

茅ヶ崎気候市民会議
(2024年9月28日)
D-1／D-2資料

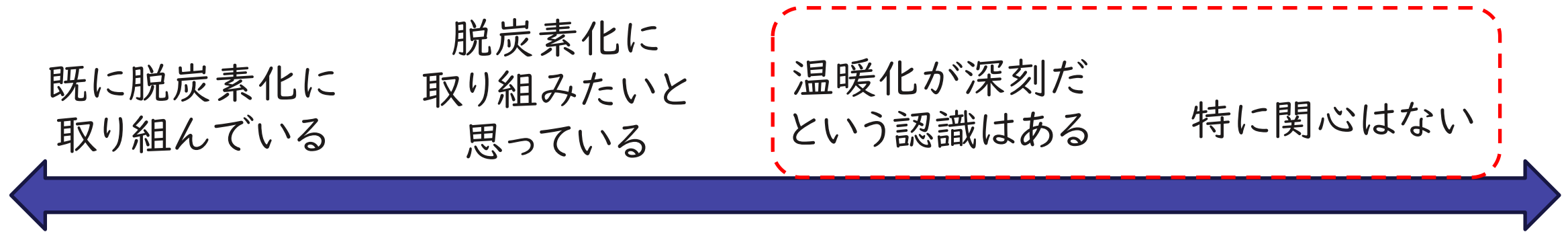
芝浦工業大学 システム理工学部

磐田 朋子
t-iwata@shibaura-it.ac.jp



脱炭素の必要性・取り組みを茅ヶ崎市に広く普及させるには？

➤ 市民は多様である。



様々な層に響く“多様な普及策”が必要である。

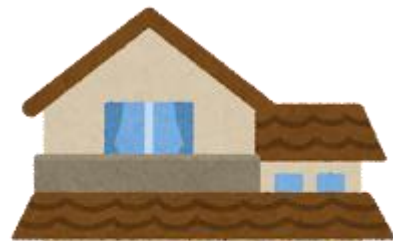
身近な関心事をキーワードにして脱炭素への関心を高める

地域貢献

学校の遮熱改修ワークショップ

②断熱効果を実感
→児童の家庭が断熱の重要性を認知

③断熱改修
契約増加



ビジネスとして地域に
断熱改修が広がる



銀行融資
(サステナブル
ファイナンス)



