

令和 2 年度
神奈川県観光客消費動向等調査
地域別報告書

県 央

県 央

<目 次>

1. 調査の概要	1
2. 「県央」を訪れる観光客の特性	2
1. 日帰り・宿泊	2
2. 性別・年代	3
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数	4
4. 同行者人数・同行者の内訳	5
5. 居住地	6
6. 来訪目的	8
7. 交通機関	10
8. 情報源	12
9. 来訪満足度	14
10. 消費単価	16
3. SWOT分析	22
4. 調査のまとめ	23

<本書の見方>

注1：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、《複数回答》と表記されている場合も比率を合計しても必ずしも100とはならない。

注2：nは、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。

注3：クロス集計による分析に際して、nが20未満の場合は基本的には分析対象外としている。

1. 調査の概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

①「県央」での調査地点

地域圏名	調査地点
県 央	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園（花の苑地）
	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）

②調査期間

- ・ 春季調査：令和2年 6月20日（土）、6月21日（日）、6月27日（土）、6月28日（日）
- ・ 夏季調査：令和2年 8月22日（土）、8月23日（日）、8月29日（土）、8月30日（日）
- ・ 秋季調査：令和2年 11月7日（土）、11月8日（日）、11月14日（土）、11月15日（日）
- ・ 冬季調査：令和2年 1月11日（土）、1月12日（日）、1月18日（土）、1月19日（日）

（注）冬季は平成31年度調査

③サンプル数

（単位：件）

地域圏名	調査地点	冬季	春季	夏季	秋季	4季計
県 央		238	224	239	239	940
	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト	78	78	80	80	316
	津久井湖城山公園（花の苑地）	80	66	79	80	305
	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）	80	80	80	79	319

【対象エリアMAP】



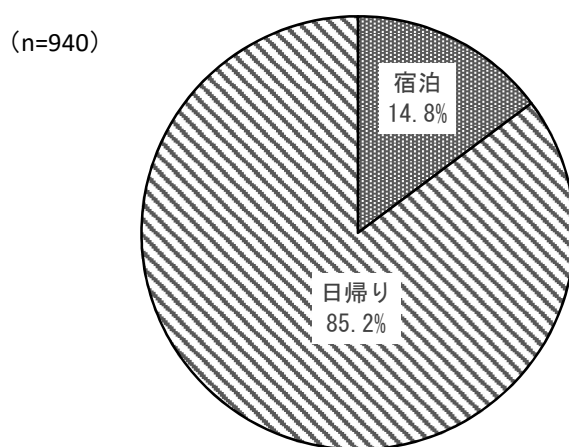
2. 「県央」を訪れる観光客の特性

1. 日帰り・宿泊

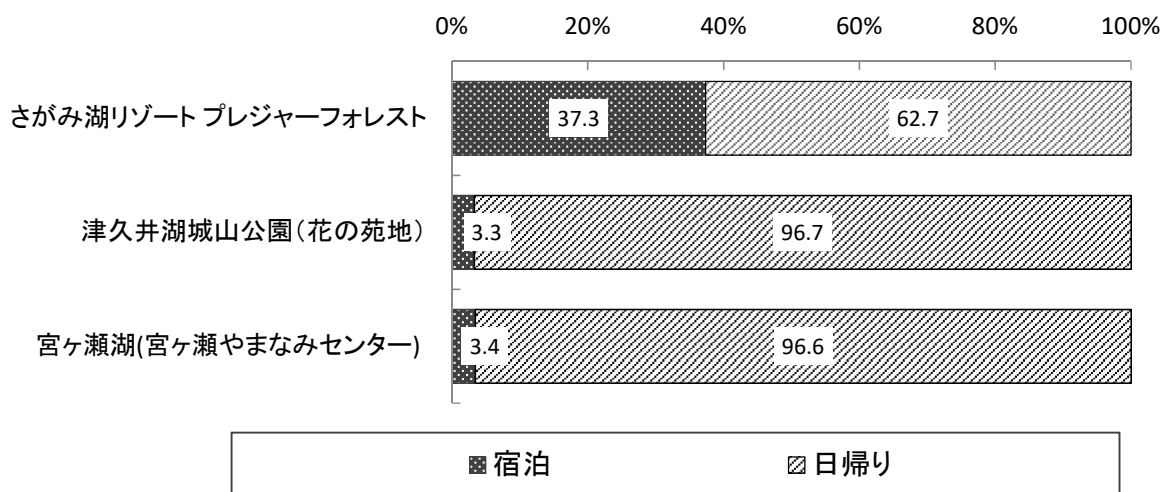
全体では、「日帰り」は85.2%、「宿泊」は14.8%と「日帰り」が多数となっている。

観光地点では、「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」、「津久井湖城山公園」、「宮ヶ瀬湖」とも「日帰り」が多数を占めている。

【日帰り客・宿泊客の比率】



【日帰り客・宿泊客の比率－観光地点別】



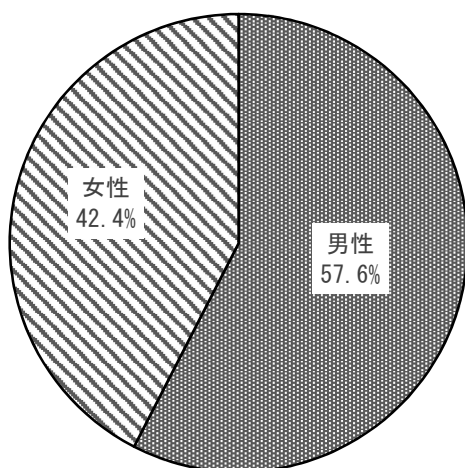
2. 性別・年代

【宿泊】

宿泊客の性別をみると、「男性」(57.6%)が「女性」(42.4%)を上回っている。
宿泊客の年代をみると、「30歳代」「40歳代」(36.7%)で同じ割合で最も高く、次いで「50歳代」(10.8%)と続いている。

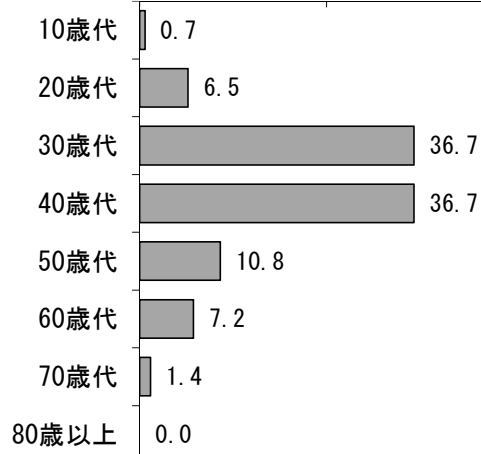
【宿泊客の性別】

(n=139)



【宿泊客の年代】

(n=139) 0.0% 25.0% 50.0%

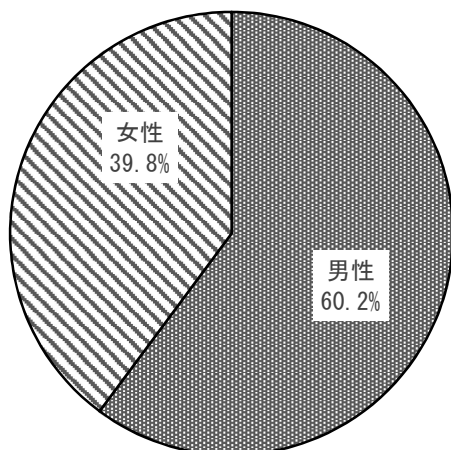


【日帰り】

日帰り客の性別をみると、「男性」(60.2%)が「女性」(39.8%)を上回っている。
日帰り客の年代をみると、「40歳代」(26.7%)が最も割合が高く、次いで「30歳代」(21.5%)、「50歳代」(20.0%)と続いている。

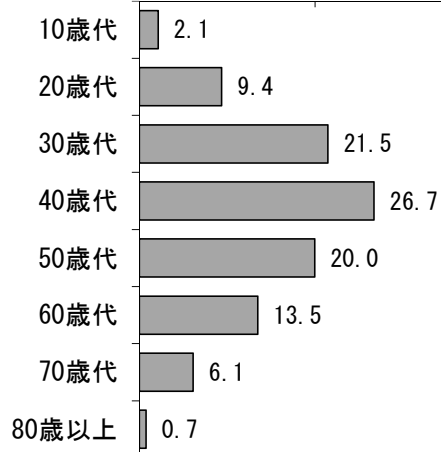
【日帰り客の性別】

(n=801)



