

令和 8 年度 薬物乱用防止啓発業務委託評価基準

評価項目			評価の 対象資料	評価のポイント（審査の視点）	配点	A	B	C	D	評価点
1 提案者の評価	(1) 業務の実施体制		● 募集要項 様式 4	・業務を実施するための適切な体制が具体的に示されているか ・役割が的確であるか	7 点	業務を着実かつ効率的に実施するための体制が具体的に示されており、知識・経験等の豊富な者が、全体の進行管理等、業務を的確に遂行するために重要な役割を担うことが示されている。（7～6点）	業務を着実かつ効率的に実施するための体制が示されており、知識・経験等の豊富な者が事業に関わることが示されている。（5～3点）	実施体制は示されているものの、業務が着実かつ効率的に実施されるかは不明確である。知識・経験等がある者が従事することは示されている。（2～1点）	実施体制が示されていない、または対応者の知識・経験等が不十分であり、業務の目的を達成できる見込みがない。（0点）	
	(2) 関連業務の実績		● 募集要項 様式 3	・広報・啓発業務の十分かつ良好な実績があるか	5 点	実績が豊富であり、その内容も極めて優れたものである。（5～4点）	実績が豊富であり、その内容も優れたものである。（3～2点）	実績はあるが、その内容については凡庸なものである。（1点）	実績はあるが、本事業には極めて不向きなものである。（0点）	
2 企画全体の評価	(1) 業務の実施計画		● 募集要項 様式 5（1）	・業務を円滑に実施するための全体スケジュールが適切に示されているか	9 点	無理のないスケジュールで、業務を効果的かつ効率的に実施するための明確な工夫がみられる。（9～7点）	無理のないスケジュールで、業務を効果的かつ効率的に実施するための工夫がみられる。（6～4点）	スケジュールや工夫が曖昧である。（3～1点）	スケジュールや工夫が全く示されていない。（0点）	
	(2) 積算内容の妥当性		● 見積書	・見積りが業務内容に見合っており、適正であるか	6 点	概算見積りが業務内容に見合っており、十分に適正な内容である。（6～5点）	概算見積りが業務内容に見合っており、適正な内容である。（4～3点）	概算見積りが業務内容に概ね見合っているが、不明な点等があり、十分とはいえない。（2～1点）	概算見積りが業務内容と乖離しており、適正でない。（0点）	
3 提案内容の評価	大麻（テーマ①②③）	(5) ア、イ及びエ <u>啓発手法の有効性</u>	● 募集要項 様式 5（2） テーマ①②③	・企画内容が本事業の目的やターゲットに即しているものであるか ・仕様書別表 1 の内容を踏まえた効果的な企画が示されているか ・薬物乱用問題を取り巻く昨今の情勢が適切に反映されているか ・若年層に対しても効果的に啓発することができるか	9 点	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての十分かつ正確な理解に基づいて、特に考慮した点（理由や考え方）とともに提案されており、業務の有効性が大いに期待できる内容である。（9～7点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての正確な理解に基づいて提案されており、業務の有効性が十分に期待できる内容である。（6～4点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての理解に基づいて提案されており、業務の有効性が期待できる内容である。（3～1点）	本事業の目的・ターゲットについての理解が全く不十分で、業務の有効性が期待できない。（0点）	
		(6) ウ <u>企画実施により見込まれる効果</u>		・提案された企画を実施した場合に期待される効果が、本事業のアウトカム目標に対して十分なものであるか ・提案された企画が実現可能なものであるか	9 点	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して極めて高い効果が期待できる。（9～7点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して高い効果が期待できる。（6～4点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して効果が期待できる。（3～1点）	提案された企画の実現が困難である。または、実施した場合であっても本事業のアウトカム目標に対する効果が期待できない。（0点）	
	危険ドラッグ（テーマ④⑤）	(1) ア、イ及びエ <u>啓発手法の有効性</u>	● 募集要項 様式 5（2） テーマ④⑤	・企画内容が本事業の目的やターゲットに即しているものであるか ・仕様書別表 1 の内容を踏まえた効果的な企画が示されているか ・薬物乱用問題を取り巻く昨今の情勢が適切に反映されているか ・若年層に対しても効果的に啓発することができるか	7 点	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての十分かつ正確な理解に基づいて、特に考慮した点（理由や考え方）とともに提案されており、業務の有効性が大いに期待できる内容である。（7～6点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての正確な理解に基づいて提案できる内容である。（5～3点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての理解に基づいて提案されており、業務の有効性が期待できる内容である。（2～1点）	本事業の目的・ターゲットについての理解が全く不十分で、業務の有効性が期待できない。（0点）	
