

令和元年度神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

令和2年3月

令和元年神奈川県観光客消費動向等調査
報告書

<目次>

第1章 調査の目的と進め方.....	1
1-1 調査の目的.....	1
1-2 調査対象エリア.....	1
1-3 調査フロー.....	2
1-4 調査概要.....	2
1-5 サンプル数.....	4
第2章 県内観光客の特性.....	5
2-1 日帰り客・宿泊客の比率.....	5
2-2 観光客の県内外比率.....	7
2-3 観光客の性別.....	13
2-4 観光客の年代.....	15
2-5 観光客の同行人数.....	18
2-6 観光客の同行者.....	21
2-7 来訪の目的.....	24
2-8 来訪の回数.....	27
2-9 利用交通機関.....	29
2-10 情報源.....	31
2-11 平均宿泊数.....	37
2-12 立ち寄り地点数.....	39
2-13 来訪の満足度.....	41
2-14 再来訪意向.....	43
2-15 平均消費単価.....	47

第1章 調査の目的と進め方

1-1 調査の目的

県内の各地域における観光客の動態や消費動向、満足度の要因や再来訪の意向などを調査することで、実効性のある新たな観光振興施策の展開や既存施策効果の検証を行うことを目的とする。

1-2 調査対象エリア

「全県」及び総合計画の5つの地域圏区分（「川崎・横浜」、「三浦半島」、「県央」、「湘南」、「県西」）と3つの重点地区（「横浜」、「鎌倉」、「箱根・湯河原」）とした。

【対象エリアMAP】



1-3 調査フロー

本調査の調査フローは以下の通りである。



1-4 調査概要

県内各地域を訪れる観光客を対象に春季、夏季、秋季、冬季の年4回、神奈川県への訪問者の立寄先、消費動向、旅行目的、満足度の要因や再来訪の意向等を把握するため、アンケートによる観光地点調査を実施した。

観光地点調査では、県内の主要な観光施設、観光地において調査員による対面式のアンケートを実施した。

① 調査地点

地域圏名	地区名	調査地点
川崎・横浜	①横浜地区	横浜赤レンガ倉庫1号館
		三溪園
		新横浜ラーメン博物館
		横浜・八景島シーパラダイス
	②横浜地区以外	大本山川崎大師平間寺
		川崎市立日本民家園
三浦半島	③鎌倉地区	鶴岡八幡宮
		銭洗弁財天
	④鎌倉地区以外	長井海の手公園 ソレイユの丘
		三崎フィッシャリーナウオーフ「うらり」
⑤県央		さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
		津久井湖城山公園(花の苑池)
		宮ヶ瀬湖(宮ヶ瀬やまなみセンター)
⑥湘南		新江ノ島水族館
		丹沢・大山(大山ケーブルカー)
		大磯城山公園
県西	⑦箱根・湯河原地区	箱根関所・箱根関所資料館
		箱根湯本駅
		湯河原駅
	⑧箱根・湯河原地区以外	小田原城址公園

②調査期間

- ・ 春季調査：令和元年6月15日(土)、6月16日(日)、6月22日(土)、6月23日(日)、6月29日(土)
- ・ 夏季調査：令和元年8月17日(土)、8月18日(日)、8月24日(土)、8月25日(日)
- ・ 秋季調査：令和元年11月9日(土)、11月10日(日)、11月16日(土)、11月17日(日)
- ・ 冬季調査：令和2年1月11日(土)、1月12日(日)、1月18日(土)、1月19日(日)、1月25日(土)

③設問内容

- 基本属性
 - ・居住地
 - ・性別
 - ・年代
- 観光行動・意識など
 - ・同行人数
 - ・同行者
 - ・来訪の目的
 - ・来訪回数
 - ・事前の情報源
 - ・立ち寄り地点数
 - ・消費単価
 - ・交通手段
 - ・宿泊数
 - ・満足度
 - ・再来訪意向

注記：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とならない。また、[複数回答]とあるものも、比率を合計しても必ずしも100とはならない。

1-5 サンプル数

観光地点調査では、神奈川県内の調査地点 20 地点を対象として各季節調査毎に、有効回答数 1,500 件以上を目標にサンプルを回収した。

■(宿泊)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比								
全 県	454	27.6%	436	26.6%	370	22.5%	382	23.3%	1,642	100.0%
川崎・横浜	77	26.4%	81	27.7%	63	21.6%	71	24.3%	292	100.0%
①横浜地区	74	27.7%	75	28.1%	54	20.2%	64	24.0%	267	100.0%
②横浜地区以外	3	12.0%	6	24.0%	9	36.0%	7	28.0%	25	100.0%
三浦半島	93	32.1%	80	27.6%	65	22.4%	52	17.9%	290	100.0%
③鎌倉地区	59	36.2%	37	22.7%	34	20.9%	33	20.2%	163	100.0%
④鎌倉地区以外	34	26.8%	43	33.9%	31	24.4%	19	15.0%	127	100.0%
⑤県央	36	29.8%	32	26.4%	25	20.7%	28	23.1%	121	100.0%
⑥湘南	38	37.3%	22	21.6%	17	16.7%	25	24.5%	102	100.0%
県西	210	25.1%	221	26.4%	200	23.9%	206	24.6%	837	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	180	24.5%	178	24.3%	185	25.2%	191	26.0%	734	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	30	29.1%	43	41.7%	15	14.6%	15	14.6%	103	100.0%

■(日帰り)観光地点調査サンプル数

左: サンプル数 右: 構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	サンプル数	構成比								
全 県	1,109	23.6%	1,161	24.7%	1,236	26.3%	1,199	25.5%	4,705	100.0%
川崎・横浜	399	24.6%	396	24.5%	417	25.8%	407	25.1%	1,619	100.0%
①横浜地区	244	24.7%	235	23.8%	259	26.3%	248	25.2%	986	100.0%
②横浜地区以外	155	24.5%	161	25.4%	158	25.0%	159	25.1%	633	100.0%
三浦半島	213	22.4%	234	24.6%	249	26.1%	257	27.0%	953	100.0%
③鎌倉地区	92	20.6%	117	26.2%	119	26.7%	118	26.5%	446	100.0%
④鎌倉地区以外	121	23.9%	117	23.1%	130	25.6%	139	27.4%	507	100.0%
⑤県央	199	23.9%	208	25.0%	214	25.8%	210	25.3%	831	100.0%
⑥湘南	196	22.5%	227	26.1%	236	27.1%	211	24.3%	870	100.0%
県西	102	23.6%	96	22.2%	120	27.8%	114	26.4%	432	100.0%
⑦箱根・湯河原地区	53	24.5%	59	27.3%	55	25.5%	49	22.7%	216	100.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	49	22.7%	37	17.1%	65	30.1%	65	30.1%	216	100.0%

第2章 県内観光客の特性

2-1 日帰り客・宿泊客の比率

(1) 全県

全県で見ると、「日帰り客」74.1%、「宿泊客」25.9%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、「日帰り客」84.7%、「宿泊客」15.3%となっており、うち横浜地区では「日帰り客」78.7%、「宿泊客」21.3%、うち横浜地区以外（川崎地区）では「日帰り客」96.2%、「宿泊客」3.8%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、「日帰り客」76.7%、「宿泊客」23.3%となっており、うち鎌倉地区では「日帰り客」73.2%、「宿泊客」26.8%、うち鎌倉地区以外では「日帰り客」80.0%、「宿泊客」20.0%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、「日帰り客」87.3%、「宿泊客」12.7%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、「日帰り客」89.5%、「宿泊客」10.5%となっている。

(6) 県西

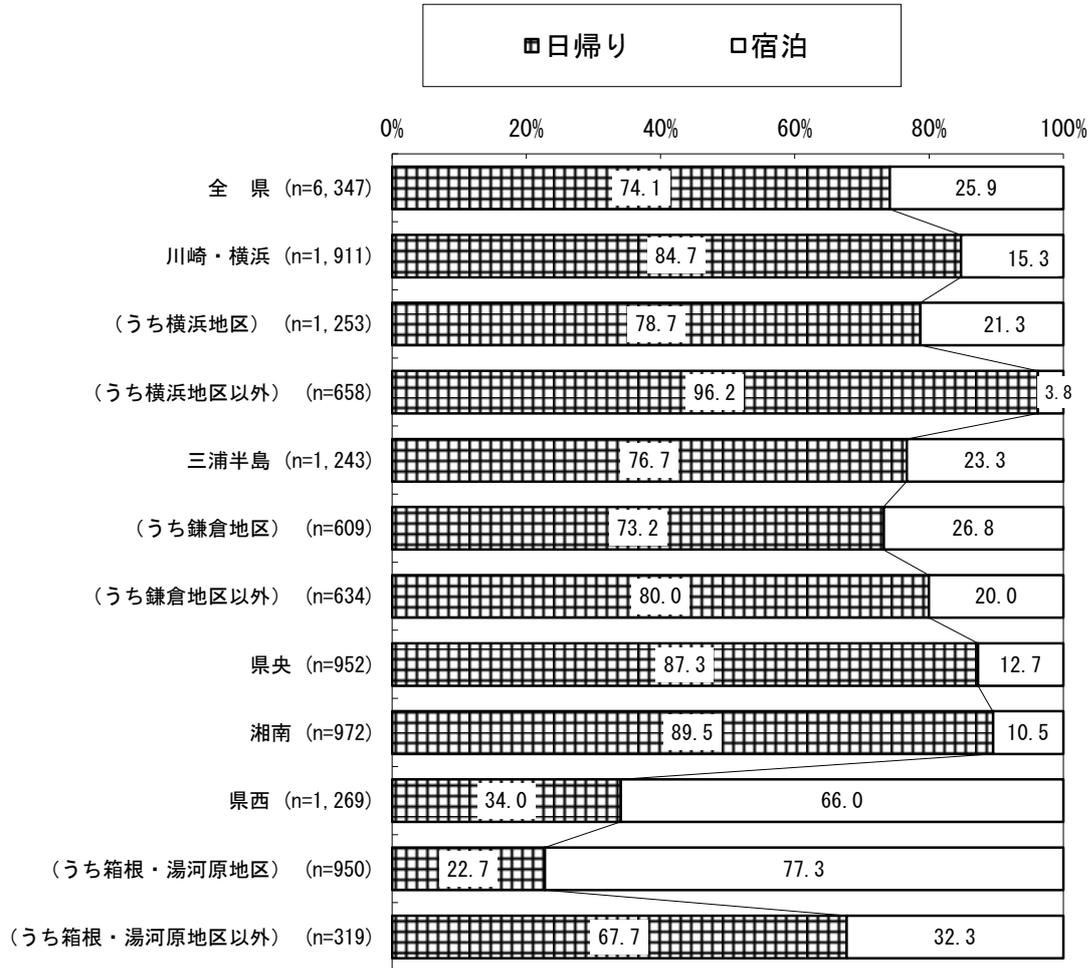
県西で見ると、「日帰り客」34.0%、「宿泊客」66.0%となっており、うち箱根・湯河原地区では「日帰り客」22.7%、「宿泊客」77.3%、うち箱根・湯河原地区以外では「日帰り客」67.7%、「宿泊客」32.3%となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
日帰り	70.7%	72.6%	74.1%	72.6%	74.1%
宿泊	29.3%	27.4%	25.9%	27.4%	25.9%

【図 2-1-1 日帰り客・宿泊客の比率（延観光客数）】

※観光地点調査における聞き取り調査結果



2-2 観光客の県内外比率

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「県内」18.6%、「県外」81.4%となっており、日帰り客では「県内」56.9%、「県外」43.1%となっている。都道府県別の宿泊客は「東京都」が23.7%と最も多く、次いで「神奈川県」18.6%と続き、「県内」と「県外（東京・千葉・埼玉）」を合わせると全体の54.3%となっている。日帰り客は「神奈川県」が56.9%と最も多く、次いで「東京都」26.8%と続き、「県内」と「県外（東京・千葉・埼玉）」を合わせると全体の93.2%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「県内」2.7%、「県外」97.3%となっており、うち横浜地区は「県内」2.2%、「県外」97.8%、うち横浜地区以外は「県内」8.0%、「県外」92.0%となっている。日帰り客では「県内」52.1%、「県外」47.9%、うち横浜地区は「県内」50.1%、「県外」49.9%、うち横浜地区以外は「県内」55.1%、「県外」44.9%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「県内」16.9%、「県外」83.1%となっており、うち鎌倉地区は「県内」3.1%、「県外」96.9%、うち鎌倉地区以外は「県内」34.6%、「県外」65.4%となっている。日帰り客では「県内」57.0%、「県外」43.0%、うち鎌倉地区は「県内」47.5%、「県外」52.5%、うち鎌倉地区以外は「県内」65.3%、「県外」34.7%となっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「県内」28.9%、「県外」71.1%となっており、日帰り客では「県内」59.1%、「県外」40.9%となっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「県内」15.7%、「県外」84.3%となっており、日帰り客では「県内」63.7%、「県外」36.3%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「県内」23.7%、「県外」76.3%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」25.1%、「県外」74.9%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」13.6%、「県外」86.4%となっている。日帰り客では「県内」56.5%、「県外」43.5%となっており、うち箱根・湯河原地区は「県内」50.9%、「県外」49.1%、うち箱根・湯河原地区以外は「県内」62.0%、「県外」38.0%となっている。

【（宿泊）観光客の県内外比率（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
県内	15.2%	18.6%	16.7%	21.0%	18.6%
県外(首都圏)	40.2%	41.0%	37.8%	34.0%	35.7%
県外(首都圏以外)	44.6%	40.4%	45.5%	45.0%	45.7%

【（日帰り）観光客の県内外比率（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
県内	57.7%	60.3%	55.4%	56.0%	56.9%
県外(首都圏)	35.7%	34.4%	37.6%	38.6%	36.3%
県外(首都圏以外)	6.5%	5.3%	7.0%	5.5%	6.8%

