

令和2年度  
神奈川県観光客消費動向等調査  
地域別報告書

横浜・川崎



横浜・川崎



## <目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「横浜・川崎」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	22
4. 調査のまとめ	23

#### <本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

# 1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

## ①「横浜・川崎」での調査地点

地域圏名	調査地点
横浜・川崎	横浜赤レンガ倉庫1号館
	三溪園
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園

## ②調査期間

- ・ 春季調査：令和2年 6月20日（土）、6月21日（日）、6月27日（土）、6月28日（日）
- ・ 夏季調査：令和2年 8月22日（土）、8月23日（日）、8月29日（土）、8月30日（日）
- ・ 秋季調査：令和2年 11月7日（土）、11月8日（日）、11月14日（土）、11月15日（日）
- ・ 冬季調査：令和2年 1月11日（土）、1月12日（日）、1月18日（土）、1月19日（日）

（注）冬季は平成31年度調査

## ③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
横浜・川崎		478	392	475	500	1,845
	横浜赤レンガ倉庫1号館	78	80	80	80	318
	三溪園	77	80	80	80	317
	新横浜ラーメン博物館	77	—	75	80	232
	横浜・八景島シーパラダイス	80	76	80	90	326
	大本山川崎大師平間寺	91	76	80	90	337
	川崎市立日本民家園	75	80	80	80	315

## 【対象エリアMAP】



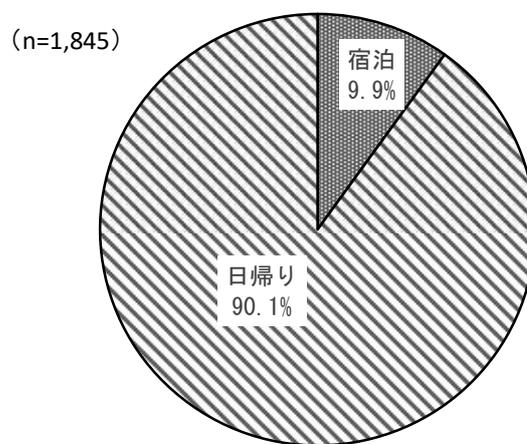
- ① 横浜赤レンガ倉庫1号館
- ② 三溪園
- ③ 新横浜ラーメン博物館
- ④ 横浜・八景島シーパラダイス
- ⑤ 大本山川崎大師平間寺
- ⑥ 川崎市立日本民家園

## 2. 「横浜・川崎」を訪れる観光客の特性

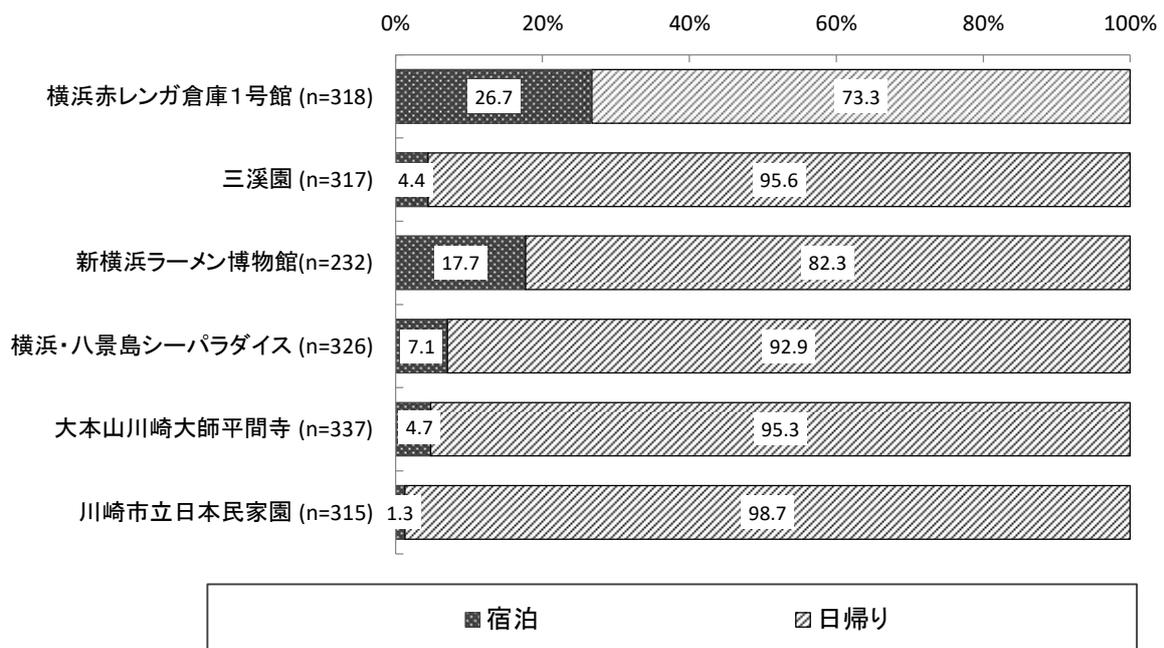
### 1. 日帰り・宿泊

全体では、「日帰り」は90.1%、「宿泊」は9.9%と「日帰り」が多数となっている。  
観光地点では、どの地点も「日帰り」が多数を占めるが、特に「川崎市立日本民家園」、「三溪園」、  
「大本山川崎大師平間寺」、「横浜・八景島シーパラダイス」では、どちらも9割以上となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】



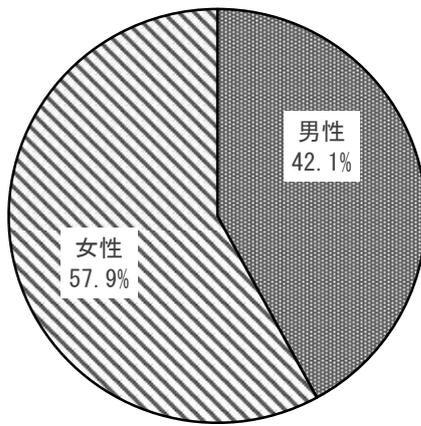
## 2. 性別・年代

### 【宿泊】

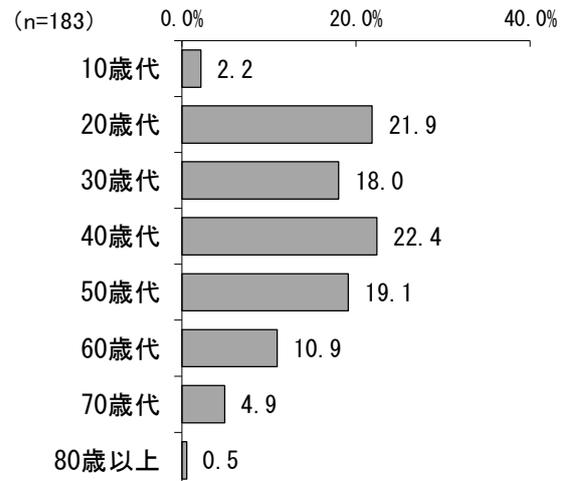
宿泊客の性別をみると、「女性」(57.9%)が「男性」(42.1%)を上回っている。  
宿泊客の年代をみると、「40歳代」(22.4%)が最も割合が高く、次いで、「20歳代」(21.9%)、「50歳代」(19.1%)と続いている。

#### 【宿泊客の性別】

(n=183)



#### 【宿泊客の年代】

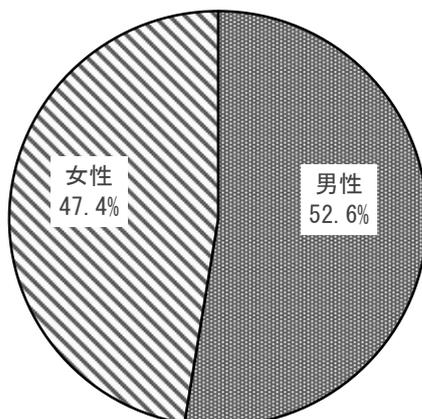


### 【日帰り】

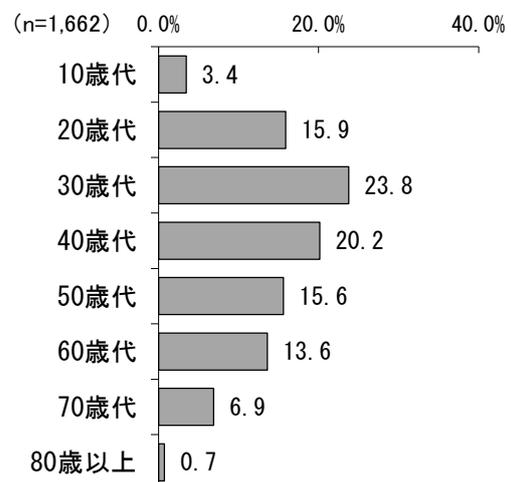
日帰り客の性別をみると、「男性」(52.6%)が「女性」(47.4%)を上回っている。  
日帰り客の年代をみると、「30歳代」(23.8%)が最も割合が高く、次いで「40歳代」(20.2%)、「20歳代」(15.9%)と続いている。

