

情報発信・脱炭素アクション 創出の取組について

令和6年9月28日

神奈川県脱炭素戦略本部室



私たち一人ひとりの行動が、
未来につながる。

SDGs 未来都市 神奈川県



情報発信の取組について①

タウン紙を活用した県内全域への広報

戸建て住宅リフォームのボリューム層（50～60代）に対し太陽光発電設備等の設置、ZEH住宅及び省エネ改修を促すため、タウン紙を活用してPRしています。

実施紙面

タウンニュース

実施時期

6月（令和6年度）

実施規模

全県域を対象に
紙面の1面の約1/8

神奈川県が推進
「あなたのおうちを脱炭素化へ」

「電気代が高くて家計が大変」と悩む家庭も近年多いのでは。神奈川県では、2050年脱炭素社会の実現に向けて、家庭における太陽光発電設備等の導入及び省エネルギー化を促進している。

太陽光発電の設置について「初期費用が高い」という理由であきらめる人も多いという。県では太陽光発電の設置に関する2つの施策に取り組んでいる。それが、「共同購入事業」と「0円ソーラー」だ。「共同購入事業」は、県と協定を締結した事業者が、県民から太陽光発電や蓄電池の購入希望者を募り、一括して発注することで、通常よりも安い費用で購入できる仕組み。「0円ソーラー」は、事業者が初期費用を負担して太陽光発電を設置し、発電した電力の売電料もしくは設備のリース料により初期費用を回収するので、初期費用0円で太陽光発電を設置できるという。

災害時の活用や地球温暖化対策、電気代の節約にも繋がる太陽光発電の設置を考えてみては。

ZEH補助
ZEHとは「Net Zero Energy House」の略称。高断熱の壁や窓、高性能の省エネ機器等の導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、太陽光発電等の再生可能エネルギー等を導入し、使うエネルギー量と創るエネルギー量が差し引き概ねゼロ以下となる住宅をいう。県ではZEH補助の施策に取り組んでいる。また、ZEH化が困難な既存住宅には熱の出入りが大きい窓等に対して断熱性能の高いものに入れ替える工事に要する経費に対して補助する「省エネ改修補助」の施策に取り組んでいる。この機会に快適な環境にやさしい家の省エネ化を検討してみよう。詳細は次ページ、または県脱炭素戦略本部まで045・20・4115まで。

共同購入事業 0円ソーラー
太陽光発電の設置について

購入希望者を募り、一括して発注することで、市場価格よりも安い費用で設置が可能
希望者の募集は8月28日まで！

事業者が初期費用を負担するため、初期費用0円で設置が可能
設置後、一定期間（概ね10年間）は発電した電力の買取又はリース料の支払いが必要

中小工務店の施工するZEHの導入へ補助
定額補助（国補助と併用可）
ZEH+（Nearly ZEH+含む） 100万円
ZEH（Nearly ZEH含む） 55万円
ZEH Oriented 50万円

省エネ改修補助
既存住宅の省エネ改修工事へ補助
補助上限額は20万円（国補助と併用可）

詳細はこちらまで！

情報発信の取組について②

チラシ等の配布

商業施設・住宅展示場等で太陽光発電等の導入を促進するためのチラシを配布したり、展示したりしています。



0円ソーラー

**0 初期費用
円で、
太陽光発電を!**

5つのメリット!

- 0円で設置可能! 管理は手簡いらず!
- 契約期間後は、あなたのものに!
- 非常用電源として使える!
- 地球温暖化対策に貢献!
- 電気代が節約できる!

ZEH

**家を建てるなら
ZEH**

0エネルギーで快適・安心

ZEHとは、ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(Net Zero Energy House)の略です。高断熱の壁や窓、高性能の省エネ機器等の導入により、室内環境の質を維持しつつ大規模な省エネルギーを実現した上で、太陽光発電などの再生可能エネルギーを導入することによって、使うエネルギー量が創るエネルギー量と釣り合い、概ねゼロ以下となる住宅です。

ZEHの魅力

- 快適性** 断熱性を高めることで、室内温度が外気温に影響されにくくなるので、夏は涼しく、冬は暖かい快適な住まいに。また、部屋ごとの温度差が少なく過ごしやすい!
- 災害対策** 停電時でも、太陽光発電があれば、昼間に電気の使用が可能です! さらに、蓄電池があれば、夜間も電気の使用が可能です!
- 経済性** 光熱費を大幅に削減でき! 高断熱と高性能の省エネ機器で冷暖房費を削減できるとともに、太陽光発電を設置することで電気代の削減・売電収入も! また、省熱性・気密性が高く、雑音へのダメージが少ないので、快適な暮らしが実現!
- 健康効果** 部屋ごとの湿度差が少ないため、夏の熱中症対策、冬のヒートショック対策にも効果的! 花粉対策も、結露が生じにくくなり、カビやダニの発生を抑えてアレルギーの発生を抑制にも!