図2-2-1 (宿泊)観光客の県内外比率

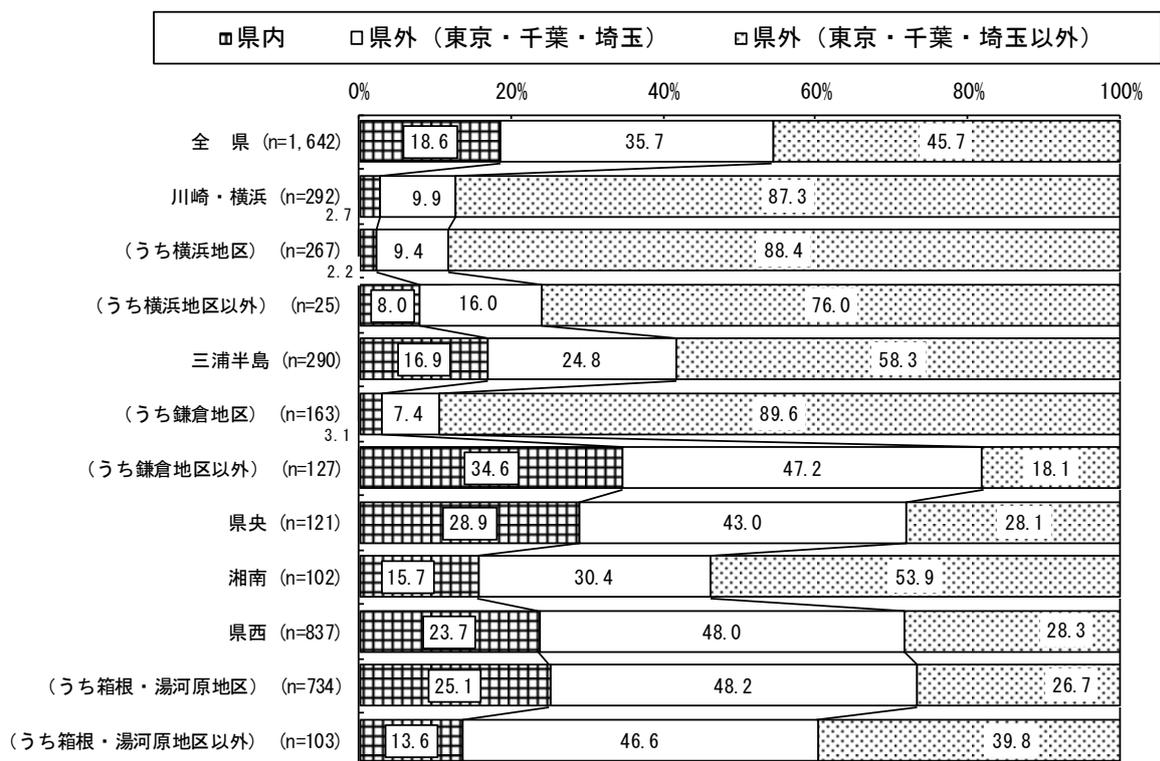
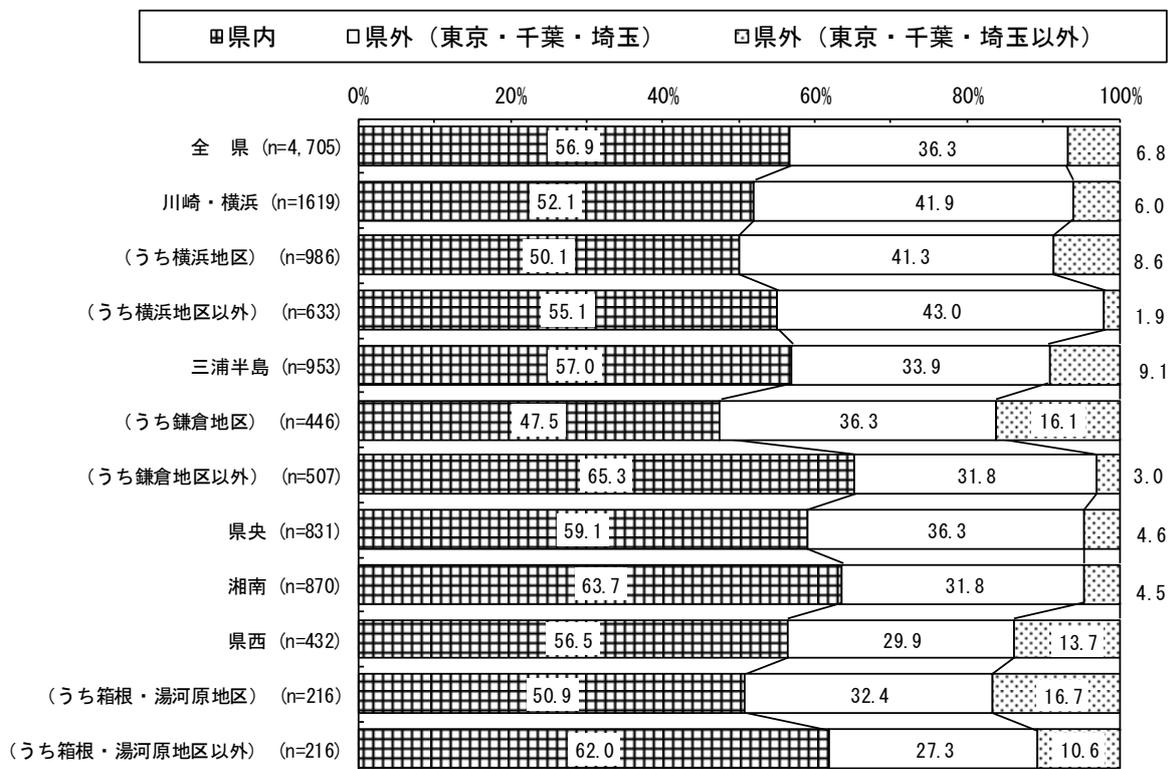


図2-2-2 (日帰り)観光客の県内外比率



■(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数		春		夏		秋		冬		4季	
	右:構成比											
全 体	454	100.0%	436	100.0%	370	100.0%	382	100.0%	1,642	100.0%		
北海道	15	3.3%	4	0.9%	5	1.4%	6	1.6%	30	1.8%		
東北	24	5.3%	26	6.0%	15	4.1%	14	3.7%	79	4.8%		
関東(県内)	80	17.6%	84	19.3%	75	20.3%	67	17.5%	306	18.6%		
関東(東京・千葉・埼玉)	140	30.8%	164	37.6%	145	39.2%	137	35.9%	586	35.7%		
関東(茨城・栃木・群馬)	18	4.0%	37	8.5%	20	5.4%	29	7.6%	104	6.3%		
甲信越	24	5.3%	19	4.4%	15	4.1%	15	3.9%	73	4.4%		
北陸	9	2.0%	2	0.5%	5	1.4%	4	1.0%	20	1.2%		
東海	57	12.6%	49	11.2%	35	9.5%	33	8.6%	174	10.6%		
近畿	33	7.3%	18	4.1%	24	6.5%	31	8.1%	106	6.5%		
中国	8	1.8%	5	1.1%	7	1.9%	7	1.8%	27	1.6%		
四国	4	0.9%	3	0.7%	1	0.3%	7	1.8%	15	0.9%		
九州	24	5.3%	10	2.3%	12	3.2%	20	5.2%	66	4.0%		
沖縄	2	0.4%	2	0.5%	3	0.8%	2	0.5%	9	0.5%		
海外	16	3.5%	13	3.0%	8	2.2%	10	2.6%	47	2.9%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別

	左:実数		春		夏		秋		冬		4季	
	右:構成比											
全 体	1,109	100.0%	1,161	100.0%	1,236	100.0%	1,199	100.0%	4,705	100.0%		
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
東北	5	0.5%	1	0.1%	2	0.2%	1	0.1%	9	0.2%		
関東(県内)	619	55.8%	637	54.9%	718	58.1%	701	58.5%	2,675	56.9%		
関東(東京・千葉・埼玉)	411	37.1%	419	36.1%	449	36.3%	431	35.9%	1,710	36.3%		
関東(茨城・栃木・群馬)	21	1.9%	41	3.5%	24	1.9%	24	2.0%	110	2.3%		
甲信越	16	1.4%	18	1.6%	16	1.3%	15	1.3%	65	1.4%		
北陸	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
東海	33	3.0%	39	3.4%	24	1.9%	21	1.8%	117	2.5%		
近畿	2	0.2%	2	0.2%	2	0.2%	2	0.2%	8	0.2%		
中国	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
四国	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
九州	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.0%		
沖縄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
海外	0	0.0%	3	0.3%	1	0.1%	3	0.3%	7	0.1%		

■(宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数		春		夏		秋		冬		4季	
	右:構成比											
全 体	454	100.0%	436	100.0%	370	100.0%	382	100.0%	1,642	100.0%		
北海道	15	3.3%	4	0.9%	5	1.4%	6	1.6%	30	1.8%		
青森県	4	0.9%	2	0.5%	3	0.8%	2	0.5%	11	0.7%		
岩手県	2	0.4%	4	0.9%	2	0.5%	0	0.0%	8	0.5%		
宮城県	3	0.7%	2	0.5%	5	1.4%	4	1.0%	14	0.9%		
秋田県	2	0.4%	2	0.5%	1	0.3%	1	0.3%	6	0.4%		
山形県	5	1.1%	6	1.4%	1	0.3%	4	1.0%	16	1.0%		
福島県	8	1.8%	10	2.3%	3	0.8%	3	0.8%	24	1.5%		
茨城県	9	2.0%	15	3.4%	7	1.9%	14	3.7%	45	2.7%		
栃木県	4	0.9%	11	2.5%	5	1.4%	10	2.6%	30	1.8%		
群馬県	5	1.1%	11	2.5%	8	2.2%	5	1.3%	29	1.8%		
埼玉県	26	5.7%	32	7.3%	28	7.6%	26	6.8%	112	6.8%		
千葉県	15	3.3%	20	4.6%	25	6.8%	25	6.5%	85	5.2%		
東京都	99	21.8%	112	25.7%	92	24.9%	86	22.5%	389	23.7%		
神奈川県	80	17.6%	84	19.3%	75	20.3%	67	17.5%	306	18.6%		
新潟県	10	2.2%	6	1.4%	5	1.4%	6	1.6%	27	1.6%		
富山県	5	1.1%	1	0.2%	2	0.5%	2	0.5%	10	0.6%		
石川県	4	0.9%	1	0.2%	1	0.3%	2	0.5%	8	0.5%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	2	0.1%		
山梨県	2	0.4%	8	1.8%	5	1.4%	5	1.3%	20	1.2%		
長野県	12	2.6%	5	1.1%	5	1.4%	4	1.0%	26	1.6%		
岐阜県	10	2.2%	6	1.4%	4	1.1%	1	0.3%	21	1.3%		
静岡県	19	4.2%	12	2.8%	15	4.1%	15	3.9%	61	3.7%		
愛知県	19	4.2%	24	5.5%	15	4.1%	11	2.9%	69	4.2%		
三重県	9	2.0%	7	1.6%	1	0.3%	6	1.6%	23	1.4%		
滋賀県	1	0.2%	0	0.0%	4	1.1%	4	1.0%	9	0.5%		
京都府	7	1.5%	6	1.4%	1	0.3%	2	0.5%	16	1.0%		
大阪府	16	3.5%	3	0.7%	13	3.5%	15	3.9%	47	2.9%		
兵庫県	7	1.5%	6	1.4%	4	1.1%	8	2.1%	25	1.5%		
奈良県	1	0.2%	2	0.5%	2	0.5%	2	0.5%	7	0.4%		
和歌山県	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%		
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
島根県	1	0.2%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	2	0.1%		
岡山県	2	0.4%	2	0.5%	1	0.3%	2	0.5%	7	0.4%		
広島県	5	1.1%	3	0.7%	1	0.3%	2	0.5%	11	0.7%		
山口県	0	0.0%	0	0.0%	4	1.1%	3	0.8%	7	0.4%		
徳島県	1	0.2%	1	0.2%	1	0.3%	0	0.0%	3	0.2%		
香川県	2	0.4%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.5%	5	0.3%		
愛媛県	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.5%	4	0.2%		
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.8%	3	0.2%		
福岡県	10	2.2%	4	0.9%	8	2.2%	10	2.6%	32	1.9%		
佐賀県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.8%	4	0.2%		
長崎県	4	0.9%	3	0.7%	0	0.0%	1	0.3%	8	0.5%		
熊本県	3	0.7%	1	0.2%	1	0.3%	2	0.5%	7	0.4%		
大分県	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	2	0.1%		
宮崎県	2	0.4%	2	0.5%	0	0.0%	2	0.5%	6	0.4%		
鹿児島県	3	0.7%	0	0.0%	3	0.8%	1	0.3%	7	0.4%		
沖縄県	2	0.4%	2	0.5%	3	0.8%	2	0.5%	9	0.5%		
海外	16	3.5%	13	3.0%	8	2.2%	10	2.6%	47	2.9%		

■(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別

	左:実数		春		夏		秋		冬		4季	
	右:構成比											
全体	1,109	100.0%	1,161	100.0%	1,236	100.0%	1,199	100.0%	4,705	100.0%		
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
宮城県	2	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%
秋田県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
山形県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
福島県	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
茨城県	9	0.8%	15	1.3%	13	1.1%	11	0.9%	48	1.0%		
栃木県	7	0.6%	17	1.5%	6	0.5%	6	0.5%	36	0.8%		
群馬県	5	0.5%	9	0.8%	5	0.4%	7	0.6%	26	0.6%		
埼玉県	57	5.1%	67	5.8%	60	4.9%	62	5.2%	246	5.2%		
千葉県	65	5.9%	62	5.3%	42	3.4%	35	2.9%	204	4.3%		
東京都	289	26.1%	290	25.0%	347	28.1%	334	27.9%	1,260	26.8%		
神奈川県	619	55.8%	637	54.9%	718	58.1%	701	58.5%	2,675	56.9%		
新潟県	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	3	0.1%		
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	15	1.4%	14	1.2%	12	1.0%	13	1.1%	54	1.1%		
長野県	1	0.1%	2	0.2%	4	0.3%	1	0.1%	8	0.2%		
岐阜県	0	0.0%	1	0.1%	2	0.2%	1	0.1%	4	0.1%		
静岡県	28	2.5%	30	2.6%	20	1.6%	18	1.5%	96	2.0%		
愛知県	5	0.5%	7	0.6%	2	0.2%	2	0.2%	16	0.3%		
三重県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
滋賀県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	2	0.2%	1	0.1%	2	0.2%	2	0.2%	7	0.1%		
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%		
佐賀県	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%		
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	3	0.3%	1	0.1%	3	0.3%	7	0.1%		

