

平成 26 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

平成 27 年 3 月

平成 26 年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

<目次>

第 1 章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第 2 章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	12
2-4 観光客の年代.....	14
2-5 観光客の同行人数.....	16
2-6 観光客の同行者.....	18
2-7 来訪の目的.....	20
2-8 来訪の回数.....	23
2-9 利用交通機関.....	25
2-10 情報源.....	27
2-11 平均宿泊数.....	31
2-12 立ち寄り地点数.....	33
2-13 来訪の満足度.....	35
2-14 再来訪意向.....	37
2-15 平均消費単価.....	40
第 3 章 観光消費額の推計.....	42
3-1 推計の考え方.....	42
3-2 実人数の推計.....	43
3-2-1 延観光客数の整理.....	43
3-2-2 パラメーターの整理.....	44
3-2-3 実人数の推計.....	45
3-3 観光消費総額の推計.....	47

1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		横浜・八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園	
三浦半島	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天
	④鎌倉地区以外	長井海の手公園ソレイユの丘
		三崎フィッシャリーナウォーフうらり
⑤県央		さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
		津久井湖
		宮ヶ瀬湖
⑥湘南		新江ノ島水族館
		丹沢・大山
		寒川神社
県西	⑦箱根・湯河原地区	桃源台
		箱根湯本駅
		箱根小涌園ユネッサン
	⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園

② 調査期間

- ・ 春季調査：平成 26 年 5 月 24 日（土）、5 月 25 日（日）、5 月 31 日（土）
- ・ 夏季調査：平成 26 年 8 月 23 日（土）、8 月 24 日（日）、8 月 26 日（火）
- ・ 秋季調査：平成 26 年 11 月 15 日（土）、11 月 16 日（日）
- ・ 冬季調査：平成 27 年 1 月 17 日（土）、1 月 18 日（日）

③設問内容

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年代

○観光行動・意識など

- ・同行人数
- ・同行者
- ・来訪の目的
- ・来訪回数
- ・事前の情報源
- ・立ち寄り地点数
- ・消費単価
- ・交通手段
- ・宿泊数
- ・満足度
- ・再来訪意向

1-5 サンプル数

観光地点調査では、調査協力調査地点数 20 地点を対象として各季節調査毎に 500 件以上を最低ラインに設定し、調査を実施したところ、4 季合計で有効回答数 2,702 件を回収した。

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	162	24.4%	191	28.8%	174	26.2%	137	20.6%	664	100%
川崎・横浜	31	25.4%	39	32.0%	29	23.8%	23	18.9%	122	100%
①横浜地区	26	25.7%	31	30.7%	24	23.8%	20	19.8%	101	100%
②横浜地区以外	5	23.8%	8	38.1%	5	23.8%	3	14.3%	21	100%
三浦半島	27	25.2%	28	26.2%	36	33.6%	16	15.0%	107	100%
③鎌倉地区	10	17.9%	16	28.6%	22	39.3%	8	14.3%	56	100%
④鎌倉地区以外	17	33.3%	12	23.5%	14	27.5%	8	15.7%	51	100%
⑤県央	21	29.6%	28	39.4%	17	23.9%	5	7.0%	71	100%
⑥湘南	8	21.6%	9	24.3%	10	27.0%	10	27.0%	37	100%
県西	75	22.9%	87	26.6%	82	25.1%	83	25.4%	327	100%
⑦箱根・湯河原地区	69	23.0%	82	27.3%	77	25.7%	72	24.0%	300	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	6	22.2%	5	18.5%	5	18.5%	11	40.7%	27	100%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
全 県	532	26.1%	466	22.9%	525	25.8%	515	25.3%	2,038	100%
川崎・横浜	176	26.0%	152	22.5%	177	26.1%	172	25.4%	677	100%
①横浜地区	107	24.2%	101	22.8%	122	27.5%	113	25.5%	443	100%
②横浜地区以外	69	29.5%	51	21.8%	55	23.5%	59	25.2%	234	100%
三浦半島	111	26.1%	105	24.6%	93	21.8%	117	27.5%	426	100%
③鎌倉地区	63	28.1%	54	24.1%	46	20.5%	61	27.2%	224	100%
④鎌倉地区以外	48	23.8%	51	25.2%	47	23.3%	56	27.7%	202	100%
⑤県央	88	26.7%	67	20.4%	84	25.5%	90	27.4%	329	100%
⑥湘南	98	25.7%	89	23.4%	107	28.1%	87	22.8%	381	100%
県西	59	26.2%	53	23.6%	64	28.4%	49	21.8%	225	100%
⑦箱根・湯河原地区	31	27.9%	22	19.8%	29	26.1%	29	26.1%	111	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	28	24.6%	31	27.2%	35	30.7%	20	17.5%	114	100%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率

(1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」75.4%、「宿泊客」24.6%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」84.7%、「宿泊客」15.3%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」81.4%、「宿泊客」18.6%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」91.8%、「宿泊客」8.2%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」79.9%、「宿泊客」20.1%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」80.0%、「宿泊客」20.0%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」79.8%、「宿泊客」20.2%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」82.3%、「宿泊客」17.8%となっている。

(5) 湘南

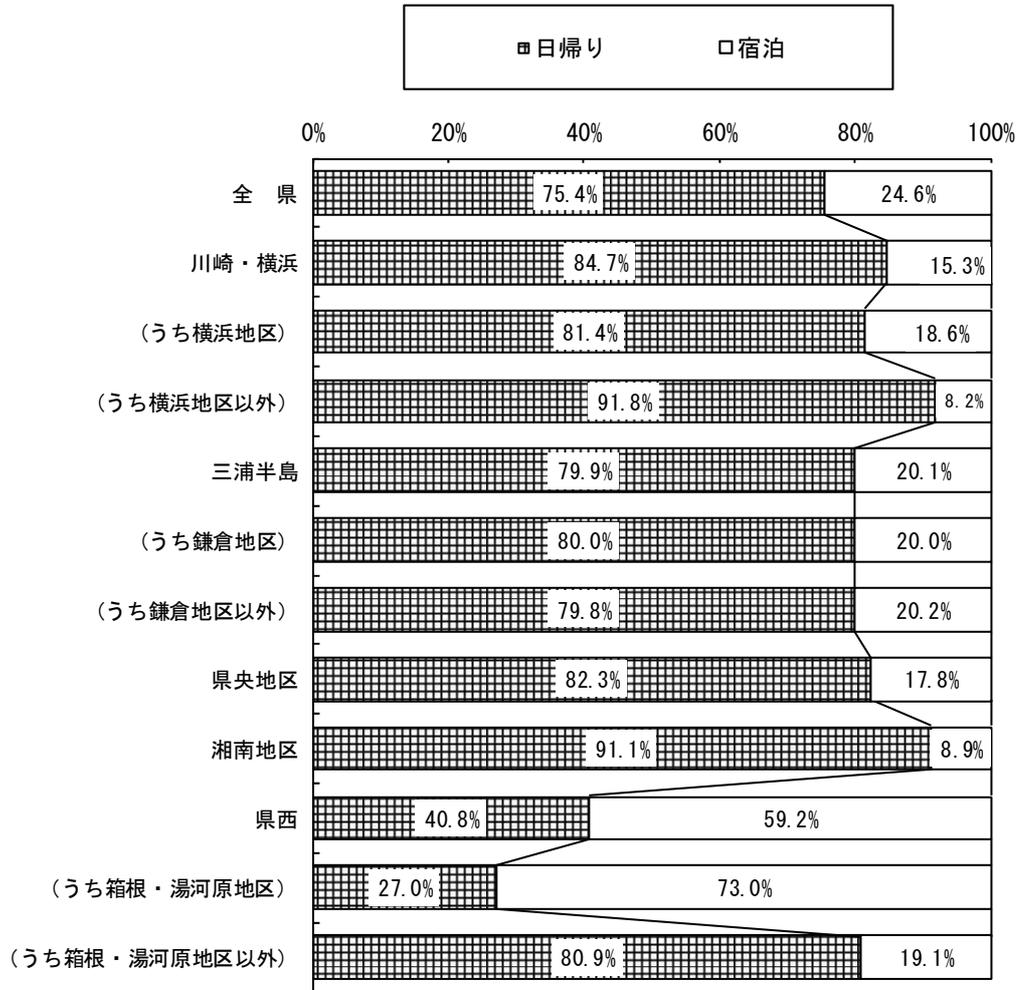
湘南で見ると、「日帰り客」91.1%、「宿泊客」8.9%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、「日帰り客」40.8%、「宿泊客」59.2%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」27.0%、「宿泊客」73.0%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」80.9%、「宿泊客」19.1%となっている。

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」17.2%、「県外」82.8%となっており、日帰り客では「県内」59.6%、「県外」40.4%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が25.5%と最も多く、次いで「神奈川県」17.2%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の67.6%となっている。日帰り客は「神奈川県」が59.6%と最も多く、次いで「東京都」24.7%と続き、「関東（県内）」、「関東（首都圏）」、「関東（首都圏以外）」を合わせると全体の96.3%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」1.6%、「県外」98.4%となっており、うち横浜地区は「県内」1.0%、「県外」99.0%、うち横浜地区以外は「県内」4.8%、「県外」95.2%となっている。日帰り客では「県内」59.6%、「県外」40.4%、うち横浜地区は「県内」53.7%、「県外」46.3%、うち横浜地区以外は「県内」59.0%、「県外」41.0%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」8.4%、「県外」91.6%となっており、うち鎌倉地区は「県外」のみで100%、うち鎌倉地区以外は「県内」17.6%、「県外」82.4%となっている。日帰り客では「県内」55.4%、「県外」44.6%、うち鎌倉地区は「県内」44.2%、「県外」55.8%、うち鎌倉地区以外は「県内」67.8%、「県外」32.2%となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」29.6%、「県外」70.4%となっており、日帰り客では「県内」62.0%、「県外」38.0%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」8.1%、「県外」91.9%となっており、日帰り客では「県内」63.3%、「県外」36.7%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」24.2%、「県外」75.8%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」24.3%、「県外」75.7%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」22.2%、「県外」77.7%となっている。日帰り客では「県内」69.8%、「県外」30.3%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」56.8%、「県外」43.2%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」82.5%、「県外」17.6%となっている。

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

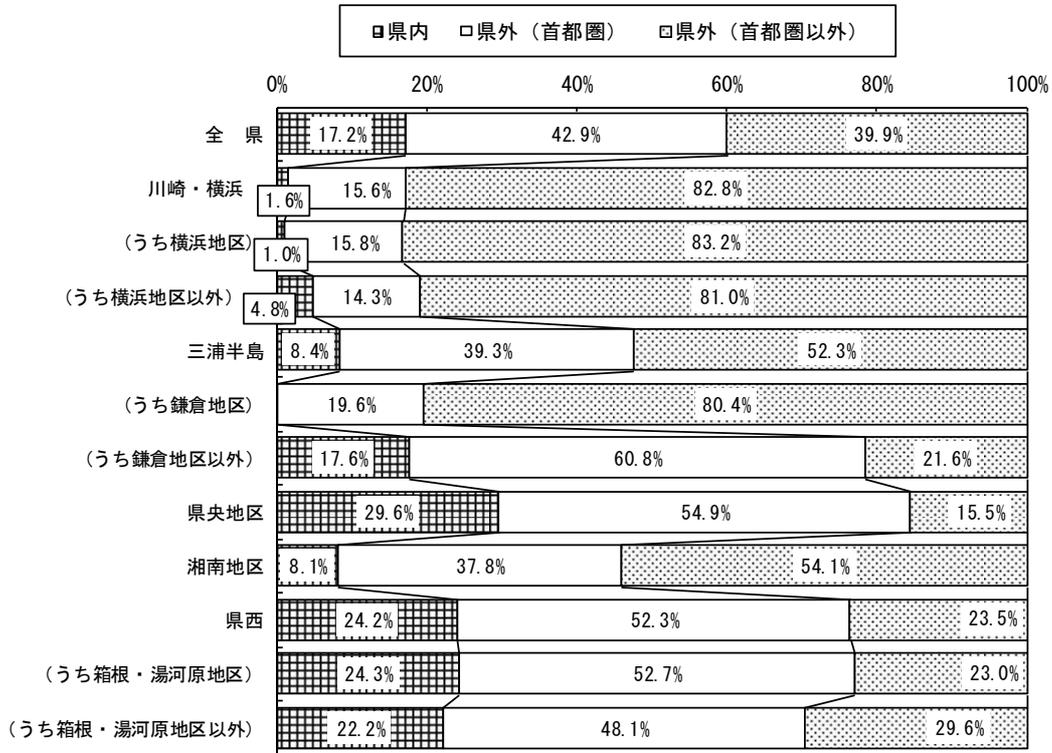
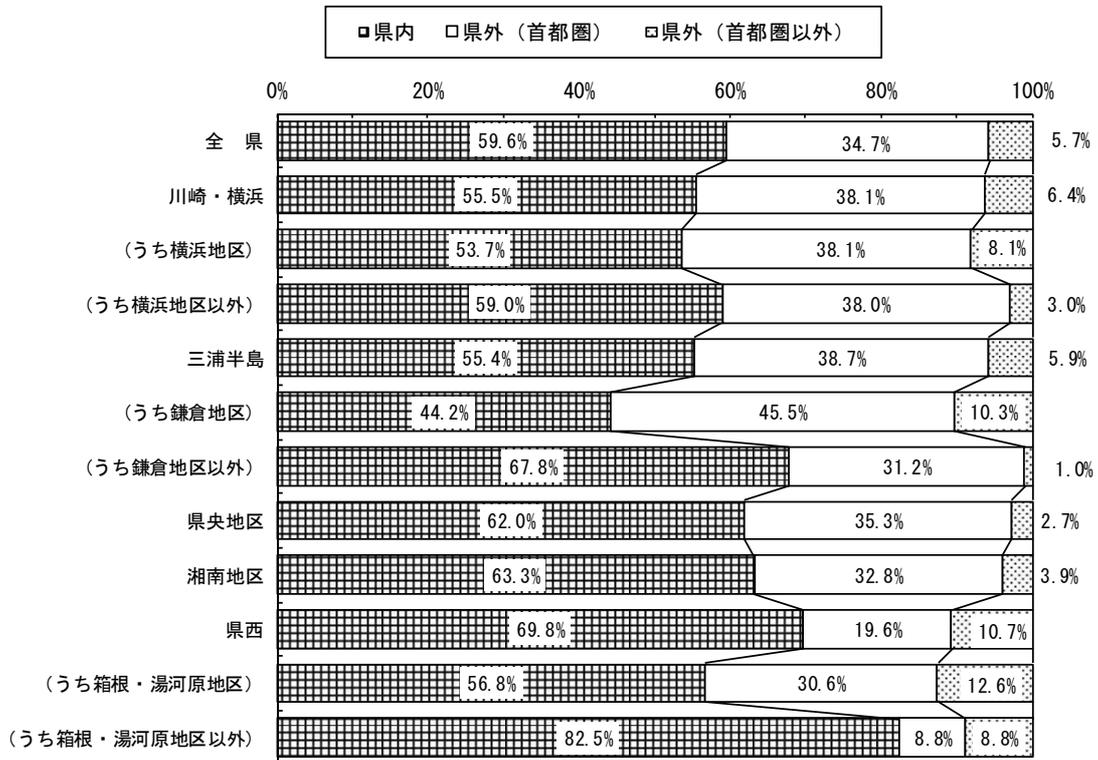