省エネ改修

**断熱性・気密性の高い
省エネ住宅のすすめ
~窓改修しませんか?~**

おうちの悩み、こんなことはありませんか?

- 冷房の効きが悪い
- 結露の掃除が大変
- 室温が気になる

省エネ窓改修で解決!

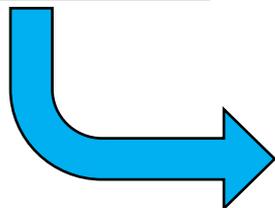
- 光熱費削減**
 - 住宅の断熱性能が上がることで冷暖房等の使用量を削減でき、光熱費の節約に
- 省エネ**
 - 冷暖房等のエネルギーロスの削減
 - CO₂排出量の削減
- 健康**
 - 部屋の温度が保たれ、熱中症やヒートショックの予防
 - 結露を防ぐことができ、カビ・ダニを抑える効果も
- 安心・安全**
 - 防音効果に優れており、外の音も気にならない
 - 二重窓にすることで防犯性も高まる

テレワークも快適に!

情報発信の取組について③

脱炭素型ライフスタイルガイドブックの配布

脱炭素型ライフスタイルの普及啓発のため、事例を紹介するガイドブックを作成して配布しています。

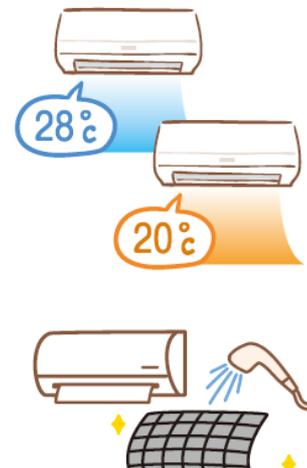


▶ 今日からできるリビングでの脱炭素型ライフスタイル

これからできそうなものに をつけてみましょう!

エアコン

- | | こんなにお得! | CO ₂ 削減量 |
|---|------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> 夏の冷房時の室温は28℃を目安に | 940円 / 年 | 14.2kg / 年 |
| <input type="checkbox"/> 冬の暖房時の室温は20℃を目安に | 1,650円 / 年 | 24.9kg / 年 |
| <input type="checkbox"/> フィルターを月に1回~2回清掃 | 990円 / 年 | 15.0kg / 年 |



出典:「省エネ性能カタログ2021年版」(資源エネルギー庁)を基に神奈川県作成
省エネ効果の算出根拠 金額換算係数 電気31円/kWh
CO₂排出係数 電気 0.470kgCO₂/kWh

情報発信の取組について④

デコ活の取組



地球温暖化防止活動推進センターについて①

神奈川県地球温暖化防止活動推進センター

地域における地球温暖化対策の推進を図るため、地球温暖化対策法に基づき、県知事が指定

指定団体：NPO法人かながわアジェンダ推進センター

指 定 日：平成16年2月27日

事 業：事業者・県民への普及啓発、推進員・団体の活動支援、
県の施策への協力等



かながわ環境活動支援コーナー (かながわエコBOX)