2-3 観光客の性別

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「女性」(51.5%)が、「男性」(48.5%)を3.0ポイント上回った。日帰り客では「男性」(53.4%)が、「女性」(46.6%)を6.8ポイント上回った。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「女性」(55.1%)の比率が高くなっており、日帰り客は、「男性」(50.6%)が高くなっている。うち横浜地区では、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊57.3%、日帰り51.8%)が高くなっている。うち横浜地区以外については、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊68.0%、日帰り54.5%)が高くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「女性」(51.4%)の比率が高くなっており、日帰り客は、「男性」(51.6%)が高くなっている。うち鎌倉地区では、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊55.8%、日帰り51.6%)が高くなっている。うち鎌倉地区以外では、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊54.3%、日帰り54.4%)が高くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊61.2%、日帰り61.0%)が高くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「男性」の比率(宿泊52.9%、日帰り55.1%)が高くなっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊52.6%、日帰り50.5%)が高くなっている。うち箱根・湯河原地区では宿泊客では「女性」(51.5%)の比率が高くなり、日帰り客では「男性」(53.7%)の比率が高くなっている。うち箱根・湯河原地区以外については、宿泊客、日帰り客ともに「女性」の比率(宿泊60.2%、日帰り54.6%)が高くなっている。

【(宿泊)観光客の性別 (全県値) 平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
男性	53.9%	48.2%	48.8%	53.0%	48.5%
女性	46.1%	51.8%	51.2%	47.0%	51.5%

【(日帰り)観光客の性別 (全県値) 平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
男性	51.0%	51.1%	48.2%	54.2%	53.4%
女性	49.0%	48.9%	51.8%	45.8%	46.6%

図2-3-1 (宿泊)観光客の性別

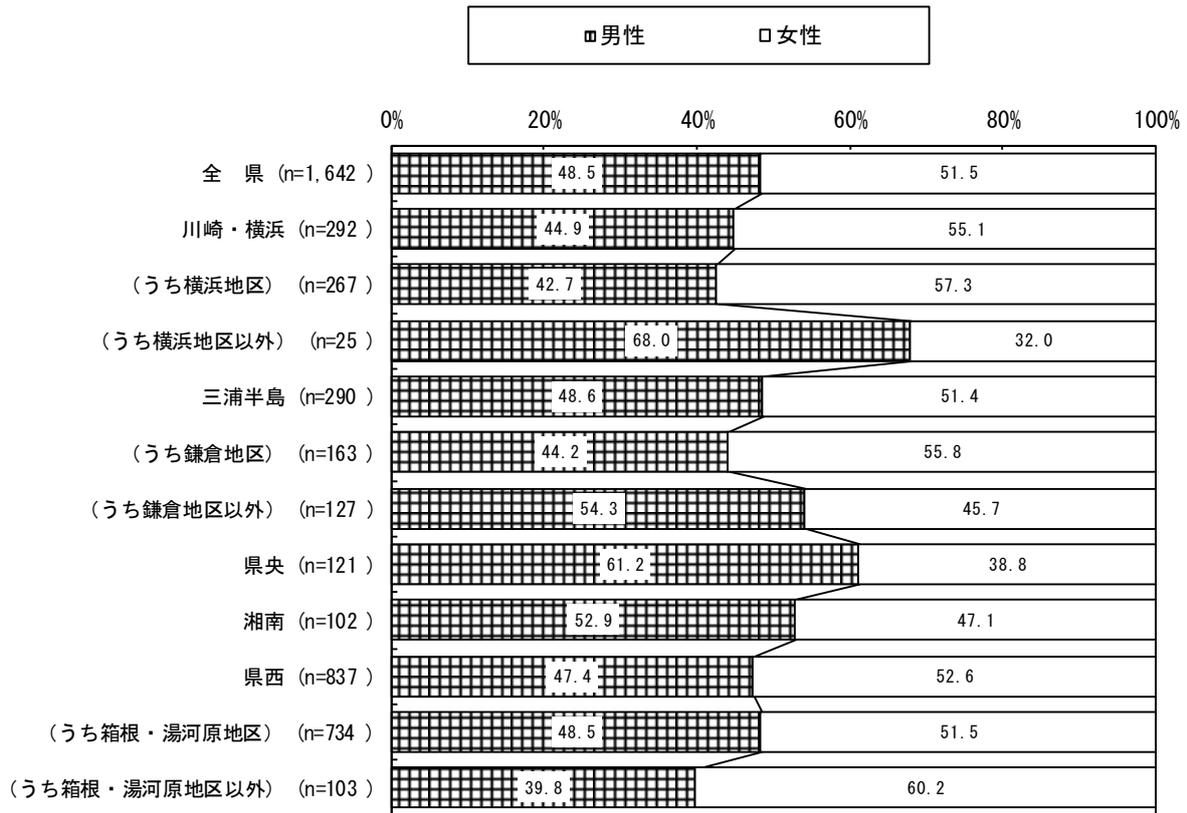
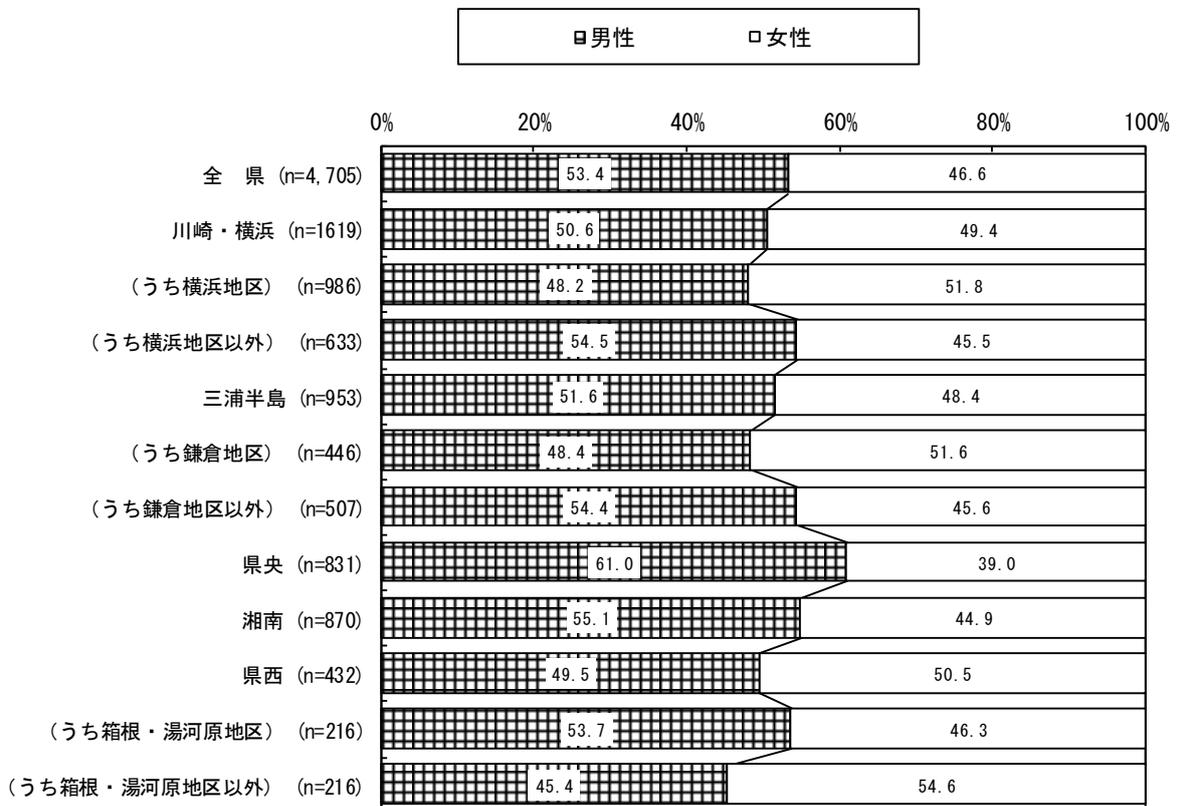


図2-3-2 (日帰り)観光客の性別



2-4 観光客の年代

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「60歳以上」が23.9%と最も多く、次いで「40歳代」21.0%、「50歳代」が20.3%と続いている。日帰り客では「40歳代」が23.8%と最も多く、次いで「60歳以上」(23.7%)、「30歳代」(19.6%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「40歳代」が21.6%と最も多く、次いで「20歳代」20.9%、「50歳代」19.5%と続いております。うち横浜地区は、「40歳代」が22.1%で最も多く、うち横浜地区以外は「30歳代」が28.0%で最も多くなっている。日帰り客では、「60歳以上」(25.5%)、「40歳代」(20.4%)、「30歳代」(18.4%)の順になっている。うち横浜地区は「30歳代」と「60歳以上」が20.4%、うち横浜地区以外は「60歳以上」が33.5%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「40歳代」が26.6%で最も多く、次いで「50歳代」23.1%、「60歳以上」が20.3%と続いている。うち鎌倉地区では「50歳代」が26.4%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外は「40歳代」が29.1%で最も多い。日帰り客では、「40歳代」(28.4%)、「30歳代」(21.7%)、「60歳以上」(18.9%)の順になっている。うち鎌倉地区は「40歳代」が26.2%、うち鎌倉地区以外は「40歳代」が30.4%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「40歳代」が38.0%と最も多く、次いで「30歳代」(29.8%)が続いている。日帰り客では、「40歳代」が28.5%と最も多く、次いで「30歳代」(21.9%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「60歳以上」が33.3%と最も多く、次いで「50歳代」が25.5%となっている。日帰り客では、「60歳以上」が28.6%と最も多く、次いで「50歳代」が20.7%となっている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「60歳以上」が28.3%と最も多く、次いで「50歳代」(20.2%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「60歳以上」が29.2%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外では「40歳代」が27.2%で最も多くなっている。日帰り客では「40歳代」が26.4%と最も多く、次いで「60歳以上」(25.9%)、「50歳代」(19.9%)と続いております。うち箱根・湯河原地区は「60歳以上」が30.6%と最も多く、うち箱根・湯河原地区以外は「40歳代」が30.6%と最も多くなっている。

【（宿泊）観光客の年代（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
10歳代	1.7%	1.2%	0.7%	1.5%	2.1%
20歳代	11.0%	13.5%	15.5%	13.0%	16.8%
30歳代	22.9%	14.7%	15.9%	18.2%	16.0%
40歳代	22.9%	19.6%	22.3%	19.3%	21.0%
50歳代	14.8%	16.0%	19.5%	16.5%	20.3%
60歳以上	26.7%	35.0%	26.1%	31.6%	23.9%

【（日帰り）観光客の年代（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
10歳代	2.8%	2.9%	1.4%	2.2%	2.8%
20歳代	11.7%	11.6%	11.0%	10.9%	11.7%
30歳代	23.8%	22.6%	24.4%	20.8%	19.6%
40歳代	22.6%	24.3%	26.6%	24.8%	23.8%
50歳代	15.9%	16.0%	17.2%	15.2%	18.3%
60歳以上	23.1%	22.6%	19.5%	26.2%	23.7%

図2-4-1 (宿泊)観光客の年代

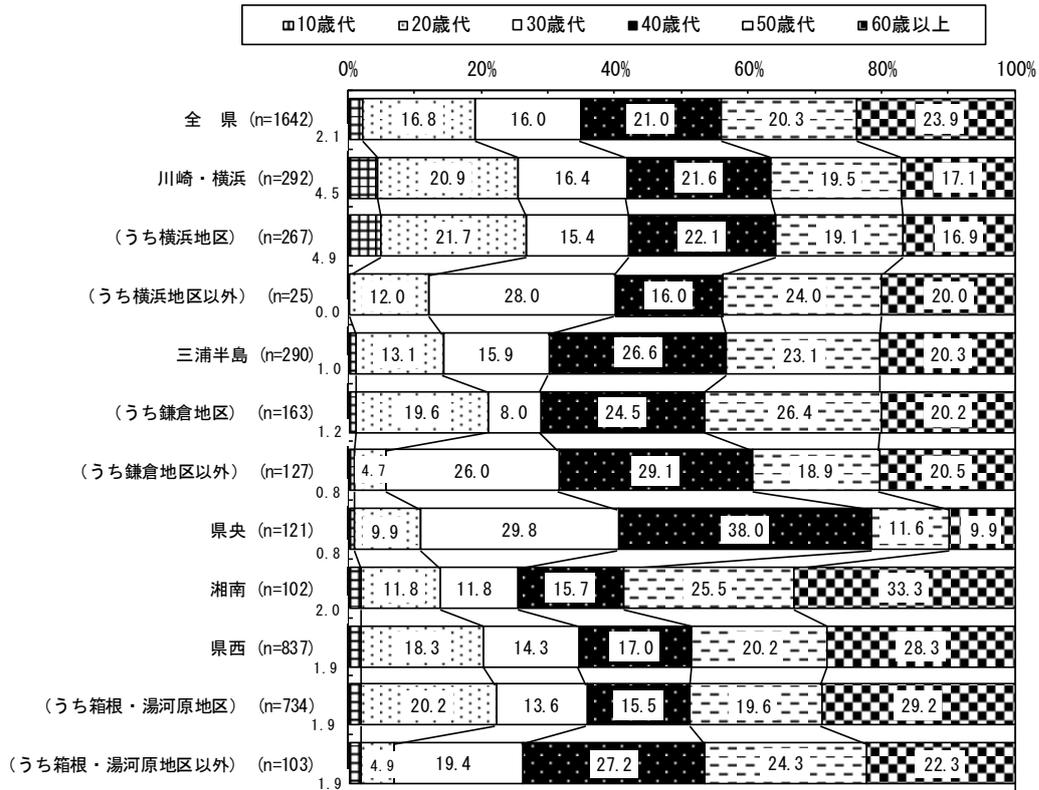
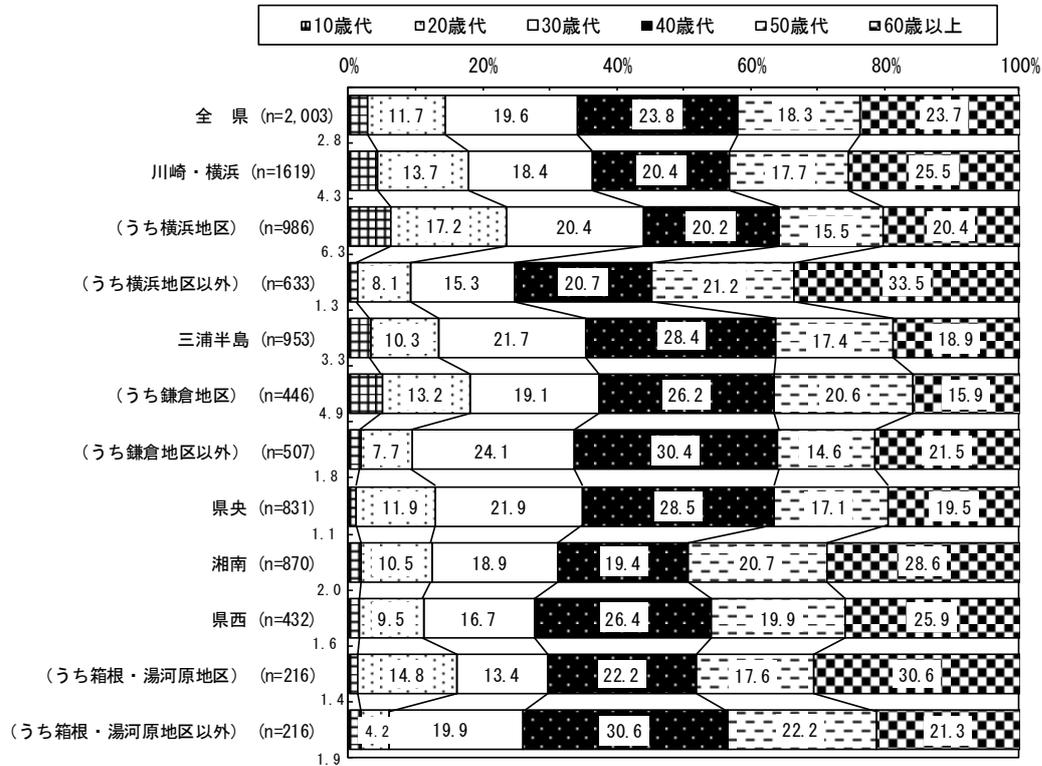