【日帰り客の年代】

(n=801) 0.0% 20.0% 40.0%



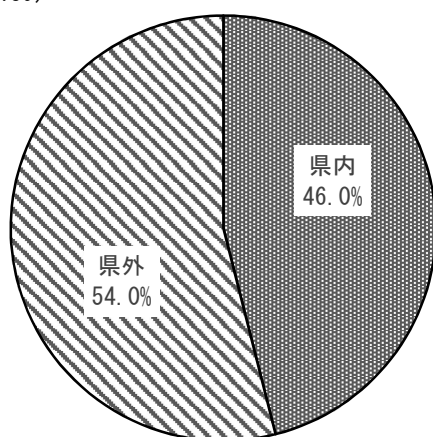
3. 県外観光客の比率・神奈川県への来訪回数

【宿泊】

宿泊客の県内・県外比率をみると、「県外」(54.0%)が「県内」(46.0%)を上回った
 県外観光客(宿泊客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(54.7%)が最も割合が高く、次いで「6～9回目」(20.0%)、「3～5回目」(14.7%)が続いている。

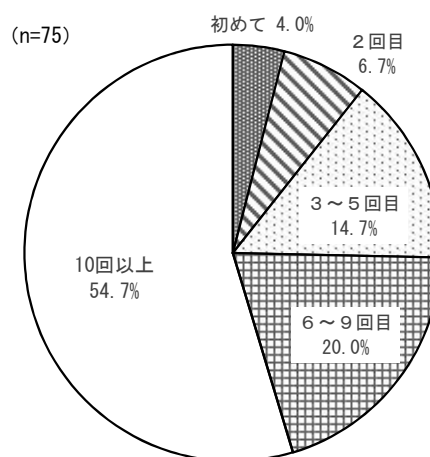
【宿泊客の県内・県外比率】

(n=139)



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(宿泊客)】

(n=75)

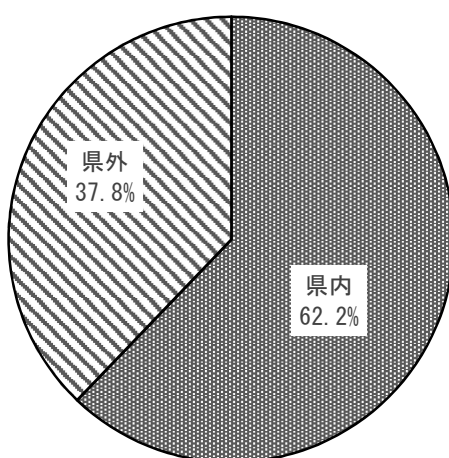


【日帰り】

日帰り客の県内・県外比率をみると、「県内」(62.2%)が「県外」(37.8%)を上回っている。
 県外観光客(日帰り客)の神奈川県への来訪回数をみると、「10回以上」(71.4%)が最も割合が高く、次いで「6～9回目」(13.5%)、「3～5回目」(11.1%)が続いている。

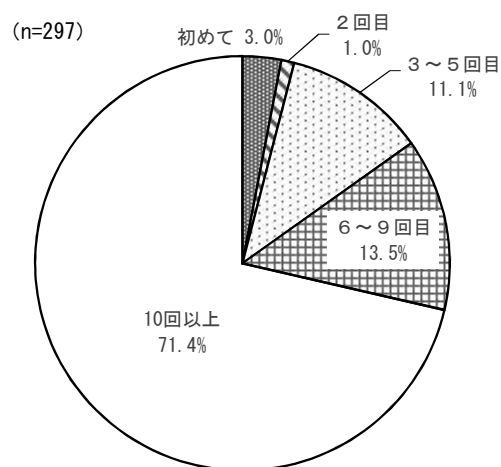
【日帰り客の県内・県外比率】

(n=801)



【県外観光客の神奈川県への来訪回数(日帰り客)】

(n=297)



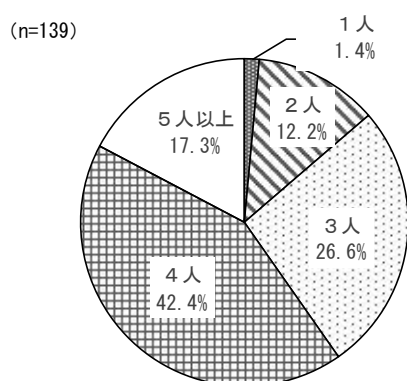
4. 同行者人数・同行者の内訳

【宿泊】

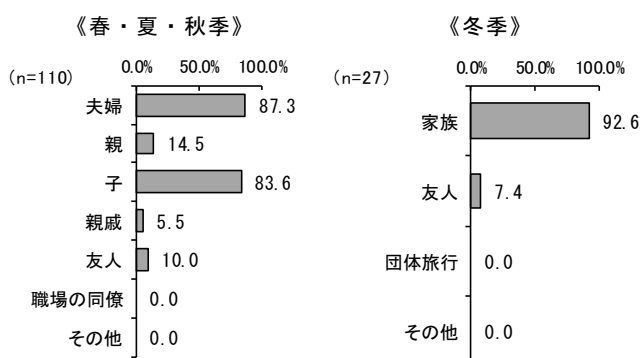
宿泊客の同行者人数をみると、「4人以上」（42.4%）が最も割合が高く、次いで「3人」（26.6%）、「5人以上」（17.3%）と続いている。

宿泊客の同行者内訳をみると、《冬季》は「家族」、「春・夏・秋季」は「夫婦」「子」がともに8割以上の割合となっている。

【宿泊客の同行者人数】



【宿泊客の同行者内訳】《複数回答》

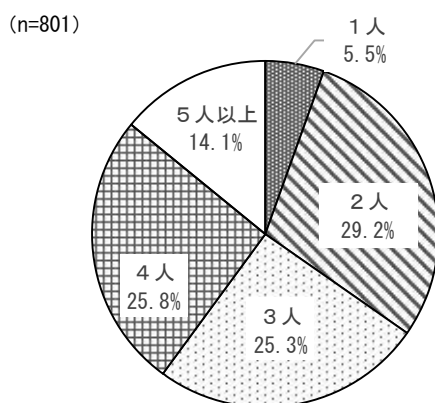


【日帰り】

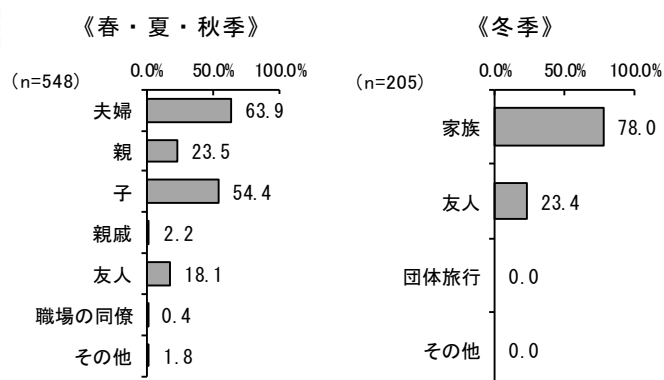
日帰り客の同行者人数をみると、「2人」（29.2%）が最も割合が高く、次いで「4人」（25.8%）、「3人」（25.3%）と続いている。

