

令和6年度恋カナ！プロジェクト事業業務委託 企画提案書及び事業予算見積書作成要領

- 次の1～6について、「令和6年度恋カナ！プロジェクト事業業務委託仕様書」等を参考に、具体的かつ簡潔に記載してください。なお、事業者名を伏せて審査を行うため、事業者名が分かるような記載は避けてください。

■ 企画提案書（第4号様式）

1 事業実施方針

- 本委託事業を実施する上での基本的な方針や企画提案する事業の趣旨・目的を記載してください。

2 事業実施内容

(1) 婚活イベント

- 市町村・民間企業・団体（以下、「市町村等」という。）と連携した婚活イベントを2つ提示し、以下の事項について記載してください。
  - ① 婚活イベントの内容
  - ② 参加者の募集受付、連絡方法
  - ③ プロモーション方法
  - ④ 安心して参加できるような工夫（例：県内在住や独身の確認方法等）
  - ⑤ 参加者のマッチング率を高めるための工夫
  - ⑥ 女性の申込者を増やすための工夫
  - ⑦ 市町村等が自走して婚活イベントの実施を検討してもらうための工夫

<令和5年度の現状・課題>

- 婚活イベント申込者の男女比は、男性約7～8割に対し、女性は約2～3割である。
- 主な広報媒体は、恋カナ！サイトや恋カナ！SNS（X（旧Twitter）、Facebook）のほか、市町村等のウェブサイトやSNS、県のたより、記者発表、県や市町村等でのチラシ配架である。参加者のアンケートによると、婚活イベントを知ったきっかけの約8～9割は、「恋カナ！サイト」である。
- 本委託事業とは別に、令和5年10月から「恋カナ！サイトインターネット広告事業」を実施し、Googleディスプレイ広告、LINE広告、X（旧Twitter）広告、Googleリスティング広告、Yahoo!リスティング広告を行っている。令和6年度についても、本委託事業とは別で契約する予定のため、インターネット広告以外のプロモーション方法をご提案いただきたい。

【参考】

Google ディスプレイ広告（左・中央） / 婚活イベント広告パナー（右）のイメージ画像



(2) 結婚・婚活に関するセミナー

- 参加者のマッチング率を高めるため、以下の事項について記載してください。
  - ① 結婚・婚活に関するセミナーの内容
  - ② 実施時期（婚活イベントの事前 or 事後）、実施方法（対面 or オンライン）
  - ③ 参加者の約8割以上が参加できる仕組みについて

<令和5年度の現状・課題>

- 参加者には、恋カナ！サイトに掲載している動画（「①婚活を始める方へ」及び「②ステップアップしていくための婚活力」）を婚活イベント事前・事後に視聴してもらうこととしている。

【参考】

<https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0214/koikana/index.html>

（恋カナ！サイト\_婚活に役立つ動画）

<https://www.youtube.com/watch?v=utG5Ej0LC2s>

（かなチャンTV サブチャンネル\_①婚活を始める方へ）

<https://www.youtube.com/watch?v=jHtlkDQssTk>

（かなチャンTV サブチャンネル\_②ステップアップしていくための婚活力）



(3) 個別相談

- 参加者のマッチング率を高めるため、以下の事項について記載してください。
  - ① 個別相談の内容
  - ② 実施時期（婚活イベントの事前 or 事後）、実施方法（対面 or オンライン）
  - ③ 参加者の約8割以上が参加できる仕組みについて
  - ④ 相談内容の記録、保管方法
  - ⑤ 個別相談の申込者を増やすための工夫

<令和5年度の現状・課題>

- 参加者を対象に、オンラインによる個別相談（1人につき1回、20分間程度）を実施しているが、全体的に申込者が少ない。
- 婚活イベント当日や事後のメール、婚活に役立つ動画内にて個別相談の案内をしている。

(4) 結婚支援コンシェルジュ事業

- 地域の結婚支援の取組の向上や拡充を図るため、以下の事項について記載してください。
  - ① 市町村等への訪問、現状把握の方法
  - ② 市町村等が結婚支援への取組を検討してもらうための工夫

<令和5年度の現状・課題>

- 市町村が結婚支援に取り組んでいない理由として、「人材やノウハウ、予算確保の困難である」「民間の領域を侵す」「結婚支援のニーズがあるか不明である」「結婚支援の必要性を感じていない」等が挙げられる。
- 各地域の民間企業や団体（例：商工会、青年会議所等）は婚活イベントの実施実績はあるものの、近年は集客に悩んでいる傾向がある。

(5) マッチングアプリに関する特典（以下、「アプリ特典」という。）の配布

- マッチングアプリの利用促進を図るため、以下の事項について記載してください。
  - ① 婚活イベントの申込者（参加者を除く）へのアプリ特典の希望調査及び配布方法
  - ② アプリ特典の希望者を増やすための工夫