図2-4-2 (日帰り)観光客の年代



2-5 観光客の同行人数

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「2人」が40.1%と最も多く、次いで「4人」(17.7%)、「3人」(15.7%)と続いている。日帰り客でも「2人」が40.1%と最も多く、次いで「3人」(22.4%)、「4人」(16.7%)と続いている。4人以下の比率は、宿泊客78.0%、日帰り客87.5%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「2人」が47.1%と最も多く、次いで「3人」(14.8%)、「4人」(11.7%)と続いている。日帰り客でも「2人」が47.3%と最も多く、次いで「3人」(19.1%)、「4人」(15.4%)と続いている。うち横浜地区は、宿泊客では、「2人」(46.2%)が最も多く、次いで「3人」(15.4%)と続いている。日帰り客でも「2人」(46.1%)が最も多く、次いで「3人」(18.8%)が続いている。うち横浜地区以外では、宿泊客では、「2人」(56.0%)が最も多くなっている。日帰り客でも「2人」が49.0%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「2人」が37.9%と最も多く、次いで「4人」(18.3%)、「3人」(16.2%)と続いている。日帰り客では、「2人」が36.6%と最も多く、次いで「3人」(21.8%)、「4人」(17.4%)と続いている。うち鎌倉地区は、宿泊客では「2人」が55.2%と最も多く、次いで「3人」(14.1%)と続いている。日帰り客では「2人」が45.3%と最も多く、次いで「1人」(20.2%)と続いている。うち鎌倉地区以外では、宿泊客では「4人」が32.3%で最も高く、次いで「3人」(18.9%)が続いている。日帰り客では、「2人」が29.0%と最も多く、「3人」と「4人」が24.9%で並んでいる。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「4人」が38.0%と最も多く、次いで「3人」(19.0%)と続いている。日帰り客では「2人」が27.6%と最も多く、次いで「3人」(25.8%)が続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では「2人」が45.1%と最も多く、次いで「4人」(19.6%)と続いている。日帰り客では、「2人」が40.8%と最も多く、次いで「3人」(26.1%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「2人」が42.2%と最も多く、次いで「4人」(16.5%)、「3人」(15.2%)と続いている。日帰り客では、「2人」が44.2%と最も多く、次いで「3人」(22.2%)、「4人」(13.7%)と続いている。うち箱根・湯河原地区では、宿泊客では、「2人」(43.0%)が最も多く、次いで「3人」(15.7%)と続いている。日帰り客では「2人」(47.7%)が最も多く、次いで「3人」(19.4%)が続いている。うち箱根・湯河原地区以外では、宿泊客では、「2人」(36.9%)が最も多く、次いで「4人」(26.2%)と続いている。日帰り客では「2人」が40.7%と最も多く、次いで「3人」(25.0%)と続いている。

【（宿泊）観光客の同行人数（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
1人	5.0%	3.3%	6.0%	6.0%	4.5%
2人	31.6%	40.1%	41.8%	35.4%	40.1%
3人	18.8%	17.6%	13.2%	15.3%	15.7%
4人	19.9%	13.7%	16.3%	14.8%	17.7%
5人	7.8%	6.9%	8.2%	8.0%	6.5%
6人	5.7%	4.0%	4.4%	5.3%	4.1%
7人	3.0%	2.1%	1.8%	2.4%	1.8%
8人以上	8.1%	12.5%	8.3%	12.9%	9.6%

【（日帰り）観光客の同行人数（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
1人	9.5%	9.0%	6.9%	8.2%	8.2%
2人	35.3%	37.5%	37.1%	40.7%	40.1%
3人	22.5%	19.9%	22.1%	22.0%	22.4%
4人	18.1%	16.2%	18.3%	15.8%	16.7%
5人	7.1%	6.9%	7.2%	5.8%	5.7%
6人	2.9%	3.8%	3.5%	2.5%	2.7%
7人	1.0%	1.3%	1.2%	1.0%	0.9%
8人以上	3.6%	5.5%	3.8%	4.1%	3.2%

■(宿泊)観光客の同行人数

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上
全 県	1,640	4.5%	40.1%	15.7%	17.7%	6.5%	4.1%	1.8%	9.6%
川崎・横浜	291	10.7%	47.1%	14.8%	11.7%	4.8%	3.4%	0.3%	7.2%
①横浜地区	266	10.5%	46.2%	15.4%	12.0%	4.9%	3.0%	0.4%	7.5%
②横浜地区以外	25	12.0%	56.0%	8.0%	8.0%	4.0%	8.0%	0.0%	4.0%
三浦半島	290	5.2%	37.9%	16.2%	18.3%	7.2%	3.4%	1.0%	10.7%
③鎌倉地区	163	7.4%	55.2%	14.1%	7.4%	6.7%	0.6%	0.6%	8.0%
④鎌倉地区以外	127	2.4%	15.7%	18.9%	32.3%	7.9%	7.1%	1.6%	14.2%
⑤県央	121	3.3%	9.9%	19.0%	38.0%	13.2%	6.6%	3.3%	6.6%
⑥湘南	102	2.9%	45.1%	17.6%	19.6%	2.9%	2.9%	0.0%	8.8%
県西	836	2.4%	42.2%	15.2%	16.5%	6.3%	4.3%	2.5%	10.5%
⑦箱根・湯河原地区	733	2.5%	43.0%	15.7%	15.1%	5.9%	4.2%	2.7%	10.9%
⑧箱根・湯河原地区以外	103	1.9%	36.9%	11.7%	26.2%	9.7%	4.9%	1.0%	7.8%

■(日帰り)観光客の同行人数

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上
全 県	4,705	8.2%	40.1%	22.4%	16.7%	5.7%	2.7%	0.9%	3.2%
川崎・横浜	1,619	9.3%	47.3%	19.1%	15.4%	4.1%	1.6%	0.7%	2.5%
①横浜地区	986	8.4%	46.1%	18.8%	16.0%	4.6%	2.1%	0.8%	3.1%
②横浜地区以外	633	10.7%	49.0%	19.6%	14.5%	3.3%	0.8%	0.6%	1.4%
三浦半島	953	11.1%	36.6%	21.8%	17.4%	5.0%	2.6%	1.3%	4.1%
③鎌倉地区	446	20.2%	45.3%	18.4%	9.0%	2.2%	1.3%	0.4%	3.1%
④鎌倉地区以外	507	3.2%	29.0%	24.9%	24.9%	7.5%	3.7%	2.0%	4.9%
⑤県央	831	3.6%	27.6%	25.8%	22.7%	10.0%	5.3%	1.2%	3.9%
⑥湘南	870	7.6%	40.8%	26.1%	13.8%	5.9%	2.6%	0.2%	3.0%
県西	432	8.1%	44.2%	22.2%	13.7%	4.6%	2.5%	1.4%	3.2%
⑦箱根・湯河原地区	216	8.3%	47.7%	19.4%	12.0%	4.2%	2.3%	2.8%	3.2%
⑧箱根・湯河原地区以外	216	7.9%	40.7%	25.0%	15.3%	5.1%	2.8%	0.0%	3.2%

2-6 観光客の同行者

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「家族」が63.8%と最も多く、次いで「友人・知人」(26.2%)、「職場・学校等の団体」(4.9%)と続いている。性別でみると、「男性」、「女性」ともに、「家族」がそれぞれ67.5%、60.3%と最も多くなっている。日帰りでも、「家族」が63.6%と最も多く、次いで「友人・知人」(26.3%)、「ひとり」(8.4%)と続いている。性別でみると、「男性」、「女性」ともに、「家族」がそれぞれ65.8%、61.1%と最も多くなっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「家族」が58.8%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ59.1%、56.0%で最も多くなっている。日帰り客においても、「家族」が58.1%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「家族」がそれぞれ57.0%、59.9%と最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ66.7%と64.7%で最も多くなっている。うち鎌倉地区では、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ56.7%と49.5%で最も多くなっている。うち鎌倉地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ79.2%、77.7%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ89.1%、76.9%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ8.4%、19.0%と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ66.0%、58.0%と最も多く、次いで「友人・知人」がそれぞれ30.0%、33.2%と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ60.7%、67.5%と最も多くなっている。

うち箱根・湯河原地区でみると、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ58.0%、59.4%と最も多くなっている。うち箱根・湯河原地区以外でも、宿泊客、日帰り客ともに「家族」がそれぞれ80.2%、75.6%と最も多くなっている。

【（宿泊）観光客の同行者（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
ひとり	5.0%	2.8%	6.0%	5.9%	4.5%
家族	68.1%	57.8%	59.9%	55.3%	63.8%
友人・知人	22.5%	30.4%	23.5%	29.4%	26.2%
職場・学校等の団体	3.6%	6.8%	8.4%	7.7%	4.9%
その他	0.7%	2.2%	2.2%	1.7%	1.6%

【（日帰り）観光客の同行者（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
ひとり	9.5%	9.0%	6.9%	8.1%	8.4%
家族	62.4%	61.6%	64.7%	65.8%	63.6%
友人・知人	24.1%	25.2%	24.3%	22.7%	26.3%
職場・学校等の団体	2.3%	2.3%	2.4%	2.1%	1.6%
その他	1.8%	1.9%	1.7%	1.2%	1.0%

■(宿泊)観光客の同行者<複数回答>-地域別

	n	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の 団体	その他
全 県	1,622	4.5%	63.8%	26.2%	4.9%	1.6%
川崎・横浜	289	10.7%	58.8%	24.6%	5.2%	1.4%
①横浜地区	264	10.6%	59.1%	24.2%	5.3%	1.5%
②横浜地区以外	25	12.0%	56.0%	28.0%	4.0%	0.0%
三浦半島	282	5.3%	66.7%	19.5%	7.8%	1.1%
③鎌倉地区	157	7.6%	56.7%	26.8%	8.9%	0.0%
④鎌倉地区以外	125	2.4%	79.2%	10.4%	6.4%	2.4%
⑤県央	119	3.4%	89.1%	8.4%	0.8%	0.8%
⑥湘南	100	3.0%	66.0%	30.0%	3.0%	0.0%
県西	832	2.4%	60.7%	31.1%	4.7%	2.2%
⑦箱根・湯河原地区	731	2.5%	58.0%	33.8%	4.9%	1.8%
⑧箱根・湯河原地区以外	101	2.0%	80.2%	11.9%	3.0%	5.0%

■(宿泊)観光客の同行者<複数回答>-性別

	n	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の 団体	その他
全 県	1,622	4.5%	63.8%	26.2%	4.9%	1.6%
男 性	785	6.0%	67.5%	19.2%	6.8%	2.0%
女 性	837	3.1%	60.3%	32.7%	3.2%	1.2%

■(日帰り)観光客の同行者<複数回答>-地域別

	n	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の 団体	その他
全 県	4,642	8.4%	63.6%	26.3%	1.6%	1.0%
川崎・横浜	1,592	9.5%	58.1%	29.9%	1.9%	1.4%
①横浜地区	979	8.5%	57.0%	31.1%	2.5%	1.8%
②横浜地区以外	613	11.1%	59.9%	28.1%	1.1%	0.7%
三浦半島	937	11.3%	64.7%	21.6%	2.0%	1.2%
③鎌倉地区	434	20.7%	49.5%	27.9%	1.8%	0.2%
④鎌倉地区以外	503	3.2%	77.7%	16.1%	2.2%	2.0%
⑤県央	826	3.6%	76.9%	19.0%	1.5%	0.2%
⑥湘南	862	7.7%	58.0%	33.2%	1.2%	0.9%
県西	425	8.2%	67.5%	23.5%	0.9%	0.7%
⑦箱根・湯河原地区	212	8.5%	59.4%	30.7%	0.5%	0.9%
⑧箱根・湯河原地区以外	213	8.0%	75.6%	16.4%	1.4%	0.5%

■(日帰り)観光客の同行者<複数回答>-性別

	n	ひとり	家族	友人・知人	職場・学校等の 団体	その他
全 県	4,642	8.4%	63.6%	26.3%	1.6%	1.0%
男 性	2,483	11.2%	65.8%	21.5%	1.4%	1.1%
女 性	2,159	5.1%	61.1%	31.9%	1.9%	0.8%