#### 【日帰り客の性別】

(n=1,662)



#### 【日帰り客の年代】



### 3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

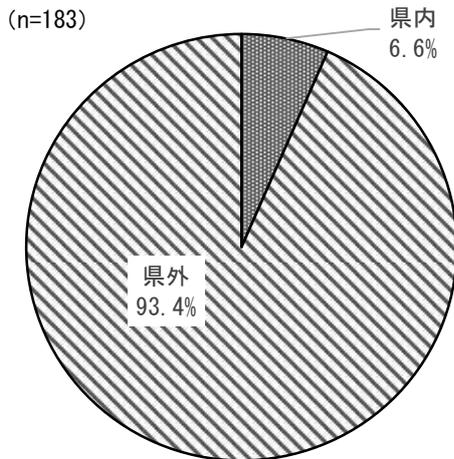
#### 【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(93.4%)が「県内」(6.6%)を上回っている。

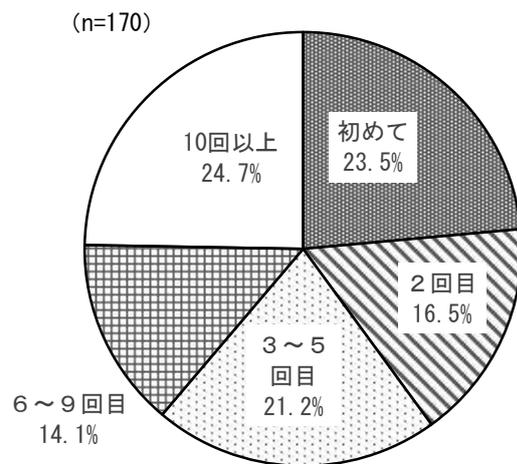
県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(24.7%)が最も割合が高く、次いで「初めて」(23.5%)、「3~5回目」(21.2%)が続いている。

【宿泊客の県内・県外比率】

客)



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

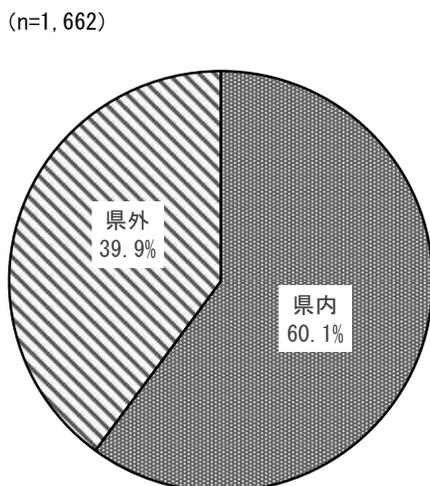


#### 【日帰り】

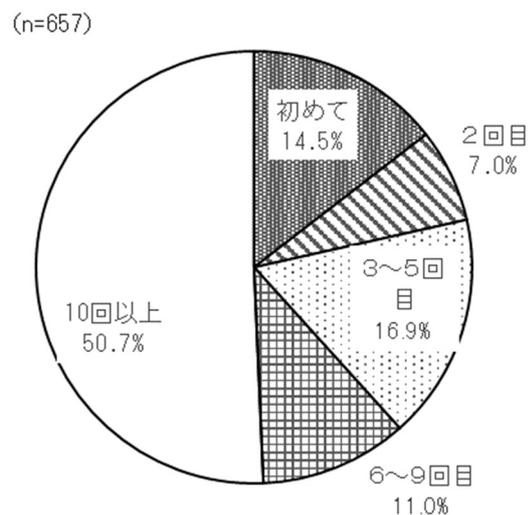
日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(60.1%)が「県外」(39.9%)を上回っている。

県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(50.7%)が最も割合が高く、次いで「3~5回目」(16.9%)、「初めて」(14.5%)が続いている。

【日帰り客の県内・県外比率】



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】



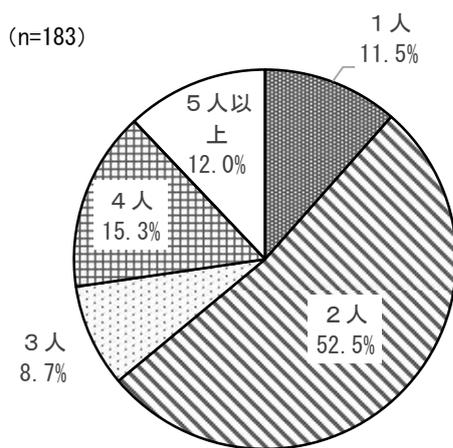
## 4. 同行者人数・同行者の内訳

### 【宿泊】

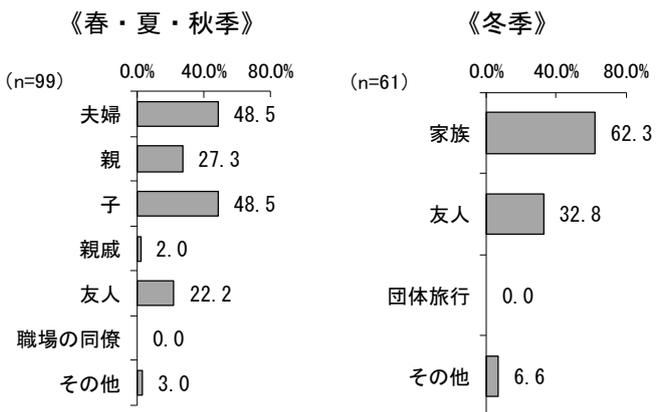
宿泊客の同行者人数をみると、「2人」(52.5%)が最も割合が高く、次いで「4人」(15.3%)、「5人以上」(12.0%)と続いている。

春季以降の宿泊客の同行者内訳をみると、「夫婦」と「子」が48.5%で並んでいる。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

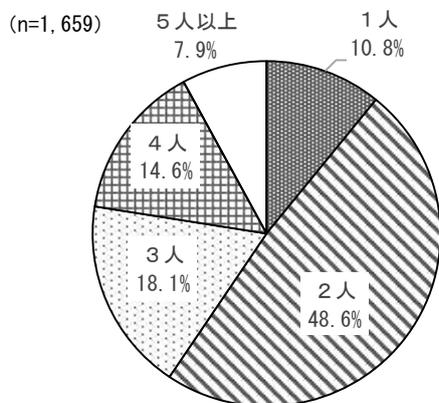


### 【日帰り】

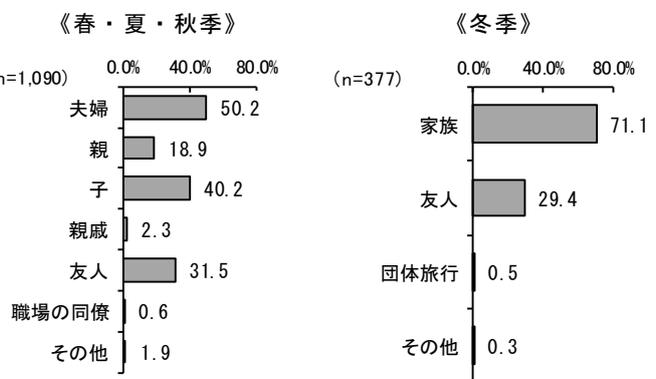
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」(48.6%)が最も割合が高く、次いで「3人」(18.1%)、「4人」(14.6%)と続いている。

春季以降の日帰り客の同行者内訳をみると、「夫婦」(50.2%)、「子」(40.2%)となっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》