- 地球温暖化防止活動推進員等への支援
- 県民への情報提供・普及啓発・相談受付



かながわ県民センター9階



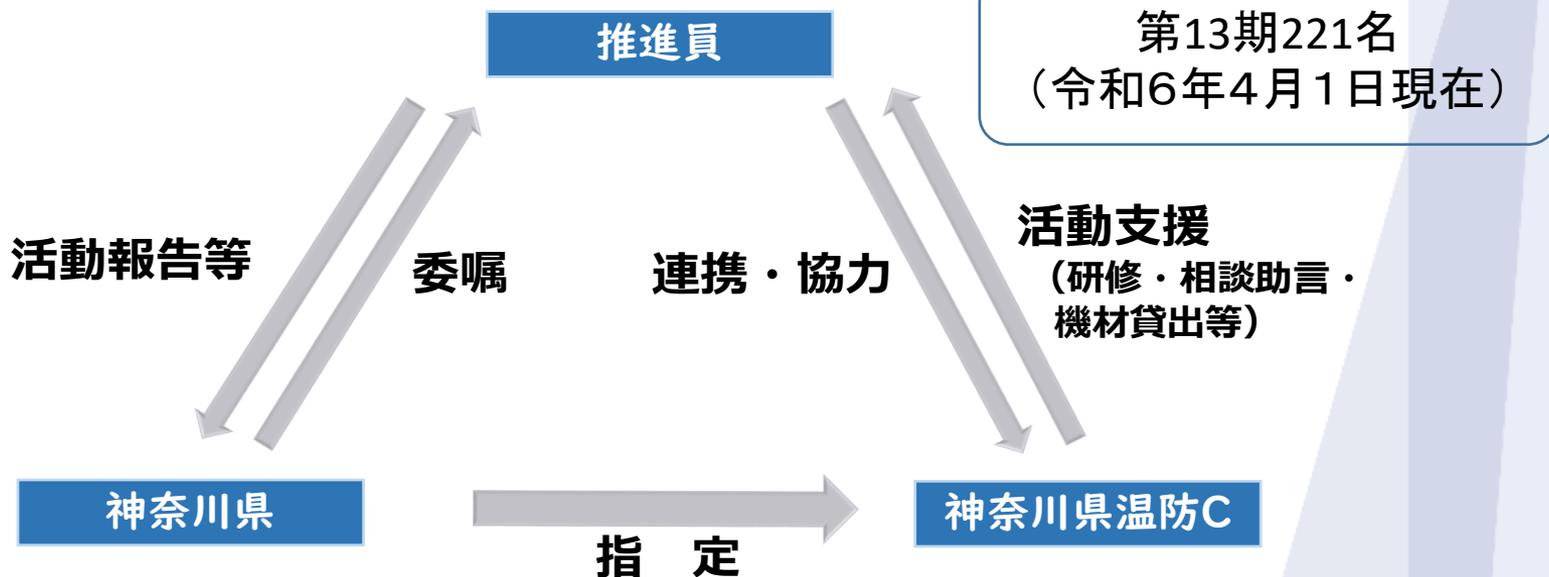
環境イベント

地球温暖化防止活動推進センターについて②

神奈川県地球温暖化防止活動推進員制度

主な要件

- ▶ 地球温暖化対策に関する知識の普及及び活動に**熱意と識見を有すること**
 - ▶ **18歳以上で県内に在住・在勤・在学の者**
- ▶ 地球温暖化対策法に基づき、県知事が委嘱



かながわCO₂CO₂ポイント+について①

配付したチラシについて



神奈川県
KANAGAWA

令和6年
10/1※スタート
令和6年12月27日まで



脱炭素につながる商品の購入等で
通常のポイントに加えて、
さらにポイントがプラスされます！

減らして、コツコツ増やそう！

脱炭素につながる商品・サービスの購入で
ポイント加算！！

通常の
お買い上げポイント

デカボスコア
46%
off

デカボスコアは、その商品等を
購入したことによりどれだけ
CO₂排出量が削減されるかを
数字で表したマークです。

かながわCO₂CO₂ポイント+HP
<https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0522/co2co2pointplus/>

参加事業者



東京小町
3101号

pal-system

生活クラブ

10kyu Store

FANCL

対象商品・サービス

神奈川県産農産物
化粧品等の詰め替え商品
使用済み化粧品の持参等

【お問合せ】かながわ脱炭素アクション創出事業事務局（Earth hacks株式会社）
営業日：月～金 9:30～17:30（土日祝は休業） TEL：050-1721-5690

脱炭素につながる買い物ってなんだろう？

脱炭素と買い物は関係ないと思いませんか。
すべての商品やサービスは、エネルギーや資源を使って製造・提供され、その過程で地球温暖化の原因となるCO₂を排出しています。使う材料や製造過程、運送手段、製品の性能などによって、商品等から排出されるCO₂は異なります。私たちが商品等の選び方を変えることで、CO₂を減らすことができます。CO₂CO₂（コツコツ）とできることから、脱炭素社会に向けた取組を進めませんか。