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	162	100%	191	100%	174	100%	137	100%	664
北海道	1	0.6%	2	1.0%	1	0.6%	2	1.5%	6	0.9%
東北	5	3.1%	7	3.7%	5	2.9%	7	5.1%	24	3.6%
関東(県内)	31	19.1%	33	17.3%	26	14.9%	24	17.5%	114	17.2%
関東(首都圏)	70	43.2%	77	40.3%	78	44.8%	62	45.3%	287	43.2%
関東(首都圏以外)	9	5.6%	16	8.4%	14	8.0%	9	6.6%	48	7.2%
甲信越	6	3.7%	6	3.1%	12	6.9%	4	2.9%	28	4.2%
北陸	1	0.6%	3	1.6%	6	3.4%	0	0.0%	10	1.5%
東海	14	8.6%	18	9.4%	15	8.6%	12	8.8%	59	8.9%
近畿	12	7.4%	17	8.9%	7	4.0%	7	5.1%	43	6.5%
中国	4	2.5%	3	1.6%	3	1.7%	2	1.5%	12	1.8%
四国	3	1.9%	2	1.0%	1	0.6%	2	1.5%	8	1.2%
九州	4	2.5%	4	2.1%	4	2.3%	4	2.9%	16	2.4%
沖縄	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
国外	1	0.6%	3	1.6%	2	1.1%	2	1.5%	8	1.2%

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	532	100%	466	100%	525	100%	515	100%	2,038
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東北	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
関東(県内)	306	57.5%	263	56.4%	327	62.3%	318	61.7%	1,214	59.6%
関東(首都圏)	202	38.0%	179	38.4%	167	31.8%	168	32.6%	716	35.1%
関東(首都圏以外)	5	0.9%	9	1.9%	7	1.3%	11	2.1%	32	1.6%
甲信越	4	0.8%	6	1.3%	7	1.3%	6	1.2%	23	1.1%
北陸	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東海	15	2.8%	9	1.9%	17	3.2%	9	1.7%	50	2.5%
近畿	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%	2	0.1%
中国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
四国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
九州	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
国外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.0%

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数 右:構成比		春		夏		秋		冬		4季	
全 体	162	100%	191	100%	174	100%	137	100%	664	100%		
北海道	1	0.6%	2	1.0%	1	0.6%	2	1.5%	6	0.9%		
青森県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
岩手県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
宮城県	2	1.2%	3	1.6%	2	1.1%	2	1.5%	9	1.4%		
秋田県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	1	0.7%	3	0.5%		
山形県	0	0.0%	2	1.0%	1	0.6%	2	1.5%	5	0.8%		
福島県	1	0.6%	1	0.5%	1	0.6%	2	1.5%	5	0.8%		
茨城県	4	2.5%	10	5.2%	6	3.4%	4	2.9%	24	3.6%		
栃木県	2	1.2%	2	1.0%	3	1.7%	2	1.5%	9	1.4%		
群馬県	4	2.5%	4	2.1%	5	2.9%	3	2.2%	16	2.4%		
埼玉県	15	9.3%	13	6.8%	25	14.4%	13	9.5%	66	9.9%		
千葉県	10	6.2%	18	9.4%	12	6.9%	12	8.8%	52	7.8%		
東京都	45	27.8%	46	24.1%	41	23.6%	37	27.0%	169	25.5%		
神奈川県	31	19.1%	33	17.3%	26	14.9%	24	17.5%	114	17.2%		
新潟県	2	1.2%	1	0.5%	3	1.7%	0	0.0%	6	0.9%		
富山県	0	0.0%	2	1.0%	1	0.6%	0	0.0%	3	0.5%		
石川県	1	0.6%	1	0.5%	4	2.3%	0	0.0%	6	0.9%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
山梨県	0	0.0%	4	2.1%	4	2.3%	3	2.2%	11	1.7%		
長野県	3	1.9%	1	0.5%	5	2.9%	1	0.7%	10	1.5%		
岐阜県	1	0.6%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	0.3%		
静岡県	8	4.9%	9	4.7%	6	3.4%	7	5.1%	30	4.5%		
愛知県	2	1.2%	8	4.2%	7	4.0%	4	2.9%	21	3.2%		
三重県	3	1.9%	1	0.5%	1	0.6%	1	0.7%	6	0.9%		
滋賀県	0	0.0%	3	1.6%	0	0.0%	1	0.7%	4	0.6%		
京都府	5	3.1%	3	1.6%	1	0.6%	0	0.0%	9	1.4%		
大阪府	4	2.5%	5	2.6%	4	2.3%	5	3.6%	18	2.7%		
兵庫県	3	1.9%	4	2.1%	1	0.6%	0	0.0%	8	1.2%		
奈良県	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	1	0.7%	3	0.5%		
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
鳥取県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
島根県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.2%		
岡山県	3	1.9%	1	0.5%	1	0.6%	0	0.0%	5	0.8%		
広島県	1	0.6%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.7%	3	0.5%		
山口県	1	0.6%	1	0.5%	1	0.6%	1	0.7%	4	0.6%		
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
香川県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.7%	2	0.3%		
愛媛県	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	3	0.5%		
高知県	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
福岡県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	2	1.5%	4	0.6%		
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
長崎県	0	0.0%	1	0.5%	1	0.6%	1	0.7%	3	0.5%		
熊本県	2	1.2%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.7%	4	0.6%		
大分県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	2	0.3%		
宮崎県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
鹿児島県	1	0.6%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%		
沖縄県	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%		
海外	1	0.6%	3	1.6%	2	1.1%	2	1.5%	8	1.2%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数		春		夏		秋		冬		4季	
	右:構成比											
全体	532	100%	466	100%	525	100%	515	100%	2,038	100%		
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
茨城県	2	0.4%	3	0.6%	2	0.4%	6	1.2%	13	0.6%		
栃木県	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	2	0.4%	5	0.2%		
群馬県	2	0.4%	5	1.1%	4	0.8%	3	0.6%	14	0.7%		
埼玉県	30	5.6%	39	8.4%	29	5.5%	20	3.9%	118	5.8%		
千葉県	25	4.7%	23	4.9%	16	3.0%	30	5.8%	94	4.6%		
東京都	147	27.6%	117	25.1%	122	23.2%	118	22.9%	504	24.7%		
神奈川県	306	57.5%	263	56.4%	327	62.3%	318	61.7%	1,214	59.6%		
新潟県	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山梨県	1	0.2%	5	1.1%	6	1.1%	6	1.2%	18	0.9%		
長野県	3	0.6%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	4	0.2%		
岐阜県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
静岡県	12	2.3%	8	1.7%	17	3.2%	9	1.7%	46	2.3%		
愛知県	2	0.4%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%		
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.0%		
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.0%		
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.0%		

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「女性」(53.2%)が、「男性」(46.8%)を6.4ポイント上回った。日帰り客では逆に「男性」(51.7%)が、「女性」(48.3%)を3.4ポイント上回った。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊53.3%、日帰り55.2%)が高くなっている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊51.5%、日帰り55.1%)が高くなっている。うち横浜地区以外でも宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊61.9%、日帰り55.6%)が高くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊63.6%、日帰り54.9%)が高くなっている。うち鎌倉地区は宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊67.9%、日帰り58.5%)が高くなっている。うち鎌倉地区以外でも宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊58.8%、日帰り51.0%)が高くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「女性」(54.9%)の比率が「男性」(45.1%)の比率を上回っているが、日帰り客では「男性」(55.0%)の比率が「女性」(45.0%)の比率よりも高くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊59.5%、日帰り53.8%)が高くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊53.2%、日帰り55.1%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区については宿泊客では「女性」の比率が「男性」の比率よりも高く、日帰り客では「男性」の比率が「女性」の比率よりも高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率が高くなっている。

図2-3-1 (宿泊)観光客の性別

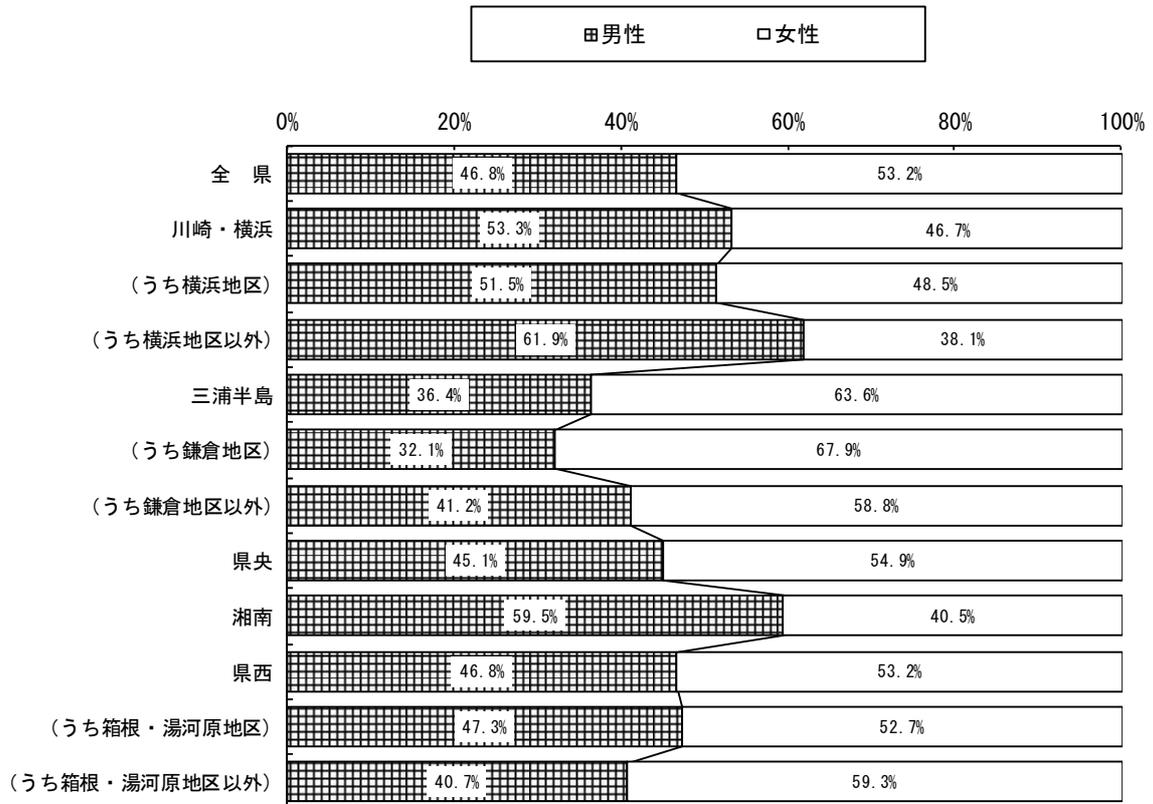
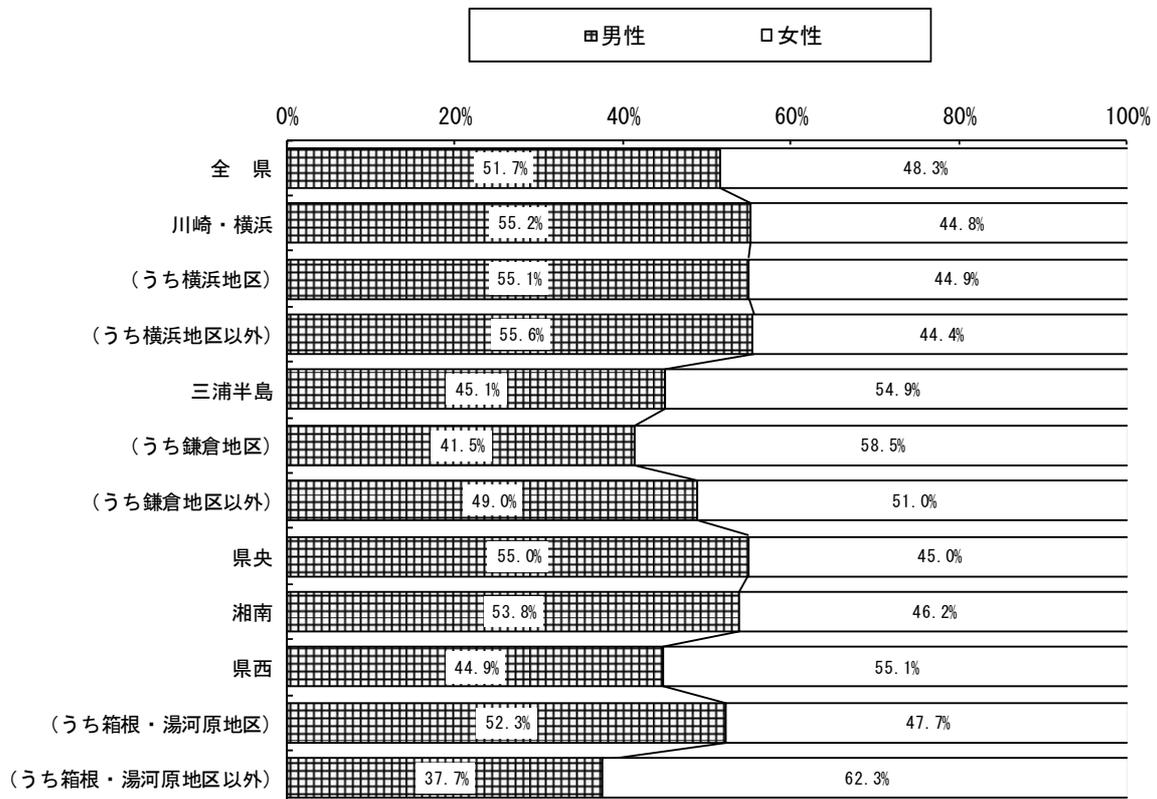


