しょうひしゃし さくすいしんしん
「かながわ 消費者 施策 推進 指針

たいしょうきかん ねんど ねんど もと
(対象 期間 : 2020年度 ~ 2024年度) に 基づく

れいわ ねんどじっしじぎょうけいかく がいよう
令和 6 年度 実施 事業 計画 の 概要

れいわ ねん がつ にち
令和 6 年 5 月 20 日

かながわけん あんぜんぼうさいきょく あんぜんぶしょうひせいかつか
神奈川県 暮らし 安全 防災 局 暮らし 安全部 消費 生活課

じゅうてん こうれいしゃ しょうひしゃひがい みぜんぼうし きゅうさい
重点1 高齢者の消費者被害の未然防止と救済

(1) ^{こうれいしゃなどみまも}高齢者等 ^{こうちく}見守りネットワーク ^{かか}構築に ^{けいはつ}係る啓発

^{とう}等

(2) ^{けんけい}県警 ^{れんけい}との連携 ^{しょうひしゃひがいみぜんぼうし}による消費者被害未然防止

(3) ^{けいやくじゃくしゃ}契約弱者 ^{はいりよ}に配慮した ^{そうだんたいおう}相談対応

(4) 「^{あくしつ}悪質な ^{ほうもんはんばい}訪問販売 ^{ぼくめつ}撲滅！ ^{せんげん}かながわ宣言」 ^{せんげん}宣言

だんたいとう とりく 団体等との取組み

れいわ ねんど おも とりく 【令和6年度の主な取組み】

こうれいしゃなどみまも こうちく かか けいはつとう 1 (1) 高齢者等見守りネットワーク構築に係る啓発等

かんけいきかん れんけい こうれいしゃ しょうがいしゃおよ みまも ひと
関係機関と連携し、高齢者、障がい者及び見守る人
たいしょう けいはつ じっし しちょうそん こべつ
を対象とした啓発を実施することや、市町村へ個別に
はたら けんぜんたい みまも こうちく
働きかけ、県全体での見守りネットワーク構築につな
げる。

【^{ぐたいてき}具体的な^{とりく}取り組み】

■^{みまも}見守^{せっち}りネットワーク^む設置^{こべつ}に向けた^{はたら}個別^{はたら}の働きかけ

^{ばしよ}場所^{たいしやう}（対象）：^{けんないしちやうそん}県内市町村

^{ないやう}内容：^{みまも}見守りネットワークの^{せっち}設置^{きやうみ}に興味・^{かんしん}関心のある^{しちやうそん}市町村

^{およ}へヒアリング^{ていあん}及び^{じっし}提案の実施

■^{かつやう}グッズを^{しょうひしゃ}活用した^{しょうひしゃ}消費者^{けいはつ}ホットライン『188』の啓発

^{ばしよ}場所：^{けんない}県内^{おこな}で行われる^{など}イベント等

^{ないやう}内容：^{けいはつ}啓発^こグッズ^{さくせい}3,000個^{など}を作成し、^{はいふ}イベント等で配布

【参考：令和5年度実績】

・「見守りネットワーク設置に向けた個別の働きかけ」

場所：横須賀市、小田原市

日程：横須賀市 令和5年7月18日

小田原市 令和5年7月25日

内容：見守りネットワークの設置に興味・関心のある市町村へヒアリングを実施

・「グッズを活用した消費者ホットライン『188』の啓発」

場所：イベント等

日程：令和5年10月～

内容：不織布バッグ2,500を作成し、イベント等で配布した

※悪質な訪問販売撲滅に向けた啓発事業で使用した啓発グッズ(ピルケース)も併せて配布した

れいわ ねんど おも とりく
【令和 6 年度の主な取組み】

けんけい れんけい しょうひしゃひがいみぜんぼうし
1 (2) 県警との連携による消費者被害未然防止

けんけいさつ れんけい ひがい おお こうれいしゃ あくしつしょうほう
県警察と連携し、被害の多い高齢者に、悪質商法や
とくしゅさぎ ひがいぼうし けいはつぶっぴん はいふ
特殊詐欺などの被害防止のための啓発物品を配布する。