<令和5年度の現状・課題>

- 令和5年11月22日より、神奈川県はIMS認証マーク（※）を取得しているマッチングアプリ事業者と「マッチングアプリの適正な利用促進に関する連携協定」を締結している。

（※）IMS認証マークとは、特定非営利活動法人結婚相手紹介サービス業認証機構（IMS）が運用する認証制度で、マッチングアプリ等のサービスの質や信頼性について客観的に評価し、認証を付与する「インターネット型結婚相手紹介サービス業認証制度」のことをいう。

【参考】

<https://www.ims-npo.org/net/about.html>

（特定非営利活動法人 結婚相手紹介サービス業認証機構）

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/t7e/prs/r1549765.html>

（神奈川県記者発表資料\_令和5年11月22日）

連携協定締結先（令和6年1月時点）



- 令和5年度の主なアプリ特典の内容は、マッチングアプリ1か月無料体験ができるギフトコードやマッチングアプリを安心・安全に利用するためのガイドブック（PDFデータ）等で、希望者を対象にメールで配布している。

(6) マッチングアプリに関するセミナー（以下、「アプリセミナー」という。）

- マッチングアプリの利用促進を図るため、以下の事項について記載してください。
  - ① 実施内容

- ② 実施方法（対面 or オンライン）や参加者のターゲット層
- ③ 参加者の募集受付、連絡方法

<令和5年度の現状・課題>

- 令和6年度より新たに実施予定である。
- 連携協定締結先のマッチングアプリ事業者に出席してもらうことを検討している。

(7) マッチングアプリに関する記事の作成・編集

- マッチングアプリの利用促進を図るため、記事案を2つ提示し、概要をご記載ください。

<令和5年度の現状・課題>

- 今年度は合計5件の記事を作成し、うち2件はマッチングアプリに関するコラム（「マッチングアプリを安全に利用するためのポイント」及び「マッチングアプリで理想の相手に出会うためのポイント」）、残り3件は成婚者によるマッチングアプリ体験談を掲載している。

【参考】

<https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0214/koikana/match-apps/>

（恋カナ！サイト\_安全第一！マッチングアプリで良い縁をつかむための心得）

(8) 恋カナ！サイト及び恋カナ！SNSの運営

- 恋カナ！プロジェクト事業を広く周知するため、以下のウェブページについてイメージが分かる資料または画像を添付してください。
  - ① 婚活イベント情報及びアプリセミナー情報のウェブページ
  - ② 結婚新生活支援事業のウェブページ

<令和5年度の現状・課題>

- 市町村の結婚支援情報をもう少し目立たせたい。
- 県内の一部の町村では、結婚新生活支援事業（新婚世帯を対象に家賃、引越費用等を補助）を実施している。当該事業に関する県民からの問合せが多いため、制度概要をまとめたウェブページを新たに作成したい。

【参考】

<https://www.cfa.go.jp/policies/shoushika/koufukin/>

（こども家庭庁\_地域少子化対策重点推進交付金）

[https://www.cfa.go.jp/assets/contents/node/basic\\_page/field\\_ref\\_resources/b87af8ff-9c23-468c-abf0-d68ecca1df85/89ee48bf/20230401\\_policies\\_shoushika\\_koufukin\\_r5\\_48.pdf](https://www.cfa.go.jp/assets/contents/node/basic_page/field_ref_resources/b87af8ff-9c23-468c-abf0-d68ecca1df85/89ee48bf/20230401_policies_shoushika_koufukin_r5_48.pdf)

（令和5年度一般の方向けチラシ・令和4年度アンケート調査結果【結婚新生活支援事業】）

3 事業実施体制及びスケジュール

- 事業が適切に行われるようにするため、実施体制及び事業ごとのスケジュール、配置予定者の経歴・業務実績等を記載してください。

4 個人情報の取扱いについて

- 個人情報を適切に取り扱うため、個人情報の管理方法及び漏えい防止対策を記載してください。

5 その他

- 不測の事態等に備えるため、緊急連絡体制やトラブル発生時の対応を記載してください。

■ 事業予算見積書（第5号様式）

6 予算額及び内訳について

- 各事業の予算見積内訳は、以下の金額を想定しています。（参考）

事業名	仕様書	予算額（税込）
婚活イベント事業（※）	2（1）	36,028,000 円
恋カナ！サイト及び恋カナ！SNS の運営	2（4）	
結婚支援コンシェルジュ事業	2（2）	1,485,000 円
マッチングアプリ利用促進連携事業	2（3）	4,620,000 円
合計	-	42,133,000 円

（※）仕様書2（1）エに記載のとおり、婚活イベント及び結婚・婚活に関するセミナー、個別相談の実施に係る経費は、一人あたりコストの上限を原則1万円（税別）以内としています。