図2-3-2 (日帰り)観光客の性別



2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「60代以上」が25.6%と最も多く、次いで「30代」22.3%、「40代」20.2%と続いている。日帰り客では「60代以上」が25.6%と最も多く、次いで「40代」24.0%、「30代」22.2%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「50代」が24.6%と最も多く、次いで「60代以上」21.3%と続いております。うち横浜地区は、「50代」が22.8%で最も多く、うち横浜地区以外は「30代」と「50代」が33.3%と同率で並んでいる。日帰り客では、「60代以上」(27.9%)、「40代」(23.5%)、「30代」(18.2%)の順になっている。うち横浜地区は「40代」が26.0%、うち横浜地区以外は「60代以上」が41.0%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「60代以上」が28.0%で最も多く、次いで「30代」が(25.2%)と続いている。うち鎌倉地区では「30代」と「60代以上」が25.0%と同率で並んでいる。うち鎌倉地区以外では「60代以上」が31.4%で最も多い。日帰り客では、「30代」(25.6%)、「40代」(24.4%)、「60代以上」(17.8%)の順になっている。うち鎌倉地区は「20代」が22.8%、うち鎌倉地区以外は「40代」が31.7%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「30代」が45.1%と最も多く、次いで「40代」(35.2%)が続いている。日帰り客では、「40代」が29.2%と最も多く、次いで「60代以上」(26.7%)、「30代」(23.1%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「60代以上」が32.4%と最も多く、次いで「30代」(18.9%)、「50代」(16.2%)と続いている。日帰り客では、「60代以上」が26.8%と最も多く、次いで「30代」と「40代」が23.6%と同率で並んでいる。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「60代以上」が28.7%と最も多く、次いで「30代」(19.6%)、「50代」(18.7%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「60代以上」が26.7%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が51.9%で最も多くなっている。日帰り客では「60代以上」が29.3%と最も多く、次いで「30代」(24.0%)、「40代」(18.2%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「30代」が26.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「60代以上」が40.4%と最も多くなっている。

図2-4-1 (宿泊)観光客の年代

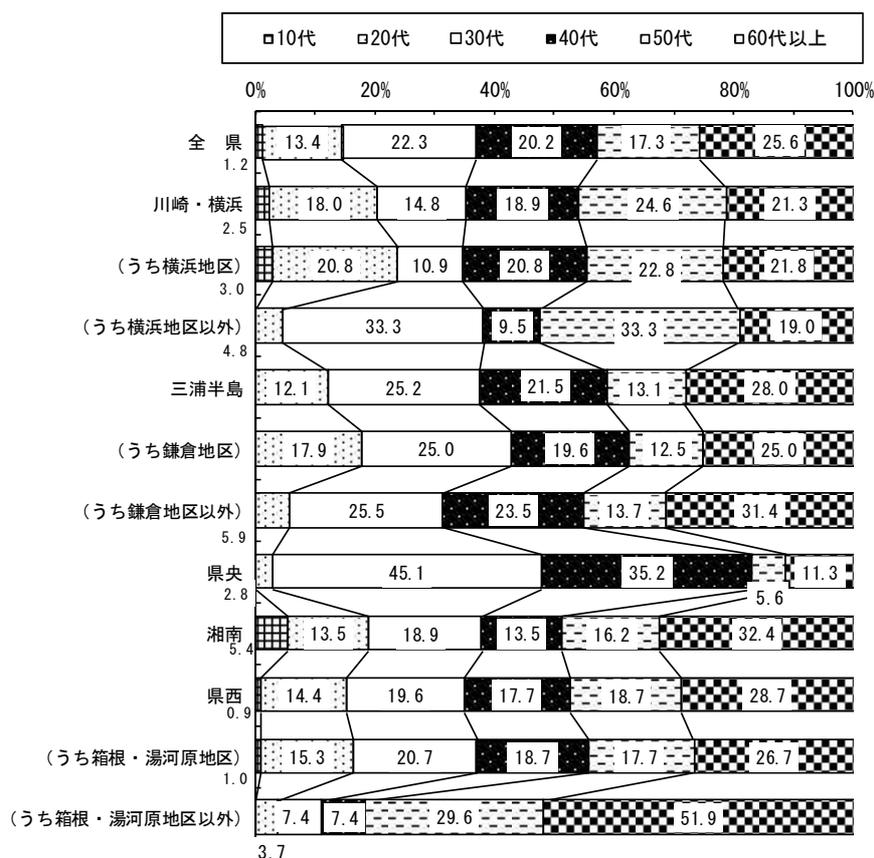
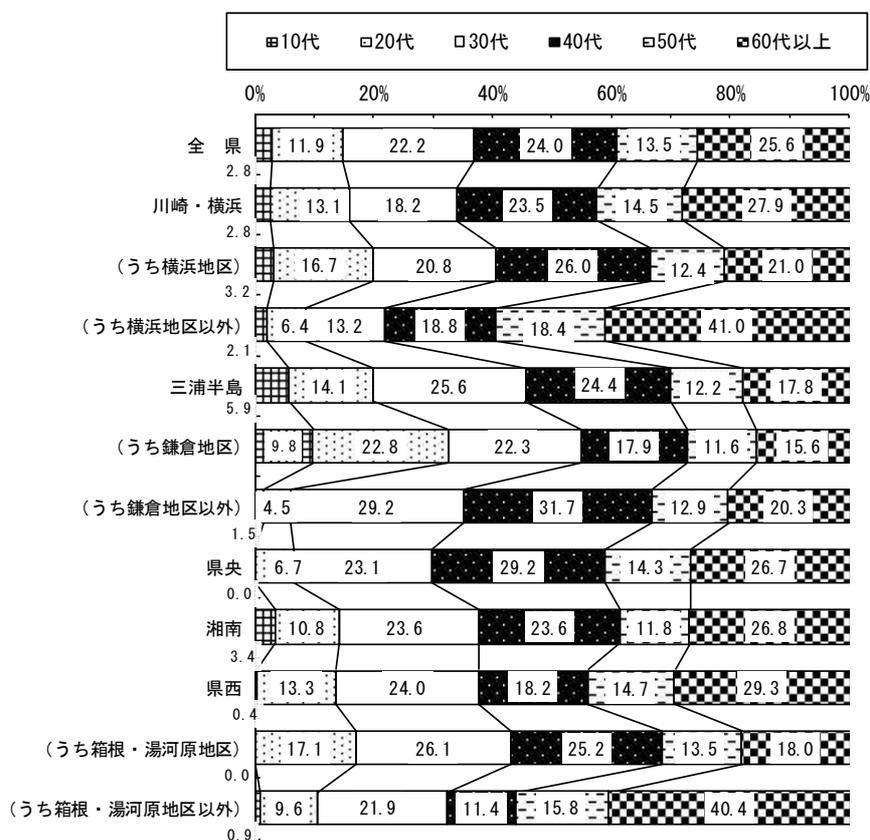


図2-4-2 (日帰り)観光客の年代



2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が32.8%と最も多く、次いで「4人」(19.3%)、「3人」(18.7%)と続いている。日帰り客では「2人」が39.3%と最も多く、次いで「3人」(22.3%)、「4人」(17.9%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客74.3%、日帰り客86.0%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客、日帰り客ともに最も多いのは「2人」でそれぞれ52.5%、47.4%となっており、次いで宿泊客は「1人」と「4人」が11.5%で同率で並んでいる。日帰り客は「3人」が18.6%と続いている。うち横浜地区は宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、それぞれ52.5%、47.4%となっている。うち横浜地区以外でも宿泊客、日帰り客ともに「2人」が最も多く、それぞれ52.4%、47.4%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が37.4%と最も多く、次いで「3人」(16.8%)、「5人」(13.1%)と続いている。うち鎌倉地区では、順位は変わらず、それぞれ44.6%、12.5%、8.9%となっている。うち鎌倉地区以外は、「2人」が29.4%と最も多く、次いで「3人」が21.6%で続いている。日帰り客では、「2人」が37.3%と最も多く、次いで「3人」(24.2%)、「4人」(19.7%)と続いている。うち鎌倉地区では、順位は変わらず、それぞれ48.2%、20.1%、15.6%となっている。うち鎌倉地区以外は、「3人」が28.7%と最も多く、次いで「2人」が25.2%で続いている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「4人」が38.0%と最も多く、次いで「3人」(16.9%)と続いている。日帰り客では「2人」が38.0%と最も多く、次いで「3人」(23.4%)、「4人」(22.2%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が32.4%と最も多く、次いで「4人」(24.3%)、「3人」(10.8%)と続いている。日帰り客では、「2人」が38.8%と最も多く、次いで「3人」(20.7%)、「4人」(16.0%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が30.0%と最も多く、次いで「3人」(23.5%)、「4人」(22.6%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では順番は変わらず、それぞれ、「2人」(29.0%)、「3人」(23.3%)、「4人」(23.0%)となっている。うち箱根・湯河原地区以外でも順番は変わらず、それぞれ「2人」(40.7%)、「3人」(25.9%)、「4人」(18.5%)が続いている。日帰り客では、「3人」が30.7%と最も多く、次いで「4人」(26.7%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では「4人」(31.5%)が最も多く、次いで、「3人」(24.3%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では「3人」(36.8%)が最も多いが、次いで「2人」(22.8%)が続いている。

■(宿泊)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	3.5%	32.8%	18.7%	19.3%	7.8%	5.3%	2.9%	9.8%	100%
川崎・横浜	11.5%	52.5%	10.7%	11.5%	2.5%	1.6%	0.8%	9.0%	100%
①横浜地区	7.9%	52.5%	10.9%	13.9%	2.0%	2.0%	1.0%	9.9%	100%
②横浜地区以外	28.6%	52.4%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	100%
三浦半島	2.8%	37.4%	16.8%	3.7%	13.1%	8.4%	1.9%	15.9%	100%
③鎌倉地区	3.6%	44.6%	12.5%	3.6%	8.9%	3.6%	1.8%	21.4%	100%
④鎌倉地区以外	2.0%	29.4%	21.6%	3.9%	17.6%	13.7%	2.0%	9.8%	100%
⑤県央	1.4%	5.6%	16.9%	38.0%	11.3%	7.0%	7.0%	12.7%	100%
⑥湘南	2.7%	32.4%	10.8%	24.3%	8.1%	5.4%	5.4%	10.8%	100%
県西	1.2%	30.0%	23.5%	22.6%	7.3%	5.2%	2.8%	7.3%	100%
⑦箱根・湯河原地区	1.0%	29.0%	23.3%	23.0%	7.7%	5.7%	2.3%	8.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	3.7%	40.7%	25.9%	18.5%	3.7%	0.0%	7.4%	0.0%	100%