ぐたいてき とりく
【具体的な取組み】

■ 「グッズを活用した悪質な訪問販売撲滅に向けた啓発」

ばしょ かくしちょうそん かいさい けんけいさつ ほうもんとう
場所：各市町村が開催するイベント、県警察が行う訪問等

にっぺい れいわ ねんどしもはんき
日程：令和6年度下半期

ないよう しちょうそん けんないけいさつしょうとう つう おも こうれいしゃ む
内容：市町村、県内警察署等を通じて、主に高齢者に向けた啓発グッズを作成し、配布する。

【参考：令和 5 年度実績】

・「グッズを活用した悪質な訪問販売撲滅に向けた啓発」

場所：各市町村が開催するイベント、警察署で行う訪問等で活用

日程：令和 6 年 2 月～

内容：ポータブルピルケース及び注意喚起カードを 40,000 個作成し、市町村、県内警察署等を通じて高齢者へ配布した

れいわ ねんど おも とりく
【令和 6 年度の主な取組み】

けいやくじゃくしゃ はいりよ そうだんたいおう
1 (3) 契約弱者に配慮した相談対応

こうれいしゃ しょうがいしゃとう とくせい はいりよ そうだんたいおう はか
高齢者、障がい者等の特性に配慮した相談対応を図
るため、福祉関係機関等と連携した研修を実施する。

みまも でまえこうざ こうし そうだんいんとう たい
また、見守り出前講座の講師となる相談員等に対す
る研修を実施する。

【^{ぐたいてき}具体的な^{とりく}取組み】

■^{ふくしかんけいきかんなど}福祉関係機関等と^{れんけい}連携した^{そうだんいんとう}相談員等^{けんしゅう}レベルアップ研修（オ
ンデマンド^{はいしん}配信）^{じっし}の実施

^{にってい}日程：10月頃 ^{がつごろ} ^{はいしんかいしよてい}配信開始予定

^{さんかにんずう}参加人数：約60名（^{やく}見込み^{めい}）^{みこ}

■^{ないよう}内容：「^{しょう}障がい者^{しゃ}を取り^と巻く^ま最近の^{さいきん}状況と^{じょうきょう}消費者^{しょうひしゃ}トラブル」といった^{ないよう}内容について、^{ふくしかんけいだんたい}福祉関係団体と^{れんけい}連携し、
^{はいしんけいしき}配信形式の^{けんしゅう}研修を行う。