日帰り客の同行者内訳をみると、《冬季》は「家族」（78.0%）が、《春・夏・秋季》は「夫婦」（63.9%）と「子」（54.4%）が高くなっている。

【日帰り客の同行者人数】



【日帰り客の同行者内訳】《複数回答》

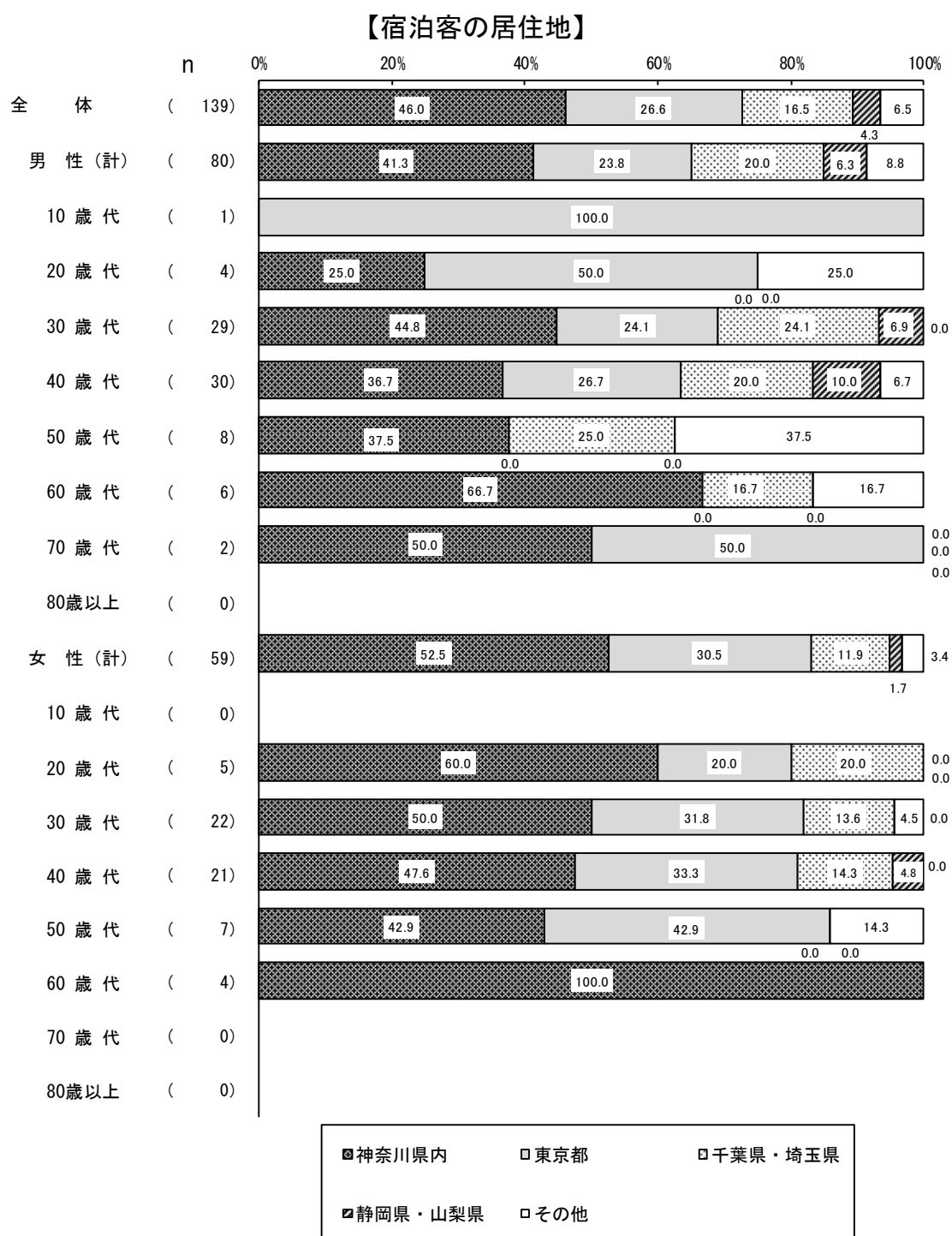


5. 居住地

【宿泊】

宿泊客の居住地を全体でみると、神奈川県（46.0%）、東京都（26.6%）となっている。

宿泊客の居住地を性別でみると、「神奈川県内」は女性で52.5%、男性で41.3%となり、女性での割合が高い。



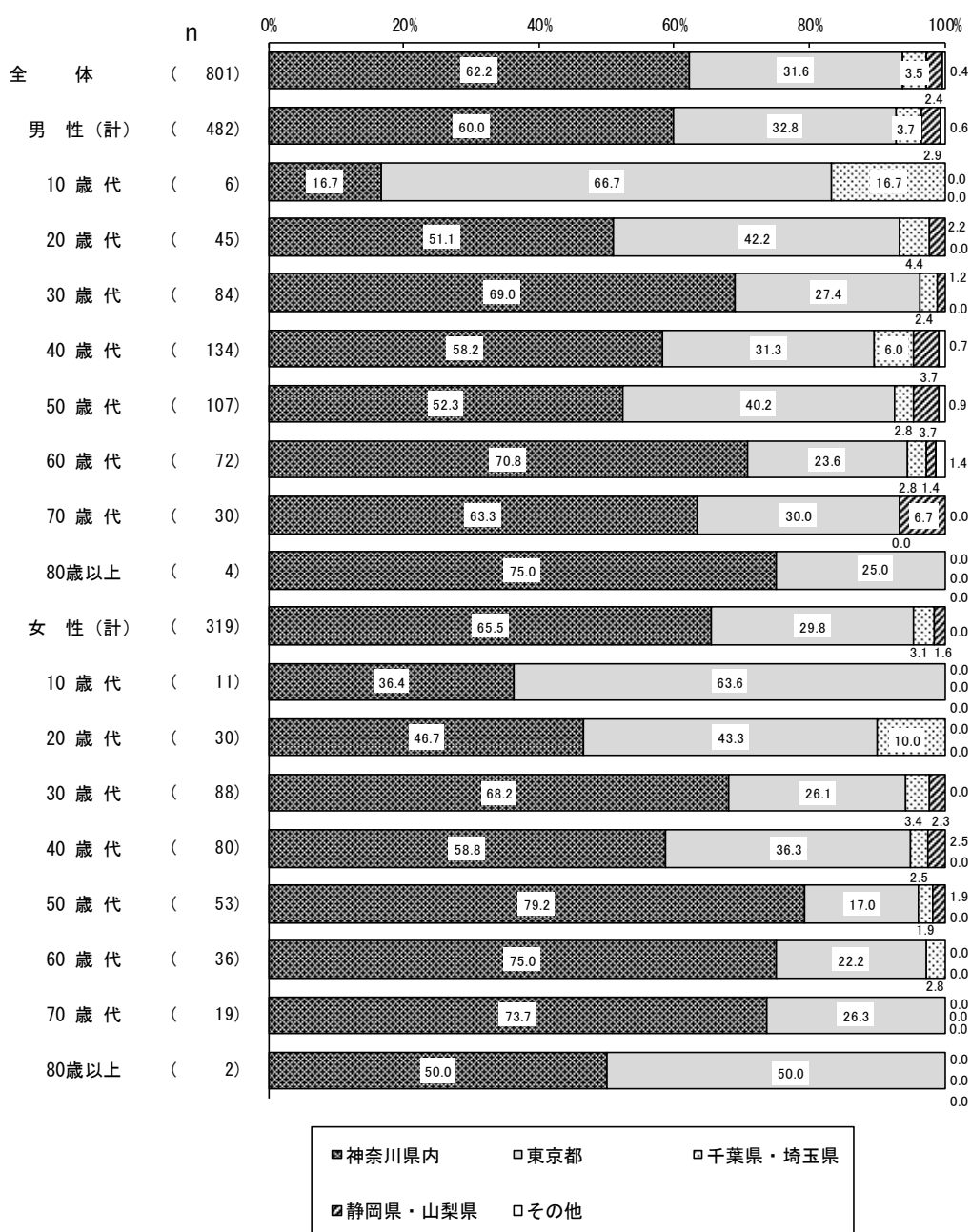
【日帰り】

日帰り客の居住地は、全体では「神奈川県内」と「東京都」を足し合わせると93.8%と9割を超えている。

日帰り客の居住地を性・年齢別でみると、ほとんどの階層で「神奈川県内」の割合が最も高い。

また、男性女性ともに階層では、年齢が上がるほど「神奈川県内」の割合が高くなる傾向となっている。

【日帰り客の居住地】



6. 来訪目的

【宿泊】

宿泊客の来訪目的は、全体では「その他」を除くと、「遊園地」(79.9%)、「自然・風景鑑賞」(46.0%)、「温泉浴」(10.8%)の順になっている。

宿泊客の来訪目的を性別でみると、男性では全体と同じく、「遊園地」(72.5%)、「自然・風景鑑賞」(45.0%)、「温泉浴」(13.8%)の順になっているが、女性では「遊園地」(89.8%)に続き、「自然・風景鑑賞」(47.5%)、「その他(見物・鑑賞)」(8.5%)と続いている。