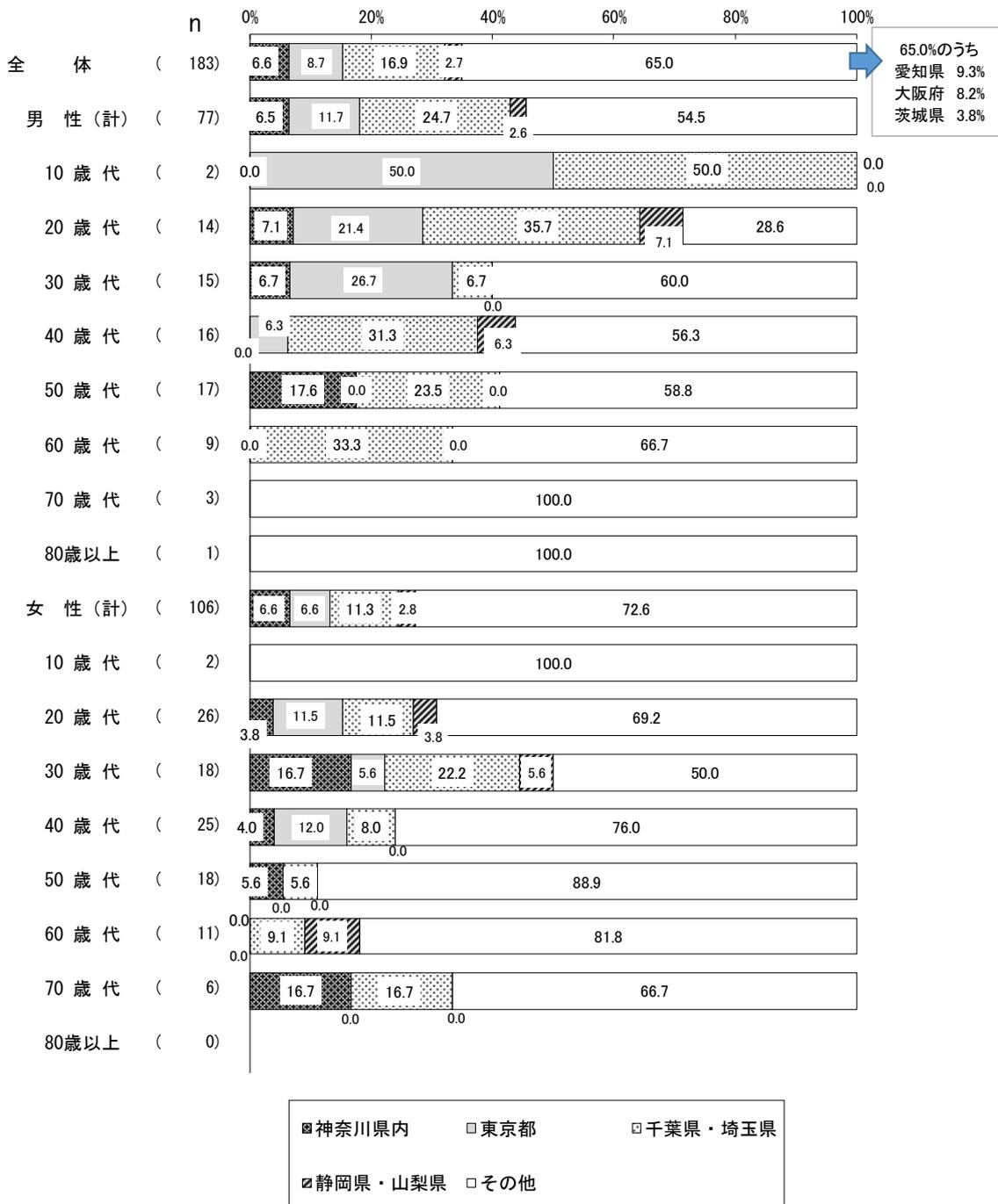
## 5. 居住地

### 【宿泊】

宿泊客の居住地は、全体では、「その他」が最も割合が高く（65.0%）、近隣では、「千葉県・埼玉県」のみが1割を超えている。

宿泊客の居住地を性別で見ると、「その他」は女性で72.6%、男性で54.5%となり、女性での割合が高い。

【宿泊客の居住地】

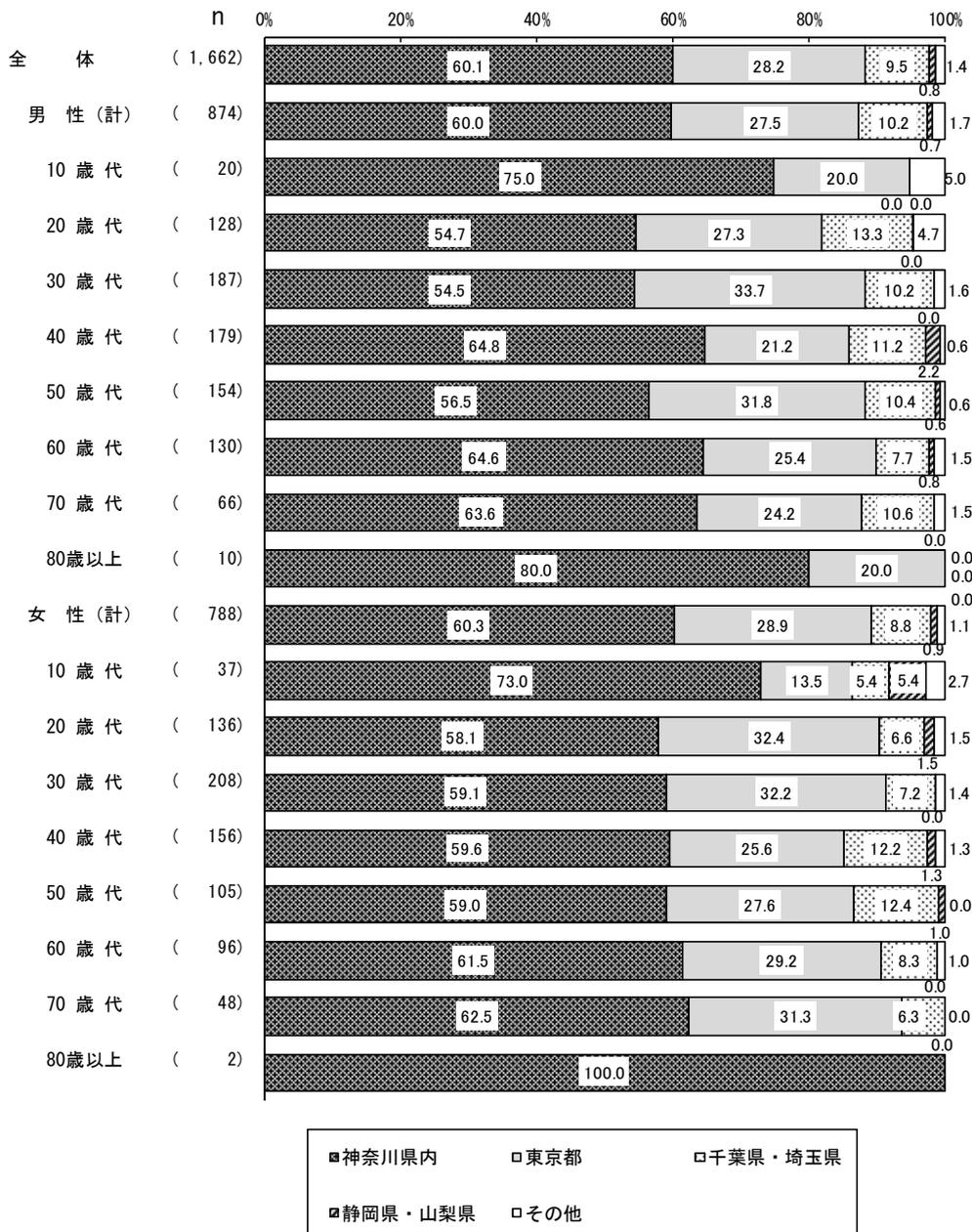


## 【日帰り】

日帰り客の居住地を性・年齢別で見ると、すべての階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

日帰り客の居住地を年齢別で見ると、年齢が上がるにつれて「神奈川県内」の割合が高くなる傾向がややみられる。

### 【日帰り客の居住地】



## 6. 来訪目的

### 【宿泊】

宿泊客の来訪目的は全体では「ショッピング・飲食」(47.0%)、「自然・風景鑑賞」(39.9%)、「遺跡・文化財」(22.4%)、「イベント・祭り」(21.3%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別で見ると、男性では、全体と同じく「ショッピング・飲食」、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「イベント・祭り」の順になっているが、女性では「ショッピング・飲食」、「自然・風景鑑賞」、「イベント・祭り」、「遺跡・文化財」の順になっている。