■(日帰り)観光客の同行人数

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	合計
全 県	6.5%	39.3%	22.3%	17.9%	6.0%	2.8%	1.1%	4.2%	100%
川崎・横浜	9.2%	47.4%	18.6%	12.7%	5.5%	1.9%	0.6%	4.1%	100%
①横浜地区	5.9%	47.4%	18.5%	15.1%	6.8%	2.5%	0.5%	3.4%	100%
②横浜地区以外	15.4%	47.4%	18.8%	8.1%	3.0%	0.9%	0.9%	5.6%	100%
三浦半島	2.3%	37.3%	24.2%	19.7%	5.4%	4.5%	1.6%	4.9%	100%
③鎌倉地区	3.1%	48.2%	20.1%	15.6%	4.0%	1.8%	2.2%	4.9%	100%
④鎌倉地区以外	1.5%	25.2%	28.7%	24.3%	6.9%	7.4%	1.0%	5.0%	100%
⑤県央	5.8%	38.0%	23.4%	22.2%	5.5%	1.8%	1.2%	2.1%	100%
⑥湘南	8.7%	38.8%	20.7%	16.0%	5.5%	2.9%	1.6%	5.8%	100%
県西	3.6%	21.3%	30.7%	26.7%	10.2%	3.6%	0.9%	3.1%	100%
⑦箱根・湯河原地区	1.8%	19.8%	24.3%	31.5%	12.6%	4.5%	0.9%	4.5%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	5.3%	22.8%	36.8%	21.9%	7.9%	2.6%	0.9%	1.8%	100%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が63.9%と最も多く、次いで「友人・知人」(23.6%)、「職場・学校等の団体」(7.2%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ64.6%、63.2%と最も多くなっている。日帰りでは、「家族」が62.9%と最も多く、次いで「友人・知人」(25.2%)、「ひとり」(6.5%)と続いている。性別でみると、「男性」「女性」とともに「家族」がそれぞれ66.6%、58.6%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が45.9%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ46.5%、42.9%と最も多くなっている。日帰り客では、「家族」が57.0%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ59.8%、51.3%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ54.2%、57.9%と最も多く、うち鎌倉地区の宿泊客は「家族」と「友人・知人」が33.9%で同率、日帰りは「友人・知人」が47.6%で最も多い。うち鎌倉地区以外の宿泊客、日帰りともに「家族」が最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ85.9%、80.5%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ7.0%、10.9%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ67.6%、62.6%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ21.6%、22.3%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ68.5%、63.8%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに「家族」が最も多くなっている。

■(宿泊)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	3.5%	63.9%	23.6%	7.2%	1.8%
川崎・横浜	11.5%	45.9%	28.7%	9.0%	4.9%
①横浜地区	7.9%	46.5%	29.7%	10.9%	5.0%
②横浜地区以外	28.6%	42.9%	23.8%	0.0%	4.8%
三浦半島	2.8%	54.2%	26.2%	13.1%	4.7%
③鎌倉地区	3.6%	33.9%	33.9%	23.2%	5.4%
④鎌倉地区以外	2.0%	76.5%	17.6%	2.0%	3.9%
⑤県央	1.4%	85.9%	7.0%	4.2%	1.4%
⑥湘南	2.7%	67.6%	21.6%	5.4%	2.7%
県西	1.2%	68.5%	24.8%	5.5%	0.0%
⑦箱根・湯河原地区	1.0%	68.3%	25.0%	5.7%	0.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	3.7%	70.4%	22.2%	3.7%	0.0%

■(宿泊)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	3.5%	63.9%	23.6%	7.2%	1.8%
男 性	6.1%	64.6%	18.6%	8.4%	2.6%
女 性	1.1%	63.2%	28.0%	6.2%	1.5%

■(日帰り)観光客の同行者 - 地域別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	6.5%	62.9%	25.2%	2.4%	3.0%
川崎・横浜	9.2%	57.0%	27.6%	2.5%	3.7%
①横浜地区	5.9%	59.8%	27.8%	2.7%	3.8%
②横浜地区以外	15.6%	51.6%	27.1%	2.2%	3.5%
三浦半島	2.3%	57.9%	31.4%	3.5%	4.9%
③鎌倉地区	3.1%	38.6%	47.6%	3.6%	7.1%
④鎌倉地区以外	1.5%	79.1%	13.4%	3.5%	2.5%
⑤県央	5.8%	80.5%	10.9%	0.9%	1.8%
⑥湘南	8.7%	62.6%	22.3%	4.2%	2.1%
県西	2.5%	63.8%	31.5%	1.8%	0.4%
⑦箱根・湯河原地区	1.8%	72.3%	24.1%	1.8%	0.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	5.2%	54.3%	37.9%	1.8%	0.9%

■(日帰り)観光客の同行者 - 性別

	ひとり	家族	友人・知人	職場・ 学校等の 団体	その他
全 県	6.5%	62.9%	25.2%	2.4%	3.0%
男 性	9.1%	66.6%	17.9%	2.4%	3.7%
女 性	3.7%	58.6%	32.9%	2.4%	2.2%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が69.7%と最も多く、次いで「温泉浴」57.2%、「遺跡・文化財」24.4%と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が43.1%と最も多く、次いで「ショッピング・飲食」24.2%、「その他『見物・鑑賞』」23.2%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「その他『見物・鑑賞』」と「ショッピング・飲食」が38.5%で並んでいる。うち横浜地区は「ショッピング・飲食」40.6%、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」47.6%と最も多くなっている。日帰り客では、「その他『見物・鑑賞』」が36.2%と最も多く、うち横浜地区は「ショッピング・飲食」43.3%、うち横浜地区以外は「その他『見物・鑑賞』」49.6%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が54.3%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」82.1%、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」60.8%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が57.3%と最も多く、うち鎌倉地区は「自然・風景鑑賞」55.4%、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」59.4%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「遊園地」77.5%と最も多く、次いで「温泉浴」56.3%「自然・風景」35.2%と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が39.2%と最も多く、次いで「遊園地」29.8%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が73.0%と最も多く、次いで「博物館・動植物園」が51.4%で続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が45.7%と最も多く、次いで「その他『見物・鑑賞』」23.6%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が94.8%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「自然・風景」97.7%、うち箱根・湯河原地区以外は「遺跡・文化財」が85.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が55.1%と最も多く、うち箱根・湯河原地区も、「自然・風景鑑賞」が98.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が93.0%で最も多い。

■(宿泊)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	博物館・ 動植物園	遊園地	その他 「体験」	イベント・祭り	その他 「運動」
	69.7%	57.2%	24.4%	17.2%	14.0%	13.9%	12.5%	7.5%	5.6%	2.3%
川崎・横浜	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	自然・風景	イベント・祭り	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	温泉浴	遊園地	スポーツ観戦	趣味・研究
	38.5%	38.5%	30.3%	17.2%	16.4%	9.8%	4.1%	3.3%	1.6%	0.8%
横浜地区	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	自然・風景	イベント・祭り	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	温泉浴	遊園地	スポーツ観戦	-
	40.6%	38.6%	34.7%	17.8%	9.9%	8.9%	4.0%	4.0%	2.0%	-
横浜地区以外	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	自然・風景	温泉浴	趣味・研究	-	-
	47.6%	38.1%	28.6%	14.3%	14.3%	9.5%	4.8%	4.8%	-	-
三浦半島	自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	温泉浴	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	ハイキング	イベント・祭り	趣味・研究	その他 「体験」
	54.3%	53.3%	28.6%	15.2%	12.4%	5.7%	4.8%	3.8%	2.9%	1.9%
鎌倉地区	遺跡・文化財	自然・風景	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	ハイキング	その他 「運動」	温泉浴	趣味・研究	その他 「体験」	サイクリング
	82.1%	58.9%	42.9%	12.5%	10.7%	8.9%	7.1%	7.1%	7.1%	3.6%
鎌倉地区以外	自然・風景	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	温泉浴	遊園地	イベント・祭り	果物狩り	趣味・研究	ハイキング	遺跡・文化財
	60.8%	45.1%	43.1%	19.6%	15.7%	11.8%	3.9%	3.9%	3.9%	2.0%
県 央	遊園地	温泉浴	自然・風景	その他 「体験」	その他 「運動」	イベント・祭り	ハイキング	その他 「見物・鑑賞」	果物狩り	ショッピング・ 飲食
	77.5%	56.3%	35.2%	22.5%	14.1%	11.3%	5.6%	4.2%	1.4%	1.4%
湘 南	自然・風景	博物館・ 動植物園	その他 「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	温泉浴	ショッピング・ 飲食	ハイキング	遊園地	登山	-
	73.0%	51.4%	21.6%	13.5%	13.5%	5.4%	5.4%	2.7%	2.7%	-
県 西	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	その他 「体験」	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	遊園地	登山	趣味・研究
	94.8%	93.0%	27.5%	18.7%	8.9%	5.5%	5.2%	4.3%	0.9%	0.6%
箱根・湯河原 地区	自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	博物館・ 動植物園	その他 「体験」	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	ショッピング・ 飲食	登山	釣り
	97.7%	94.7%	22.3%	20.0%	9.7%	5.7%	4.0%	3.3%	1.0%	0.3%
箱根・湯河原 地区以外	遺跡・文化財	温泉浴	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遊園地	趣味・研究	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	その他 「見物・鑑賞」	-
	85.2%	74.1%	63.0%	25.9%	7.4%	7.4%	3.7%	3.7%	3.7%	-

■(日帰り)来訪の目的〔複数回答〕

全 県	自然・風景	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	遺跡・文化財	遊園地	イベント・祭り	動植物園	温泉浴	ハイキング	登山
	43.1%	24.2%	23.2%	18.3%	10.4%	9.6%	7.5%	6.6%	6.5%	4.4%
川崎・横浜	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	自然・風景	遺跡・文化財	イベント・祭り	動植物園	趣味・研究	遊園地	その他 「運動」	ハイキング
	36.2%	32.9%	30.6%	13.4%	11.4%	6.6%	3.5%	3.0%	1.9%	1.2%
横浜地区	ショッピング・ 飲食	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	動植物園	遺跡・文化財	遊園地	趣味・研究	その他「運動」	「体験」
	43.3%	30.2%	29.1%	16.0%	8.1%	7.0%	4.1%	2.0%	1.4%	0.7%
横浜地区以外	その他 「見物・鑑賞」	自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	趣味・研究	動植物園	ハイキング	その他 「運動」	イベント・祭り	サイクリング
	49.6%	31.2%	25.6%	13.2%	6.4%	3.8%	3.4%	3.0%	2.6%	1.7%
三浦半島	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遺跡・文化財	その他 「見物・鑑賞」	遊園地	ハイキング	イベント・祭り	「体験」	趣味・研究	温泉浴
	57.3%	44.6%	28.9%	20.0%	16.0%	13.4%	10.6%	8.0%	5.2%	4.2%
鎌倉地区	自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	その他 「見物・鑑賞」	ハイキング	趣味・研究	「体験」	その他 「運動」	イベント・祭り	サイクリング
	55.4%	54.0%	46.9%	28.6%	17.0%	6.7%	4.5%	3.6%	3.1%	1.3%
鎌倉地区以外	自然・風景	ショッピング・ 飲食	遊園地	イベント・祭り	「体験」	その他 「見物・鑑賞」	ハイキング	温泉浴	果物狩り	動植物園
	59.4%	42.1%	33.7%	18.8%	11.9%	10.4%	9.4%	8.4%	6.9%	4.5%
県 央	自然・風景	遊園地	イベント・祭り	ハイキング	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	温泉浴	サイクリング	その他 「運動」	趣味・研究
	39.2%	29.8%	16.7%	11.9%	10.0%	7.6%	5.2%	4.3%	3.3%	3.0%
湘 南	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	登山	動植物園	遺跡・文化財	ハイキング	温泉浴	その他「運動」	ショッピング・ 飲食	趣味・研究
	45.7%	23.6%	23.1%	19.7%	9.2%	7.3%	4.7%	2.9%	2.6%	1.8%
県 西	自然・風景	遺跡・文化財	温泉浴	ショッピング・ 飲食	遊園地	動植物園	その他 「見物・鑑賞」	「体験」	イベント・祭り	趣味・研究
	55.1%	54.2%	34.7%	20.4%	11.1%	9.8%	8.4%	8.0%	5.8%	0.9%
箱根・湯河原 地区	自然・風景	温泉浴	博物館・ 動植物園	その他 「体験」	遺跡・文化財	遊園地	その他 「見物・鑑賞」	ショッピング・ 飲食	登山	-
	98.2%	69.4%	16.2%	15.3%	14.4%	6.3%	3.6%	1.8%	0.9%	-
箱根・湯河原 地区以外	遺跡・文化財	ショッピング・ 飲食	遊園地	自然・風景	その他 「見物・鑑賞」	イベント・祭り	博物館・ 動植物園	趣味・研究	温泉浴	その他 「体験」
	93.0%	38.6%	15.8%	13.2%	13.2%	11.4%	3.5%	1.8%	0.9%	0.9%

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では56.3%、日帰り客では62.2%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「10回以上」が37.0%と最も多く、うち横浜地区は、「10回以上」が42.9%で、最も多くなっており、うち横浜地区以外は「2回目」が33.3%で、最も多く、「10回以上」は9.5%となっている。日帰り客では、「10回以上」が61.7%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「10回以上」が72.5%、40.6%とそれぞれ最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では49.0%、うち鎌倉地区は18.5%、うち鎌倉地区以外は88.1%となっており、日帰り客では57.9%、うち鎌倉地区は40.9%、うち鎌倉地区以外は93.7%となっている。