①協力



協力



クラウドファン

ディング

地域工務店を中心
とするプロ集団



現在の支援総額
1,128,000円
146%

支援者数
106人

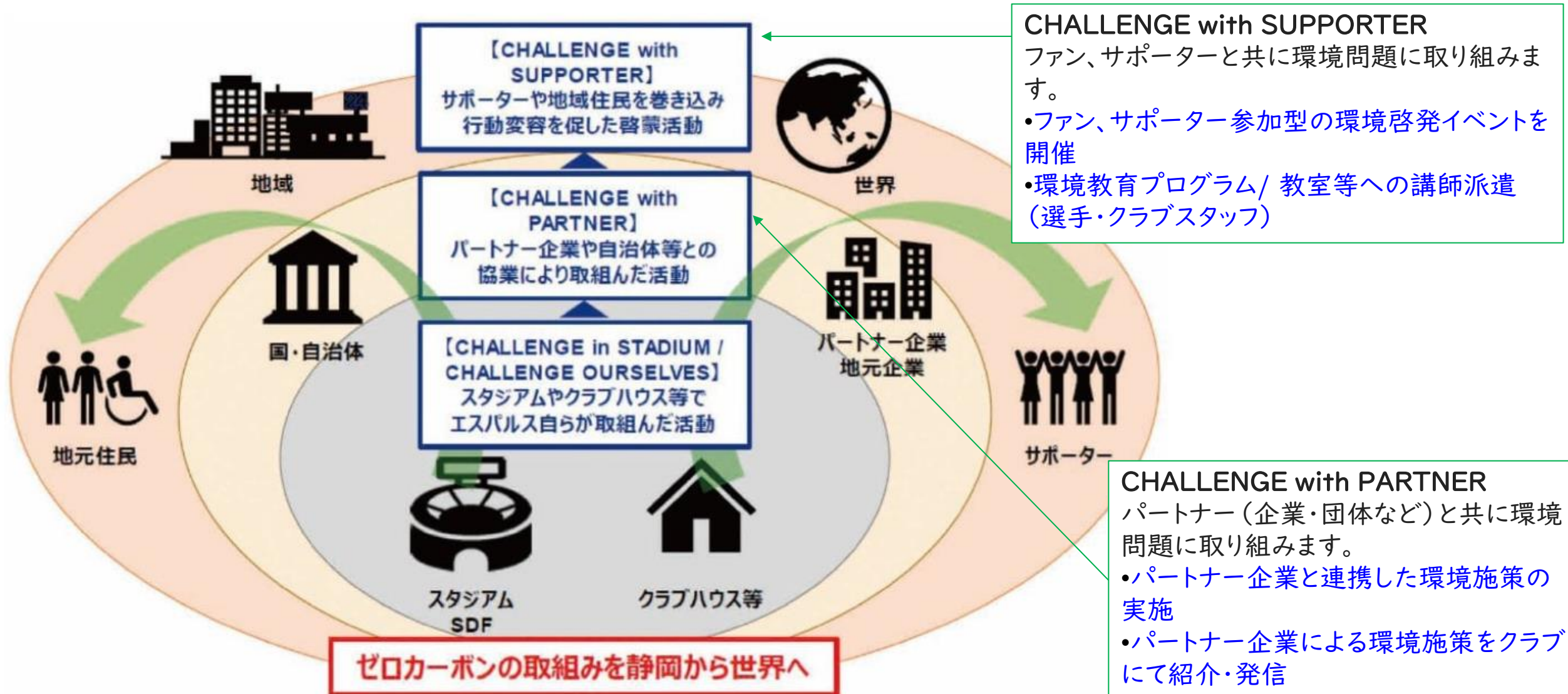
目標額
77万円

① 募集終了まで残り
終了

先進国で最低レベルの断熱性能と言われる日本の建物。鉄筋コンクリート造の「さいたま市立芝川小学校」の校舎も断熱性が著しく低く、学習環境は快適とは言えません。本プロジェクトでは、適年の断熱