### 【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・ 風景	遺跡・ 文化財	イベ ント・ 祭り	動 植物 園・	ス ポーツ 観戦	「そ の他 ・鑑賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	飲 食 シ ョ ッ ピ ン グ ・
全 体	183	39.9	22.4	21.3	12.0	1.1	13.7	4.4	0.5	0.0	47.0
性・年 齢別											
男性(計)	77	41.6	20.8	14.3	16.9	1.3	16.9	9.1	0.0	0.0	51.9
10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
20歳代	14	50.0	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	78.6
30歳代	15	40.0	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	66.7
40歳代	16	37.5	12.5	6.3	18.8	0.0	37.5	18.8	0.0	0.0	31.3
50歳代	17	41.2	23.5	23.5	17.6	0.0	11.8	11.8	0.0	0.0	47.1
60歳代	9	44.4	44.4	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	44.4
70歳代	3	33.3	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
80歳以上	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	106	38.7	23.6	26.4	8.5	0.9	11.3	0.9	0.9	0.0	43.4
10歳代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	26	42.3	34.6	19.2	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	42.3
30歳代	18	38.9	11.1	16.7	16.7	5.6	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0
40歳代	25	32.0	4.0	40.0	0.0	0.0	16.0	4.0	4.0	0.0	52.0
50歳代	18	27.8	22.2	38.9	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	50.0
60歳代	11	63.6	54.5	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1
70歳代	6	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「そ の 他 」	そ の 他
全 体	183	10.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	8.7
性・年 齢別											
男性(計)	77	11.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4
10歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	14	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
30歳代	15	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
40歳代	16	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
50歳代	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5
60歳代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	106	10.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	7.5
10歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	26	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
30歳代	18	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
40歳代	25	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0
50歳代	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
60歳代	11	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
70歳代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の来訪目的は全体では「自然・風景鑑賞」（42.9%）、「遺跡・文化財」（41.1%）、「ショッピング・飲食」（28.0%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遺跡・文化財」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑賞 自然・風景	遺跡・ 文化財	イ ベ ン ト ・ 祭 り	動 植 物 館 ・ 博 物 館	ス ポ ー ツ 観 戦	「 そ の 他 ・ 鑑 賞 」 「 見 物 ・ 鑑 賞 」	温 泉 浴	釣 り	果 物 狩 り	飲 食 ・ シ ョ ッ ピ ン グ
全 体	1,653	42.9	41.1	14.9	10.3	0.6	15.1	0.2	0.1	0.0	28.0
性・年齢別											
男性（計）	868	41.2	40.8	13.7	11.5	0.8	15.4	0.2	0.0	0.0	27.6
10歳代	19	26.3	15.8	5.3	10.5	5.3	31.6	0.0	0.0	0.0	52.6
20歳代	126	40.5	22.2	15.1	11.9	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	50.0
30歳代	186	41.4	32.3	18.8	12.9	0.5	19.9	0.0	0.0	0.0	21.0
40歳代	179	27.9	34.6	14.0	17.3	1.7	19.6	0.6	0.0	0.0	23.5
50歳代	154	43.5	45.5	11.7	11.7	1.3	11.7	0.6	0.0	0.0	33.8
60歳代	128	52.3	60.2	9.4	6.3	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	21.1
70歳代	66	51.5	72.7	13.6	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	10.6
80歳以上	10	70.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性（計）	785	44.7	41.5	16.2	9.0	0.4	14.6	0.3	0.1	0.0	28.4
10歳代	36	22.2	8.3	5.6	2.8	0.0	5.6	2.8	0.0	0.0	72.2
20歳代	135	42.2	30.4	11.1	10.4	0.7	9.6	0.0	0.0	0.0	42.2
30歳代	207	48.8	32.9	22.7	12.1	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	27.1
40歳代	156	38.5	44.2	16.7	14.1	1.3	16.7	0.0	0.0	0.0	20.5
50歳代	105	54.3	54.3	11.4	6.7	0.0	9.5	1.0	0.0	0.0	28.6
60歳代	96	42.7	54.2	12.5	2.1	0.0	22.9	0.0	1.0	0.0	17.7
70歳代	48	54.2	70.8	27.1	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	10.4
80歳以上	2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊 園 地	趣 味 ・ 研 究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポ ー ツ	サ イ ク リ ン グ	「 そ の 他 」 「 運 動 」	そ の 他
全 体	1,653	15.0	1.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	8.3
性・年齢別											
男性（計）	868	15.4	2.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	7.6
10歳代	19	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3
20歳代	126	15.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
30歳代	186	27.4	1.1	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	6.5
40歳代	179	24.6	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4
50歳代	154	4.5	1.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	10.4
60歳代	128	5.5	3.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	5.5
70歳代	66	3.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	7.6
80歳以上	10	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
女性（計）	785	14.5	1.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	9.2
10歳代	36	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	5.6
20歳代	135	12.6	1.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
30歳代	207	23.2	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	8.7
40歳代	156	20.5	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	1.3	9.0
50歳代	105	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
60歳代	96	8.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5
70歳代	48	6.3	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 7. 交通機関

### 【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「JR在来線」(44.3%)、「自家用車等」(34.4%)、「私鉄・地下鉄」(33.9%)、「新幹線」(26.8%)の順になっている。

宿泊客の利用交通機関を性別でみると、男性では「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」、「新幹線」の順であるが、女性では「JR在来線」、「私鉄・地下鉄」、「新幹線」、「自家用車等」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	183	26.8	44.3	33.9	2.2	3.3	6.0	8.2	0.5	1.6	0.0	34.4	48.1	
性・年齢別	男性(計)	77	19.5	42.9	31.2	1.3	2.6	2.6	3.9	1.3	1.3	0.0	46.8	42.9
	10歳代	2	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	20歳代	14	21.4	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7	57.1
	30歳代	15	20.0	40.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	46.7	46.7
	40歳代	16	6.3	18.8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	68.8	18.8
	50歳代	17	17.6	41.2	35.3	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	47.1	58.8
	60歳代	9	22.2	55.6	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	44.4	22.2
	70歳代	3	66.7	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	80歳以上	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性(計)	106	32.1	45.3	35.8	2.8	3.8	8.5	11.3	0.0	1.9	0.0	25.5	51.9
	10歳代	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20歳代	26	38.5	65.4	34.6	3.8	3.8	11.5	15.4	0.0	3.8	0.0	3.8	53.8
	30歳代	18	22.2	33.3	38.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.9	50.0
	40歳代	25	32.0	28.0	32.0	4.0	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	40.0	44.0
	50歳代	18	38.9	61.1	44.4	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	5.6	0.0	16.7	50.0
	60歳代	11	18.2	27.3	18.2	0.0	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	45.5	54.5
	70歳代	6	50.0	66.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	66.7
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、「その他」を除く全体では、「自家用車等」（44.9%）、「私鉄・地下鉄」（34.8%）、「JR在来線」（27.8%）の順になっている。

日帰り客の利用交通機関を性別で見ると、男性では全体と同じく、「自家用車等」、「私鉄・地下鉄」、「JR在来線」の順になっているが、女性では「私鉄・地下鉄」、「自家用車等」、「JR在来線」の順になっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他	
全 体	1,662	0.4	27.8	34.8	2.7	0.4	0.2	13.7	0.1	0.3	0.1	44.9	20.5	
性・年齢別	男性（計）	874	0.5	24.3	30.5	2.3	0.3	0.2	10.8	0.0	0.5	0.0	50.6	19.1
	10歳代	20	0.0	45.0	35.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	45.0
	20歳代	128	1.6	37.5	32.8	3.1	0.8	0.8	16.4	0.0	0.0	0.0	32.8	21.1
	30歳代	187	0.0	13.4	21.4	3.2	0.0	0.0	7.0	0.0	1.1	0.0	69.0	15.0
	40歳代	179	1.1	17.3	27.9	1.1	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	59.8	17.3
	50歳代	154	0.0	22.7	29.9	3.2	0.0	0.0	8.4	0.0	1.3	0.0	51.9	24.0
	60歳代	130	0.0	31.5	35.4	1.5	0.8	0.8	12.3	0.0	0.0	0.0	43.1	21.5
	70歳代	66	0.0	33.3	50.0	1.5	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	30.3	9.1
	80歳以上	10	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	50.0	10.0
	女性（計）	788	0.4	31.7	39.6	3.2	0.5	0.3	16.9	0.1	0.1	0.1	38.6	22.0
	10歳代	37	0.0	59.5	40.5	2.7	0.0	2.7	5.4	0.0	0.0	0.0	13.5	45.9
	20歳代	136	0.7	46.3	51.5	3.7	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.7	22.8	27.9
	30歳代	208	0.5	20.7	32.2	4.3	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	0.0	51.4	21.6
	40歳代	156	0.0	26.9	34.0	5.1	1.3	0.6	14.1	0.0	0.0	0.0	44.9	21.8
	50歳代	105	1.0	33.3	42.9	0.0	1.0	0.0	20.0	0.0	1.0	0.0	39.0	24.8
	60歳代	96	0.0	31.3	42.7	2.1	1.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	38.5	10.4
	70歳代	48	0.0	31.3	43.8	0.0	0.0	0.0	41.7	2.1	0.0	0.0	22.9	6.3
80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

## 8. 情報源

### 【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「インターネット」(53.5%)、「家族や友人の勧め(口コミ)」(47.1%)、「旅行ガイドブック」(6.5%)となっている。

宿泊客の事前の情報源を性別で見ると、女性では全体と同じく「インターネット」、「家族や友人の勧め(口コミ)」、「旅行ガイドブック」の順であるが、男性では「家族や友人の勧め(口コミ)」、「インターネット」、「テレビ・ラジオ」の順になっている。