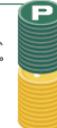
■ 実施店舗・対象商品等

事業者	実施店舗等	対象商品等（一部商品を除きます）
株式会社アイスタイルリテール	@cosme STORE（ニューマン横浜店・ゆみえ横浜店・マルイファミリー横浜店） 東京小町 ラゾーナ川崎店	無漂白コットン
エムサービズ株式会社	湘南アイパーク IPpai Kitchen（緑城食堂） など4箇所	プラントベースフードや神奈川県産食材を用いた食卓メニュー
株式会社京急ストア	京急ストア（杉田店・スパーク北久里店） もともちユニオン（日吉店）	ノントレーの精肉商品
株式会社コメダ	コメダ珈琲店（横浜江田店・鎌倉小町店） 横浜ランドマークプラザ店・鎌倉小町店	食品ロスを削減したミックスサンド
株式会社 スタイリングライフ・ホールディングス フラススタイルカンパニー/BCカンパニー	PLAZA 神奈川県内全13店舗 ROA 横浜ジョイナス店 10店舗以上（オープン） ※実施店舗はウェブサイトをご覧ください	ステンレスボトル、エコバッグ 環境配慮型パッケージ食品 ヘアケア詰め替え商品、ペットボトル再生商品
生活協同組合パルシステム神奈川	宅配事業 ※毎月19日（月）1かながわ、11月1日、 12月1日に実施	神奈川県産産物や加工品 虫よけ等の詰め替え商品
生活クラブ生活協同組合・神奈川	デポ-神奈川県内全22店舗 ※実施店舗はウェブサイトをご覧ください	リユースびん商品、シャンプー等の詰め替え商品 環境配慮型パッケージの清掃用品 再生紙ペーパー、キャップ再生ゴミ袋 量り売りの液体石けん（ちかきデポ-、つなしま デポ-、市が尾デポ-、ひらつか西海岸デポ-のみ実施）
株式会社京急ストア	神奈川県内31店舗 ※実施店舗はウェブサイトをご覧ください	「手紙のついた野菜と果物」 （減農薬、減化学肥料商品）
株式会社ファンケル	神奈川県内全15店舗 ※実施店舗はウェブサイトをご覧ください	FANCL リサイクルプログラムへの参加 （使用済み化粧品容器の持参） 化粧品の詰め替え商品

（五十音順）

かながわCO₂CO₂ポイント+って、なに??

- ・神奈川県内の対象店舗で、脱炭素につながる商品・サービスを購入された方に、対象期間中、各店舗の通常のポイントに加えて、さらにポイントを与えます。
- ・各店舗のポイントとして加算されるので、通常のポイントと同じように利用できます。



CO₂排出が
少ない商品や
サービスの購入で
ポイント上乗せ！

通常の
お買い上げポイント
（各社オリジナル）

かながわCO₂CO₂（コツコツ）ポイント+ホームページ 

対象商品購入者へのアンケート実施中！  令和6年10月1日から12月27日まで回答できます。
抽選で100名様にAmazonギフト券1,000円相当！

かながわCO₂CO₂ポイント+について②

事業目的・背景

ポイント活動により、脱炭素社会を実現！

環境配慮行動へのポイント付与

脱炭素に資する様々な環境配慮行動に対し、購入時にポイント事業者が付与する既存のポイントに上乗せして、脱炭素ポイントを付与



消費者の行動変容

消費者が脱炭素に資する商品やサービスを選択・購入するようになる



脱炭素社会の実現

脱炭素の自分事化・行動変容が進み、脱炭素社会が実現される

かながわCO₂CO₂ポイント+について③

事業概要

- 生産・流通・使用過程でのCO₂排出が少ない商品（サービスを含む）
を購入した消費者に対して、脱炭素ポイントを上乘せ付与
- **実施期間：令和6年10月1日～12月27日**
- **事業者数：9者程度 97店舗で展開**

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイルカンパニー (PLAZA) /BCLカンパニー (ROA liv)