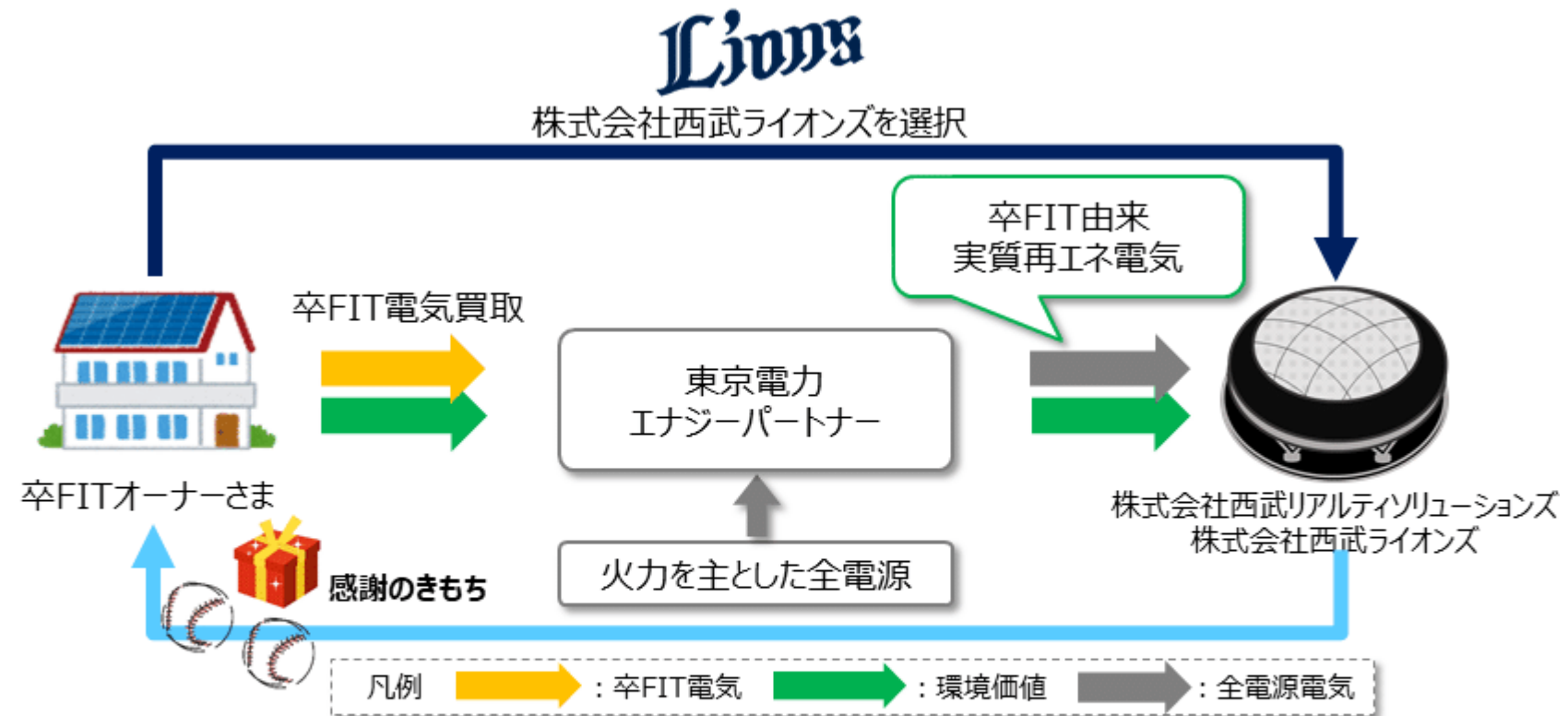
身近な関心事をキーワードにして脱炭素への関心を高める

サッカーを通じた地域脱炭素（清水エスパルス）



身近な関心事をキーワードにして脱炭素への関心を高める

野球を通じた地域脱炭素（西武ライオンズ）



提供：東京電力エナジーパートナー株式会社

※環境価値は株式会社西武リアルティソリューションズへ仮想的に提供されます
※感謝のきもちは株式会社西武ライオンズより卒FITオーナーさまへお届けいたします

身近な関心事をキーワードにして脱炭素への関心を高める

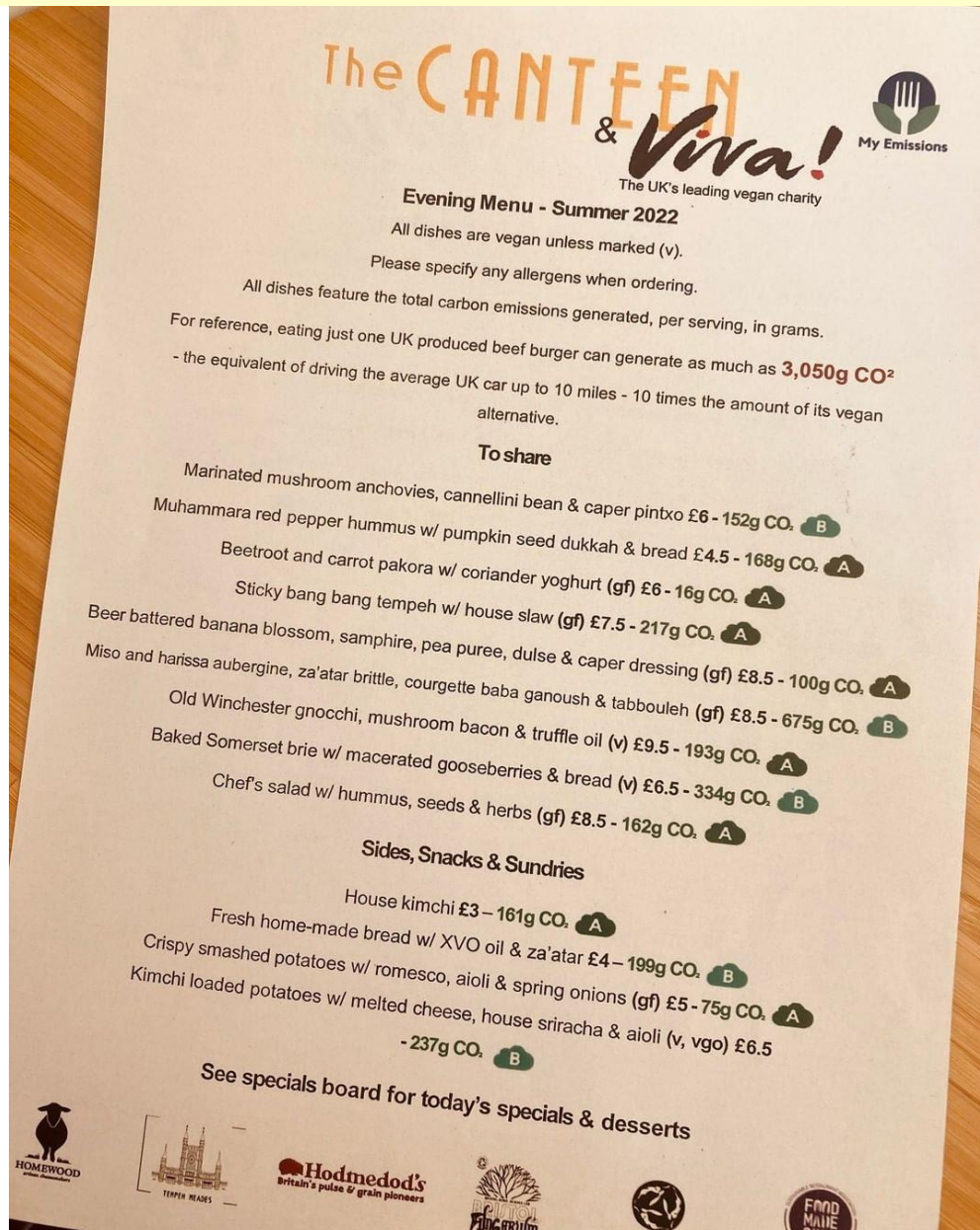
アミューズメントを通じた地域脱炭素（コールドプレイ:英ロックバンド）



- サステナブルな移動手段でファンが会場に訪れるように促すアプリの開発
- 電気が生成できるキネティック・フロア（ライブで観客が音楽に合わせて動いたり飛び跳ねたりすることで電気が生成されるフロア）を会場に設置
- 会場には自家発電できる自転車を設置し、観客の意志で電力を発電できるような仕組みも導入
- 会場のあらゆる場所にソーラーパネルを設置
- リサイクル可能な材料で組み立てたステージ
- リストバンドは植物由来の素材を使用
- チケットの売上げごとに植樹を実施
- メンバーの移動手段は飛行機を最小限に
- 低炭素な移動手段で来場したファンには割引サービス

身近な関心事をキーワードにして脱炭素への関心を高める

食を通じた地域脱炭素 (英レストラン:The Canteen)



地元産のテンペ（大豆の発酵食品）を使用した人気メニュー。

全てのメニューにカーボン フットプリントを表示

Cited:
<http://www.greenlifestylemag.com.au/news/1478/carbon-footprint-labelling-headed-Australia>,
https://www.researchgate.net/figure/Example-of-Carbon-Footprint-Labels-BULLET-Francis-Environmental-Product-Declaration_fig1_304181586