【宿泊客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑自然・風景	遺跡・文化財	イベント・祭り	動物園・博物館・	スポーツ観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣り	果物狩り	ショッピング・飲食
全 体	139	46.0	0.7	0.0	0.0	1.4	7.9	10.8	0.0	0.0	5.0
性・年齢別											
男性(計)	80	45.0	0.0	0.0	0.0	1.3	7.5	13.8	0.0	0.0	6.3
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	29	34.5	0.0	0.0	0.0	3.4	13.8	6.9	0.0	0.0	3.4
40歳代	30	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	10.0	0.0	0.0	13.3
50歳代	8	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
70歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	59	47.5	1.7	0.0	0.0	1.7	8.5	6.8	0.0	0.0	3.4
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	22	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	4.5
40歳代	21	47.6	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0
50歳代	7	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3
60歳代	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	n	遊園地	趣味・研究	登山	ハイキング	ゴルフ	テニス	マリンスポーツ	サイクリング	「その他」	その他
全 体	139	79.9	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	18.0
性・年齢別											
男性(計)	80	72.5	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	17.5
10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
30歳代	29	86.2	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1
40歳代	30	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
50歳代	8	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
60歳代	6	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
70歳代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(計)	59	89.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6
10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
30歳代	22	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7
40歳代	21	90.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8
50歳代	7	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の来訪目的は、全体では「自然・風景鑑賞」（75.6%）、「遊園地」（28.8%）、「ショッピング・飲食」（14.4%）の順になっている。

日帰り客の来訪目的を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自然・風景鑑賞」、「遊園地」、「ショッピング・飲食」の順になっている。

【日帰り客の来訪目的】《複数回答》

	n	鑑 自然・風景	遺 跡・文化財	イ ベ ント・祭り	博 物 館・動物園	ス ポー ツ 観戦	「その他・鑑賞」	温泉浴	釣 り	果 物 狩 り	シ ョ ッ ピ ン グ・飲食
全 体	792	75.6	0.6	1.1	0.8	0.0	1.9	3.4	0.5	0.4	14.4
性・年齢別	男性（計）	475	77.7	0.6	0.8	0.8	0.0	2.3	3.6	0.8	11.4
	10歳代	6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	43	72.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	7.0	0.0	7.0
	30歳代	82	68.3	0.0	3.7	0.0	0.0	1.2	4.9	0.0	8.5
	40歳代	133	79.7	0.0	0.0	0.8	0.0	4.5	4.5	0.8	6.0
	50歳代	106	82.1	1.9	0.0	1.9	0.0	0.9	2.8	2.8	11.3
	60歳代	72	80.6	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	23.6
	70歳代	29	86.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	24.1
	80歳以上	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	317	72.6	0.6	1.6	0.6	0.0	1.3	3.2	0.0	18.9
	10歳代	11	36.4	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	20歳代	30	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	30歳代	87	64.4	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	9.2
	40歳代	80	77.5	0.0	3.8	0.0	0.0	1.3	7.5	0.0	10.0
	50歳代	53	77.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	5.7	0.0	34.0
	60歳代	36	80.6	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8
	70歳代	18	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	80歳以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

	n	遊 園 地	趣 味・研究	登 山	ハ イ キ ン グ	ゴ ル フ	テ ニ ス	マ リ ン ス ポー ツ	サ イ ク リ ン グ	「その他・運動」	そ の 他
全 体	792	28.8	2.8	0.8	4.5	0.1	0.0	0.0	1.8	0.5	5.8
性・年齢別	男性（計）	475	25.1	3.4	1.3	4.6	0.2	0.0	0.0	2.7	7.2
	10歳代	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	43	46.5	4.7	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	11.6
	30歳代	82	31.7	2.4	0.0	8.5	0.0	0.0	6.1	2.4	7.3
	40歳代	133	35.3	3.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.8	0.0	9.0
	50歳代	106	13.2	1.9	2.8	3.8	0.9	0.0	2.8	0.0	6.6
	60歳代	72	6.9	5.6	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	1.4	4.2
	70歳代	29	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	317	34.4	1.9	0.0	4.4	0.0	0.0	0.3	0.3	3.8
	10歳代	11	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	30	63.3	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	30歳代	87	46.0	3.4	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	40歳代	80	37.5	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	50歳代	53	11.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	5.7
	60歳代	36	11.1	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	70歳代	18	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. 交通機関

【宿泊】

宿泊客の利用交通機関は、全体では、「自家用車等」（95.0%）が9割を超えて最も高く、「JR在来線」が3.6%と続いている。

宿泊客の利用交通機関を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」、「JR在来線」の順になっている。

【宿泊客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	139	0.0	3.6	0.7	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.7	95.0	0.7
性・年齢別	男性（計）	80	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.3	95.0	1.3
	10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	30歳代	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	96.6	0.0
	40歳代	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50歳代	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60歳代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	70歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	59	0.0	5.1	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	94.9	0.0
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30歳代	22	0.0	9.1	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	90.9	0.0
	40歳代	21	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	95.2	0.0
	50歳代	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	60歳代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の利用交通機関は、全体では「その他」を除くと、「自家用車等」が88.6%と最も高くなっている。

日帰り客の利用交通機関を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「自家用車等」の割合が高いが、「10～20歳代」については「JR在来線」「市内バス」の割合が高くなっている。

【日帰り客の利用交通機関】《複数回答》

	n	新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	自家用車等	その他
全 体	801	0.0	3.9	1.5	0.0	0.0	0.1	5.6	0.0	0.0	0.0	88.6	6.1
性・年齢別	男性（計）	482	0.0	2.5	1.5	0.0	0.0	0.2	4.4	0.0	0.0	87.8	9.1
	10歳代	6	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	45	0.0	13.3	8.9	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	55.6	24.4
	30歳代	84	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	83.3	13.1
	40歳代	134	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	96.3	3.0
	50歳代	107	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4	9.3
	60歳代	72	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4	8.3
	70歳代	30	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	90.0	6.7
	80歳以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	女性（計）	319	0.0	6.0	1.6	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	90.0	1.6
	10歳代	11	0.0	81.8	9.1	0.0	0.0	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	30	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	56.7	3.3
	30歳代	88	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	40歳代	80	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	96.3	2.5
	50歳代	53	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	98.1	0.0
	60歳代	36	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	88.9	5.6
	70歳代	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

8. 情報源

【宿泊】

宿泊客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が5割台となり最も高く、以下、「インターネット」が続いている。

宿泊客の事前の情報源を性別でみると、男性女性ともに全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっている

【宿泊客の事前に参考した情報源】《複数回答》

		n	家族 や友人 の勧め （口コミ）	旅行 ガイド ブック	旅行 雑誌	旅行 会社 パンフレット	旅行 会社 店頭での 情報	テレビ・ ラジオ	イン ター ネ ット	駅 や車 内の ポス ター	タ ウ ン 誌、 フ リ ー ペ ー パ ー	行 政 の パ ン フ レ ッ ト	そ の 他
性・ 年 齢 別	全 体	124	56.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.8	36.3	1.6	0.0	0.0	16.9
	男性（計）	71	53.5	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4	46.5	1.4	0.0	0.0	15.5
	10歳代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	26	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	0.0	0.0	0.0	23.1
	40歳代	26	53.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7	3.8	0.0	0.0	11.5
	50歳代	7	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	70歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	53	60.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	1.9	0.0	0.0	18.9
	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	5	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	19	68.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	5.3	0.0	0.0	10.5
	40歳代	19	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	26.3
	50歳代	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	60歳代	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	70歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【日帰り】

日帰り客の事前の情報源は、全体では、「家族や友人の勧め（口コミ）」が82.2%で最も高く、次いで「インターネット」が17.1%で続いており、他の情報源は1割に満たない。

日帰り客の事前の情報源を性別でみると、男性・女性とも全体と同じく、「家族や友人の勧め（口コミ）」、「インターネット」の順になっており、他の情報源は1割に満たない。