■^{でまえこうざこうし}出前講座講師^{ようせい}の養成^むに向けた^{けんしゅう}研修（オンデマンド^{はいしん}配信）

^{じっし}
の実施

^{にってい}日程：^{れいわ}令和^{ねん}7年^{がつごろ}1月頃^{はいしん}配信開始^{いしよてい}予定

^{さんかにんずう}参加人数：^{やく}約^{めい}50名^{みこ}（見込み）

^{ないよう}内容：^{でまえこうざ}出前講座^{こうし}の講師としてのノウハウを^{しゅうとく}習得し、^{ちしき}知識・

^{せんもんせい}専門性の^{こうじょう}向上を^{はか}図るための^{けんしゅう}研修をYouTubeのオンデ

^{はいしんけいしき}マンド配信形式で^{おこな}行う。

【参考：令和5年度の主な実績】

- ・「福祉関係機関等と連携した研修（オンデマンド配信）」

日程：令和5年10月16日～12月1日

参加人数：延べ81名

内容：「障がい者を取り巻く最近の状況と消費者トラブル」といった

内容について、福祉関係団体と連携し、配信形式の研修を行った。

- ・「出前講座講師の養成に向けた研修（オンデマンド配信）」

日程：令和5年1月5日～2月7日

参加人数：延べ45名

内容：「悪質商法の手口と対処法（障がい者編）」をテーマに、出前講座

の講師としてのノウハウを習得し、知識・専門性の向上を図る

ための研修をYouTubeのオンデマンド配信形式で行った。

れいわ ねんど おも とりく
【令和 6 年度の主な取組み】

あくしつ ほうもんはんばい ぼくめつ せんげん せんげん
1 (4) 「悪質な訪問販売 撲滅！ かながわ宣言」 宣言

だんたいなど とりく
団体等との取組み

せんげん かか とりく ちゃくじつ すいしん
「宣言」に係る取組みを着実に推進するとともに、
せんげんだんたい じしゅてき とりく そくしん せんげん
宣言団体による自主的な取組みを促進する。また、「宣言
かか とりく こうか けんしょう あくしつ
」に係る取組みの効果を検証する。さらに、悪質な
ほうもんはんばい しょうひしゃ いっそう ちゅういかんき はか
訪問販売について、消費者に一層の注意喚起を図るキ

キャンペーン^{など}等^{じっし}を実施。

■^{せんげん} 宣言^{かか} に係^{とりくみ} る取組^{こう} の効果^{けんしょう} 検証

^{ないよう} 内容^{ほうもんはんばい} : 訪問^{かか} 販売^{くじょう} に係^{そうだんけんすう} る苦情^{とく} 相談^{せんげんだんたい} 件数^{かんけい} (特に^{しょうひん} 宣言^{えきむ} 団体^{かか} に^{そうだんけんすう} 関係^{ちゅうしなど} する商品^{しょうひん} ・役務^{えきむ} に係^{かか} る相談^{そうだんけんすう} 件数^{ちゅうしなど}) の注視^{ちゅうしなど} 等を
^{つう} 通^{せんげん} じ、宣言^{かか} に係^{とりくみ} る取組^{こう} の効果^{けんしょう} を検証^{けんしょう} する

■「^{あくしつ} 悪質^{ほうもんはんばい} な訪問^{ぼくめつ} 販売^{がいとう} 撲滅^{じっし} !」街頭^{がいとう} キャンペーン^{じっし} の実施

^{ばしょ} 場所^{けんない} : 県内^{かしょていど} 6～8箇所^{けんない} 程度^{しゅようえきまえなど} (県内^{けんない} の主要^{しゅようえきまえなど} 駅前^{しゅようえきまえなど} 等)

^{きかん} 期間^{れいわ} : 令和^{ねん} 6年^{がっ} 7月^{れいわ} ～令和^{がっ} 6年^{がっ} 2月^{がっ} (予定)

^{ないよう} 内容^{かくえきまえ} : 各駅前^{けいはつ} で啓発^{ちらし} チラシ^し、物品^{しぶっぴん} の配布^{はいふ}

■ 「^{あくしつ}悪質^{ほうもんはんばい}な訪問販売^{ぼくめつ}撲滅！」キャンペーンイベントの^{かいさい}開催

^{ばしょ}場所：^{けんないしやうぎやうし}県内商業施設等

^{にっぺい}日程：^{れいわ}令和^{ねんどしもはんき}6年度下半期

^{ないやう}内容：^{てんじ}パネル展示^{ちよめいじん}や著名人によるステージパフォーマンス^{とう}等

により、^{あくしつ}悪質^{ほうもんはんばい}な訪問販売^{ぼくめつ}撲滅^よを呼びかける

■ ^{あくしつ}悪質^{ほうもんはんばい}な訪問販売の^{ちゆういかんき}注意喚起^{およ}チラシ及び^{いんさつ}ステッカーの印刷

^{はいふ}と配布

^{はいふたいしやう}配布対象：^{けんないけいさつしよ}県内警察署、^{せんげんだんたい}宣言団体^{など}等

^{ないやう}内容：^{かくけいさつしよ}各警察署^{せんげんだんたい}や宣言団体^{など}等^{つう}を通じ、^{あくしつ}悪質^{ほうもんはんばい}な訪問販売の