(4) 県央

県央でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では73.6%、日帰り客では78.2%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では55.9%、日帰り客では57.8%となっている。

(6) 県西

県西でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では64.8%、うち箱根・湯河原地区は63.0%、うち箱根・湯河原地区以外は85.0%となっており、日帰り客では57.1%、うち箱根・湯河原地区は53.1%、うち箱根・湯河原地区以外は66.7%となっている。

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

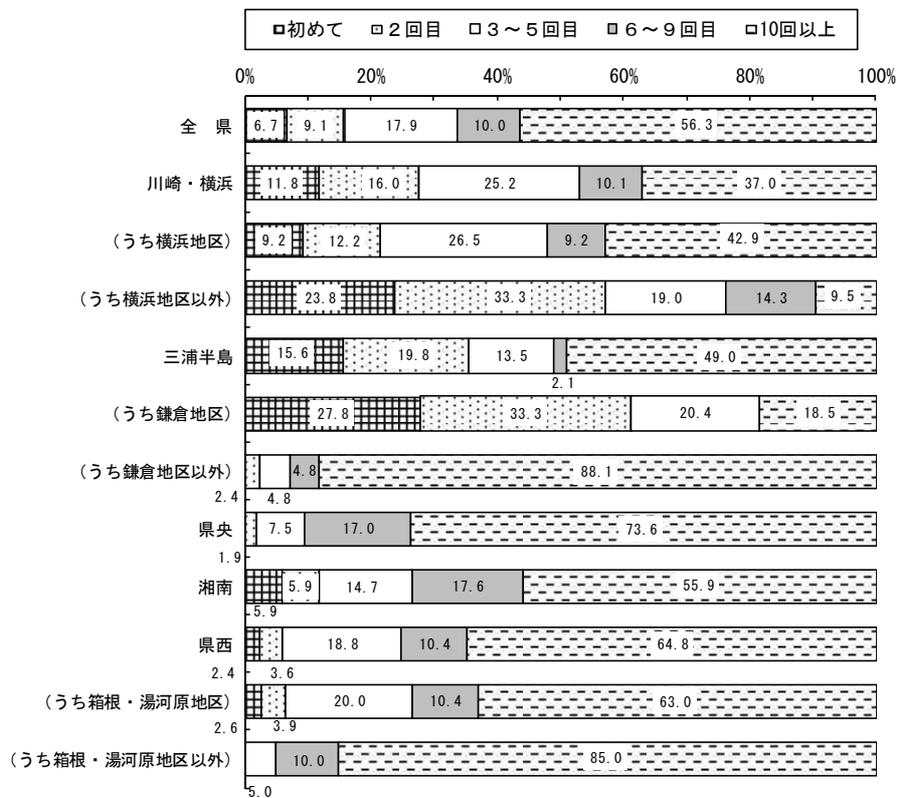
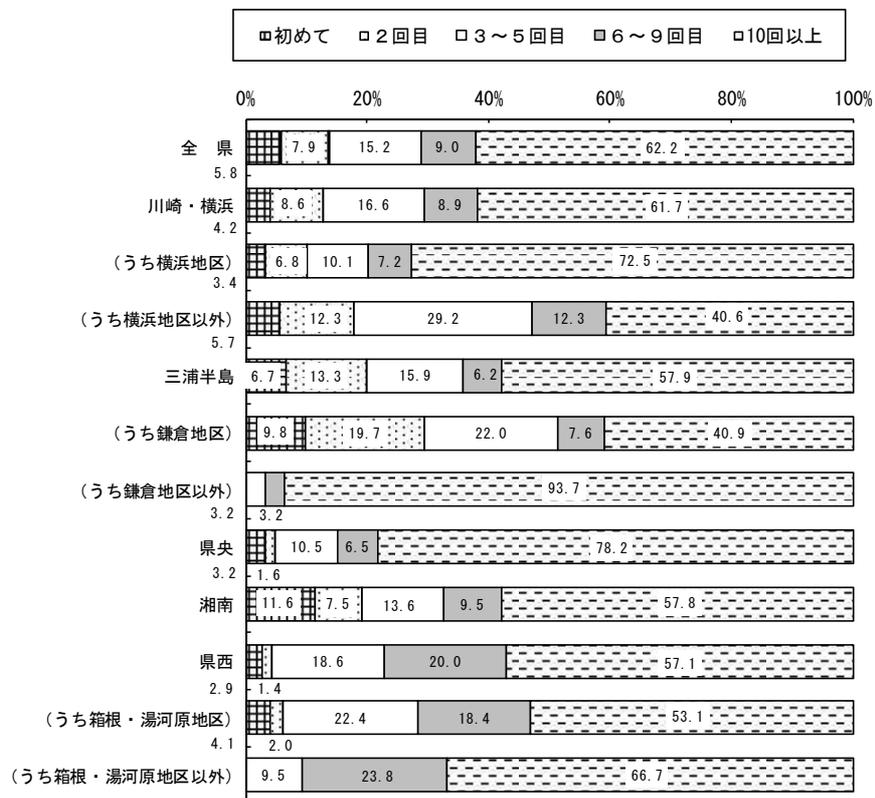


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「自家用車」が34.9%と最も多く、次いで、「私鉄・地下鉄」15.2%、「市内バス」12.0%と続いている。日帰り客では、「自家用車」が48.4%と最も多く、次いで「市内バス」10.7%、「JR在来線」9.4%と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「自家用車」が18.9%と最も多く、次いで「JR在来線」と「私鉄・地下鉄」が15.6%で並んでいる。うち横浜地区は「自家用車」が19.8%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が61.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が39.0%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」が17.0%となっている。うち横浜地区は「自家用車」が44.2%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が35.5%で最も多い。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、「自家用車」が32.7%と最も多く、次いで「JR在来線」16.8%となっている。うち鎌倉地区は、「JR在来線」が32.1%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」が52.9%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が41.8%と最も多く、次いで「JR在来線」22.8%となっている。うち鎌倉地区は「JR在来線」が43.3%、うち鎌倉地区以外は「自家用車」が71.8%で最も多い。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車」がそれぞれ85.9%、79.9%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車」がそれぞれ59.5%、47.8%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「自家用車」が27.8%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」21.7%となっている。うち箱根・湯河原地区は「自家用車」が28.7%、うち箱根・湯河原地区以外は「JR在来線」が22.2%で最も多い。日帰り客では、「自家用車」が44.0%と最も多く、次いで「市内バス」4.9%となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車」がそれぞれ67.6%、21.1%で最も多い。

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.9%	6.6%	15.2%	1.4%	4.5%	0.8%	12.0%	0.0%	0.8%	0.8%	34.9%	16.9%
川崎・横浜	4.9%	15.6%	15.6%	7.4%	13.1%	1.6%	9.8%	0.0%	2.5%	1.6%	18.9%	5.7%
①横浜地区	5.9%	17.8%	5.9%	8.9%	14.9%	2.0%	11.9%	0.0%	3.0%	2.0%	19.8%	5.9%
②横浜地区以外	0.0%	4.8%	61.9%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%
三浦半島	0.0%	16.8%	5.6%	0.0%	10.3%	0.9%	10.3%	0.0%	0.9%	0.0%	32.7%	22.4%
③鎌倉地区	0.0%	32.1%	7.1%	0.0%	16.1%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	3.9%	0.0%	21.6%	0.0%	2.0%	0.0%	52.9%	15.7%
⑤県央	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	0.0%	0.0%	2.8%	85.9%	4.2%
⑥湘南	0.0%	2.7%	13.5%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	59.5%	2.7%
県西	0.0%	1.8%	21.7%	0.0%	0.3%	0.6%	15.9%	0.0%	0.0%	0.3%	27.8%	23.5%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	0.0%	23.3%	0.0%	0.3%	0.7%	17.3%	0.0%	0.0%	0.3%	28.7%	20.7%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	22.2%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.5%	55.6%

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

	新幹線	JR 在来線	私鉄 地下鉄	モノレール	貸切バス 観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタ カー	タクシー ハイヤー	自家用 車等	その他
全 県	0.3%	9.4%	8.4%	1.5%	2.7%	0.0%	10.7%	0.0%	0.5%	0.2%	48.4%	15.8%
川崎・横浜	0.9%	11.4%	17.0%	4.3%	3.8%	0.0%	10.8%	0.0%	1.3%	0.1%	39.0%	11.1%
①横浜地区	1.4%	14.9%	7.2%	6.5%	3.8%	0.0%	14.0%	0.0%	1.1%	0.0%	44.2%	7.9%
②横浜地区以外	0.0%	4.7%	35.5%	0.0%	3.8%	0.0%	4.7%	0.0%	1.7%	0.4%	29.1%	17.1%
三浦半島	0.0%	22.8%	4.0%	0.0%	4.5%	0.0%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	41.8%	16.0%
③鎌倉地区	0.0%	43.3%	7.6%	0.0%	4.5%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%	26.8%
④鎌倉地区以外	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	19.8%	0.0%	0.0%	0.0%	71.8%	4.0%
⑤県央	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	4.6%	0.0%	0.3%	0.6%	79.9%	10.9%
⑥湘南	0.0%	3.1%	7.6%	0.5%	0.8%	0.0%	18.9%	0.0%	0.3%	0.3%	47.8%	14.4%
県西	0.0%	2.2%	4.4%	0.0%	2.2%	0.4%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	44.0%	38.7%
⑦箱根・湯河原地区	0.0%	0.0%	5.4%	0.0%	4.5%	0.9%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	67.6%	9.9%
⑧箱根・湯河原地区以外	0.0%	4.4%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.1%	66.7%

2-10 情報源

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「インターネット」が51.1%と最も多く、次いで、「ロコミ」32.1%、「旅行ガイドブック」17.8%と続いている。日帰り客では、「ロコミ」が33.9%と最も多く、次いで「その他」23.4%、「インターネット」22.0%と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客、日帰り客とも「観光地・観光施設のサイト」が多い。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「ロコミ」が27.9%と最も多く、次いで「インターネット」25.4%となっている。うち横浜地区は、「インターネット」が27.7%で最も多く、うち横浜地区以外では「ロコミ」が33.3%で最も多くなっている。日帰り客では「ロコミ」が26.4%と最も多く、次いで「ラジオ・テレビ」(22.7%)と続いている。うち横浜地区は「ロコミ」が28.0%で最も多いが、うち横浜以外地区は「その他」が35.0%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「ロコミ」が34.6%と最も多く、次いで「インターネット」(25.2%)、「その他」(13.1%)となっており、うち鎌倉地区は「インターネット」が28.6%で最も多く、うち鎌倉地区以外は「ロコミ」が45.1%で最も多くなっている。日帰り客では、「ロコミ」が41.5%と最も多く、次いで「インターネット」(20.2%)、「その他」(17.1%)の順になっている。うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「ロコミ」がそれぞれ46.4%、36.1%で最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「インターネット」が53.5%と最も多く、次いで、「ロコミ」(29.6%)と続いている。日帰り客では「その他」が38.6%と最も多く、次いで「インターネット」(25.8%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「インターネット」が45.9%と最も多く、次いで、「ロコミ」(32.4%)と続いている。日帰り客では「ロコミ」が37.5%と最も多く、次いで「その他」(33.3%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「インターネット」が69.1%と最も多く、次いで「ロコミ」(33.3%)となっており、うち箱根・湯河原地区では、「インターネット」が72.0%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「ロコミ」が63.0%で最も多くなっている。
日帰り客では、「ロコミ」が64.9%と最も多く、次いで「インターネット」(43.6%)となっている。うち箱根・湯河原地区は「インターネット」が58.6%で最も多いが、うち箱根・湯河原地区以外は「ロコミ」が85.1%で最も多くなっている。

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

全 県	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	その他	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー
	51.1%	32.1%	17.8%	10.7%	9.6%	5.3%	4.5%	3.5%	0.6%	0.2%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	その他	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	駅や車内のポスター	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー
	27.9%	25.4%	18.0%	9.8%	9.0%	7.4%	4.1%	1.6%	0.8%	0.8%
横浜地区	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	その他	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	-	-
	27.7%	26.7%	20.8%	9.9%	7.9%	6.9%	4.0%	1.0%	-	-
横浜地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	インターネット	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	-
	33.3%	23.8%	14.3%	9.5%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	-
三浦半島	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	その他	テレビ・ラジオ	-
	34.6%	25.2%	13.1%	12.1%	7.5%	4.7%	4.7%	2.8%	1.9%	-
鎌倉地区	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	旅行雑誌	その他	テレビ・ラジオ	-	-
	28.6%	25.0%	19.6%	8.9%	8.9%	7.1%	5.4%	1.8%	-	-
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	その他	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行雑誌	-	-
	45.1%	21.6%	21.6%	5.9%	3.9%	3.9%	3.9%	2.0%	-	-
県 央	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	-	-	-	-
	53.5%	29.6%	19.7%	1.4%	1.4%	1.4%	-	-	-	-
湘 南	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	その他	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	-	-	-
	45.9%	32.4%	18.9%	5.4%	2.7%	2.7%	2.7%	-	-	-
県 西	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	その他	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	-	-
	69.1%	33.3%	28.1%	13.8%	8.9%	7.3%	3.7%	0.9%	-	-
箱根・湯河原地区	インターネット	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	その他	旅行雑誌	テレビ・ラジオ	-	-
	72.0%	30.7%	27.7%	15.0%	9.3%	5.7%	3.0%	0.7%	-	-
箱根・湯河原地区以外	家族や友人の勧め(口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	その他	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	-	-	-
	63.0%	37.0%	33.3%	25.9%	11.1%	3.7%	3.7%	-	-	-