【日帰り客の事前に参加した情報源】《複数回答》

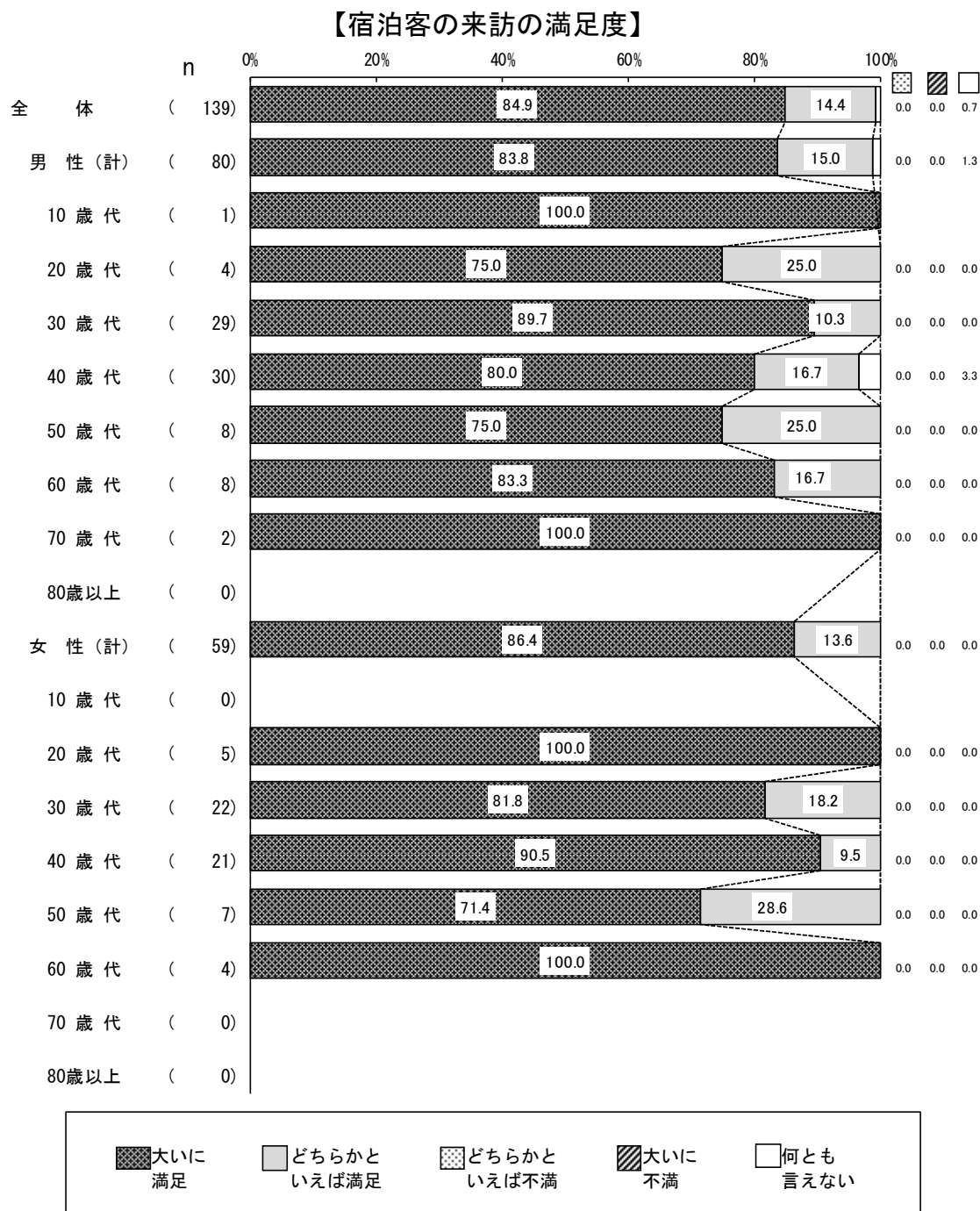
		n	家族や友人の勧め（口コミ）	旅行ガイドブック	旅行雑誌	旅行会社パンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	インターネット	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー	行政のパンフレット	その他
性・年齢別	全 体	608	82.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	17.1	0.8	0.8	0.2	7.2
	男性（計）	374	82.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	16.6	0.8	1.1	0.0	7.2
	10歳代	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	38	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	2.6	0.0	0.0	2.6
	30歳代	67	73.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.9	1.5	0.0	0.0	10.4
	40歳代	107	83.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	19.6	0.0	2.8	0.0	6.5
	50歳代	84	86.9	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1
	60歳代	51	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	2.0	2.0	0.0	7.8
	70歳代	20	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	80歳以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性（計）	234	81.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	0.9	0.4	0.4	7.3
	10歳代	11	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	9.1
	20歳代	27	63.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7	0.0	0.0	0.0	11.1
	30歳代	68	80.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	1.5	1.5	0.0	8.8
	40歳代	56	82.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	1.8	0.0	0.0	8.9
	50歳代	33	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	3.0	3.0
	60歳代	25	92.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	70歳代	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

9. 来訪満足度

【宿泊】

宿泊客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が84.9%、「どちらかといえば満足」が14.4%で、双方を足し合わせた『満足』は99.3%となる。

