17,218	25,163
(平成20年度税収に占める比率)						1.0%	1.3%	1.6%	0.9%	0.3%	0.4%

※産業連関表における該当項目の金額に県内総生産の06/03年度の伸び率を乗じて算出

<観光消費の神奈川県経済への貢献度（産業連関分析をもとに作成）>



＜産業連関分析における業種ごとの生産波及効果＞

(百万円)

	最終需要 (生産者価格)				生産波及 効果
		直接効果	1次効果	2次効果	
農林水産業	7,530	656	1,258	257	2,171
鉱業	0	0	18	7	25
食料品	32,653	7,959	13,418	3,818	25,195
繊維製品	16,242	596	93	82	771
パルプ・紙・木製品	5,925	872	1,543	195	2,611
化学製品	0	0	1,143	1,108	2,251
石油・石炭製品	0	0	4,134	1,995	6,129
窯業・土石製品	4,084	1,124	562	116	1,803
鉄鋼	0	0	398	77	475
非鉄金属	0	0	43	15	58
金属製品	2,389	436	457	105	997
一般機械	0	0	85	25	111
電気機械	99	12	129	459	601
輸送機械	0	0	787	1,052	1,838
精密機械	0	0	0	0	0
その他の製造工業製品	11,462	2,127	2,143	859	5,129
建設	0	0	6,441	2,152	8,593
電力・ガス・熱供給	0	0	14,516	4,819	19,335
水道・廃棄物処理	0	0	11,422	2,157	13,579
商業	44,025	24,968	19,135	13,682	57,785
金融・保険	0	0	25,062	8,141	33,203
不動産	0	0	10,698	39,763	50,460
鉄道輸送	53,799	53,799	1,457	3,385	58,641
道路輸送	26,483	26,483	4,072	2,638	33,193
水運	190	190	1,003	268	1,460
航空輸送	32	32	8	9	49
貨物運送取扱	135	135	192	54	381
倉庫	386	386	676	182	1,244
運輸付帯サービス	55,745	55,745	5,325	1,323	62,393
通信・放送	0	0	7,977	6,061	14,038
公務	0	0	553	465	1,018
教育・研究	0	0	1,496	3,262	4,757
医療・保健・社会保障・介護	0	0	22	6,634	6,656
その他の公共サービス	0	0	1,257	949	2,205
対事業所サービス	0	0	25,567	6,499	32,065
娯楽サービス	82,349	82,349	3,432	3,681	89,462
飲食店	191,958	191,958	0	7,465	199,422
旅館・その他の他宿泊所	111,713	111,713	0	419	112,132
その他の対個人サービス	17,557	17,557	2,937	4,897	25,392
事務用品	0	0	1,714	271	1,985
分類不明	0	0	3,264	532	3,796
合計	664,757	579,098	174,438	129,877	883,412