● ステンレスボトル各種
※デカボスコアは代表的商品について記載しています



この製品1つあたりの原料の調達から廃棄までの工程におけるCO₂削減量 **2.35 kgCO₂e**

100回容量350mlの紙コップを使用した際に製造から廃棄までに排出されるCO₂
3.74 kgCO₂e

容量12ozのステンレスボトルを洗浄しながら100回使用した際に製造から廃棄までに排出されるCO₂
1.39 kgCO₂e

デカボスコア 62% off

計測ツール：LCA Plus 計測月：2024/07

生活クラブ生活協同組合・神奈川

● リユースびん商品



この製品1つあたりの原料の調達から廃棄までの工程におけるCO₂削減量 **4.8 kgCO₂e**

比較対象と同容量のプラスチック製容器を使用した際に製造から廃棄までに排出されるCO₂
6.45 kgCO₂e

Rビン(広口350ml)を35回繰り返し使用した際に製造～廃棄までに排出されるCO₂
1.65 kgCO₂e

デカボスコア 74% off

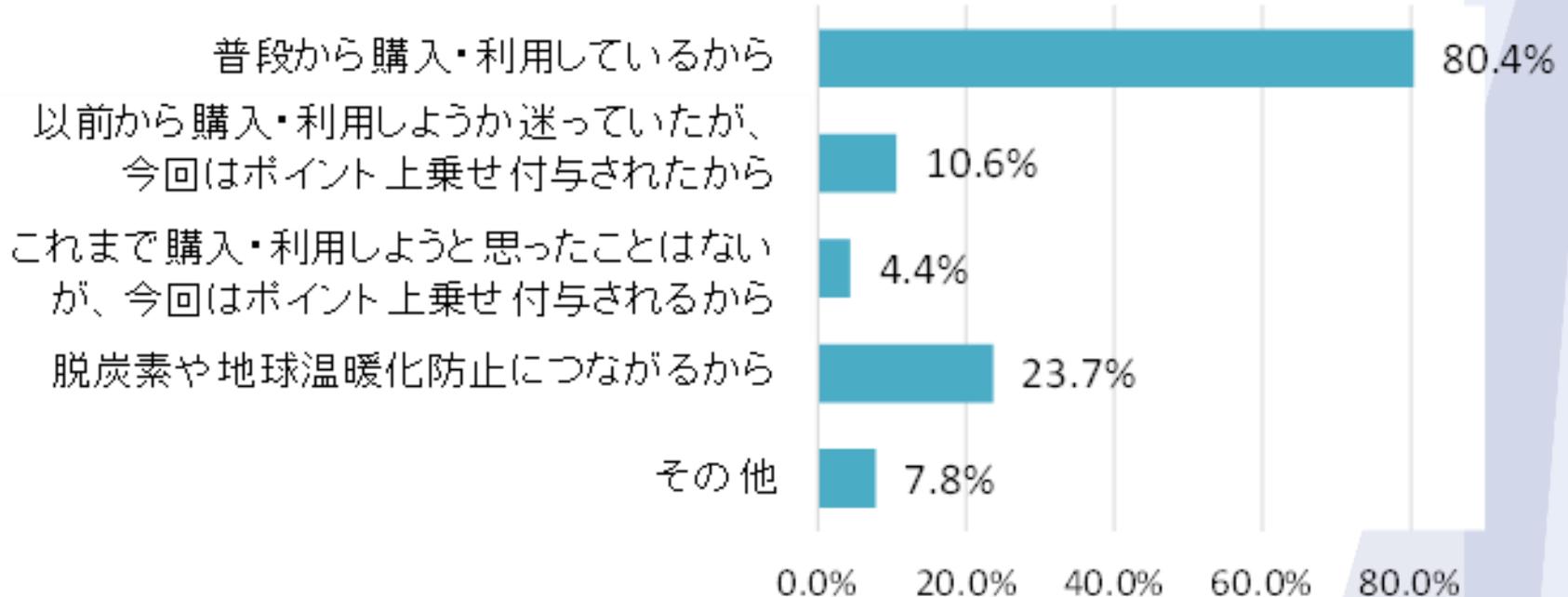
計測ツール：LCA Plus 計測月：2024/07

かながわCO₂CO₂ポイント+について④

昨年度事例（消費者アンケート）①