宿泊客の来訪満足度を性別でみると、『満足』は男性で98.8%、女性で100%となっている。

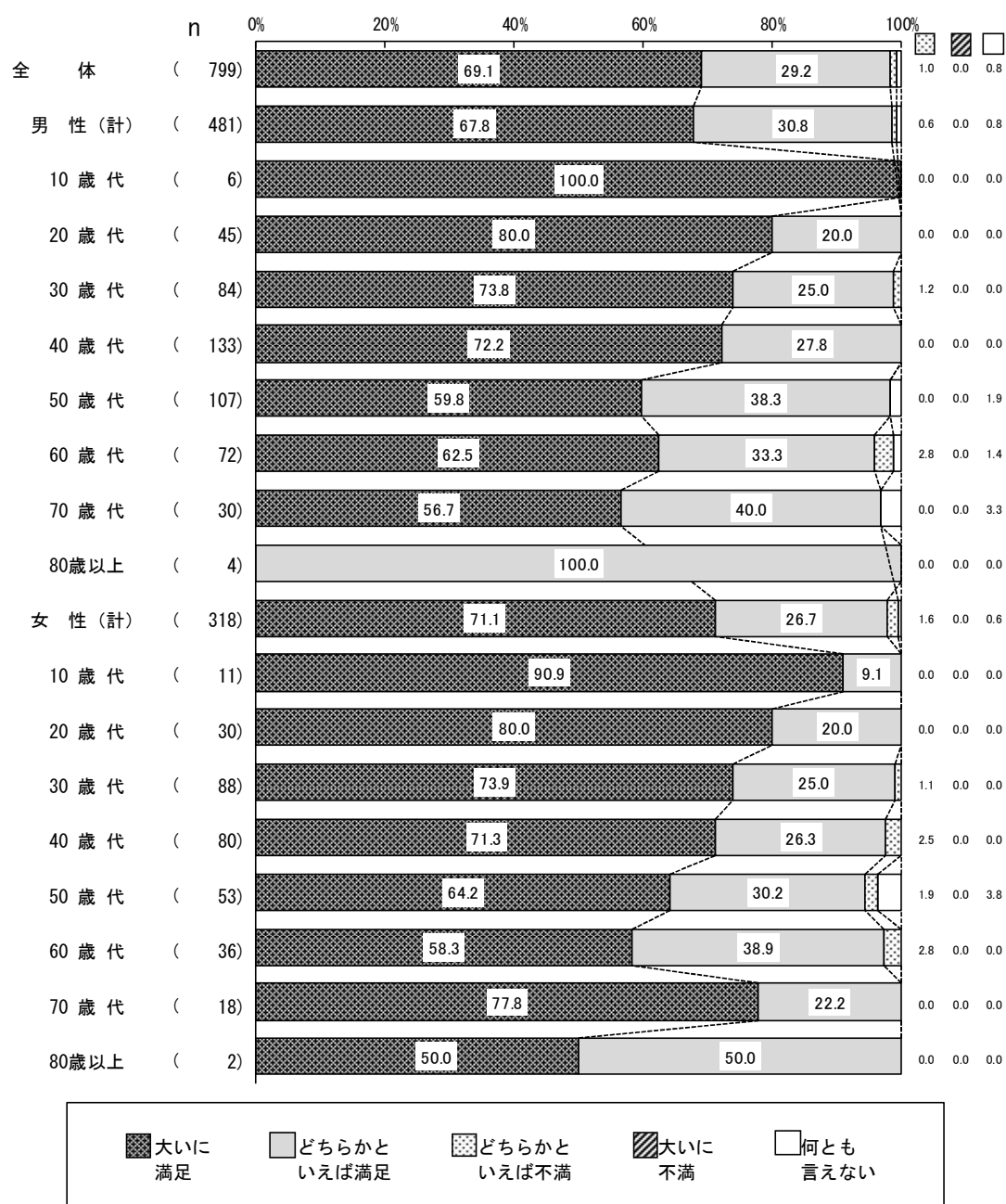


【日帰り】

日帰り客の来訪満足度は、全体では「大いに満足」が69.1%、「どちらかといえば満足」が29.2 %で、双方を足し合わせた、『満足』は98.3%となっている。

日帰り客の来訪満足度を性別でみると、「大いに満足」は女性で71.1%、男性で67.8%となり、女性のほうが「大いに満足」の割合が高くなっている。

【日帰り客の来訪の満足度】



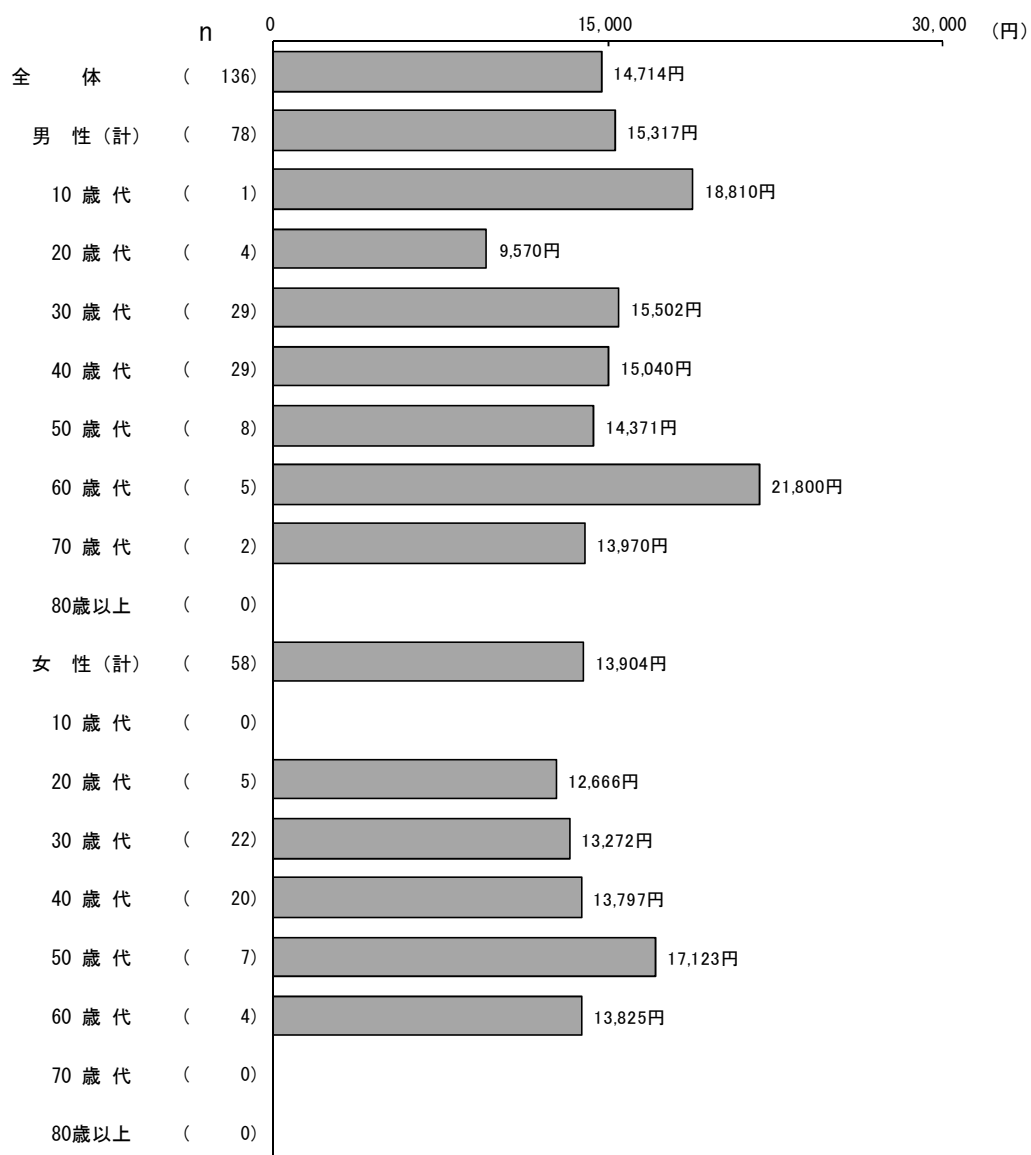
10. 消費単価

【宿泊】

宿泊客の消費額平均は、全体では14,714円となっている。

宿泊客の消費額平均を性別で見ると、「男性」（15,317円）が「女性」（13,904円）を上回っている。

【宿泊客の消費額平均】



宿泊客の消費額平均の内訳をみると、全体では「宿泊代」(8,778円)、「土産代」(2,063円)、「飲食費」(1,837円)の順となっている。

宿泊客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性とも「宿泊代」、「土産代」、「飲食費」の順となっている。

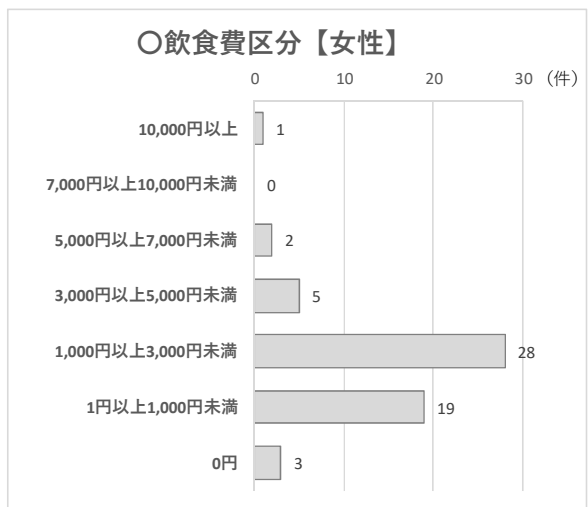
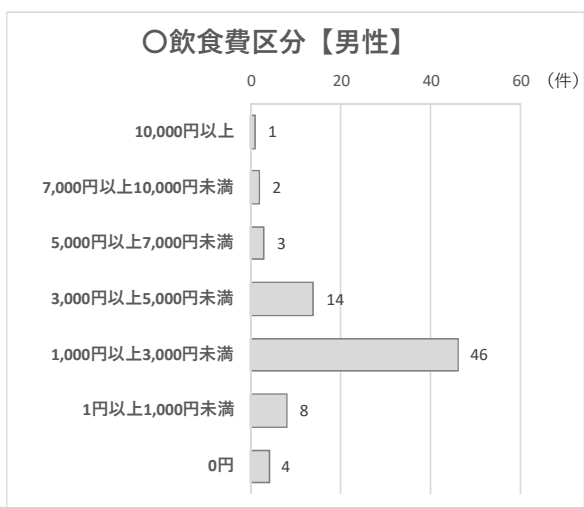
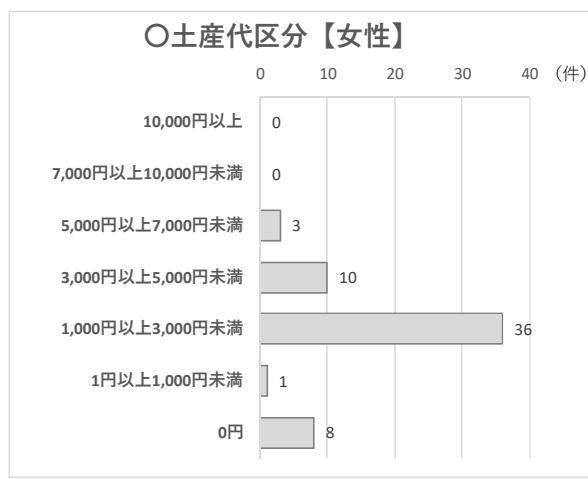
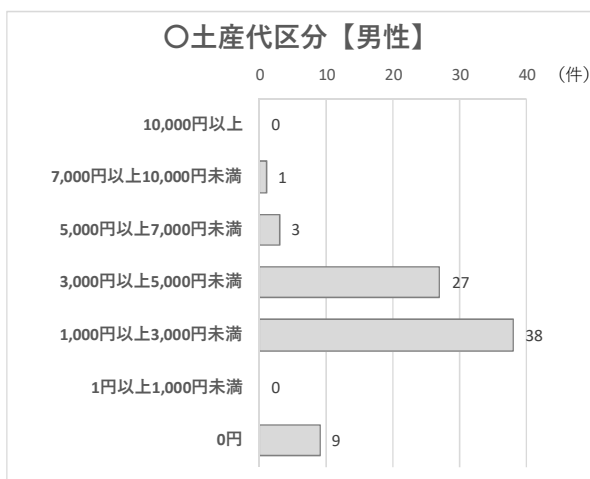
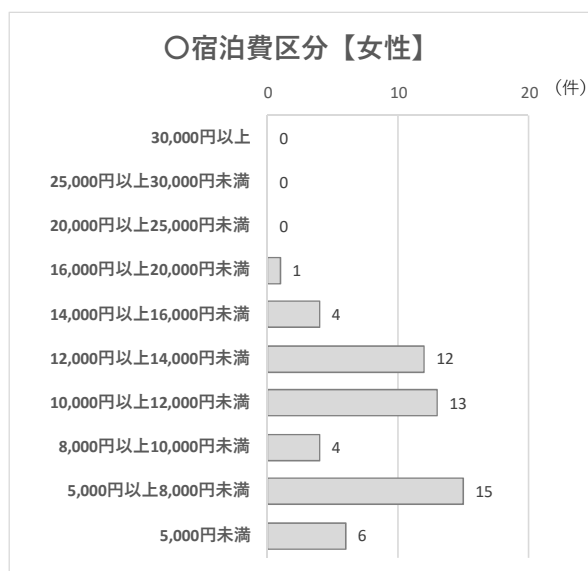
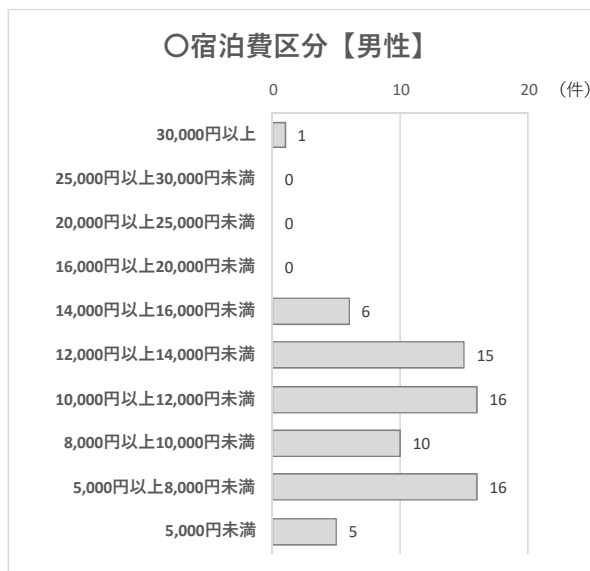
【宿泊客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		136	14,714	1,583	8,778	2,063	1,837	453	0
性・年齢別	男性（計）	78	15,317	1,778	8,648	2,225	2,079	586	0
	10歳代	1	18,810	1,400	14,200	3,000	210	0	0
	20歳代	4	9,570	1,320	5,200	1,175	1,875	0	0
	30歳代	29	15,502	2,295	8,360	2,168	1,891	787	0
	40歳代	29	15,040	967	9,138	2,548	1,818	569	0
	50歳代	8	14,371	2,071	7,075	2,188	2,553	485	0
	60歳代	5	21,800	2,780	12,000	2,120	4,700	200	0
	70歳代	2	13,970	3,470	7,750	500	1,500	750	0
	80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性（計）	58	13,904	1,320	8,952	1,845	1,511	275	0
	10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20歳代	5	12,666	880	8,640	1,400	1,530	216	0
	30歳代	22	13,272	995	8,448	1,886	1,575	368	0
	40歳代	20	13,797	1,694	8,759	1,861	1,199	285	0
	50歳代	7	17,123	1,771	10,443	2,186	2,569	154	0
	60歳代	4	13,825	1,000	10,475	1,500	850	0	0
	70歳代	0	0	0	0	0	0	0	0
80歳以上	0	0	0	0	0	0	0	0	