身近な関心事をキーワードにして脱炭素への関心を高める

I. 背景: 1. ドイツのシュタットベルケによる電力事業を軸とした地域ソーシャルビジネス



ドイツのシュタットベルケは、エネルギービジネスにより一定の収益を確保し、同収益を活用して地域の抱える課題の解決に貢献する

電力事業を軸とした地域ソーシャルビジネスである。

エネルギービジネス（主に電力小売り）により、一定の収益を確保！



風力



太陽光



水力



バイオマス

収益の
一部を
還元

地域の課題解決に収益の一部を活用！

（公共交通、公共温水プール等の社会的意義は高いが、単独では事業採算のとりにくいサービスなどに投資）



公共交通



公共温水
プール



事業全体としては収益を確保して、持続可能なモデル

脱炭素の必要性・取り組みを茅ヶ崎市に広く普及させるには？

➤ 市民は多様である。

既に脱炭素化に
取り組んでいる

脱炭素化に
取り組みたいと
思っている

温暖化が深刻だ
という認識はある

特に関心はない

脱炭素化の取り組みを
他の人に伝えるための対策

他の人に伝える方法を考える

- **情報を発信するのは誰か？**

主体となるのは誰か？どのような協働ができるか？市民参加型でできるか？
公正性を担保できるか？ 誰からの発信なら信頼できるか？

- **情報を受け取るのは誰か？**

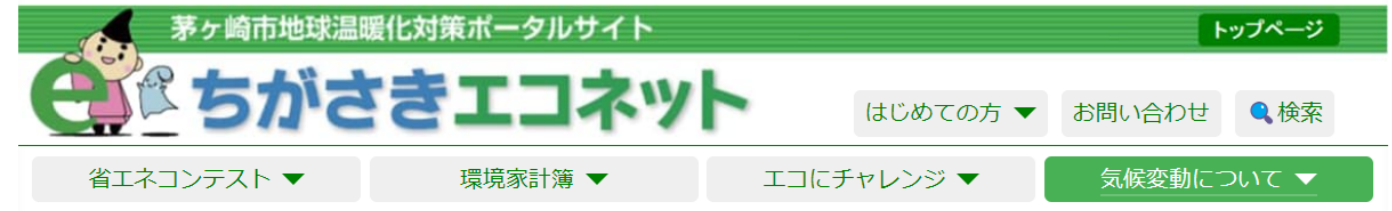
誰に届くと効果的か？
受け取り手にはどのような属性・特徴があるか？

- **情報をどのように届けるか？**

どのような媒体やツールを活用できるか？受け取り手に寄り添った方法は？
どのような場所やかたちがあるか？（見学会、学習会、情報・相談コーナーなど）

他の人に伝える方法を考える

茅ヶ崎市役所が 中心となる情報発信



市の取組・関連情報

茅ヶ崎市の取組

- [茅ヶ崎市地球温暖化対策実行計画](#)
- [茅ヶ崎市環境基本計画](#)
- [環境マネジメントシステム](#)
- [きれいなちがさき条例](#)
- [環境学習支援サイトちがさきエコスクール](#)
- [スクールエコアクション](#)
- [湘南エコウェーブ](#)
- [ちがさき環境フェア](#)
- [「茅ヶ崎の四季と自然」動画配信・DVD貸し出し中](#)
- [茅ヶ崎市自然環境評価調査](#)



国の取組

- [環境省（デコ活）](#)
- [経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト（家庭向け）](#)
- [経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイト（事業者向け）](#)
- [A-PLAT気候変動適応変動プラットフォーム](#)

その他の情報

- [一般社団法人 地球温暖化防止全国ネット](#)
- [全国地球温暖化防止活動推進センター](#)
- [独立行政法人国立環境研究所 地球環境研究センター](#)
- [省エネ・節電ポータルサイト](#)

県の取組

- [神奈川県ホームページ](#)