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

	n	家族や友人の勧め(口コミ)	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
全体	155	47.1	6.5	1.9	2.6	0.6	2.6	53.5	0.0	0.0	0.6	7.7
男性(計)	64	56.3	4.7	3.1	1.6	0.0	6.3	51.6	0.0	0.0	0.0	4.7
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	12	25.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	12	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	58.3	0.0	0.0	0.0	16.7
40歳代	12	66.7	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	15	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	6.7
60歳代	9	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	91	40.7	7.7	1.1	3.3	1.1	0.0	54.9	0.0	0.0	1.1	9.9
10歳代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	24	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	79.2	0.0	0.0	0.0	12.5
30歳代	15	53.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	13.3
40歳代	21	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.9	0.0	0.0	4.8	14.3
50歳代	14	50.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	10	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【日帰り】

日帰り客の事前の情報源の全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が6割を超えて高く、以下、「インターネット」は37.5%となっている。

日帰り客の事前の情報源を性別で見ると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている。

【日帰り客の事前に参考した情報源】《複数回答》

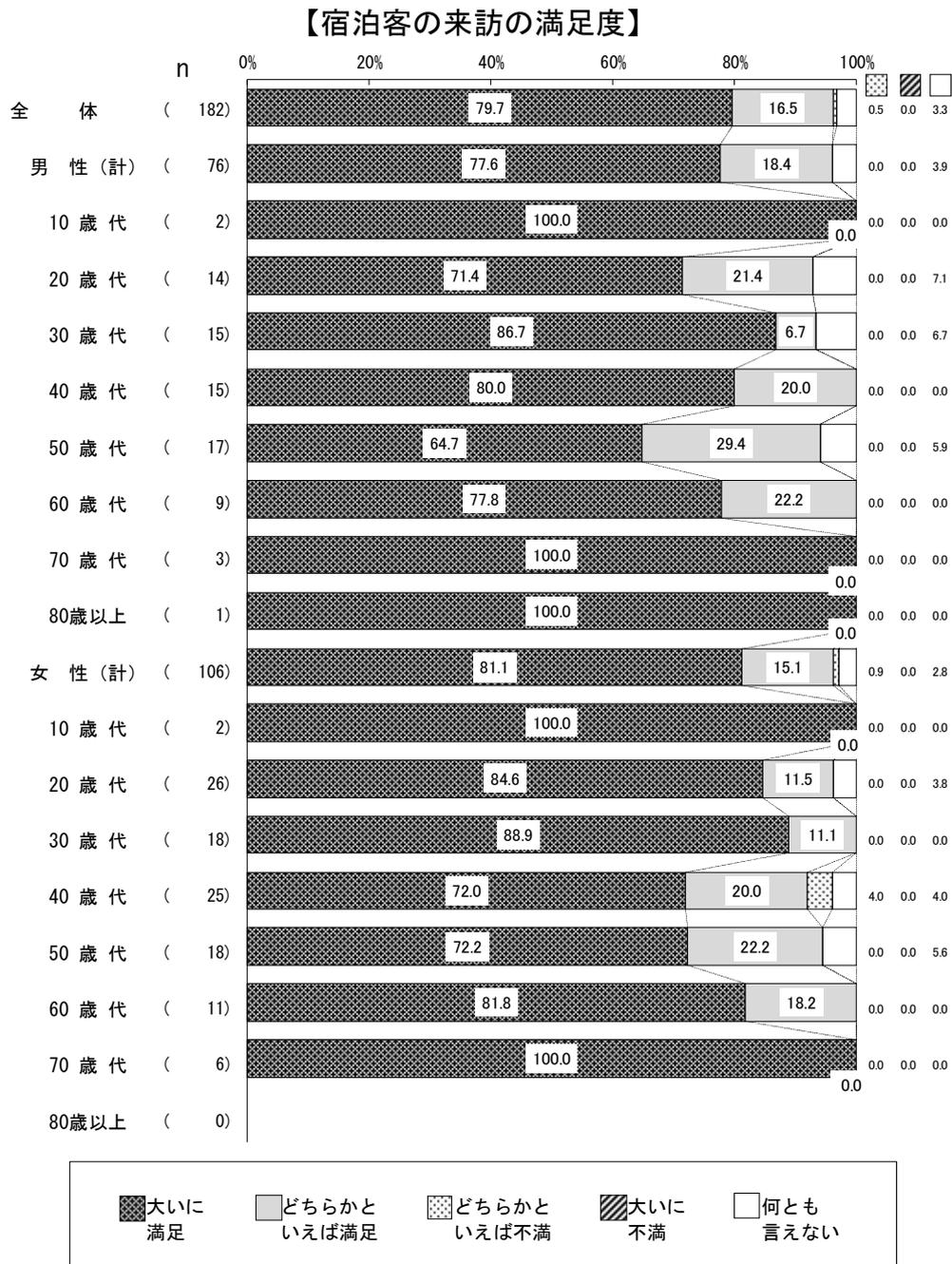
	n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他	
全 体	1,421	66.6	0.6	0.1	0.3	0.1	4.0	37.5	2.3	1.0	1.2	11.9	
性・年齢別	男性（計）	751	66.0	0.4	0.0	0.1	0.0	4.1	36.5	1.9	0.9	1.3	11.6
	10歳代	17	64.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0	5.9	5.9
	20歳代	102	57.8	0.0	0.0	1.0	0.0	2.9	55.9	2.0	1.0	3.9	6.9
	30歳代	161	61.5	0.6	0.0	0.0	0.0	6.8	44.7	0.6	3.1	0.6	9.9
	40歳代	147	62.6	0.7	0.0	0.0	0.0	3.4	37.4	4.1	0.0	0.7	12.9
	50歳代	139	67.6	0.7	0.0	0.0	0.0	3.6	38.8	1.4	0.0	0.7	12.2
	60歳代	114	73.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	19.3	1.8	0.9	1.8	14.9
	70歳代	63	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	11.1	1.6	0.0	0.0	12.7
	80歳以上	8	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	女性（計）	670	67.2	0.7	0.1	0.4	0.1	3.9	38.7	2.8	1.0	1.0	12.2
	10歳代	19	68.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	5.3
	20歳代	112	58.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	43.8	2.7	0.0	0.0	16.1
	30歳代	183	61.2	1.1	0.0	0.5	0.0	2.7	46.4	4.4	1.6	3.3	12.0
	40歳代	131	67.2	0.0	0.0	1.5	0.0	3.1	49.6	0.0	1.5	0.8	11.5
	50歳代	89	78.7	0.0	0.0	0.0	1.1	6.7	38.2	5.6	2.2	0.0	5.6
	60歳代	87	73.6	2.3	1.1	0.0	0.0	5.7	20.7	2.3	0.0	0.0	14.9
	70歳代	47	76.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	2.1	0.0	0.0	17.0
80歳以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 9. 来訪満足度