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

全 県	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	行政の観光キャンペーン等のパンフレット
	33.9%	23.4%	22.0%	9.9%	3.9%	2.7%	1.9%	1.6%	1.3%	0.9%
川崎・横浜	家族や友人の勧め(ロコミ)	テレビ・ラジオ	その他	インターネット	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	駅や車内のポスター	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	旅行会社パンフレット
	26.4%	22.7%	19.9%	17.0%	3.2%	2.2%	2.1%	1.9%	1.3%	1.0%
横浜地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	テレビ・ラジオ	インターネット	その他	旅行ガイドブック	旅行雑誌	タウン誌、フリーペーパー	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	行政の観光キャンペーン等のパンフレット
	28.0%	28.0%	18.3%	12.0%	2.5%	1.8%	1.8%	1.4%	0.7%	0.5%
横浜地区以外	その他	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	旅行雑誌	旅行会社パンフレット
	35.0%	23.5%	14.5%	12.8%	4.7%	3.0%	3.0%	3.0%	2.6%	1.7%
三浦半島	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	旅行ガイドブック	テレビ・ラジオ	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	駅や車内のポスター	旅行会社店頭での情報
	41.5%	20.2%	17.1%	6.1%	5.4%	3.3%	3.3%	1.6%	1.4%	0.5%
鎌倉地区	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行ガイドブック	その他	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	テレビ・ラジオ	旅行会社店頭での情報	-	-
	46.4%	17.0%	9.8%	8.0%	3.6%	3.6%	3.6%	0.4%	-	-
鎌倉地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	駅や車内のポスター	旅行ガイドブック	旅行会社店頭での情報
	36.1%	27.2%	23.8%	7.4%	3.5%	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	0.5%
県 央	その他	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	行政の観光キャンペーン等のパンフレット	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行雑誌	旅行会社パンフレット
	38.6%	25.8%	14.0%	2.4%	1.8%	1.8%	0.9%	0.9%	0.6%	0.3%
湘 南	家族や友人の勧め(ロコミ)	その他	インターネット	テレビ・ラジオ	旅行ガイドブック	旅行雑誌	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー
	37.5%	33.3%	16.8%	5.2%	3.9%	2.4%	2.1%	1.0%	0.5%	0.5%
県 西	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	旅行雑誌	その他	旅行ガイドブック	タウン誌、フリーペーパー	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報
	64.9%	43.6%	7.6%	6.7%	4.0%	4.0%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%
箱根・湯河原地区	インターネット	家族や友人の勧め(ロコミ)	旅行雑誌	旅行ガイドブック	その他	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	タウン誌、フリーペーパー	-
	58.6%	44.1%	13.5%	8.1%	5.4%	1.8%	0.9%	0.9%	0.9%	-
箱根・湯河原地区以外	家族や友人の勧め(ロコミ)	インターネット	その他	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	駅や車内のポスター	-	-	-	-
	85.1%	28.9%	7.9%	7.0%	1.8%	1.8%	-	-	-	-

■(宿泊)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	25.2%	37.8%	0.8%	7.9%	28.3%	0.0%
30代	22.6%	40.9%	0.5%	8.1%	28.0%	0.0%
40代	21.3%	42.7%	0.7%	11.3%	23.3%	0.7%
50代	18.7%	48.8%	1.6%	8.1%	22.8%	0.0%
60代	24.5%	37.8%	1.0%	7.1%	29.6%	0.0%
70代	21.6%	32.4%	5.4%	10.8%	29.7%	0.0%
80歳以上	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%

■(日帰り)インターネットの利用方法

	ブログ・掲示板 などの評判	観光地・観光 施設のサイト	交通機関の 予約	観光施設の 予約	宿泊施設の 予約	クーポン印刷
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	28.6%	64.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
20代	15.5%	76.2%	0.0%	7.1%	0.0%	1.2%
30代	13.5%	74.3%	0.0%	11.5%	0.7%	0.0%
40代	16.9%	75.0%	0.0%	8.1%	0.0%	0.0%
50代	9.8%	83.6%	0.0%	1.6%	3.3%	1.6%
60代	11.1%	71.1%	2.2%	15.6%	0.0%	0.0%
70代	10.0%	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80歳以上	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.3泊となっている。訪問者の居住地別では国外が4.9泊、沖縄が3.0泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.8泊となっており、うち横浜地区は1.6泊、うち横浜地区以外は2.7泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっており、うち鎌倉地区は1.4泊、うち鎌倉地区以外は1.3泊となっている。

(4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は1.4泊となっている。

(6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.1泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.1泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.0泊となっている。

図2-11-1 地区別平均宿泊数

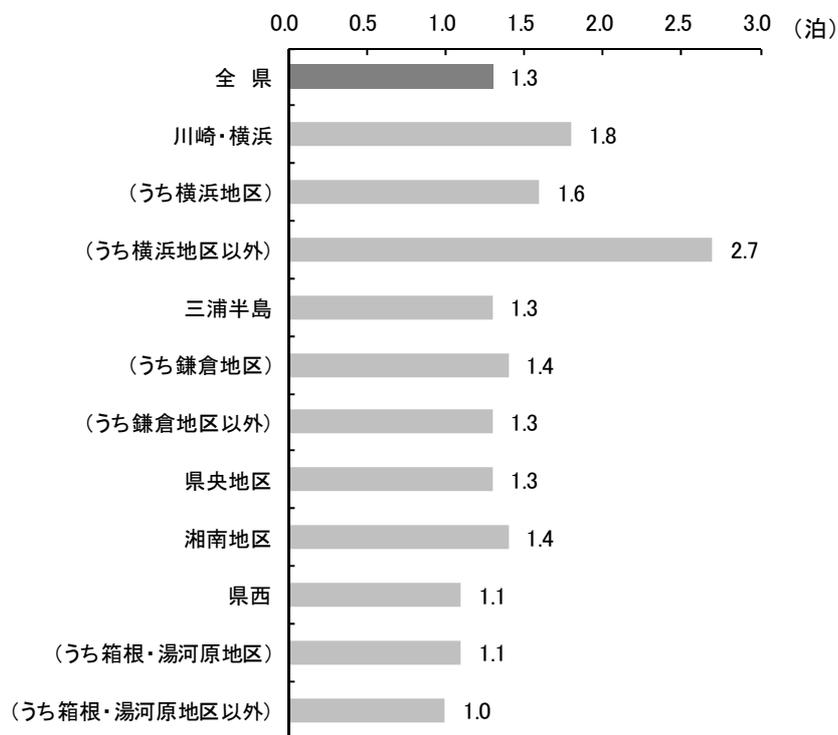
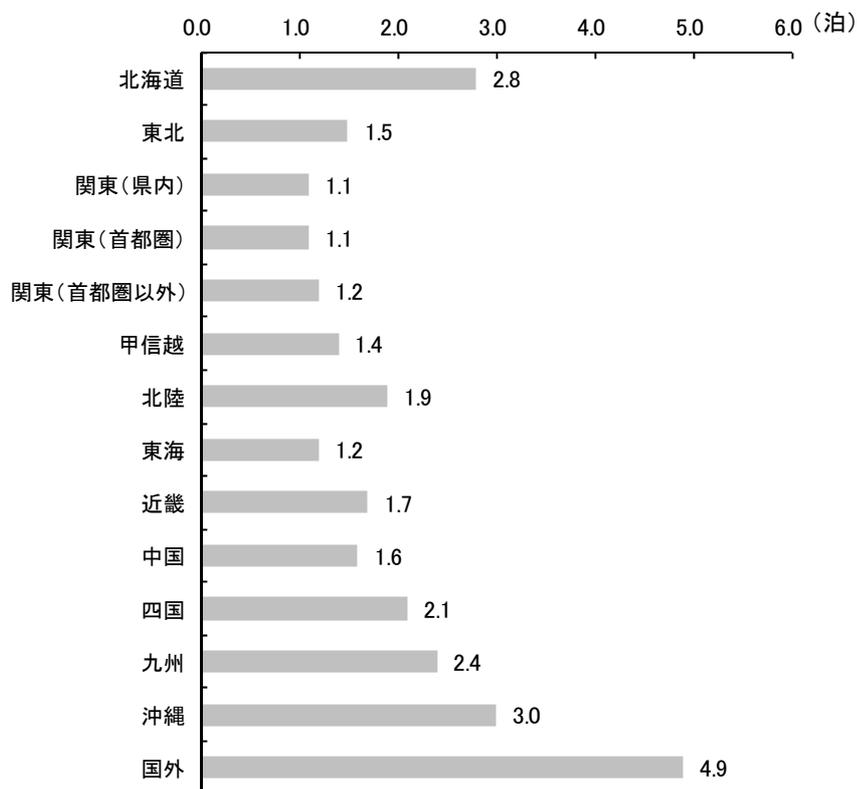


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では平均 3.3 地点、日帰り客で平均 1.7 地点となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では平均 1.9 地点、うち横浜地区は 1.9 地点、うち横浜地区以外は 2.0 地点となっている。日帰り客では 1.3 地点、うち横浜地区は 1.3 地点、うち横浜地区以外 1.4 地点となっている

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では平均 3.0 地点、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに 3.0 地点となっている。日帰り客では、1.7 地点、うち鎌倉地区は 1.8 地点、うち鎌倉地区以外は 1.6 地点となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では平均 1.6 地点、日帰り客で平均 1.4 地点となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では平均 2.3 地点、日帰り客で平均 1.8 地点となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では平均 4.3 地点、うち箱根・湯河原地区は 4.4 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 3.4 地点となっている。日帰り客では、2.7 地点、うち箱根・湯河原地区は 2.9 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 2.5 地点となっている。

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

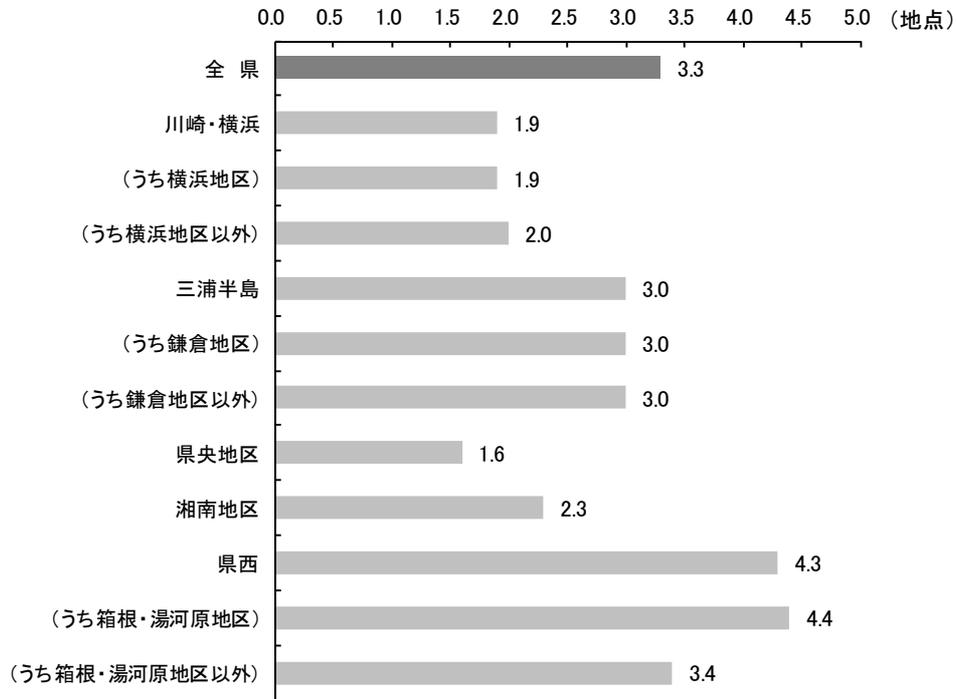
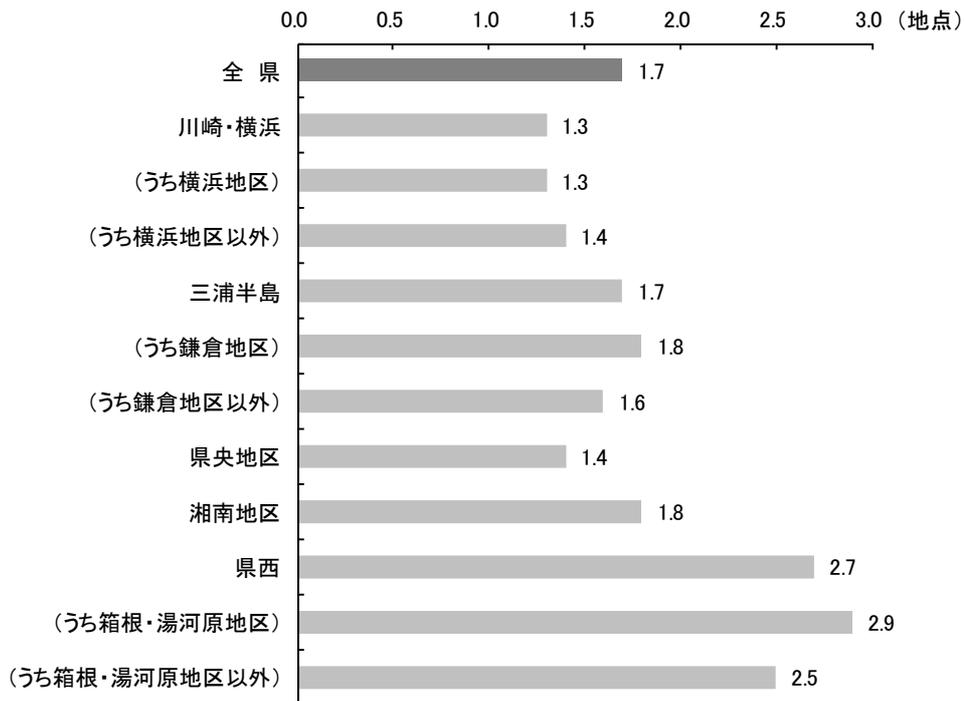


