

4 POPコンクール

◆POPとは

POPは、Point of purchase advertising の略称です。これは、本や物品などが紹介される際に、対象物を認知してもらい、対象者へ興味や意欲をもたせるために使用される広告やディスプレイのことを言います。ポスターやPOP（Point of Purchase）ディスプレイが代表的なものです。



POPをつくるコツは、①印象的なデザイン ②シンプルで分かりやすいメッセージ ③本の魅力をわかりやすく ④色彩やフォントの選定 などです。

【POPコンクールの手順 例】

1. テーマの決定: POPコンクールのテーマを決定します。テーマは子どもたちが創造性を発揮しやすいように選ぶとよいです。
 2. 参加者の募集: 子どもたちに参加を呼びかけ、応募を募ります。参加したくなるような周知の仕方が大切です。学校と協力して行うとよいです。
 3. 審査員の選定: 開催場所に依りて、審査員を選定し、審査基準や評価方法を明確にします。審査は子どもたち同士で行うことも可能です。
 4. 応募作品の受付: 応募作品を受け付け、展示や審査のための準備を行います。作品のサイズや形式、展示方法などについても指定を明確にします。
 5. 作品の展示と審査:
 - 展示: 受け付けた作品を展示し、審査員や一般の来場者が鑑賞できるようにします。
 - 審査: 審査員は応募作品を評価し、基準に従って採点やコメントを行います。
 6. 表彰式と賞品: 審査結果を発表し、優秀な作品に賞を授与します。オリジナルの賞をつくと楽しいです。賞品や表彰状などを贈呈し、表彰式を行います。
- ☆結果発表や表彰式などを通じて、参加者や関係者にとって有意義なイベントとなるよう心がけるとよいです。