		(2) ウ <u>企画実施により見込まれる効果</u>		・提案された企画を実施した場合に期待される効果が、本事業のアウトカム目標に対して十分なものであるか ・提案された企画が実現可能なものであるか	7 点	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して極めて高い効果が期待できる。（7～6点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して高い効果が期待できる。（5～3点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して効果が期待できる。（2～1点）	提案された企画の実現が困難である。または、実施した場合であっても本事業のアウトカム目標に対する効果が期待できない。（0点）	
	医薬品（テーマ⑥）	(3) ア、イ及びエ <u>啓発手法の有効性</u>	● 募集要項 様式 5（2） テーマ⑥	・企画内容が本事業の目的やターゲットに即しているものであるか ・仕様書別表 1 の内容を踏まえた効果的な企画が示されているか ・薬物乱用問題を取り巻く昨今の情勢が適切に反映されているか ・若年層に対しても効果的に啓発することができるか	9 点	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての十分かつ正確な理解に基づいて、特に考慮した点（理由や考え方）とともに提案されており、業務の有効性が大いに期待できる内容である。（9～7点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての正確な理解に基づいて提案されており、業務の有効性が十分に期待できる内容である。（6～4点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての理解に基づいて提案されており、業務の有効性が期待できる内容である。（3～1点）	本事業の目的・ターゲットについての理解が全く不十分で、業務の有効性が期待できない。（0点）	
		(4) ウ <u>企画実施により見込まれる効果</u>		・提案された企画を実施した場合に期待される効果が、本事業のアウトカム目標に対して十分なものであるか ・提案された企画が実現可能なものであるか	9 点	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して極めて高い効果が期待できる。（9～7点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して高い効果が期待できる。（6～4点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して効果が期待できる。（3～1点）	提案された企画の実現が困難である。または、実施した場合であっても本事業のアウトカム目標に対する効果が期待できない。（0点）	
	その他（テーマ⑦⑧）	(7) ア、イ及びエ <u>啓発手法の有効性</u>	● 募集要項 様式 5（2） テーマ⑦⑧	・企画内容が本事業の目的やターゲットに即しているものであるか ・仕様書別表 1 の内容を踏まえた効果的な企画が示されているか ・薬物乱用問題を取り巻く昨今の情勢が適切に反映されているか ・若年層に対しても効果的に啓発することができるか	4 点	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての十分かつ正確な理解に基づいて、特に考慮した点（理由や考え方）とともに提案されており、業務の有効性が大いに期待できる内容である。（4点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての正確な理解に基づいて提案できる内容である。（3～2点）	啓発手法が、本事業の目的・ターゲットについての理解に基づいて提案されており、業務の有効性が期待できる内容である。（1点）	本事業の目的・ターゲットについての理解が全く不十分で、業務の有効性が期待できない。（0点）	
		(8) ウ <u>企画実施により見込まれる効果</u>		・提案された企画を実施した場合に期待される効果が、本事業のアウトカム目標に対して十分なものであるか ・提案された企画が実現可能なものであるか	4 点	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して極めて高い効果が期待できる。（4点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して高い効果が期待できる。（3～2点）	提案された企画が実現可能なものであり、実施した場合に、本事業のアウトカム目標に対して効果が期待できる。（1点）	提案された企画の実現が困難である。または、実施した場合であっても本事業のアウトカム目標に対する効果が期待できない。（0点）	
	総合	(9) 企画内容の総合評価	● 募集要項様式 5（2）～（4）	・企画内容（任意の提案も含む）が総合的に優れているものであるか	15 点	企画内容が総合的に優れており、業務の有効性が大いに期待できる。（15～11点）	企画内容が総合的に優れており、業務の有効性が十分に期待できる。（10～6点）	企画内容が総合的に優れており、業務の有効性が期待できる。（5～1点）	企画内容全体の有効性が期待できない。（0点）	
得点					100 点					

※各委員の評価点の総合計で最高点の提案を採択するものとする。ただし、各項目において、委員のうち 1 名でも 0 点とした提案は無効とする。

※委員の合計評価点が150点に満たない提案は無効とする。

※同点の場合は、審査員の合議により決定する。