ひがいしゃ おお こうれいしゃ かぞくなど はいふ
被害者 となることが多い 高齢者 やその 家族等 へ 配布

【参考：令和5年度の主な実績】

・「宣言団体への新規加入」

ないよう じゅうたく かんれん い か じぎょうしゃだんたい せんげんだんたい
内容：住宅リフォームに関連する以下の3つの事業者団体が宣言団体に加入

- さんかだんたい
参加団体：①一般社団法人ステキ信頼リフォーム推進協会
②一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会
③日本木造住宅耐震補強事業者協同組合

・「宣言団体等と連携した啓発・広報」

けいはつ こうほう
啓発・広報①

れんけいだんたい けんかわら や ね こうぎょうれんごうかい さくねんど しんきかにゆう
連携団体：県瓦屋根工業連合会（昨年度、新規加入）

けんばんきんこうぎょうくみあい さくねんど しんきかにゆう
県板金工業組合（昨年度、新規加入）

ないよう せんげんだんたい きょうどう や ね こうじとう かか あくしつほうもんじぎょうしゃ てぐち
内容：宣言団体と共同し、屋根工事等に係る悪質訪問事業者の手口

等^{など}を記載^{きざい}した注意喚起^{ちゅうい かんき}チラシ（35,000部^ぶ）を作成^{さくせい}

けいはつ こうほう
啓発・広報②

れんけいだんたい てきかくしょうひしゃだんたい しょうひしゃしえん
連携団体：適格消費者団体「消費者支援かながわ」

ないよう だんたい れんけい じぎょうしゃむけ ほうもんはんばい ちゅういてん しゅうろく
内容：団体と連携し、事業者向けに訪問販売における注意点を収録し
た動画を作成の上、宣言団体にDVDで配布したほか、県ホーム
ページに掲載

あくしつ ほうもんはんばいぼくめつ がいとう じっし
・「悪質な訪問販売撲滅！街頭キャンペーンの実施」

ばしよ けいきゅうかわさきえきまえ ほんあつぎえきまえ おだわらえきまえ よこはまえきまえ むさしこすぎえき
場所：京急川崎駅前、本厚木駅前、小田原駅前、横浜駅前、武蔵小杉駅
まえ ながつたえきまえ さがみおおのえきまえ ふじさわえきまえ
前、長津田駅前、相模大野駅前、藤沢駅前

きかん れいわ ねん がつ～ れいわ 6ねん がつ
期間：令和5年9月～令和6年2月

ないよう かくえきまえ けいはつ ぶっぴん はいふ の
内容：各駅前で啓発チラシ、物品（マグネットバー）の配布 延べ7,363
こ
個

あくしつ ほうもんはんばい ぼくめつ かいさい
・「悪質な訪問販売撲滅キャンペーンイベントの開催」

ばしよ ざま
場所：イオンモール座間

日程：令和6年2月4日（日）

内容：漫才師等によるお笑いステージ、パネル展示等 延べ約1,200人
参加

じゅうてん せいねんねんれいひきさ ともな わかもの しょうひしゃ
重点 2 成年年齢引下げに伴う若者への消費者

きょういく じゅうじつ
教育の充実

はいふ こうこうせいむ せいねんねんれいひきさ
(1) グッズ 配布 による 高校生 向け 成年年齢引下げ

けいはつ
啓発

どうが はっしん わかものむ せいねんねんれいひきさ けいはつ
(2) 動画 の 発信 による 若者 向け 成年年齢引下げ 啓発

ほごしゃむ せいねんねんれいひきさ けいはつ
(3) 保護者 向け 成年年齢引下げ 啓発

れいわ ねんど おも とりく
【令和 6 年度の主な取組み】

はいふ こうこうせい む せいねんねんれいひきさ
2 (1) グッズ 配布 による 高校生 向け 成年 年齢 引下げ

けいはつ
啓発

せいねんねんれいひきさ かん ちゅういかんき も こ
成年 年齢 引下げに 関する 注意 喚起 を 盛り 込んだ

けいはつ さくせい けんない こうこう ねんせい
デザインの 啓発 グッズを 作成 し、 県内 の 高校 3 年生

ぜんいん はいふ
全員 に 配布。

ぐたいてき とりくみ
【具体的な取組】

ばしょ けんないぜんこうとうがっこう ちゅうとうきょういくがっこう とくべつしえんがっこう
場所：県内全高等学校、中等教育学校、特別支援学校、
かながわ わかものしゅうしょくしえん とう
かながわ 若者就職支援センター等