2-7 来訪の目的

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が62.1%と最も多く、次いで「温泉浴」(49.2%)、「遺跡・文化財」(32.3%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が55.2%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(34.1%)、「ショッピング・飲食」(22.3%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が48.9%と最も多く、次いで「ショッピング・飲食」(39.0%)、「イベント・祭り」(27.0%)と続いている。うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」(50.2%)、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(65.2%)が最も多くなっている。日帰り客では、「遺跡・文化財」が37.0%と最も多く、うち横浜地区は「自然・風景鑑賞」が36.6%、「ショッピング・飲食」(36.2%)と続き、うち横浜地区以外は「遺跡・文化財」(64.6%)が最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「自然・風景鑑賞」が86.1%と最も多く、うち鎌倉地区は「遺跡・文化財」(93.1%)、うち鎌倉地区以外は「自然・風景鑑賞」(92.6%)が最も多い。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が72.0%と最も多く、うち鎌倉地区では「遺跡・文化財」、うち鎌倉地区以外では「自然・風景鑑賞」がそれぞれ79.8%、79.2%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「遊園地」が73.1%で最も多く、次いで「自然・風景鑑賞」(43.7%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が71.1%と最も多く、次いで「遊園地」(32.9%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「自然・風景鑑賞」が60.6%で最も多く、次いで「博物館・動植物園」(38.3%)と続いている。日帰り客では、「自然・風景鑑賞」が60.3%と最も多く、次いで「遺跡・文化財」(43.1%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では「温泉浴」が86.8%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は「温泉浴」(90.8%)、うち箱根・湯河原地区以外は「遺跡・文化財」が82.5%と最も多くなっている。日帰り客では、「遺跡・文化財」が61.6%と最も多く、うち箱根・湯河原地区は、「自然・風景鑑賞」が65.1%と最も多く、「温泉浴」が38.2%と続いている。うち箱根・湯河原地区以外は、「遺跡・文化財」が87.1%で最も多い。

【来訪の目的（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	自然・風景鑑賞 (67.9%)	温泉浴 (53.2%)	自然・風景鑑賞 (54.5%)	自然・風景鑑賞 (53.7%)	自然・風景鑑賞 (62.1%)
日帰り	自然・風景鑑賞 (43.6%)	自然・風景鑑賞 (40.7%)	自然・風景鑑賞 (48.6%)	自然・風景鑑賞 (46.4%)	自然・風景鑑賞 (55.2%)

■(宿泊)来訪の目的【全県での上位10項目】〔複数回答〕

		(%)									
	n	鑑賞 自然・風景	温泉浴	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	動物園・博物館	イベント・祭り	「その他 見物・鑑賞」	ハイキング	趣味・研究
全 県	1,587	62.1	49.2	32.3	23.5	11.2	10.1	7.5	4.3	1.1	0.8
川崎・横浜	282	48.9	1.8	20.9	39.0	14.2	20.9	27.0	13.1	0.4	1.1
①横浜地区	259	50.2	1.9	17.0	41.7	15.4	20.1	29.3	11.6	0.0	1.2
②横浜地区以外	23	34.8	0.0	65.2	8.7	0.0	30.4	0.0	30.4	4.3	0.0
三浦半島	281	86.1	13.5	55.5	47.3	15.7	1.1	3.6	2.8	2.8	0.7
③鎌倉地区	159	81.1	1.9	93.1	38.4	1.3	0.0	3.1	1.3	0.0	0.0
④鎌倉地区以外	122	92.6	28.7	6.6	59.0	34.4	2.5	4.1	4.9	6.6	1.6
⑤県央	119	43.7	14.3	0.8	4.2	73.1	0.0	14.3	2.5	0.8	0.0
⑥湘南	94	60.6	18.1	36.2	13.8	0.0	38.3	2.1	5.3	3.2	0.0
県西	811	61.2	86.8	32.3	13.8	0.9	7.6	1.7	1.8	0.5	0.9
⑦箱根・湯河原地区	708	59.6	90.8	25.0	11.7	0.7	8.5	1.0	2.1	0.4	0.6
⑧箱根・湯河原地区以外	103	71.8	59.2	82.5	28.2	1.9	1.9	6.8	0.0	1.0	2.9

■(日帰り)来訪の目的【全県での上位10項目】〔複数回答〕

		(%)									
	n	鑑賞 自然・風景	遺跡・文化財	ショッピング・飲食	遊園地	動物園・博物館	イベント・祭り	「その他 見物・鑑賞」	温泉浴	ハイキング	登山
全 県	4,511	55.2	34.1	22.3	14.5	11.7	11.1	6.9	4.7	3.9	3.5
川崎・横浜	1,513	34.2	37.0	24.5	11.3	17.6	15.4	15.0	0.3	2.2	0.1
①横浜地区	974	36.6	21.8	36.2	17.5	16.0	23.5	9.1	0.4	0.2	0.0
②横浜地区以外	539	30.1	64.6	3.2	0.2	20.6	0.7	25.6	0.2	5.8	0.4
三浦半島	930	72.0	38.5	40.4	21.2	1.7	6.5	2.9	5.1	4.7	0.0
③鎌倉地区	435	63.9	79.8	25.5	0.0	1.6	4.4	1.8	0.5	5.5	0.0
④鎌倉地区以外	495	79.2	2.2	53.5	39.8	1.8	8.3	3.8	9.1	4.0	0.0
⑤県央	818	71.1	0.4	13.0	32.9	0.4	14.3	2.0	5.0	5.0	0.5
⑥湘南	828	60.3	43.1	6.0	0.0	27.4	2.7	3.5	2.9	6.6	18.2
県西	422	52.8	61.6	25.1	3.6	3.1	16.1	3.1	22.0	0.9	0.0
⑦箱根・湯河原地区	212	65.1	36.3	12.3	0.5	2.8	0.0	4.2	38.2	1.9	0.0
⑧箱根・湯河原地区以外	210	40.5	87.1	38.1	6.7	3.3	32.4	1.9	5.7	0.0	0.0

2-8 来訪の回数

(1) 全県

全県でみると、「10回以上」との回答は宿泊客では42.8%、日帰り客では45.3%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、「初めて」が32.5%で最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「初めて」がそれぞれ30.4%、56.5%で最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が38.2%と最も多く、うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに「10回以上」が最も多く、それぞれ39.4%、36.2%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では「初めて」が32.4%と最も多く、うち鎌倉地区では「初めて」が、うち鎌倉地区以外では「10回以上」がそれぞれ45.5%、73.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「10回以上」が53.2%と最も多く、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに「10回以上」がそれぞれ34.5%、78.7%と最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客、日帰り客ともに「10回以上」がそれぞれ46.5%、50.1%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客、日帰り客ともに「10回以上」がそれぞれ24.1%、38.9%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西でみると、「10回以上」との回答は、宿泊客では61.2%、うち箱根・湯河原地区は61.9%、うち箱根・湯河原地区以外は57.3%となっており、日帰り客では60.2%、うち箱根・湯河原地区は72.0%、うち箱根・湯河原地区以外は45.2%となっている。

【来訪の回数が「10回以上」の比率（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	38.5%	46.8%	39.4%	42.6%	42.8%
日帰り	50.8%	51.1%	41.7%	37.5%	45.3%

図2-8-1 (宿泊)来訪の回数

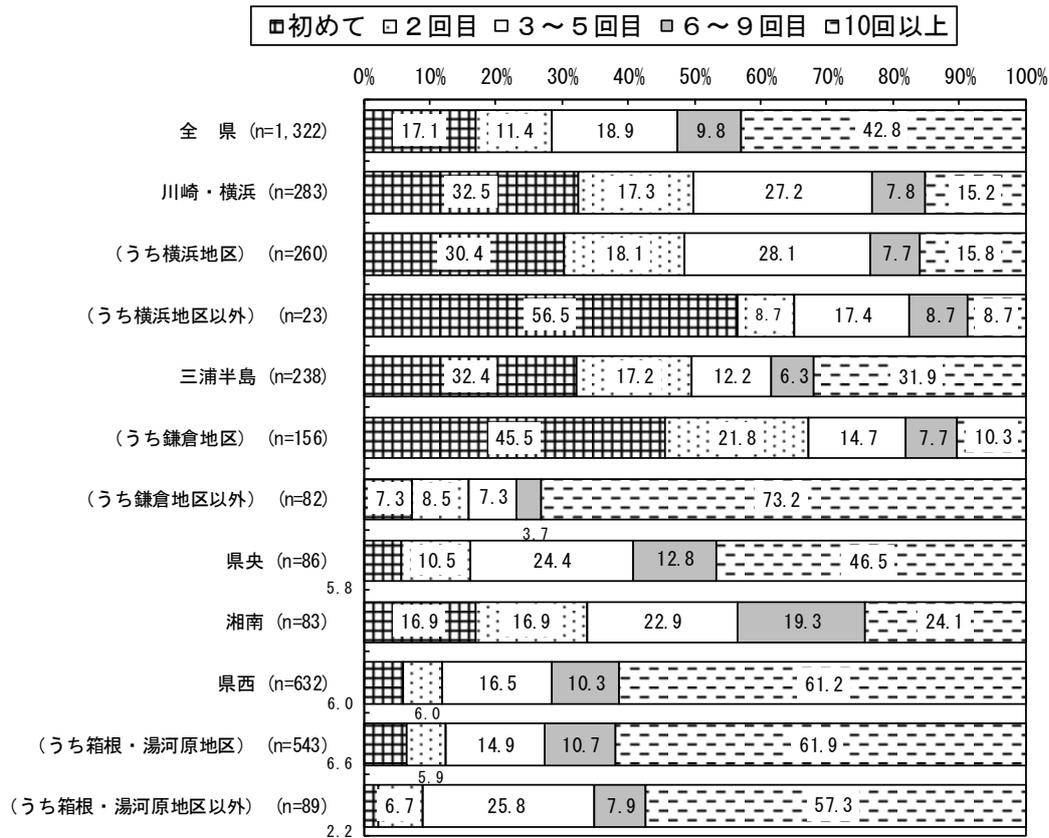
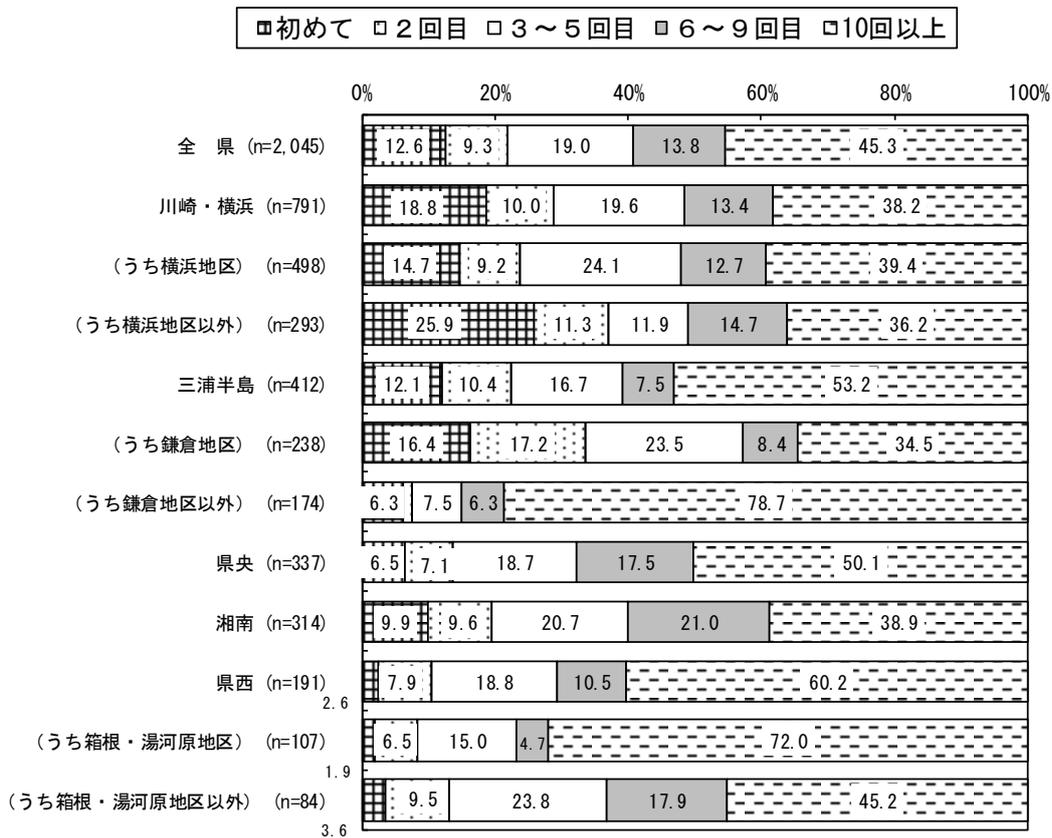


図2-8-2 (日帰り)来訪の回数



2-9 利用交通機関

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が41.1%と最も多く、次いで「自家用車等」(37.0%)、「私鉄・地下鉄」(30.6%)、と続いている。日帰り客では、「自家用車等」が51.7%と最も多く、次いで「JR在来線」(27.4%)、「私鉄・地下鉄」(23.9%)と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が41.5%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(38.3%)、「新幹線」(32.1%)と続いている。うち横浜地区は、「JR在来線」が40.9%と最も多く、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が69.6%で最も多い。日帰り客では、「私鉄・地下鉄」が41.3%と最も多く、次いで「自家用車等」が37.6%となっている。うち横浜地区は「自家用車等」が、うち横浜以外地区は「私鉄・地下鉄」が、それぞれ40.5%、57.3%で最も多い。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では、「自家用車等」が47.6%と最も多く、次いで「JR在来線」(40.7%)となっている。うち鎌倉地区は、「JR在来線」が65.6%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が79.5%で最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が50.8%と最も多く、次いで「JR在来線」(33.3%)となっている。うち鎌倉地区は「JR在来線」が61.0%、うち鎌倉地区以外は「自家用車等」が73.0%で最も多い。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ93.4%、88.1%と最も多くなっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客、日帰り客ともに、「自家用車等」がそれぞれ51.0%、46.0%と最も多くなっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では、「JR在来線」が47.1%と最も多く、次いで「私鉄・地下鉄」(37.8%)となっている。うち箱根・湯河原地区では「JR在来線」が、うち箱根・湯河原地区以外では「自家用車等」がそれぞれ48.8%、53.4%と最も多い。日帰り客では、「自家用車等」が47.7%と最も多く、次いで「JR在来線」(29.2%)となっている。うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外ともに、「自家用車等」が47.7%で最も多い。

【利用交通機関（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	自家用車等(42.5%)	自家用車等(27.3%)	自家用車等(26.9%)	自家用車等(32.8%)	JR在来線(41.1%)
日帰り	自家用車等(49.7%)	自家用車等(44.9%)	自家用車等(45.4%)	自家用車等(49.9%)	自家用車等(51.7%)