### 【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が79.7%、「どちらかといえば満足」が16.5%で、双方を足し合わせた、『満足』は96.2%と高い割合になっている。

宿泊客の来訪満足度を性・年齢別で見ると全ての階層で、『満足』は9割を超えている。

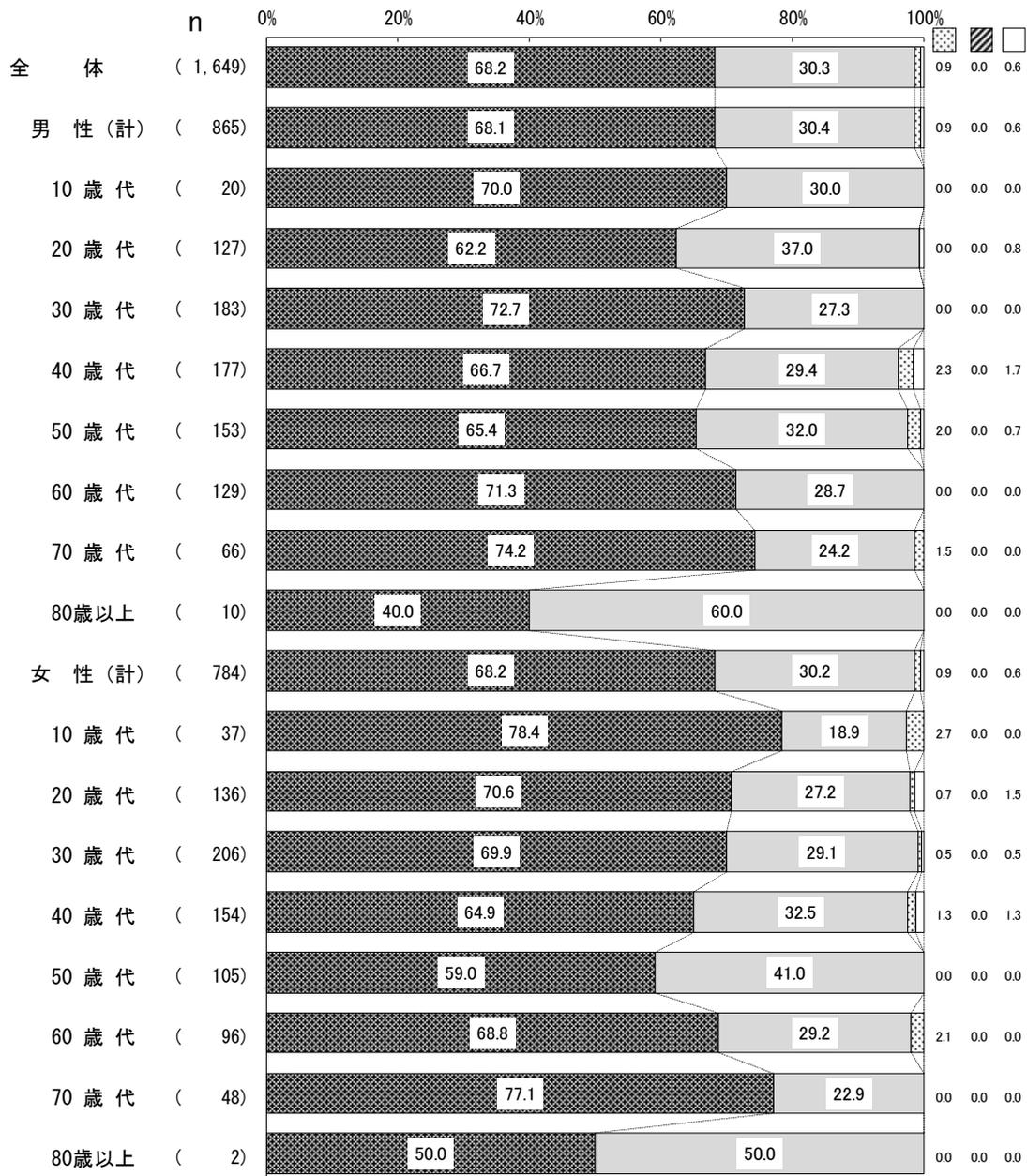


## 【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が68.2%、「どちらかといえば満足」が30.3%で、双方を足し合わせた、『満足』は98.5%と高い割合になっている。

日帰り客の来訪満足度を性・年齢別でみると、全ての階層で『満足』は、9割を超えている。

### 【日帰り客の来訪の満足度】



大いに満足
  どちらかといえば満足
  どちらかといえば不満
  大いに不満
  何とも言えない

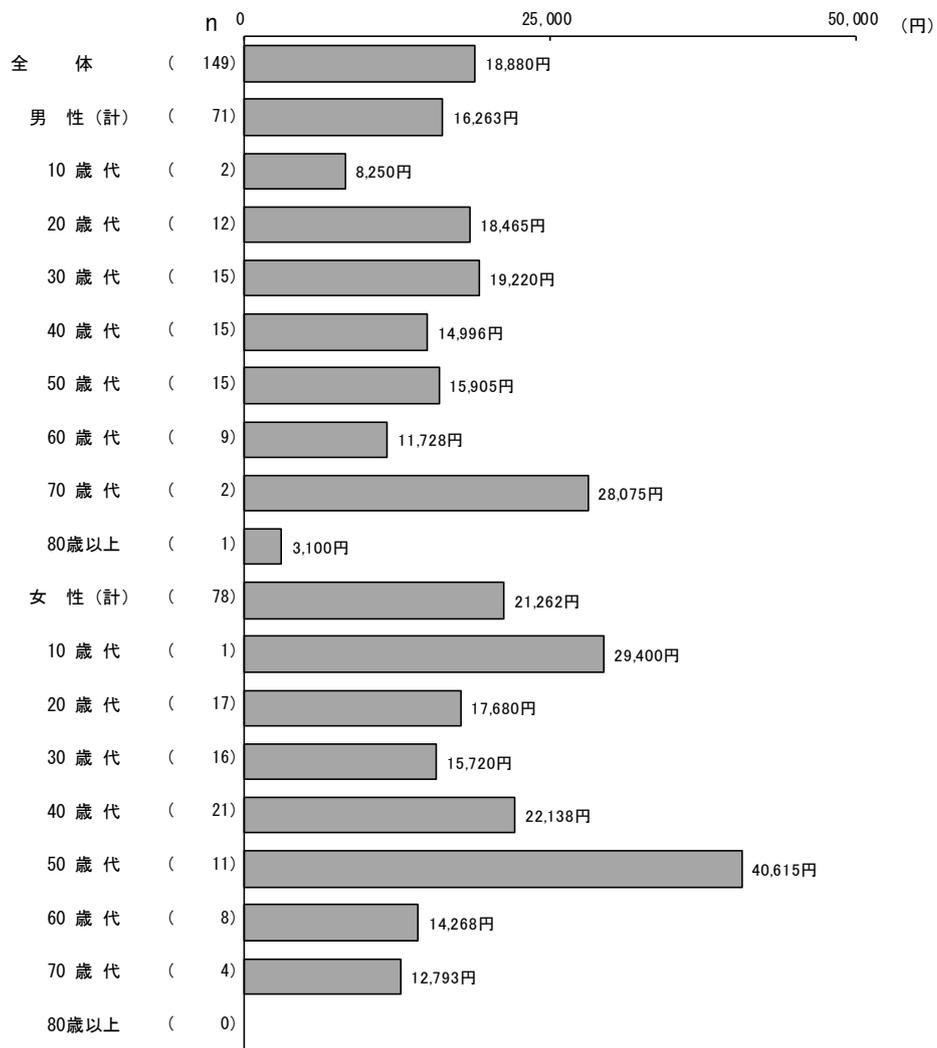
## 10. 消費単価

### 【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では18,880円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「女性」(21,262円)が「男性」(16,263円)を上回っている。性・年代別で見ると「女性50歳代」が最も高く、40,615円となった。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(7,235円)、「飲食費」(4,603円)、「土産代」(3,880円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく「宿泊代」、「飲食費」、「土産代」の順となっている。