にってい れいわ ねん がっいこう
日程：令和6年9月以降

ないよう まい さくせい たいしょうしせつ はいふ
内容：クリアファイル72,000枚を作成し、対象施設に配布

※クリアファイルの補足は資料2フォローアップ22-2-12参照

さんこう れいわ ねんど じっせき
【参考：令和5年度の主な実績】

ばしょ けんないぜんこうとうがっこう ちゅうとうきょういくがっこう とくべつしえんがっこう わかもの
場所：県内全高等学校、中等教育学校、特別支援学校、かながわ若者
しゅうしょくしえん など しょ
就職支援センター等 309か所

ないよう まい さくせい たいしょうしせつ とう はいふ
内容：クリアファイル69,780枚を作成し、対象施設等へ配布

れいわ ねんど おも とりく
【令和 6 年度の主な取組み】

どうが わかもの む せいねんねんれいひきさ けいはつ
2 (2)動画による若者向け成年年齢引下げ啓発

せいねんねんれいひきさ ともな わかもの ま こ
成年年齢引下げに伴い若者が巻き込まれるおそ
れのある しょうひしゃ たいしょほう けいはつ
消費者トラブルと対処法について啓発するた
め、せいさく どうが かつよう じょうほうはっしん おこな
制作した動画を活用し、情報発信を行う。

ぐたいてき とりくみ
【具体的な取組】

ばしょ しちょうそんしよゆうせつびとう
場所：YouTube、市町村所有設備等

ないよう わかものむ せいねんねんれいひきさ けいはつどうが
内容：若者向け成年年齢引下げ啓発動画『コレがまさかの
アレでした。～若者の消費者被害』について配信

さんこう れいわ ねんど おも じつせき
【参考：令和5年度の主な実績】

ばしょ しちょうそんせつび おだわらし かわさきし
場所：YouTube、市町村設備（小田原市、川崎市）

にってい れいわ ねん がつ～れいわ がつ ずいじ
日程：令和6年1月～令和6年3月（随時）

ないよう わかものむ せいねんねんれいひきさ けいはつどうが
内容：若者向け成年年齢引下げ啓発動画『コレがまさかのアレでした。～
若者の消費者被害』について配信

れいわ ねんど おも とりく
【令和 6 年度の主な取組み】

ほ ごしゃ む せいねんねんれいひきさ けいはつ
2 (3)保護者向け成年年齢引下げ啓発

せいねんねんれいひきさ しょうひしゃ みぜんぼうし
成年年齢引下げによる 消費者トラブルの未然防止
のため、しんせいじんとう 新成人等 ほごしゃ む の保護者 けいはつ に向け、啓発リーフレット
の はいふ 配布 けいはつどうが や啓発動画 はっしん の発信 おこな などを りかいそくしん 行い、理解促進を
はか
図る。

【^{ぐたいてき}具体的な^{とりくみ}取組】

■「^{ほごしゃむ}保護者向け^{はいか}リーフレット^{はいふ}配架・配布」

^{ばしょ}場所：^{けんない}県内イオン、^{とう}イトーヨーカドー^{てんぽ}等の^{でまえこうざ}店舗、^{でまえこうざ}出前講座
など
等

^{ないよう}内容：^{ほごしゃむ}保護者向け^{せいねんねんれいひきさ}成年年齢引下げ^{けいはつ}啓発リーフレットを、
^{けんないしせつ}県内施設で^{はいか}配架^{でまえこうざ}及び^{でまえこうざ}出前講座^{など}等で^{など}PTA^{つう}等を通じ、^{はいふ}配布
する