【宿泊客の消費項目別内訳】

(注) 宿泊費区分の「5,000円未満」には、実家・友人宅・キャンプ場等に宿泊した宿泊費が「0円」のサンプルを含む。

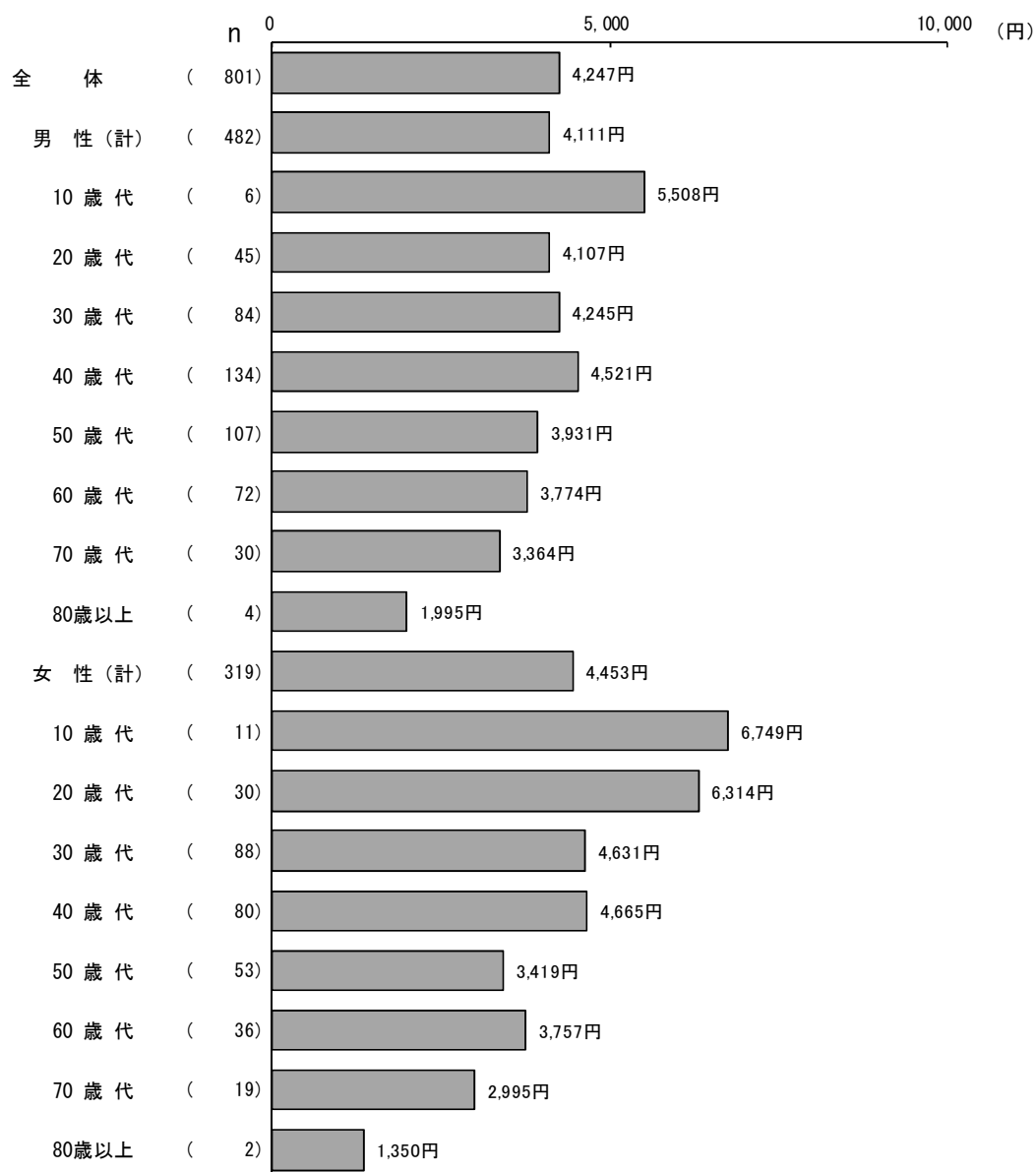


【日帰り】

日帰り客の消費額平均は、全体では4,247円となっている。

日帰り客の消費額平均を性別でみると、「女性」（4,453円）が「男性」（4,111円）を上回っている。日帰り客の消費額平均を性・年齢別でみると、女性10歳代、女性20歳代が6,000円を超えている。