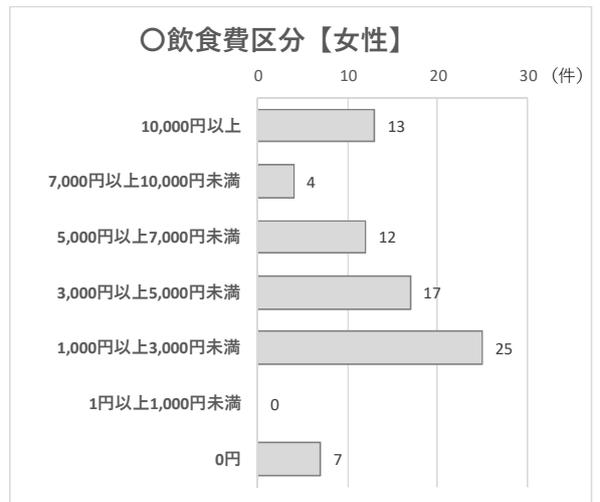
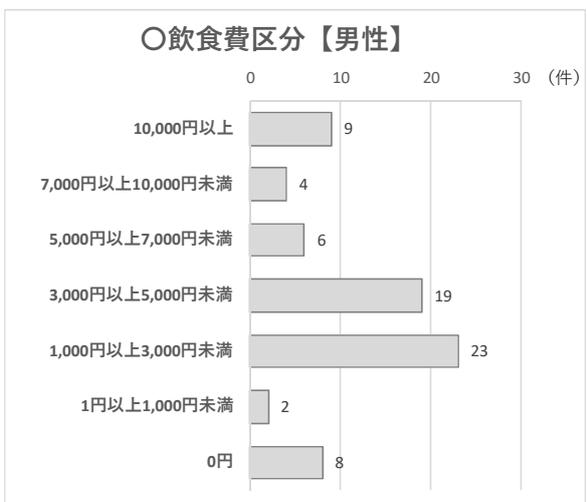
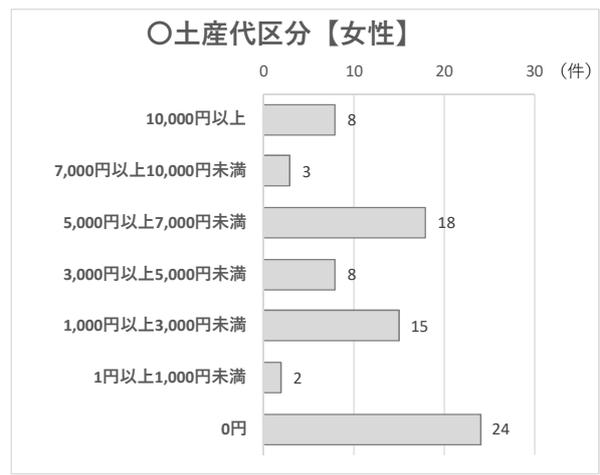
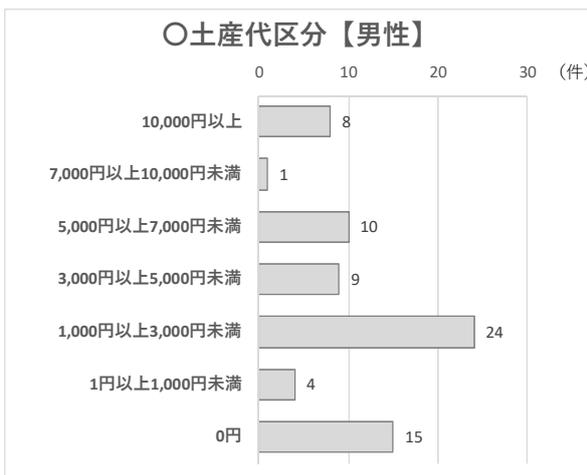
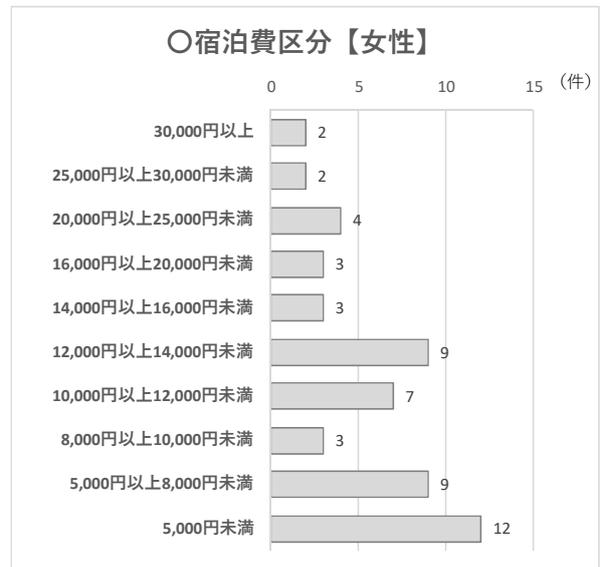
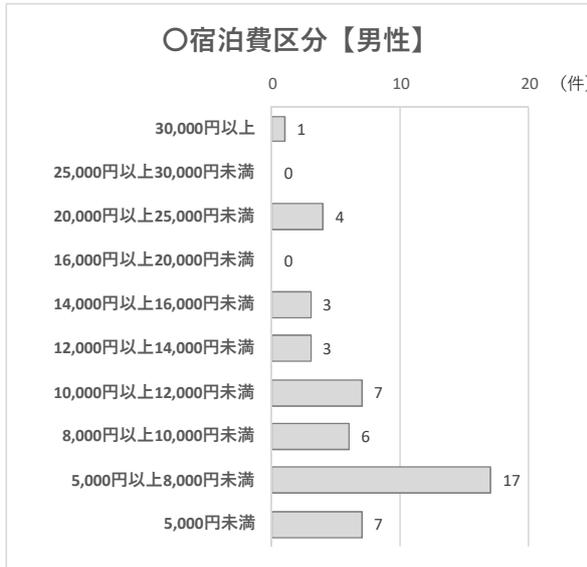
### 【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	149	18,880	2,290	7,235	3,880	4,603	873	0	
性・年齢別	男性(計)	71	16,263	1,721	6,152	3,132	4,378	880	0
	10歳代	2	8,250	3,250	0	500	3,000	1,500	0
	20歳代	12	18,465	1,359	7,433	3,396	5,608	668	0
	30歳代	15	19,220	1,329	8,133	3,733	5,020	1,004	0
	40歳代	15	14,996	3,069	5,773	2,073	2,279	1,802	0
	50歳代	15	15,905	1,487	5,800	2,400	5,807	411	0
	60歳代	9	11,728	912	2,444	3,838	4,294	240	0
	70歳代	2	28,075	885	15,000	11,500	500	190	0
	80歳以上	1	3,100	1,100	0	0	1,300	700	0
	女性(計)	78	21,262	2,808	8,221	4,561	4,807	866	0
	10歳代	1	29,400	14,000	5,000	2,000	8,000	400	0
	20歳代	17	17,680	1,685	7,000	3,088	5,691	216	0
	30歳代	16	15,720	3,279	5,544	1,808	3,863	1,227	0
	40歳代	21	22,138	3,143	8,476	4,157	4,738	1,624	0
	50歳代	11	40,615	1,961	19,545	13,500	5,441	167	0
	60歳代	8	14,268	4,136	2,313	3,125	4,444	250	0
	70歳代	4	12,793	818	4,250	2,875	3,375	1,475	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

## 【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。

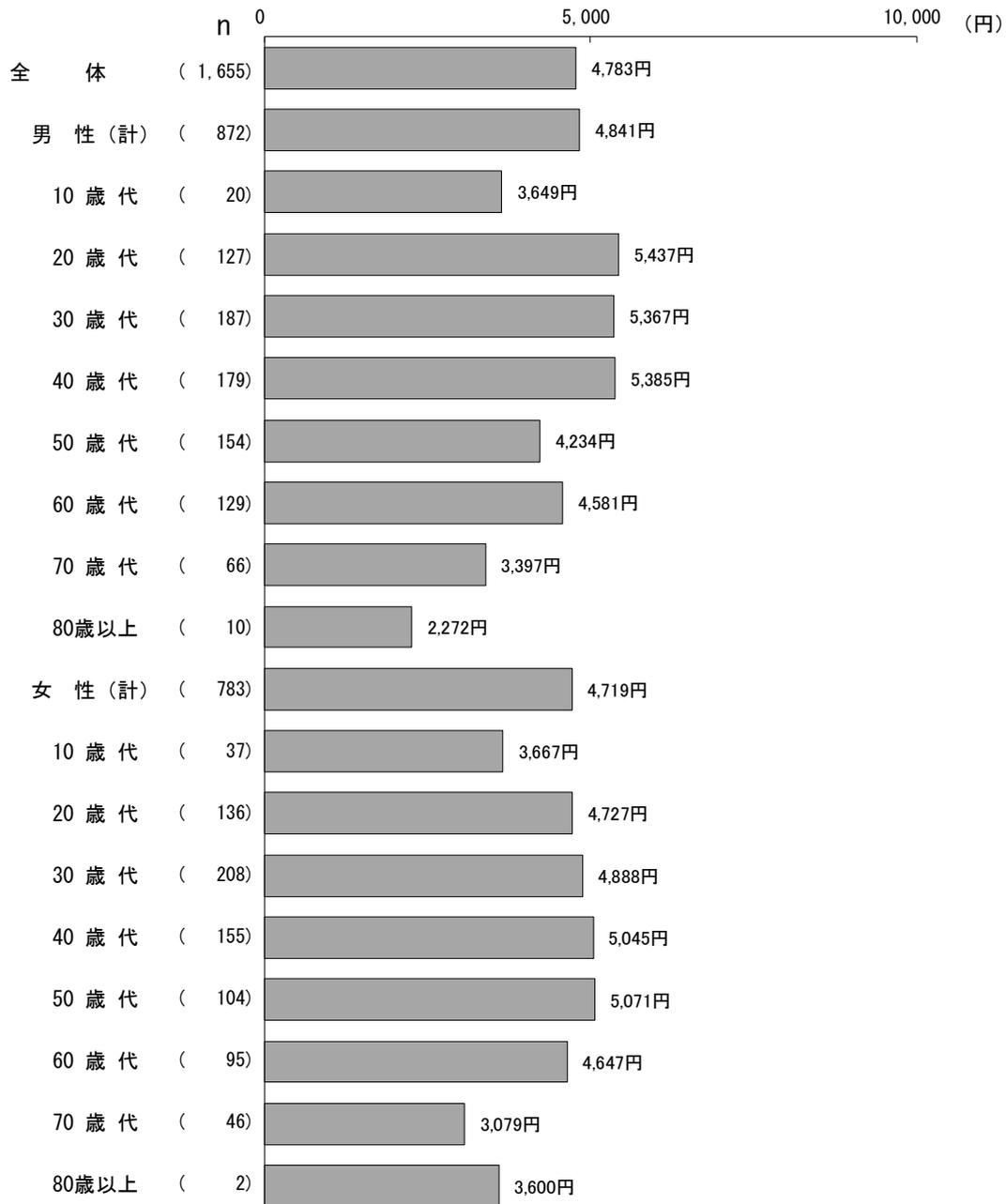


## 【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,783円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別で見ると、「男性」(4,841円)が「女性」(4,719円)を上回っている。  
性・年齢別で見ると、男性では20歳代~40歳代、女性では40歳代~50歳代で5,000円を超えている。