■「^{はいしん}YouTube配信」

ないよう ほごしゃむ せいねんねんれいひきさ けいはつどうが
内容：保護者向け成年年齢引下げ啓発動画『コレがまさ
かのアレでした。(保護者編)』等を配信する

【参考：令和5年度の主な実績】

・「保護者向けリーフレット配架・配布」

ばしょ けんない そごう・せいぶ ユニ各店舗 (おだわらし、かわさきし)
場所：県内そごう・西武・ユニ各店舗 (小田原市、川崎市)

にってい けんない そごう・せいぶ れいわ ねん がつ にち がつ にち
日程：県内そごう・西武 令和5年4月26日～5月16日

けんない ユニ各店舗 れいわ ねん がつ にち がつ にち
県内ユニ各店舗 令和6年2月28日～3月12日

ないよう ほごしゃむ せいねんねんれいひきさ けいはつ どうが けんないしせつ はいふ
内容：保護者向け成年年齢引下げ啓発リーフレットを県内施設へ配布
した

・「YouTube配信」

ないよう ほごしゃむ せいねんねんれいひきさ けいはつどうが
内容：保護者向け成年年齢引下げ啓発動画『コレがまさかのアレでした。』

(^{ほごしやへん}保護者編)』^{など}等を^{はいしん}配信した

令和6年度の新たな取組み

新 しょうひしゃ 消費者ホットライン けいはつじぎょう 188啓発事業

タウンニュースへ けいはつ き じ とう 啓発記事等を けいさい 掲載し、 さまざま 様々な
しょうひしゃ 消費者トラブルに ま こ 巻き込まれた さい 際の そうだんさき 相談先である「
しょうひしゃ 消費者ホットライン188」の にんちどこうじょう 認知度向上を はか 図る。

ぐたいてき 【具体的な とりくみ 取組】

はいふほうほう 配布方法：しんぶんおりこみ 新聞折込・てんぽ 店舗

ちいき 地域、ぶすう 部数：せいれいし 政令市を除く のぞ 県域の けんいき 16地域版、ちいきばん 590,170部 / ぶ 回 かい

にっぺい 日程：つき 月 かいけいさい 1回 れいわ 掲載 ねん 令和 がつ 6年 ねん 5月 がつ ～7年 ねん 3月 かい の11回

令和6年度の新たな取組み

新 障がい者向け啓発事業

障がい者は、高齢者、若年者とともにその特性に応じた支援が必要とされる。このうち、特に消費者トラブルに巻き込まれやすいと思われる、軽度の知的障がい者（意思能力、行為能力ある方）を対象として、障がい者とその支援者を含めた周囲の相互理解を促進させる「消費者教育の充実」を図る。

令和6年度の新たな取組み

【^{ぐたいてき}具体的な^{とりくみ}取組】

■「^{たいけん}体験^ばの^{ていきょう}場の提供」

^{けんない}県内の^{しょう}障がい者^{しゃしせつとう}施設等に^{こうし}講師、^{そうだんいん}アシスタント、^{そうだんいん}相談員を
^{はけん}派遣して、^{たいけんがた}体験型の^{けんしゅう}研修を^{じっし}実施する。

^{ばしょ}場所：^{けんないしゅうろうしえんしせつとう}県内就労支援施設等

^{にってい}日程：^{れいわ}令和6年6月～^{ねんかん}（年間^{かいかいさいよてい}10回開催予定）

^{ないよう}内容：^{とう}ロールプレイングやグループディスカッション等を
^と取り入れた^い消費者^{しょうひしゃ}トラブル等の^{など}体験型の^{たいけんがた}研修を^{けんしゅう}
^{じっし}実施。

令和6年度の新たな取組み

■ 「グッズをかつよう活用したけいはつ啓発」

しょう障がい者しゃのしょうひしゃひがい消費者被害のげんじょう現状とかいけつほうほう解決方法を、ひろ広くりかい理解

してもらうためにけいはつ啓発グッズをさくせい作成し、はいふ配布する。

ばしょ場所：けんない県内でじっし実施されるふくしかんけい福祉関係のイベントイベント等

ないよう内容：こ啓発グッズ50,000個をさくせい作成し、イベントイベント等はいふで配布