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



2-13 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.5% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.7% となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 95.9% となっており、うち横浜地区は 99.0%、うち横浜地区以外は 81.0% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.4% となっており、うち横浜地区は 97.7%、うち横浜地区以外は 94.0% となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.2% となっており、うち鎌倉地区は 96.3%、うち鎌倉地区以外は 98.1% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 97.2% となっており、うち鎌倉地区は 95.1%、うち鎌倉地区以外は 99.5% となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 92.8% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 95.2% となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 100% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 96.6% となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.0% となっており、うち箱根・湯河原地区は 98.9%、うち箱根・湯河原地区以外は 100% となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると 99.5% となっており、うち箱根・湯河原地区は 99.0%、うち箱根・湯河原地区以外は 100% となっている。

■(宿泊)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	69.5%	28.0%	1.3%	0.0%	1.3%	100.0%
川崎・横浜	55.7%	40.2%	2.5%	0.0%	1.6%	100.0%
①横浜地区	61.4%	37.6%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
②横浜地区以外	28.6%	52.4%	9.5%	0.0%	9.5%	100.0%
三浦半島	51.9%	45.3%	2.8%	0.0%	0.0%	100.0%
③鎌倉地区	43.6%	52.7%	3.6%	0.0%	0.0%	100.0%
④鎌倉地区以外	60.8%	37.3%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤県央	57.1%	35.7%	1.4%	0.0%	5.7%	100.0%
⑥湘南	78.4%	21.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
県西	83.2%	15.8%	0.3%	0.0%	0.7%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	84.1%	14.8%	0.4%	0.0%	0.7%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	74.1%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない	合計
全 県	53.6%	43.1%	1.4%	0.1%	1.7%	100.0%
川崎・横浜	51.0%	45.4%	1.9%	0.0%	1.6%	100.0%
①横浜地区	53.2%	44.5%	1.6%	0.0%	0.7%	100.0%
②横浜地区以外	47.0%	47.0%	2.6%	0.0%	3.4%	100.0%
三浦半島	51.8%	45.4%	1.7%	0.2%	0.9%	100.0%
③鎌倉地区	45.5%	49.6%	3.1%	0.4%	1.3%	100.0%
④鎌倉地区以外	58.8%	40.7%	0.0%	0.0%	0.5%	100.0%
⑤県央	51.0%	44.2%	1.3%	0.0%	3.6%	100.0%
⑥湘南	67.9%	28.7%	0.8%	0.3%	2.3%	100.0%
県西	45.8%	53.7%	0.5%	0.0%	0.0%	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	81.4%	17.6%	1.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	14.0%	86.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

2-14 再来訪意向

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では99.0%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では98.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答しており、そのうち来訪回数「10回以上」では99.6%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では95.9%、うち横浜地区は98.1%、うち横浜地区以外は85.7%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では97.7%、うち横浜地区は98.6%、うち横浜地区以外は96.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では99.0%、うち鎌倉地区は98.2%、うち鎌倉地区以外は100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では97.1%、うち鎌倉地区は95.1%、うち鎌倉地区以外は99.5%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では100%、日帰り客では98.8%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では100%、日帰り客では99.2%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外も含め100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。日帰り客では99.5%、うち箱根・湯河原地区は99.1%、うち箱根・湯河原地区以外は100%が「また来たい」、「機会があればまた来たい」と回答している。

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	71.3%	24.6%	4.1%	0.0%	0.0%	100%
①横浜地区	74.3%	23.8%	2.0%	0.0%	0.0%	100%
②横浜地区以外	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	100%
三浦半島	65.4%	33.6%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
③鎌倉地区	57.1%	41.1%	1.8%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	74.5%	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑤県央	87.9%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	75.7%	24.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
県西	89.1%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	90.6%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	74.1%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	80.8%	18.2%	0.9%	0.0%	0.0%	100%
県内在住	83.8%	16.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
初めて	40.5%	54.1%	5.4%	0.0%	0.0%	100%
2回目	51.0%	40.8%	8.2%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	86.2%	13.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	79.6%	20.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	88.1%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらか と 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
川崎・横浜	72.7%	25.0%	2.0%	0.2%	0.2%	100%
①横浜地区	76.6%	22.0%	1.1%	0.0%	0.3%	100%
②横浜地区以外	66.7%	29.5%	3.4%	0.4%	0.0%	100%
三浦半島	72.6%	24.5%	2.6%	0.2%	0.0%	100%
③鎌倉地区	65.8%	29.3%	5.0%	0.0%	0.0%	100%
④鎌倉地区以外	80.2%	19.3%	0.0%	0.5%	0.0%	100%
⑤県央	76.8%	22.0%	1.1%	0.0%	0.0%	100%
⑥湘南	85.3%	13.9%	0.8%	0.0%	0.0%	100%
県西	47.2%	52.3%	0.5%	0.0%	0.0%	100%
⑦箱根・湯河原地区	83.7%	15.4%	1.0%	0.0%	0.0%	100%
⑧箱根・湯河原地区以外	14.0%	86.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらか と 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない	合計
全 体	72.5%	25.7%	1.6%	0.1%	0.1%	100%
県内在住	70.3%	28.2%	1.3%	0.1%	0.1%	100%
初めて	44.7%	38.3%	17.0%	0.0%	0.0%	100%
2回目	45.5%	47.0%	7.6%	0.0%	0.0%	100%
3～5回目	58.9%	39.5%	1.6%	0.0%	0.0%	100%
6～9回目	69.7%	28.9%	1.3%	0.0%	0.0%	100%
10回以上	85.9%	13.7%	0.2%	0.2%	0.0%	100%

2-15 平均消費単価

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 27,011 円、日帰り客の平均消費単価は 4,835 円となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は 26,007 円、うち横浜地区は 25,643 円、うち横浜地区以外は 27,757 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,710 円、うち横浜地区は 5,005 円、うち横浜地区以外は 4,151 円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は 24,427 円、うち鎌倉地区は 26,630 円、うち鎌倉地区以外は 22,007 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,792 円、うち鎌倉地区は 5,335 円、うち鎌倉地区以外は 4,190 円となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は 14,362 円、日帰り客の平均消費単価は 3,100 円となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は 22,553 円、日帰り客の平均消費単価は 4,730 円となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は 31,483 円、うち箱根・湯河原地区は 32,028 円、うち箱根・湯河原地区以外は 25,426 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 8,006 円、うち箱根・湯河原地区は 8,206 円、うち箱根・湯河原地区以外は 7,810 円となっている。

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	27,011	2,590	15,437	2,889	3,906	1,396	794
川崎・横浜	26,007	3,398	12,856	3,024	4,736	1,255	738
①横浜地区	25,643	2,637	13,741	2,995	4,812	1,458	0
②横浜地区以外	27,757	7,057	8,600	3,167	4,371	276	4,286
三浦半島	24,427	2,282	13,394	3,038	4,845	737	131
③鎌倉地区	26,630	2,993	12,632	3,962	6,330	463	250
④鎌倉地区以外	22,007	1,500	14,230	2,024	3,214	1,039	0
⑤県央	14,362	1,477	7,879	1,108	2,750	1,148	0
⑥湘南	22,553	3,061	11,554	2,784	3,543	1,611	0
県西	31,483	2,578	19,148	3,188	3,582	1,693	1,294
⑦箱根・湯河原地区	32,028	2,390	19,952	3,068	3,496	1,739	1,383
⑧箱根・湯河原地区以外	25,426	4,660	10,222	4,519	4,537	1,191	296

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	4,835	1,245	0	1,120	1,588	799	83
川崎・横浜	4,710	1,267	0	993	1,596	848	5
①横浜地区	5,005	1,100	0	1,024	1,697	1,176	8
②横浜地区以外	4,151	1,583	0	934	1,407	227	0
三浦半島	4,792	1,236	0	1,341	1,736	449	30
③鎌倉地区	5,335	1,620	0	1,271	2,080	308	57
④鎌倉地区以外	4,190	810	0	1,419	1,355	606	0
⑤県央	3,100	748	0	687	996	667	2
⑥湘南	4,730	1,324	0	958	1,634	794	20
県西	8,006	1,784	0	1,992	2,071	1,514	644
⑦箱根・湯河原地区	8,206	1,659	0	1,532	1,883	2,592	541
⑧箱根・湯河原地区以外	7,810	1,906	0	2,440	2,254	465	746

第3章 観光消費額の推計

3-1 推計の考え方

観光消費額の推計は以下の方法によった。

まず、神奈川県より「入込観光客調査」として公表されている延べ人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」を、訪問者調査で把握した各圏域、重点地区ごとの「立ち寄り地点数（宿泊、日帰り）」で除することにより、実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」を推計した。さらにそれらの合算した人数をとり、実人数としての「観光客数」とした。

次に、上記の実人数としての「宿泊客数」および「日帰り客数」に、訪問者調査で把握された「消費単価（宿泊客、日帰り客）」を乗じることにより、各圏域、重点地区における観光による消費総額を推計した。

3-2 実人数の推計

3-2-1 延観光客数の整理

「神奈川県入込観光客調査報告書」によれば、平成25年の延べ観光客数は1億8,459万人、うち、延べ宿泊客数が1,523万人、延べ日帰り客数が1億6,936万人となっている。

■延観光客数

(人)

	延観光客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	46,899,995	47,002,365	52,856,477	37,835,090	184,593,927
川崎・横浜	17,603,262	16,097,561	14,144,880	12,288,550	60,134,253
①横浜地区	8,149,885	14,454,179	12,453,250	10,601,766	45,659,080
②横浜地区以外	9,453,377	1,643,382	1,691,630	1,686,784	14,475,173
三浦半島	12,179,099	9,609,738	9,530,767	6,355,608	37,675,212
③鎌倉地区	9,064,202	6,041,752	4,597,601	3,379,483	23,083,038
④鎌倉地区以外	3,114,897	3,567,986	4,933,166	2,976,125	14,592,174
⑤県央	2,831,247	5,858,582	6,555,112	5,128,699	20,373,640
⑥湘南	6,454,284	7,017,064	13,570,226	5,271,392	32,312,966
県西	7,832,103	8,419,420	9,055,492	8,790,841	34,097,856
⑦箱根・湯河原地区	5,472,791	6,158,225	7,058,692	7,148,061	25,837,769
⑧箱根・湯河原地区以外	2,359,312	2,261,195	1,996,800	1,642,780	8,260,087

■延宿泊者数

(人)

	延宿泊者数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	3,593,200	3,533,668	4,277,765	3,826,099	15,230,732
川崎・横浜	1,506,054	1,475,525	1,623,500	1,514,667	6,119,746
①横浜地区	1,506,054	1,475,525	1,623,500	1,514,667	6,119,746
②横浜地区以外	0	0	0	0	0
三浦半島	356,747	283,291	413,570	347,945	1,401,553
③鎌倉地区	74,821	84,782	93,921	86,502	340,026
④鎌倉地区以外	281,926	198,509	319,649	261,443	1,061,527
⑤県央	228,655	257,999	360,298	260,953	1,107,905
⑥湘南	176,975	190,682	250,187	202,399	820,243
県西	1,324,769	1,326,171	1,630,210	1,500,135	5,781,285
⑦箱根・湯河原地区	1,240,645	1,222,278	1,479,159	1,395,740	5,337,822
⑧箱根・湯河原地区以外	84,124	103,893	151,051	104,395	443,463

■延日帰り者数

(人)

	延日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	43,306,795	43,468,697	48,578,712	34,008,991	169,363,195
川崎・横浜	16,097,208	14,622,036	12,521,380	10,773,883	54,014,507
①横浜地区	6,643,831	12,978,654	10,829,750	9,087,099	39,539,334
②横浜地区以外	9,453,377	1,643,382	1,691,630	1,686,784	14,475,173
三浦半島	11,822,352	9,326,447	9,117,197	6,007,663	36,273,659
③鎌倉地区	8,989,381	5,956,970	4,503,680	3,292,981	22,743,012
④鎌倉地区以外	2,832,971	3,369,477	4,613,517	2,714,682	13,530,647
⑤県央	2,602,592	5,600,583	6,194,814	4,867,746	19,265,735
⑥湘南	6,277,309	6,826,382	13,320,039	5,068,993	31,492,723
県西	6,507,334	7,093,249	7,425,282	7,290,706	28,316,571
⑦箱根・湯河原地区	4,232,146	4,935,947	5,579,533	5,752,321	20,499,947
⑧箱根・湯河原地区以外	2,275,188	2,157,302	1,845,749	1,538,385	7,816,624