【日帰り客の消費額平均】



日帰り客の消費額平均の内訳をみると、全体では「飲食費」(1,351円)、「土産代」(1,192円)、「入場料」(1,046円)の順となっている。

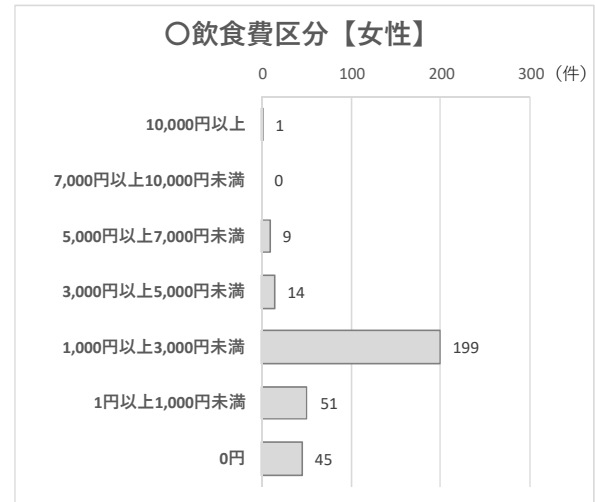
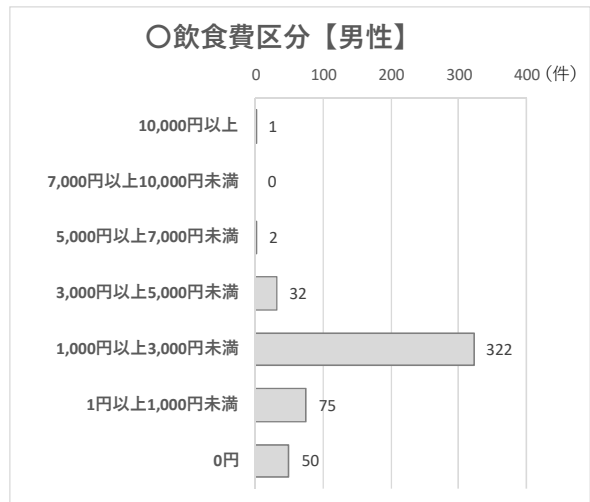
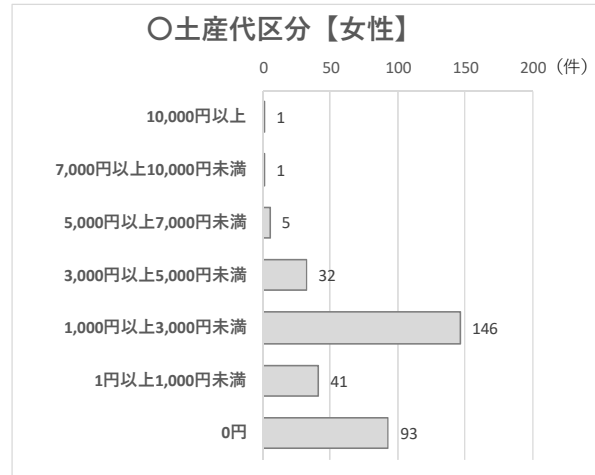
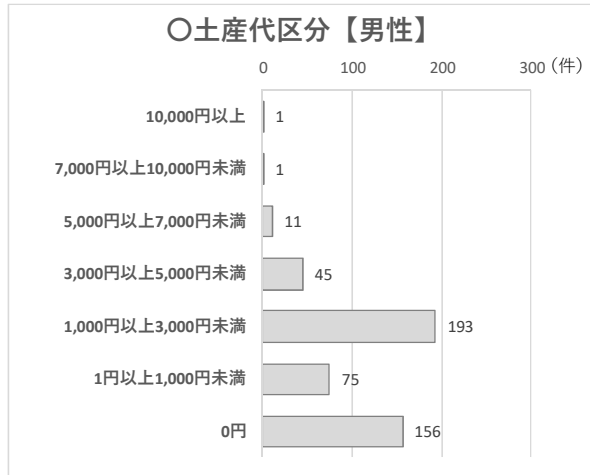
日帰り客の消費額平均の内訳を性別でみると、男性・女性ともに全体と同じく「飲食費」、「土産代」、「入場料」の割合が高くなっている。

【日帰り客の消費額平均内訳】

(単位：円)

		n	計	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
全 体		801	4,247	658	1,192	1,351	1,046	0
性・年齢別	男性（計）	482	4,111	652	1,149	1,346	965	0
	10歳代	6	5,508	617	167	1,142	3,583	0
	20歳代	45	4,107	711	398	1,336	1,662	0
	30歳代	84	4,245	761	921	1,315	1,248	0
	40歳代	134	4,521	826	1,041	1,404	1,249	0
	50歳代	107	3,931	544	1,341	1,419	628	0
	60歳代	72	3,774	467	1,689	1,263	356	0
	70歳代	30	3,364	358	1,643	1,239	123	0
	80歳以上	4	1,995	300	900	795	0	0
	女性（計）	319	4,453	667	1,257	1,359	1,168	1
	10歳代	11	6,749	949	473	1,236	4,091	0
	20歳代	30	6,314	844	1,276	1,567	2,627	0
	30歳代	88	4,631	951	991	1,286	1,400	3
	40歳代	80	4,665	690	1,112	1,802	1,061	0
	50歳代	53	3,419	319	1,515	1,108	478	0
	60歳代	36	3,757	539	1,667	1,121	431	0
	70歳代	19	2,995	105	2,047	842	0	0
80歳以上	2	1,350	0	1,050	300	0	0	

【日帰り客の消費項目別内訳】



3. SWOT分析

内部環境	S 強み (Strengths)	W 弱み (Weaknesses)
	○ 日帰りが多い ○ 宿泊・日帰りとも10回以上のリピーターが多い ○ 宿泊者はほとんどが首都圏居住者だが、近隣の静岡県・山梨県も1割を超える ○ 宿泊客は3～4名の家族が多い ○ 宿泊客の来訪目的は「遊園地」が多い ○ 日帰り客の来訪目的は「自然・風景鑑賞」が多い ○ 宿泊者の交通機関は自家用車が圧倒的（調査地点の特性） ○ 事前に参考にした情報源の「家族や友人の勧め（口コミ）」比率が高い（日帰り） ○ 女性の消費額平均が高い（宿泊・日帰りとも）	● 50歳以上を含めて宿泊が少ない ● 女性客の比率が低い ● 消費額単価が県全体平均よりも低い
外部環境	O 機会 (Opportunities)	T 脅威 (Threats)
	○ 長寿社会での旅行マーケットの広がり ○ 温泉旅行の引き続きの人気 ○ フリー型パッケージの人気 ○ グルメツアーの拡大 ○ 地産地消、エコへの関心 ○ 手軽で安全な近場への旅行需要の拡大 ○ インスタグラム等のSNSでの観光資源の拡散 ○ 着地型旅行の展開 ○ アウトドアの活動が人気	● 全般的な家計消費の減少傾向 ● 新型コロナウイルス感染拡大に伴う移動規制 ● 少子高齢化の進行に伴う国内マーケットの減少 ● 地震、台風等の自然災害やテロ等の不安

4. 調査のまとめ

当地域への宿泊客の比率は、県全体の特徴と比較すると、「県内」からの宿泊客が46.0%と多く（県全体平均は28.3%）、昨年の「県内」からの宿泊客31.7%と比較すると14.3ポイント増加している。首都圏以外からの宿泊客は10.8%と少ない（県全体平均は22.0%）。

宿泊客の年代を県全体と比較してみると、30歳代～40歳代それぞれで36.7%となり、合わせると73.4%（県全体では44.7%）となり多くを占めている。昨年では40歳代41.6%、30歳代で29.7%となっており、30歳代が7.0ポイント増加しており、若い年代の比率が増えている。

また、宿泊客の同行者人数を県全体と比較してみると、4人以上のグループ旅行客が59.7%と多くなっており（県全体では30.6%）、家族旅行が中心と考えられる。

当地域への宿泊客の来訪目的をみると、「遊園地」は79.9%（県全体平均は13.1%）となり、日帰り客の来訪目的をみると、「自然・風景鑑賞」は77.2%（県全体平均は62.6%）となっている。双方とも当地域の豊かな自然環境が土台となっており、引き続き、周辺の豊かな自然を活かした体験型施設等の情報発信を図っていくべきであろう。

調査地点の特性もあるだろうが、当地域への利用交通機関をみると、「自家用車等」が圧倒的に高く（宿泊客95.0%、日帰り客88.6%）他の交通機関は1割に満たない。昨年の割合でも「自家用車等」（宿泊客91.1%、日帰り客85.9%）が非常に高くなっている。

訪問客の男女比率は、宿泊客（男性57.6%：女性42.4%）、日帰り客（男性60.2%：女性39.8%）と女性の比率が格段に低い。訪問客の年代をみると、20歳代以下は宿泊客で7.2%、日帰り客で11.5%と県平均（それぞれ16.9%、16.1%）よりも低い。プロモーションの推進について、女性・若年層の趣向にあった受信しやすく、わかりやすい形の飲食や土産物等に関する発信が望まれるところである。