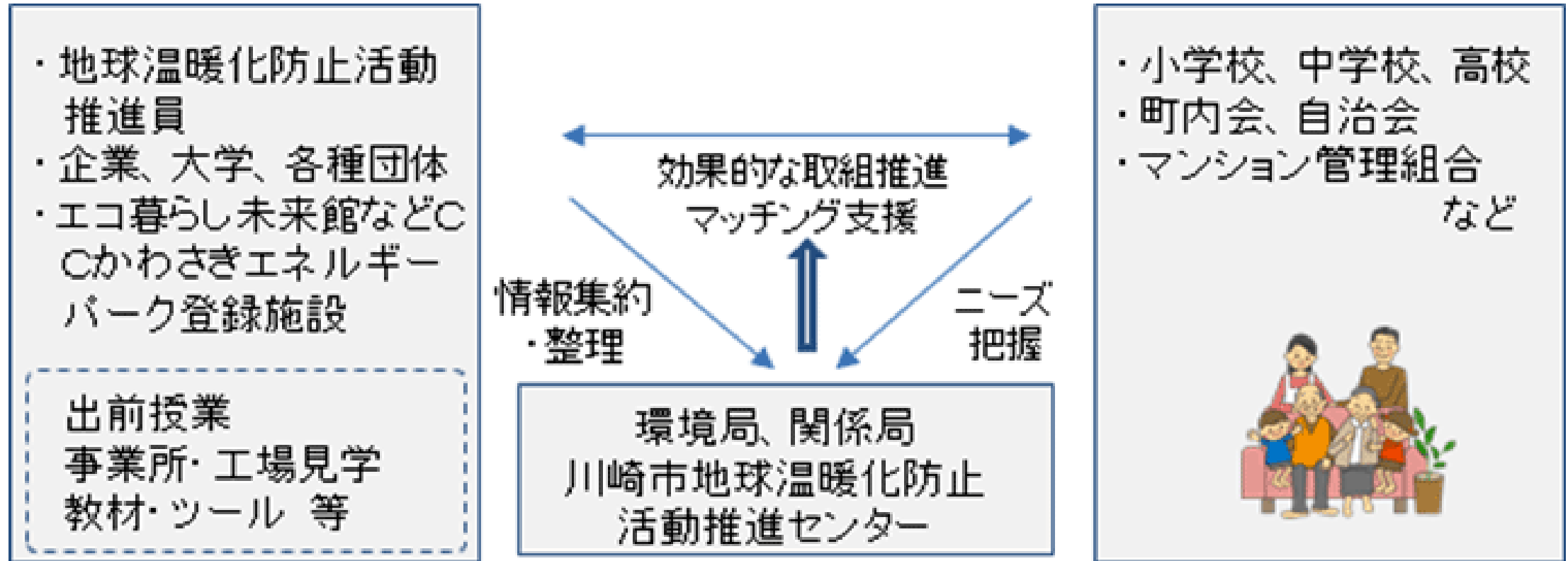
「ちがさきエコネット」は、市民・事業者の皆さまと市が連携して地球温暖化対策に取り組むための情報共有、交流の場として茅ヶ崎市が運営しています。

[サイトマップ](#) [利用規約](#) [プライバシーポリシー](#)

Copyright(C)2014 ちがさきエコネット All Rights Reserved.

他の人に伝える方法を考える

地域の地球温暖化防止活動推進センターが中心となる情報発信 (川崎市:CC“エコ暮らし”推進プラットフォーム)



他の人に伝える方法を考える

第三者機関が街のエネルギー消費情報発信（ニューヨーク市）



図引用) <https://boingboing.net/2012/02/04/map-shows-nycs-energy-consum.html>

他の人に伝える方法を考える

国の認証機関が建物のエネルギー性能情報発信

国土交通省
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

建築物省エネ法に基づく
建築物の販売・賃貸時の省エネ性能表示制度

トップ | ラベル項目の解説 | よくある質問

2024年4月スタート!

新しい「建築物の省エネ性能表示制度」が始まります!