### 【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,702円)、「土産代」(1,088円)、「交通費」(1,061円)の順となっている。

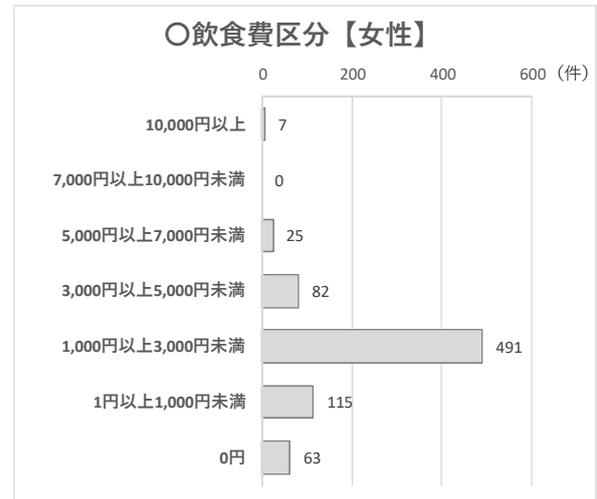
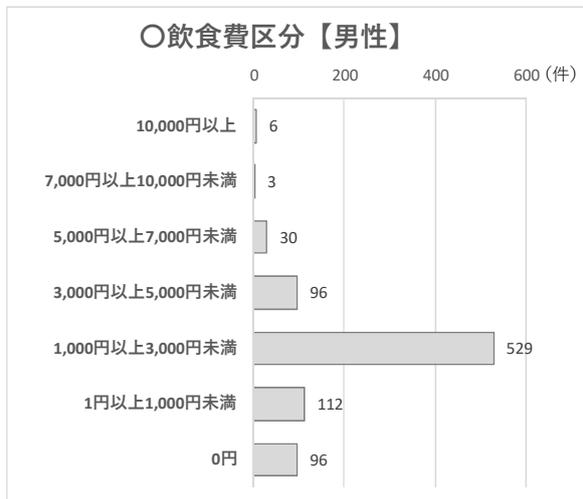
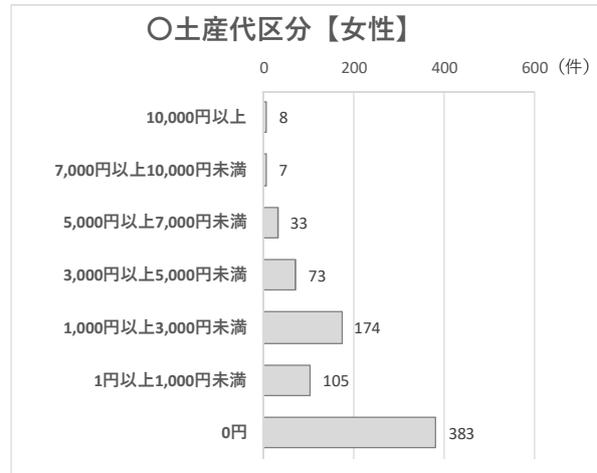
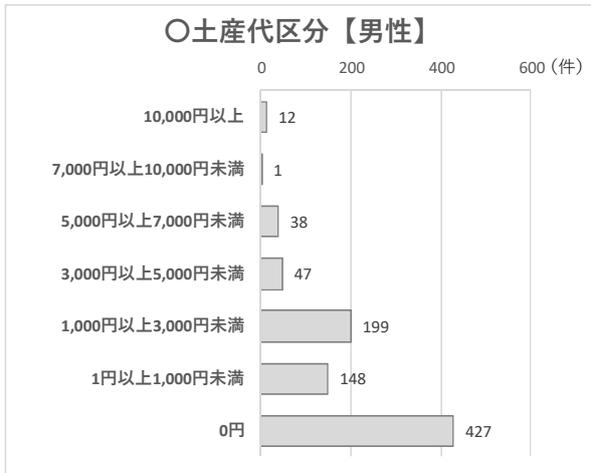
日帰り客の消費額平均の内訳を性・年齢別でみると、男性20歳代で「飲食費」が2,000円を超えている。

### 【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

	n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	
全 体	1,655	4,783	1,061	1,088	1,702	865	67	
性・年齢別	男性(計)	872	4,841	1,109	1,069	1,706	863	95
	10歳代	20	3,649	619	648	1,765	567	50
	20歳代	127	5,437	1,094	1,342	2,008	953	39
	30歳代	187	5,367	1,085	1,173	1,870	1,206	33
	40歳代	179	5,385	1,270	978	1,775	1,276	87
	50歳代	154	4,234	1,061	822	1,549	545	258
	60歳代	129	4,581	1,196	1,350	1,498	440	97
	70歳代	66	3,397	919	691	1,403	344	40
	80歳以上	10	2,272	691	800	525	256	0
	女性(計)	783	4,719	1,008	1,110	1,698	867	37
	10歳代	37	3,667	947	665	1,446	609	0
	20歳代	136	4,727	1,002	1,243	1,665	813	5
	30歳代	208	4,888	1,064	1,019	1,670	1,127	8
	40歳代	155	5,045	1,066	1,029	1,780	1,134	35
	50歳代	104	5,071	1,052	1,506	1,903	499	110
	60歳代	95	4,647	918	1,083	1,908	638	100
	70歳代	46	3,079	726	892	967	493	0
80歳以上	2	3,600	550	1,750	1,200	100	0	

## 【日帰り客の消費項目別内訳】



### 3. SWOT分析

	<b>S</b> 強み (Strengths)	<b>W</b> 弱み (Weaknesses)
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 日帰り客が多い (9割)</li> <li>○ 日帰り・宿泊とも若年層が多い</li> <li>○ 来訪回数は「初めて」～「2回目」の観光客が多く、マーケットの拡大が期待できる。</li> <li>○ 宿泊者の居住地は、首都圏以外の県外が多い。(愛知、大阪など)</li> <li>○ 宿泊者の来訪目的は「イベントや祭り」も多い</li> <li>○ 宿泊地への「電車」でのアクセスが便利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 宿泊客は少ない</li> <li>● 10回以上来訪している宿泊客は少ない</li> <li>● 「宿泊費」が県全体平均よりも少ない</li> </ul>
	<b>O</b> 機会 (Opportunities)	<b>T</b> 脅威 (Threats)
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり</li> <li>○ 温泉旅行の引き続きの人気</li> <li>○ フリー型パッケージの人気</li> <li>○ グルメツアーの拡大</li> <li>○ 地産地消、エコへの関心</li> <li>○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大</li> <li>○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散</li> <li>○ 着地型旅行の展開</li> <li>○ サウナブーム、スパブームの広がり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全般的な家計消費の減少傾向</li> <li>● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制</li> <li>● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少</li> <li>● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安</li> </ul>

## 4. 調査のまとめ

当地域を訪れた宿泊客の居住地をみると、「神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県・静岡県・山梨県」以外が65.0%となっている（神奈川県全体では22.0%）。県全体と比較して、関東以外のエリアからの宿泊者が多いといえるだろう。

宿泊客の消費額平均内訳をみると、知人宅や横浜市・川崎市には多様な価格設定の宿泊施設を利用しているため、「宿泊費」が7,235円と県全体13,666円を下回っている。

宿泊客の利用交通機関をみると、「新幹線」の利用が26.8%あり（県全体では9.8%）、鉄道を含む交通網の整備が、遠いエリアからの当地域の誘客への大きな原動力になっていると言える。

当地域を訪れた県外からの宿泊客の神奈川県への訪問回数をみると、「10回以上のリピーター」は24.7%となっており、県全体「10回以上のリピーター」の53.6%には及ばない。当地域へのリピーターを増やすことが大きな課題となるであろう。

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、「10歳代」～「30歳代」の若い世代が42.1%（県全体では38.3%）となり、若い世代の宿泊客が多いことがわかる。

宿泊客の来訪目的を県全体と比較すると、「ショッピング・飲食」（47.3%）、「イベント・祭り」（21.4%）、などが県全体（それぞれ20.9%、4.2%）よりも上回っており、これらの女性・若年層にとって魅力あるコンテンツの情報発信を図っていくべきであろう。

当地域への訪問客の日帰り・宿泊客の比率は、宿泊客9.9%、日帰り客90.1%となっている。昨年（宿泊客15.2%、日帰り客84.8%）と比較すると、宿泊客が5.3ポイント低くなっている。また宿泊客の遠方からの割合は65.0%であるが、昨年は80.2%であった。本年度は遠方への旅行、宿泊を伴う旅行の手控え傾向があることが考えられる。