■(宿泊)利用交通機関〔複数回答〕

(%)

	n	JR 在来線	自家用 車等	私鉄・ 地下鉄	市内バ ス	新幹 線	貸切バ ス・観 光バス	レンタ カー	市内電 車	高速バ ス	タクシ ー・ハ イヤ	モノレ ール
全 県	1,637	41.1	37.0	30.6	22.8	13.9	4.5	2.6	2.1	1.5	1.1	0.2
川崎・横浜	287	41.5	27.9	38.3	19.9	32.1	7.3	1.0	0.7	5.9	0.0	1.4
①横浜地区	264	40.9	28.0	35.6	21.6	32.6	8.0	1.1	0.4	6.4	0.0	1.5
②横浜地区以外	23	47.8	26.1	69.6	0.0	26.1	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
三浦半島	290	40.7	47.6	16.2	12.1	13.4	4.1	2.4	11.0	1.0	1.7	0.0
③鎌倉地区	163	65.6	22.7	16.0	6.7	20.2	5.5	3.7	19.6	0.6	2.5	0.0
④鎌倉地区以外	127	8.7	79.5	16.5	18.9	4.7	2.4	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0
⑤県央	121	6.6	93.4	0.0	2.5	3.3	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
⑥湘南	102	33.3	51.0	27.5	19.6	17.6	7.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
県西	837	47.1	26.6	37.8	30.9	9.0	3.6	3.6	0.0	0.6	1.3	0.0
⑦箱根・湯河原地区	734	48.8	22.9	39.8	33.7	9.1	3.7	4.1	0.0	0.5	1.4	0.0
⑧箱根・湯河原地区以外	103	35.0	53.4	23.3	11.7	7.8	2.9	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0

■(日帰り)利用交通機関〔複数回答〕

(%)

	n	自家用 車等	JR 在来線	私鉄・ 地下鉄	市内バ ス	貸切バ ス・観 光バス	市内電 車	新幹 線	高速バ ス	レンタ カー	モノレ ール	タクシ ー・ハ イヤ
全 県	4,705	51.7	27.4	23.9	15.4	2.0	1.2	0.8	0.3	0.3	0.2	0.1
川崎・横浜	1,619	37.6	33.4	41.3	14.3	2.5	0.6	1.4	0.7	0.2	0.5	0.1
①横浜地区	986	40.5	32.2	30.9	21.9	3.5	1.0	2.3	1.1	0.3	0.8	0.1
②横浜地区以外	633	33.2	35.4	57.3	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
三浦半島	953	50.8	33.3	14.0	13.7	2.0	4.6	0.9	0.0	0.7	0.2	0.1
③鎌倉地区	446	25.6	61.0	15.0	4.0	1.3	9.9	1.6	0.0	1.6	0.4	0.0
④鎌倉地区以外	507	73.0	8.9	13.0	22.3	2.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
⑤県央	831	88.1	3.5	1.4	1.9	1.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
⑥湘南	870	46.0	31.5	21.6	33.9	1.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2
県西	432	47.7	29.2	28.9	11.8	1.6	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.2
⑦箱根・湯河原地区	216	47.7	30.1	32.4	22.2	2.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.5
⑧箱根・湯河原地区以外	216	47.7	28.2	25.5	1.4	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0

2-10 情報源

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「インターネット」が58.1%と最も多く、次いで、「口コミ」(39.9%)、「旅行ガイドブック」(12.8%)と続いている。日帰り客では、「口コミ」が68.8%と最も多く、次いで「インターネット」(29.2%)と続いている。

インターネットの利用方法は、宿泊客では「観光地・観光施設のサイト」、「宿泊施設の予約」、「ブログ・掲示板などの評判」が多く、日帰り客は「観光地・観光施設のサイト」と「ブログ・掲示板などの評判」が多い。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では「口コミ」が50.4%と最も多く、次いで「インターネット」40.2%となっている。うち横浜地区、うち横浜地区以外ともに、「口コミ」がそれぞれ48.8%、66.7%と最も多くなっている。日帰り客では「口コミ」が64.6%と最も多く、次いで「インターネット」(30.1%)と続いている。うち横浜地区、うち横浜地区以外とも「口コミ」がそれぞれ60.8%、70.1%で最も多くなっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「インターネット」が60.4%と最も多く、次いで「口コミ」(50.7%)となっており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに、「インターネット」がそれぞれ60.5%、60.2%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が62.0%と最も多く、次いで「インターネット」(39.5%)となっており、うち鎌倉地区、うち鎌倉地区以外ともに、「口コミ」がそれぞれ61.4%、62.5%で最も多くなっている。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では、「口コミ」が80.9%と最も多く、次いで、「インターネット」(33.9%)と続いている。日帰り客でも「口コミ」が85.7%と最も多く、次いで、「インターネット」(23.3%)と続いている。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「口コミ」が54.8%と最も多く、次いで、「インターネット」(41.9%)と続いている。日帰り客でも、「口コミ」が72.2%と最も多く、次いで、「インターネット」(22.0%)と続いている。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「インターネット」が69.6%と最も多く、次いで「口コミ」(23.8%)となっており、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも、「インターネット」がそれぞれ69.8%、68.5%と最も多くなっている。日帰り客では、「口コミ」が62.6%と最も多く、うち箱根・湯河原地区、うち箱根・湯河原地区以外とも「口コミ」は43.2%と80.7%で最も多くなっている。

【情報源（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	インターネット (34.7%)	インターネット (35.2%)	インターネット (41.4%)	インターネット (46.5%)	インターネット (58.1%)
日帰り	家族や友人の 勧め(口コミ) (39.3%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (42.8%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (52.9%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (50.4%)	家族や友人の 勧め(口コミ) (68.8%)

■(宿泊)情報源〔複数回答〕

(%)

	n	インターネット	家族や友人の勧め (口コミ)	旅行ガイドブック	旅行会社パンフレット	旅行雑誌	その他	行政のパンフレット	旅行会社店頭での情報	テレビ・ラジオ	駅や車内のポスター	タウン誌、フリーペーパー
全 県	1,511	58.1	39.9	12.8	5.0	4.6	3.7	3.6	2.5	2.1	1.2	0.3
川崎・横浜	276	40.2	50.4	18.5	7.2	4.3	1.1	0.0	2.5	4.0	0.0	0.7
①横浜地区	252	42.5	48.8	17.5	7.9	4.8	1.2	0.0	2.8	4.0	0.0	0.8
②横浜地区以外	24	16.7	66.7	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
三浦半島	280	60.4	50.7	18.2	2.9	10.7	2.9	7.5	0.4	4.3	2.1	0.4
③鎌倉地区	157	60.5	53.5	29.3	3.2	18.5	1.3	13.4	0.0	2.5	0.6	0.0
④鎌倉地区以外	123	60.2	47.2	4.1	2.4	0.8	4.9	0.0	0.8	6.5	4.1	0.8
⑤県央	115	33.9	80.9	6.1	2.6	0.0	0.0	7.8	0.9	0.0	4.3	0.9
⑥湘南	93	41.9	54.8	20.4	6.5	1.1	5.4	2.2	1.1	4.3	2.2	0.0
県西	747	69.6	23.8	8.8	5.2	3.6	5.4	3.1	3.7	0.5	0.7	0.1
⑦箱根・湯河原地区	655	69.8	23.5	8.1	5.3	3.2	5.0	2.7	4.1	0.5	0.0	0.0
⑧箱根・湯河原地区以外	92	68.5	26.1	14.1	4.3	6.5	7.6	5.4	1.1	1.1	5.4	1.1

■(日帰り)情報源〔複数回答〕

(%)

	n	家族や友人の勧め (口コミ)	インターネット	旅行ガイドブック	その他	行政のパンフレット	駅や車内のポスター	テレビ・ラジオ	旅行会社パンフレット	タウン誌、フリーペーパー	旅行雑誌	旅行会社店頭での情報
全 県	4,301	68.8	29.2	5.4	5.0	4.4	3.7	3.2	1.8	1.0	0.9	0.2
川崎・横浜	1,499	64.6	30.1	4.7	5.7	2.1	1.3	3.8	2.0	1.0	0.6	0.3
①横浜地区	886	60.8	36.9	3.4	6.5	1.6	2.3	5.2	2.3	1.1	0.9	0.3
②横浜地区以外	613	70.1	20.2	6.7	4.6	2.8	0.0	1.8	1.6	0.8	0.2	0.3
三浦半島	934	62.0	39.5	4.9	3.3	12.7	6.1	6.0	2.7	1.0	2.4	0.1
③鎌倉地区	430	61.4	41.6	7.4	1.9	27.2	1.9	4.2	3.0	0.5	4.7	0.0
④鎌倉地区以外	504	62.5	37.7	2.8	4.6	0.4	9.7	7.5	2.4	1.4	0.4	0.2
⑤県央	704	85.7	23.3	2.3	1.8	0.9	2.1	0.3	1.4	0.9	0.0	0.0
⑥湘南	814	72.2	22.0	9.6	7.1	2.7	5.0	2.1	0.2	1.4	0.2	0.2
県西	350	62.6	26.3	5.7	8.3	3.4	7.7	1.1	2.9	0.0	1.7	0.6
⑦箱根・湯河原地区	169	43.2	35.5	4.1	12.4	4.7	1.8	2.4	1.8	0.0	3.6	1.2
⑧箱根・湯河原地区以外	181	80.7	17.7	7.2	4.4	2.2	13.3	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0

■(宿泊)インターネットの利用方法〔複数回答〕

(%)

	n	観光地・観光施設のサイト	宿泊施設の予約	ブログ・掲示板などの評判	観光施設の予約	県や観光協会のサイト	クーポン印刷	交通機関の予約	その他
全 体	878	50.8	49.3	16.7	6.6	5.0	2.7	1.0	0.6
10歳代	22	68.2	54.5	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	198	50.0	54.0	20.7	7.1	3.5	1.0	1.0	0.5
30歳代	168	54.2	50.0	16.7	6.0	5.4	6.0	2.4	0.6
40歳代	206	51.9	43.2	17.5	7.3	4.4	3.9	0.0	1.0
50歳代	170	50.0	45.3	17.6	5.9	7.1	1.2	1.2	0.0
60歳代	89	48.3	52.8	11.2	4.5	5.6	2.2	1.1	1.1
70歳代	22	22.7	63.6	0.0	4.5	9.1	0.0	0.0	0.0
80歳以上	3	33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■(日帰り)インターネットの利用方法〔複数回答〕

(%)

	n	観光地・観光施設のサイト	ブログ・掲示板などの評判	県や観光協会のサイト	観光施設の予約	クーポン印刷	宿泊施設の予約	交通機関の予約	その他
全 体	1,255	63.8	36.0	3.8	2.2	1.8	0.6	0.2	2.9
10歳代	50	56.0	34.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
20歳代	200	54.0	38.0	3.0	3.0	5.0	1.5	0.0	3.5
30歳代	277	67.5	37.5	3.6	2.2	1.1	0.7	0.4	1.8
40歳代	345	68.7	33.6	4.3	2.9	2.0	0.6	0.3	3.5
50歳代	237	63.3	37.1	4.2	1.3	0.8	0.0	0.4	3.4
60歳代	113	65.5	38.1	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8
70歳代	32	53.1	21.9	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
80歳以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2-10 情報源（県作成パンフレットの参照）

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では「旅うらら」が44件、「神奈川観光マップ」は10件の参照があり、次いで、「KURUPPU（クルップ）」（6件）となっている。日帰り客でも、「旅うらら」が152件と最も多く、「KURUPPU（クルップ）」（21件）、「神奈川観光マップ」（20件）と続いている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では、いずれのパンフレットの参照もなかった。日帰り客では、「神奈川ぶらり歴史散歩」が11件と最も多く、次いで、「旅うらら」（9件）となっている。うち横浜地区は「旅うらら」が9件、「神奈川新発見」（4件）と続いており、うち横浜地区以外は「神奈川ぶらり歴史散歩」（9件）、「神奈川観光マップ」が7件となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では、「旅うらら」が17件と最も多く、「神奈川観光マップ」（7件）、「KURUPPU（クルップ）」（4件）と続き、いずれも鎌倉地区での参照であった。日帰り客では、「旅うらら」が112件と最も多く、次いで「KURUPPU（クルップ）」（18件）と続いている。うち鎌倉地区は「旅うらら」が111件で最も多くなっており、うち鎌倉地区以外は、「旅うらら」の1件の参照のみであった。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では「旅うらら」が8件、「KURUPPU（クルップ）」と「神奈川新発見」はそれぞれ2件ずつで並んでいる。日帰り客では、「旅うらら」の4件が最も多く、「KURUPPU（クルップ）」と「神奈川観光マップ」と「神奈川ぶらり歴史散歩」がそれぞれ1件ずつと並んでいる。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では、「旅うらら」、「神奈川観光マップ」は1件ずつの参照があった。日帰り客では、「旅うらら」が15件と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」、「神奈川ぶらり歴史散歩」、「神奈川新発見」の3種で2件ずつの参照があった。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では、「旅うらら」が18件と最も多く、次いで「神奈川観光マップ」2件と続いている。うち箱根・湯河原地区は「旅うらら」13件が最も多く、次いで「神奈川観光マップ」（2件）となっている。うち箱根・湯河原地区以外は「旅うらら」5件の参照があった。日帰り客では、「旅うらら」（12件）のみの参照であった。うち箱根・湯河原地区うち箱根・湯河原地区以外ともに、「旅うらら」のみの参照となり、それぞれ8件、4件となっている。

■(宿泊)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

(件)

	旅 う ら ら	神 奈 川 観 光 マ ッ プ	K U R U P P U (ク ル ツ ブ)	神 奈 川 新 発 見	神 奈 川 ぶ ら り 歴 史 散 歩	か な も え 見 学 の ス ス メ
全 県	44	10	6	4	3	1
川崎・横浜	0	0	0	0	0	0
①横浜地区	0	0	0	0	0	0
②横浜地区以外	0	0	0	0	0	0
三浦半島	17	7	4	1	2	1
③鎌倉地区	17	7	4	1	2	1
④鎌倉地区以外	0	0	0	0	0	0
⑤県央	8	0	2	2	0	0
⑥湘南	1	1	0	0	0	0
県西	18	2	0	1	1	0
⑦箱根・湯河原地区	13	2	0	1	1	0
⑧箱根・湯河原地区以外	5	0	0	0	0	0

■(日帰り)県作成パンフレットの参照〔複数回答〕

(件)