3-3-2 パラメーターの整理

訪問者調査で得られた日帰り客の平均立ち寄り地点数は以下の通りである。

■(宿泊)平均立ち寄り地点数

(地点)

	冬	春	夏	秋	年
全 県	2.8	3.0	3.5	3.6	3.3
川崎・横浜	2.0	1.4	2.2	1.9	1.9
①横浜地区	2.1	1.3	2.0	2.0	1.9
②横浜地区以外	1.3	1.4	2.9	1.4	2.0
三浦半島	3.3	2.3	2.9	3.5	3.0
③鎌倉地区	3.4	2.0	2.8	3.5	3.0
④鎌倉地区以外	3.1	2.5	3.2	3.4	3.0
⑤県央	2.0	1.7	1.5	1.7	1.6
⑥湘南	2.2	2.5	2.0	2.5	2.3
県西	3.1	4.2	5.1	4.9	4.3
⑦箱根・湯河原地区	3.3	4.4	5.1	4.7	4.4
⑧箱根・湯河原地区以外	1.8	2.7	4.4	6.8	3.4

■(日帰り)平均立ち寄り地点数

(地点)

	冬	春	夏	秋	年
全 県	1.5	1.6	1.8	1.8	1.7
川崎・横浜	1.4	1.3	1.5	1.3	1.3
①横浜地区	1.5	1.2	1.4	1.3	1.3
②横浜地区以外	1.2	1.4	1.7	1.2	1.4
三浦半島	1.7	1.5	1.8	1.9	1.7
③鎌倉地区	1.5	1.6	1.9	2.3	1.8
④鎌倉地区以外	1.9	1.4	1.6	1.6	1.6
⑤県央	1.5	1.3	1.4	1.3	1.4
⑥湘南	1.2	1.9	2.1	2.1	1.8
県西	1.7	2.8	2.8	3.1	2.7
⑦箱根・湯河原地区	2.1	3.1	3.0	3.3	2.9
⑧箱根・湯河原地区以外	1.3	2.6	2.7	3.0	2.5

3-2-3 実人数の推計

上記の各指標より観光客（宿泊客、日帰り客）の実人数は1億1,092万人、うち宿泊客数は711万人、日帰り客数は1億381万人と推計された。実人数の日帰り・宿泊客比率は約94：6となる。

（※「川崎・横浜地域圏 横浜地区以外」については、各季節ごとの実観光客数を本調査で得られた日帰り・宿泊比率で按分して算出している。）

■実観光客数

(人)

	実観光客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	30,670,342	30,080,092	29,117,629	21,048,226	110,916,289
川崎・横浜	11,724,370	12,961,169	9,729,538	8,857,281	43,272,359
①横浜地区	5,146,389	11,950,564	8,547,286	7,747,410	33,391,649
②横浜地区以外	6,577,981	1,010,605	1,182,252	1,109,871	9,880,710
三浦半島	7,596,908	6,251,670	5,387,240	3,230,017	22,465,835
③鎌倉地区	6,014,927	3,765,497	2,403,901	1,456,446	13,640,771
④鎌倉地区以外	1,581,981	2,486,173	2,983,338	1,773,571	8,825,064
⑤県央	1,849,389	4,459,905	4,665,066	3,897,922	14,872,281
⑥湘南	5,311,534	3,669,105	6,467,969	2,494,766	17,943,374
県西	4,188,141	2,738,242	2,867,816	2,568,241	12,362,439
⑦箱根・湯河原地区	2,391,261	1,870,031	2,149,876	2,040,094	8,451,261
⑧箱根・湯河原地区以外	1,796,880	868,210	717,941	528,147	3,911,178

■実宿泊者数

(人)

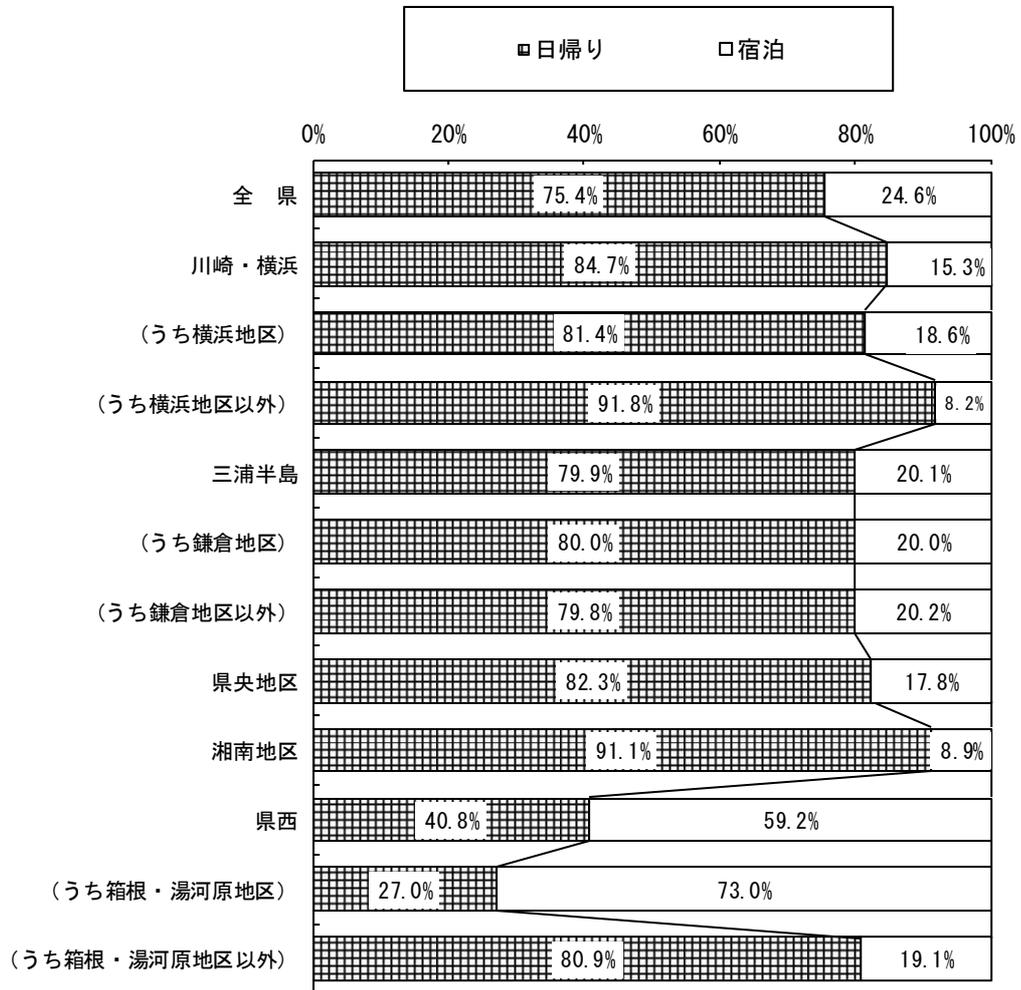
	実宿泊者数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	1,991,871	1,884,742	1,732,662	1,497,559	7,106,834
川崎・横浜	1,261,462	1,218,641	909,575	849,169	4,238,848
①横浜地区	717,169	1,135,019	811,750	757,334	3,421,271
②横浜地区以外	544,293	83,622	97,825	91,836	817,576
三浦半島	112,950	121,795	133,434	101,610	469,788
③鎌倉地区	22,006	42,391	33,543	24,715	122,655
④鎌倉地区以外	90,944	79,404	99,890	76,895	347,133
⑤県央	114,328	151,764	240,199	153,502	659,792
⑥湘南	80,443	76,273	125,094	80,960	362,769
県西	422,689	316,269	324,361	312,318	1,375,637
⑦箱根・湯河原地区	375,953	277,790	290,031	296,966	1,240,741
⑧箱根・湯河原地区以外	46,736	38,479	34,330	15,352	134,896

■実日帰り者数

(人)

	実日帰り客数				
	冬	春	夏	秋	4季
全 県	28,678,471	28,195,349	27,384,967	19,550,667	103,809,455
川崎・横浜	10,462,909	11,742,528	8,819,963	8,008,111	39,033,511
①横浜地区	4,429,221	10,815,545	7,735,536	6,990,076	29,970,378
②横浜地区以外	6,033,688	926,983	1,084,427	1,018,035	9,063,133
三浦半島	7,483,958	6,129,876	5,253,806	3,128,407	21,996,047
③鎌倉地区	5,992,921	3,723,106	2,370,358	1,431,731	13,518,116
④鎌倉地区以外	1,491,037	2,406,769	2,883,448	1,696,676	8,477,931
⑤県央	1,735,061	4,308,141	4,424,867	3,744,420	14,212,489
⑥湘南	5,231,091	3,592,833	6,342,876	2,413,806	17,580,605
県西	3,765,452	2,421,973	2,543,455	2,255,923	10,986,802
⑦箱根・湯河原地区	2,015,308	1,592,241	1,859,844	1,743,128	7,210,520
⑧箱根・湯河原地区以外	1,750,145	829,732	683,611	512,795	3,776,282

【再掲／日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】



3-3 観光消費総額の推計

全県の実人数に宿泊施設・観光地点調査で取得した宿泊客、日帰り客それぞれの消費単価を乗じて算出した観光消費の総額は日帰り客 4,933 億円、宿泊客 1,863 億円、合計 6,796 億円と推計された。

■観光消費の総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	679,629,500	147,649,471	109,708,195	136,798,232	192,608,707	92,864,894
川崎・横浜	290,725,078	63,859,063	54,494,626	51,578,552	82,372,666	38,420,171
①横浜地区	237,493,637	41,989,308	47,011,689	40,936,374	67,322,888	40,233,378
②横浜地区以外	56,810,403	20,116,577	7,031,157	11,054,231	16,325,455	2,282,982
三浦半島	116,159,144	28,259,170	6,292,341	30,923,915	40,461,260	10,222,459
③鎌倉地区	74,597,778	22,266,455	1,549,381	17,667,485	28,894,088	4,220,369
④鎌倉地区以外	43,161,882	7,387,823	4,939,700	12,732,781	12,603,281	5,498,297
⑤県央	53,506,225	11,605,455	5,198,502	10,495,030	15,970,067	10,237,172
⑥湘南	90,986,182	24,387,158	4,191,434	17,852,169	30,012,000	14,543,422
県西	122,402,959	23,146,848	26,340,698	26,271,241	27,681,200	18,962,972
⑦箱根・湯河原地区	93,298,346	14,927,624	24,755,257	14,853,110	17,915,039	20,847,317
⑧箱根・湯河原地区以外	30,069,244	7,826,211	1,378,911	9,823,725	9,123,764	1,916,633

■宿泊客の消費総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	186,326,971	18,406,700	109,708,195	20,531,643	27,759,293	9,921,140
川崎・横浜	107,111,442	14,403,604	54,494,626	12,818,275	20,075,183	5,319,754
①横浜地区	87,731,660	9,021,892	47,011,689	10,246,708	16,463,158	4,988,214
②横浜地区以外	19,189,336	5,769,637	7,031,157	2,589,264	3,573,626	225,651
三浦半島	11,413,970	1,072,056	6,292,341	1,427,216	2,276,123	346,234
③鎌倉地区	3,235,645	367,107	1,549,381	485,960	776,408	56,789
④鎌倉地区以外	7,639,351	520,699	4,939,700	702,597	1,115,685	360,671
⑤県央	9,475,933	974,513	5,198,502	731,050	1,814,428	757,441
⑥湘南	8,181,531	1,110,436	4,191,434	1,009,949	1,285,291	584,421
県西	41,529,107	3,546,392	26,340,698	4,385,531	4,927,532	2,328,954
⑦箱根・湯河原地区	38,022,496	2,965,370	24,755,257	3,806,592	4,337,629	2,157,648
⑧箱根・湯河原地区以外	3,389,812	628,617	1,378,911	609,597	612,025	160,662

■日帰り客の消費総額

(単位:千円)

	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料
全 県	493,302,529	129,242,771	0	116,266,589	164,849,414	82,943,754
川崎・横浜	183,613,636	49,455,458	0	38,760,276	62,297,484	33,100,417
①横浜地区	149,761,977	32,967,415	0	30,689,667	50,859,731	35,245,164
②横浜地区以外	37,621,067	14,346,940	0	8,464,967	12,751,829	2,057,331
三浦半島	104,745,174	27,187,114	0	29,496,699	38,185,137	9,876,225
③鎌倉地区	71,362,133	21,899,347	0	17,181,525	28,117,681	4,163,580
④鎌倉地区以外	35,522,531	6,867,124	0	12,030,184	11,487,597	5,137,626
⑤県央	44,030,292	10,630,942	0	9,763,980	14,155,639	9,479,730
⑥湘南	82,804,651	23,276,722	0	16,842,220	28,726,709	13,959,001
県西	80,873,852	19,600,455	0	21,885,710	22,753,668	16,634,019
⑦箱根・湯河原地区	55,275,850	11,962,254	0	11,046,517	13,577,410	18,689,669
⑧箱根・湯河原地区以外	26,679,432	7,197,593	0	9,214,128	8,511,739	1,755,971