住宅(住戸)

建築物省エネ法に基づく
省エネ性能ラベル

エネルギー消費性能: ★★★★★ (太陽光発電(自家消費)分)

断熱性能: 1 2 3 4 5 6 7

目安光熱費: 約00.0万円/年

ZEH水準
エネルギー消費性能で★3つ(太陽光発電は考慮しない)、かつ断熱性能で3を達成

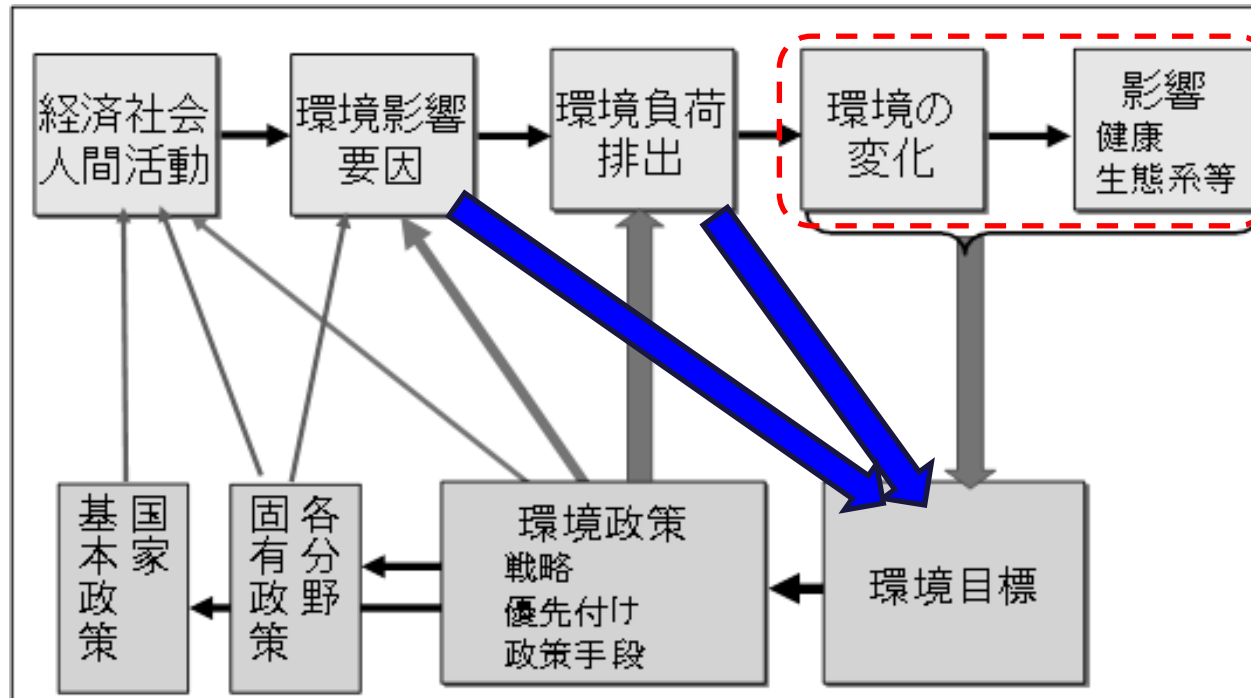
ネット・ゼロ・エネルギー (ZEH)
太陽光発電の発電分も含めてエネルギー収支がゼロ以下を達成

第三者評価 BELS 000000マンション000号室
評価日 2024年6月1日

- ✓ 新築建築物の販売・賃貸の広告等において、省エネ性能の表示ラベルを表示することが必要となります。従わなかった場合は勧告等を行うことができます。
- ✓ 既存建築物についても表示は推奨されますが、表示しない場合の勧告等の対象とはなりません。

他の人に伝える方法を考える

従来の環境問題への対応フロー



図引用) 柳下正治：上智大学最終講義資料集「文字によるアルバム」
2013.2.20

環境の変化：

市が脱炭素化したとしても、
地球規模での大気中CO₂濃度
への影響は小さく、時間差がある
“環境変化の把握は困難”



「環境負荷の排出量」

(電力・ガス・ガソリン消費量など)

「環境影響要因」

(省エネ建築物比率、自家用車保有率、EV普及率など)

から「環境目標」を設定することは可能。