	旅 う ら ら	K U R U P P U (ク ル ツ ブ)	神 奈 川 観 光 マ ッ プ	神 奈 川 ぶ ら り 歴 史 散 歩	神 奈 川 新 発 見	か な も え 見 学 の ス ス メ
全 県	152	21	20	18	12	6
川崎・横浜	9	2	7	11	4	1
①横浜地区	9	2	0	2	4	0
②横浜地区以外	0	0	7	9	0	1
三浦半島	112	18	10	4	6	5
③鎌倉地区	111	18	10	4	6	5
④鎌倉地区以外	1	0	0	0	0	0
⑤県央	4	1	1	1	0	0
⑥湘南	15	0	2	2	2	0
県西	12	0	0	0	0	0
⑦箱根・湯河原地区	8	0	0	0	0	0
⑧箱根・湯河原地区以外	4	0	0	0	0	0

2-11 平均宿泊数

(1) 全県

全県で見ると、平均宿泊数は、1.5泊となっている。訪問者の居住地別では、海外が8.2泊、沖縄が2.7泊となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、平均宿泊数は1.8泊となっており、うち横浜地区は1.8泊、うち横浜地区以外は1.6泊となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、平均宿泊数は2.0泊となっており、うち鎌倉地区は2.7泊、うち鎌倉地区以外は1.2泊となっている。

(4) 県央

県央で見ると、平均宿泊数は1.1泊となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっている。

(6) 県西

県西で見ると、平均宿泊数は1.3泊となっており、うち箱根・湯河原地区は1.3泊、うち箱根・湯河原地区以外は1.5泊となっている。

【平均宿泊数（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	1.4泊	1.4泊	1.5泊	1.4泊	1.5泊

図2-11-1 地区別平均宿泊数

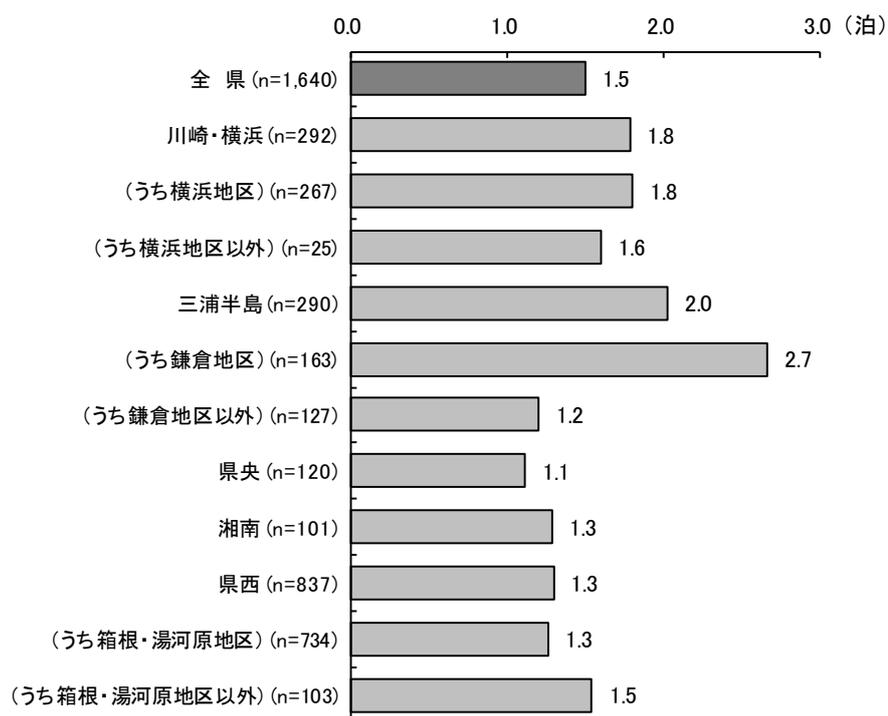
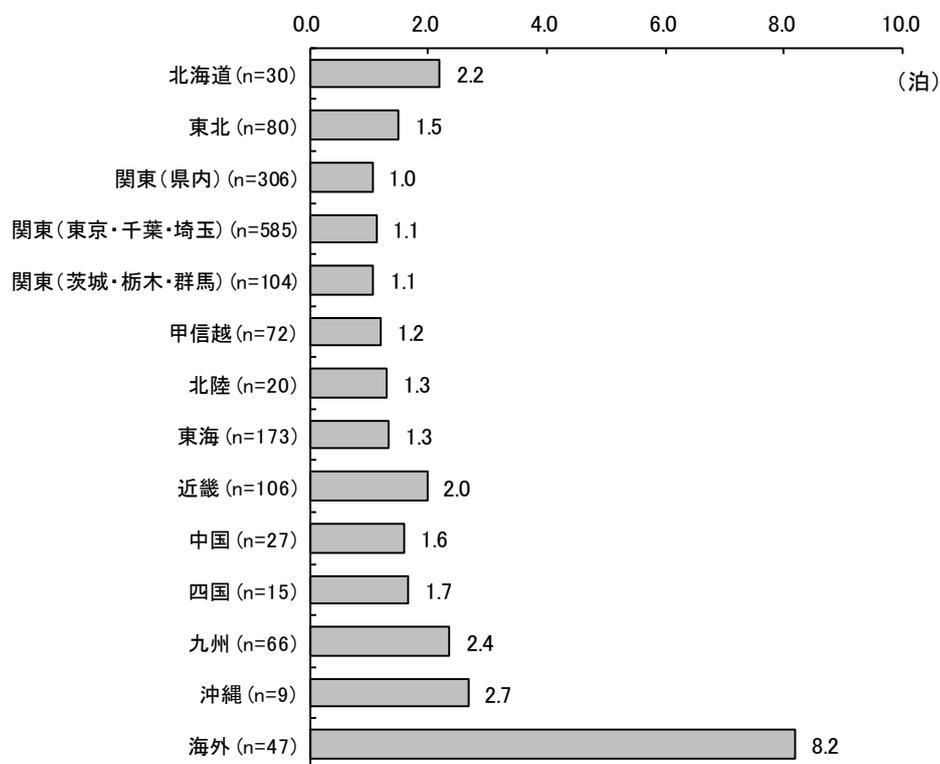


図2-11-2 居住地別平均宿泊数



2-12 立ち寄り地点数

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では平均 1.5 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では平均 1.2 地点、うち横浜地区は 1.2 地点、うち横浜地区以外は 1.3 地点となっている。日帰り客では平均 1.2 地点、うち横浜地区は 1.1 地点、うち横浜地区以外は 1.2 地点となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では平均 2.5 地点、うち鎌倉地区は 2.9 地点、うち鎌倉地区以外は 2.0 地点となっている。日帰り客では平均 1.9 地点、うち鎌倉地区は 2.2 地点、うち鎌倉地区以外は 1.6 地点となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では平均 1.1 地点、日帰り客で平均 1.1 地点となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では平均 1.4 地点、日帰り客で平均 1.3 地点となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では平均 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.4 地点となっている。日帰り客では平均 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区は 1.2 地点、うち箱根・湯河原地区以外は 1.2 地点となっている。

【立寄り地点数（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	2.4地点	1.3地点	1.5地点	1.5地点	1.5地点
日帰り	1.5地点	1.3地点	1.3地点	1.3地点	1.3地点

図2-12-1 (宿泊)平均立ち寄り地点数

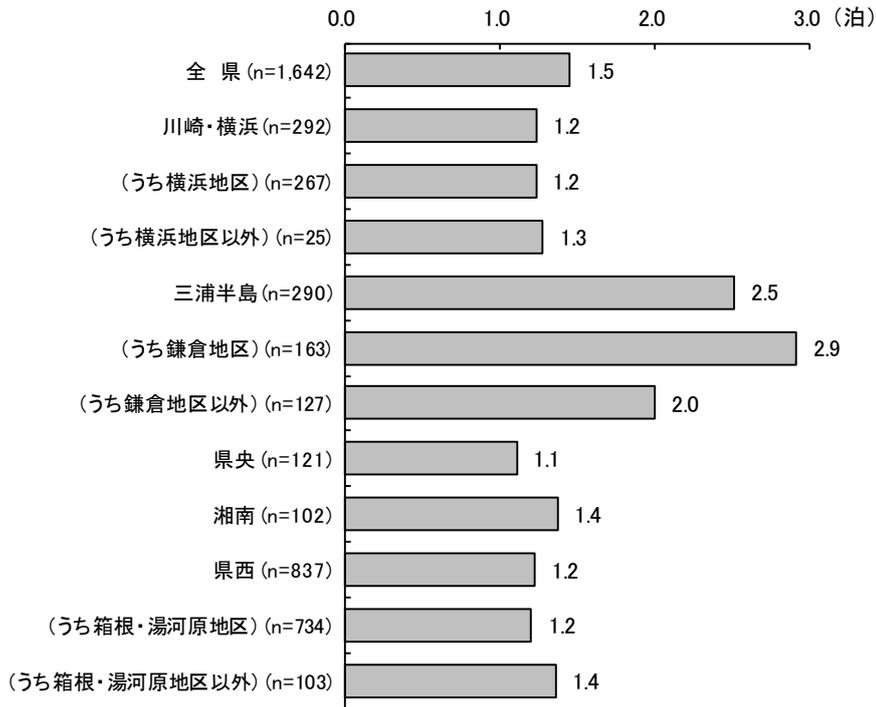
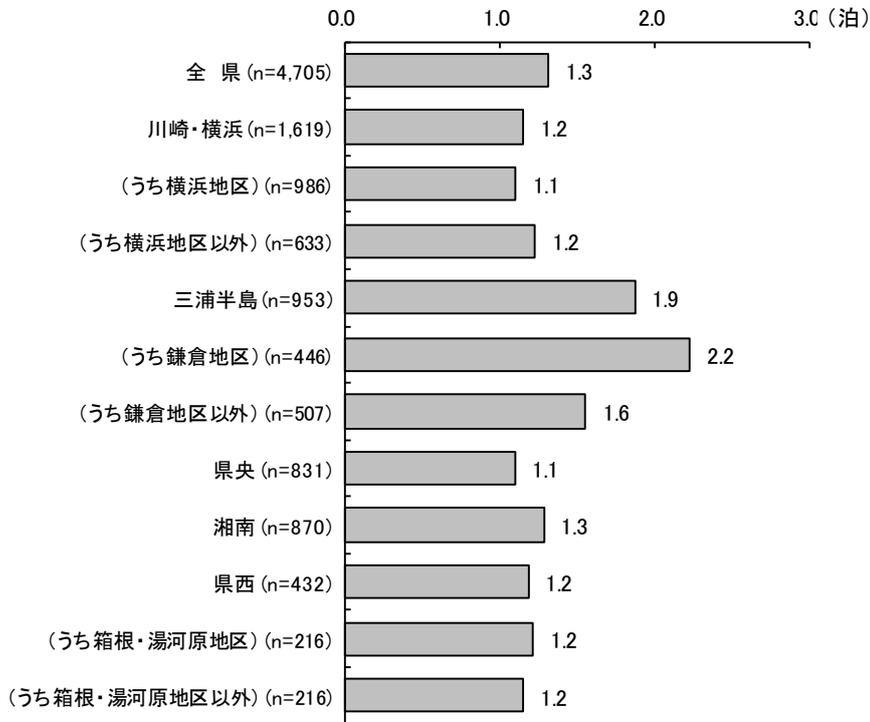


図2-12-2 (日帰り)平均立ち寄り地点数



2-13 来訪の満足度

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.3%となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.2%となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.9%となっており、うち横浜地区は98.8%、うち横浜地区以外は100.0%となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.4%となっており、うち横浜地区は98.1%、うち横浜地区以外は98.9%となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると97.8%となっており、うち鎌倉地区は98.0%、うち鎌倉地区以外は97.6%となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると97.1%となっており、うち鎌倉地区は98.4%、うち鎌倉地区以外は96.1%となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると99.2%となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると98.4%となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると100.0%となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると99.3%となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると97.9%となっており、うち箱根・湯河原地区は97.6%、うち箱根・湯河原地区以外は100.0%となっている。日帰り客では「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると96.9%となっており、うち箱根・湯河原地区は94.7%、うち箱根・湯河原地区以外は99.1%となっている。

【来訪の満足度「大いに満足」（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	61.7%	74.7%	59.9%	71.7%	77.2%
日帰り	60.1%	65.4%	59.6%	55.7%	65.6%

■(宿泊)来訪の満足度

	n	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない
全 県	1,578	77.2%	21.0%	0.5%	0.1%	1.1%
川崎・横浜	284	76.8%	22.2%	0.4%	0.0%	0.7%
①横浜地区	260	77.7%	21.2%	0.4%	0.0%	0.8%
②横浜地区以外	24	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
三浦半島	274	82.5%	15.3%	1.1%	0.4%	0.7%
③鎌倉地区	151	84.1%	13.9%	1.3%	0.0%	0.7%
④鎌倉地区以外	123	80.5%	17.1%	0.8%	0.8%	0.8%
⑤県央	118	83.9%	15.3%	0.8%	0.0%	0.0%
⑥湘南	93	67.7%	32.3%	0.0%	0.0%	0.0%
県西	809	75.8%	22.1%	0.4%	0.0%	1.7%
⑦箱根・湯河原地区	706	75.5%	22.1%	0.4%	0.0%	2.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	103	77.7%	22.3%	0.0%	0.0%	0.0%

■(日帰り)来訪の満足度

	n	大いに満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	大いに不満	何とも言えない
全 県	4,524	65.6%	32.6%	0.7%	0.0%	1.1%
川崎・横浜	1,567	64.3%	34.1%	0.9%	0.0%	0.7%
①横浜地区	943	72.0%	26.1%	1.0%	0.0%	1.0%
②横浜地区以外	624	52.6%	46.3%	0.8%	0.0%	0.3%
三浦半島	911	73.4%	23.7%	0.5%	0.1%	2.2%
③鎌倉地区	425	78.6%	19.8%	0.7%	0.0%	0.9%
④鎌倉地区以外	486	68.9%	27.2%	0.4%	0.2%	3.3%
⑤県央	793	66.1%	32.3%	1.1%	0.0%	0.5%
⑥湘南	830	63.1%	36.1%	0.4%	0.0%	0.4%
県西	423	57.7%	39.2%	0.2%	0.0%	2.8%
⑦箱根・湯河原地区	207	59.9%	34.8%	0.0%	0.0%	5.3%
⑧箱根・湯河原地区以外	216	55.6%	43.5%	0.5%	0.0%	0.5%