- アンケート回答者数：360人
- 本事業が、脱炭素について考えるきっかけになった人は約88%
- ポイント上乘せ付与がなくても、購入・利用したい人は約73%

●対象商品・サービスを購入・利用した理由

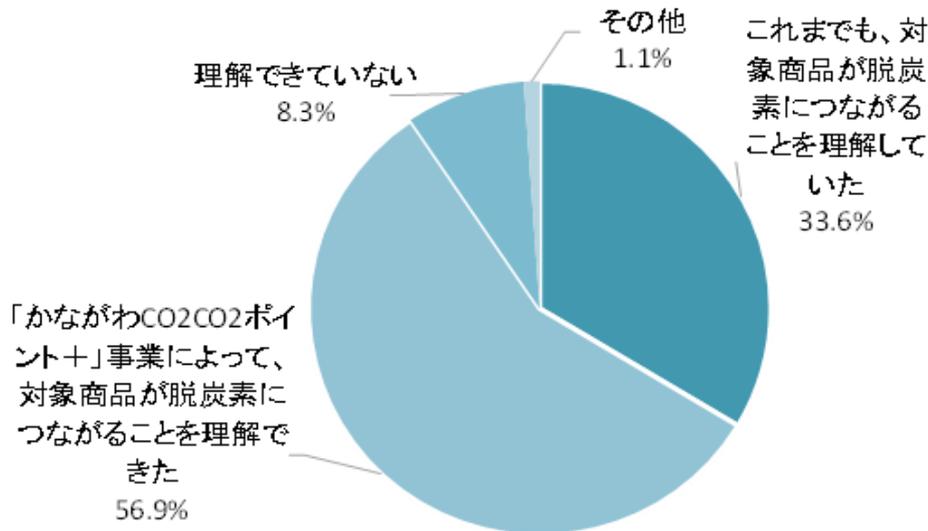


かながわCO₂CO₂ポイント+について⑤

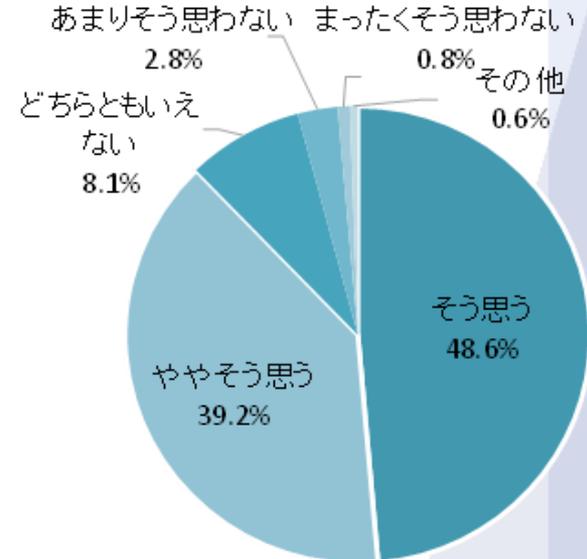
昨年度事例（消費者アンケート）②

- アンケート回答者数：360人
- 本事業が、脱炭素について考えるきっかけになった人は約88%
- ポイント上乘せ付与がなくても、購入・利用したい人は約73%

●対象商品等が脱炭素につながると理解できたか



●脱炭素を考えるきっかけになったか

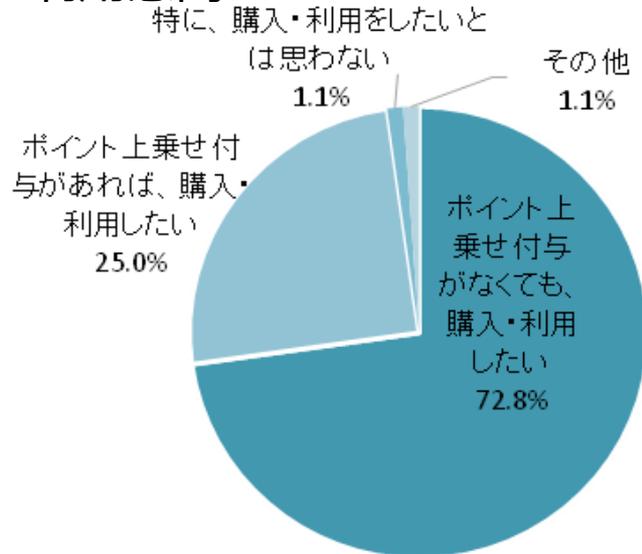


かながわCO₂CO₂ポイント+について⑥

昨年度事例（消費者アンケート）③

- アンケート回答者数：360人
- 本事業が、脱炭素について考えるきっかけになった人は**約88%**
- ポイント上乘せ付与がなくても、購入・利用したい人は**約73%**

●脱炭素につながる商品・サービスの購入・利用意向



●脱炭素につながる行動への意識

