

令和5年度 知事室広報媒体一覧

資料3

名称(媒体)		ターゲット (現時点での主要層であれば、「※」)	規格・形態	頻度等	
県のたより	通常号	・全県民(高校生以上を想定)	・タブロイド判 8ページ (H29.5月号から全面カラー)	・毎月1日発行 ・配布方法:自治会経由、 新聞折込、PRボックス等	
	特集版		・タブロイド判 年1回程度(12ページ)	・年1回発行 ・配布方法:自治会経由、 新聞折込、PRボックス等	
紙面購入	県からのお知らせ 情報ありな	H29~読売新聞	新聞購読者層 (※ 主として30代以上)	18.9cm × 6.6cm(半2段)	県からのお知らせ 18回 情報ありな 5回
	重点施策広報	全国紙等 (全面)	新聞購読者層 (※ 主として30代以上)	全15段~	適時
		H!P (神奈川新聞)	県内の高校生(保護者含む)	タブロイド判 1/3ページ	年間4回発行
	フリーペーパー	オフィスで働く若年女性層など	フリーペーパー(シティリビング 横浜)の紙面購入	R5.9月 ~ 7回	
テレビ番組	総合情報番組	「カナフルTV」 (tvk)	テレビ視聴者層 (※ 主として50代以上)		日曜日 18:00~18:30 (30分)
ラジオ番組	総合情報番組	「KANAGAWA Muffin」 (FMヨコハマ)	FM放送聴取層 (※20~40代(特に男性))		土曜日 8:30~8:55 (25分間)
	知事出演番組	「Kiss&Ride」 内「LIGHT UP KANAGAWA」 (FMヨコハマ)	FM放送聴取層 (※20~40代(特に男性))		木曜日 14:31~14:41 (10分間) R3.4~番組改編
ホームページ	県公式ウェブサイト (県ホームページ)		全県民 (全世代)		
YouTube	かなチャンTV		全県民(全世代)	チャンネル登録数 4.66万人	随時
	黒岩知事記者会見		全県民(全世代)		随時(記者会見開催時)
ツイッター	Kanagawa Pref_PR (神奈川県庁広報)		既存の広報媒体と接点の薄い層	フォロワー数: 151,000人	随時(1日数件)
Facebook	「かながわ キンタロウ」		全県民(全世代)	いいね数: 3,502	原則1日1記事