2-14-1 再来訪意向

(1) 全県

全県でみると、宿泊客では 97.7%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」では 97.5%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では 98.4%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答しており、来訪回数「10回以上」では 99.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜でみると、宿泊客では 99.0%、うち横浜地区は 98.9%、うち横浜地区以外は 100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では 98.4%、うち横浜地区は 98.7%、うち横浜地区以外は 98.1%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(3) 三浦半島

三浦半島でみると、宿泊客では 97.5%、うち鎌倉地区は 96.7%、うち鎌倉地区以外は 98.4%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では 98.9%、うち鎌倉地区は 99.5%、うち鎌倉地区以外は 98.4%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(4) 県央

県央でみると、宿泊客では 100.0%、日帰り客では 98.2%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(5) 湘南

湘南でみると、宿泊客では 100.0%、日帰り客では 97.5%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

(6) 県西

県西でみると、宿泊客では 96.7%、うち箱根・湯河原地区は 96.3%、うち箱根・湯河原地区以外は 100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。日帰り客では 99.0%、うち箱根・湯河原地区は 98.0%、うち箱根・湯河原地区以外では 100.0%が「また来たい」、「機会があれば来たい」と回答している。

【再来訪意向「また来たい」（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	80.9%	83.9%	65.3%	81.5%	81.7%
日帰り	77.1%	79.8%	70.8%	70.9%	72.9%

■(宿泊)再来訪意向 - 来訪回数別

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない
全 体	1,593	81.7%	16.0%	2.1%	0.1%	0.2%
県内在住	276	85.1%	12.7%	2.2%	0.0%	0.0%
初めて	221	75.1%	21.7%	1.8%	0.5%	0.9%
2回目	149	77.2%	20.1%	2.7%	0.0%	0.0%
3～5回目	245	81.2%	18.0%	0.8%	0.0%	0.0%
6～9回目	128	78.1%	19.5%	2.3%	0.0%	0.0%
10回以上	561	85.0%	12.5%	2.3%	0.0%	0.2%

■(宿泊)再来訪意向 - 地域別

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない
川崎・横浜	290	80.3%	18.6%	1.0%	0.0%	0.0%
①横浜地区	266	82.0%	16.9%	1.1%	0.0%	0.0%
②横浜地区以外	24	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%
三浦半島	278	86.0%	11.5%	1.4%	0.4%	0.7%
③鎌倉地区	153	85.6%	11.1%	1.3%	0.7%	1.3%
④鎌倉地区以外	125	86.4%	12.0%	1.6%	0.0%	0.0%
⑤県央	118	88.1%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%
⑥湘南	92	72.8%	27.2%	0.0%	0.0%	0.0%
県西	815	80.7%	16.0%	3.2%	0.0%	0.1%
⑦箱根・湯河原地区	720	79.4%	16.8%	3.6%	0.0%	0.1%
⑧箱根・湯河原地区以外	95	90.5%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%

■(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別

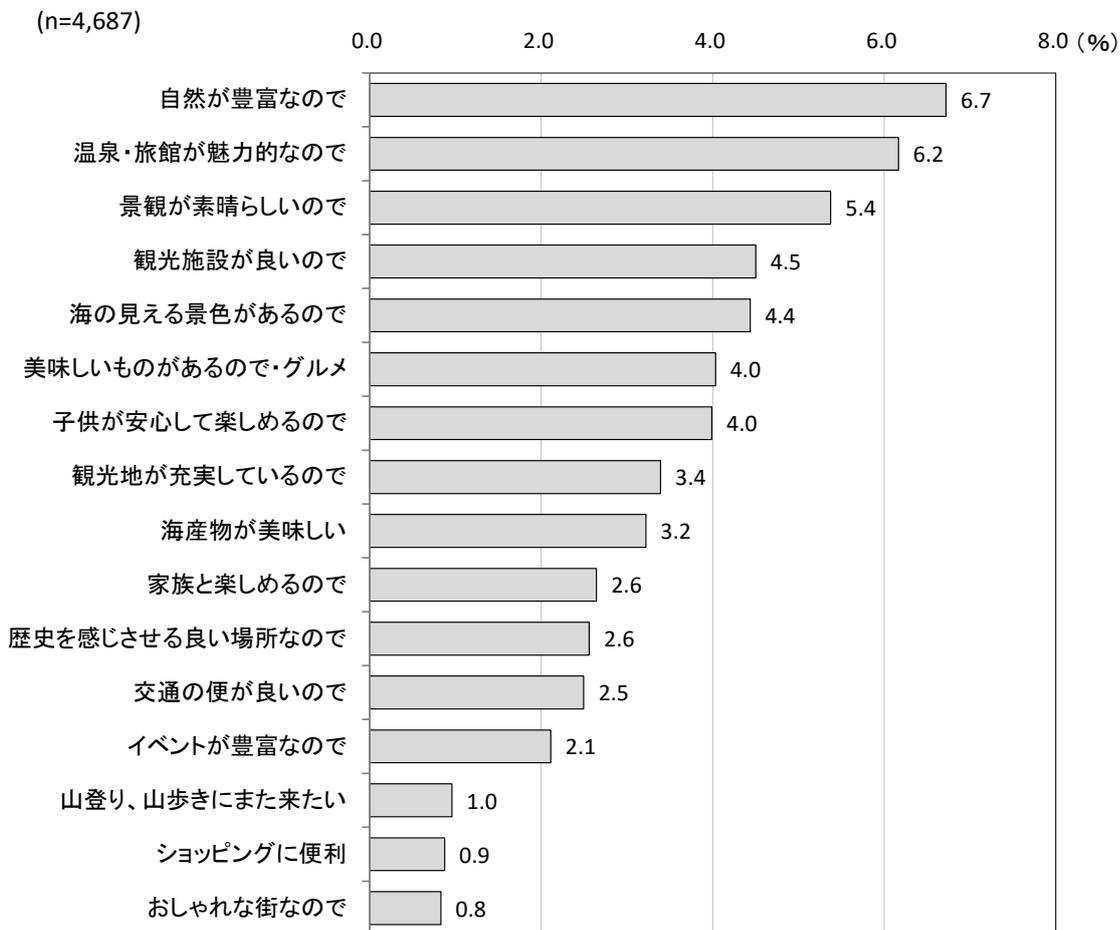
	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない
全 体	4,454	72.9%	25.5%	1.5%	0.1%	0.0%
県内在住	2,399	71.7%	26.3%	1.8%	0.1%	0.0%
初めて	263	68.8%	30.4%	0.8%	0.0%	0.0%
2回目	193	66.8%	32.1%	1.0%	0.0%	0.0%
3～5回目	382	68.3%	29.3%	2.1%	0.3%	0.0%
6～9回目	280	69.6%	28.9%	1.4%	0.0%	0.0%
10回以上	927	81.1%	17.9%	0.8%	0.2%	0.0%

■(日帰り)再来訪意向 - 地域別

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらかと 言えない	あまり来たい と思わない	来たい と思わない
川崎・横浜	1,593	69.4%	29.0%	1.4%	0.1%	0.0%
①横浜地区	966	77.2%	21.4%	1.2%	0.1%	0.0%
②横浜地区以外	627	57.4%	40.7%	1.8%	0.2%	0.0%
三浦半島	924	85.1%	13.9%	0.8%	0.3%	0.0%
③鎌倉地区	422	83.2%	16.4%	0.5%	0.0%	0.0%
④鎌倉地区以外	502	86.7%	11.8%	1.0%	0.6%	0.0%
⑤県央	724	71.8%	26.4%	1.8%	0.0%	0.0%
⑥湘南	831	66.7%	30.8%	2.5%	0.0%	0.0%
県西	382	73.0%	25.9%	1.0%	0.0%	0.0%
⑦箱根・湯河原地区	197	74.1%	23.9%	2.0%	0.0%	0.0%
⑧箱根・湯河原地区以外	185	71.9%	28.1%	0.0%	0.0%	0.0%

2-14-2 再来訪意向（理由）

■ 「また来たい」と「機会があれば来たい」の理由



「あまり来たいと思わない」

4件（年間回答数）

理由 「行ったときは朝市が終わっていて不満だったので」（1件）

「軍港めぐりがメインなので」（1件）

「食事場所がなかった」（1件）

「魚売り場のスタッフ対応が良くなかったから」（1件）

「来たいと思わない」

3件（年間回答数）

理由 「遠いから」（2件）

「物価が高いから」（1件）

2-15 平均消費単価

(1) 全県

全県で見ると、宿泊客の平均消費単価は 27,308 円、日帰り客の平均消費単価は 4,876 円となっている。

(2) 川崎・横浜

川崎・横浜で見ると、宿泊客の平均消費単価は 22,845 円、うち横浜地区は 24,409 円、うち横浜地区以外は 7,727 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 4,551 円、うち横浜地区は 5,660 円、うち横浜地区以外は 2,824 円となっている。

(3) 三浦半島

三浦半島で見ると、宿泊客の平均消費単価は 27,636 円、うち鎌倉地区は 41,919 円、うち鎌倉地区以外は 15,011 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 5,239 円、うち鎌倉地区は 5,799 円、うち鎌倉地区以外は 4,646 円となっている。

(4) 県央

県央で見ると、宿泊客の平均消費単価は 17,422 円、日帰り客の平均消費単価は 4,592 円となっている。

(5) 湘南

湘南で見ると、宿泊客の平均消費単価は 22,661 円、日帰り客の平均消費単価は 4,732 円となっている。

(6) 県西

県西で見ると、宿泊客の平均消費単価は 30,274 円、うち箱根・湯河原地区は 29,644 円、うち箱根・湯河原地区以外は 36,491 円となっており、日帰り客の平均消費単価は 6,181 円、うち箱根・湯河原地区は 5,857 円、うち箱根・湯河原地区以外は 6,514 円となっている。

【平均消費単価（全県値）平成27年度～令和元年度の推移】

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
宿泊	27,460円	30,358円	24,197円	25,176円	27,308円
日帰り	4,362円	7,100円	5,324円	5,188円	4,876円

■(宿泊)平均消費単価

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	1,296	27,308	3,136	15,424	3,536	4,148	865	198
川崎・横浜	192	22,845	3,910	8,765	3,869	5,126	1,141	34
①横浜地区	174	24,409	4,152	9,465	4,112	5,426	1,216	37
②横浜地区以外	18	7,727	1,571	2,000	1,514	2,231	411	0
三浦半島	211	27,636	3,095	12,874	4,697	5,347	1,207	415
③鎌倉地区	99	41,919	5,191	18,987	8,139	7,881	1,018	703
④鎌倉地区以外	112	15,011	1,243	7,471	1,655	3,106	1,375	161
⑤県央	101	17,422	2,170	8,891	2,138	3,171	1,052	0
⑥湘南	74	22,661	1,914	11,747	2,893	4,443	1,631	33
県西	718	30,274	3,203	19,252	3,369	3,642	586	222
⑦箱根・湯河原地区	652	29,644	3,293	19,027	3,189	3,357	536	242
⑧箱根・湯河原地区以外	66	36,491	2,322	21,467	5,145	6,453	1,077	27

■(日帰り)平均消費単価

(単位：円)

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	4,527	4,876	1,185	0	1,164	1,655	827	45
川崎・横浜	1,571	4,551	1,010	0	1,054	1,607	800	80
①横浜地区	957	5,660	1,167	0	1,300	1,996	1,140	57
②横浜地区以外	614	2,824	766	0	671	1,001	269	116
三浦半島	853	5,239	1,255	0	1,517	1,973	464	31
③鎌倉地区	439	5,799	1,601	0	1,690	2,252	219	38
④鎌倉地区以外	414	4,646	888	0	1,334	1,677	724	23
⑤県央	820	4,592	725	0	1,134	1,538	1,195	0
⑥湘南	858	4,732	1,552	0	825	1,422	924	9
県西	425	6,181	1,833	0	1,600	1,892	754	103
⑦箱根・湯河原地区	215	5,857	2,033	0	1,335	1,581	825	82
⑧箱根・湯河原地区以外	210	6,514	1,627	0	1,872	2,210	681	124

参考：平均消費単価（平成31年1月～令和元年12月）

■（宿泊）平均消費単価

（単位：円）

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	1,115	27,522	3,144	15,366	3,536	4,292	954	230
川崎・横浜	159	22,723	4,552	8,845	3,092	5,000	1,193	41
①横浜地区	148	23,907	4,757	9,395	3,216	5,244	1,250	44
②横浜地区以外	11	6,803	1,798	1,455	1,410	1,714	427	0
三浦半島	206	27,128	2,730	12,761	4,598	5,420	1,194	425
③鎌倉地区	94	41,643	4,561	19,012	8,128	8,151	1,051	740
④鎌倉地区以外	112	14,946	1,193	7,515	1,635	3,129	1,314	161
⑤県央	83	17,640	2,434	8,467	2,045	3,532	1,162	0
⑥湘南	55	25,489	1,984	13,560	3,237	4,997	1,665	45
県西	612	30,424	3,118	19,034	3,523	3,768	720	261
⑦箱根・湯河原地区	549	29,841	3,210	18,915	3,351	3,411	667	288
⑧箱根・湯河原地区以外	63	35,504	2,317	20,077	5,025	6,879	1,177	28

■（日帰り）平均消費単価

（単位：円）

	n	計	交通費	宿泊代	土産代	飲食費	入場料	その他
全 県	3,911	4,854	1,147	0	1,181	1,653	830	43
川崎・横浜	1,382	4,475	990	0	1,050	1,569	800	66
①横浜地区	831	5,688	1,174	0	1,312	1,958	1,179	65
②横浜地区以外	551	2,644	714	0	653	983	228	66
三浦半島	723	5,260	1,204	0	1,518	1,997	504	36
③鎌倉地区	374	5,819	1,476	0	1,733	2,307	258	44
④鎌倉地区以外	349	4,661	913	0	1,286	1,665	768	28
⑤県央	702	4,403	679	0	1,133	1,487	1,104	0
⑥湘南	746	4,953	1,580	0	877	1,510	976	10
県西	358	6,174	1,650	0	1,732	1,908	760	122
⑦箱根・湯河原地区	190	5,829	1,932	0	1,440	1,593	771	93
⑧箱根・湯河原地区以外	168	6,563	1,332	0	2,063	2,265	749	155