



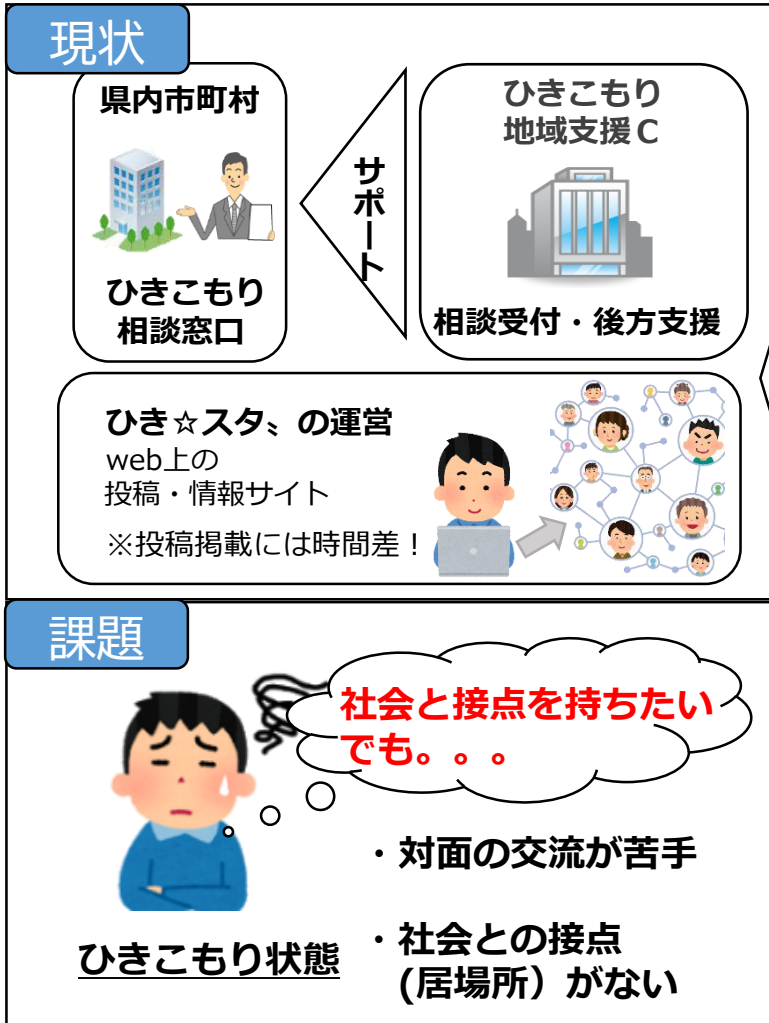
# 「ひきこもり×メタバース」社会参加支援事業

福祉子どもみらい局 青少年課 企画グループ



# 事業開始の経緯

# 令和5年度以前のひきこもり当事者支援事業とメタバーズ事業



相互連携

参加

## メタバーズを活用して社会参加を実現!

解決策

### 令和5年度(実証)

- 1 メタバーズ内に**居場所を設置**  
 ↳ **アバター(分身)**として他者や社会と快適に交流  
 ↳ **バーチャルの世界で価値を創造する側**として活躍



- 2 参加者の関心を引く**コンテンツを発信**

コンテンツ(例)

トークイベントなど

ゲーム大会など

交流(例)

- 3 参加者同士のトラブル・心の安全等について**検証**

事業展開

**R5**  
居場所(フィールド)づくり  
課題の検証

**R6**  
相談機能などの追加  
各種イベントの充実

**R7**  
仮想空間内での**就労**等に向けた仕組みづくり

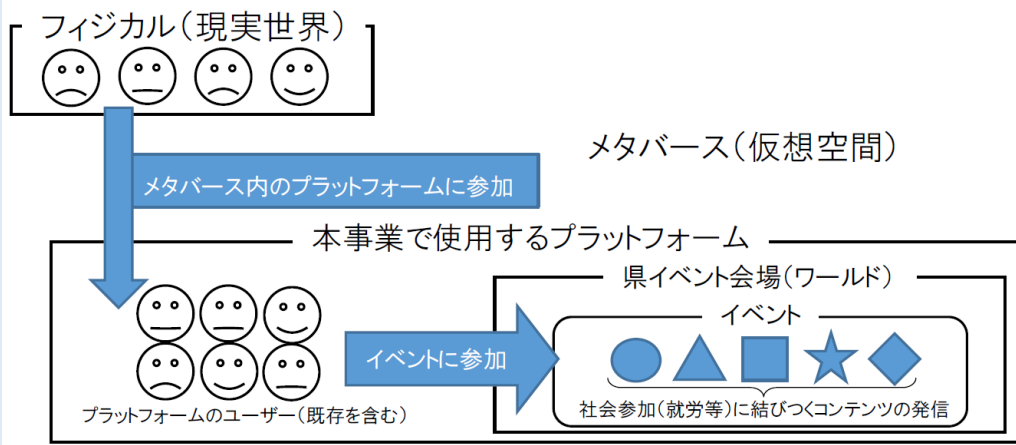
# 令和5年度「ひきこもり×メタバース」社会参加支援事業の仕様①

## 事業概要

ひきこもり当事者を社会参加につなげるため、メタバース内で青少年向けイベントを開催する。

- 【ポイント】
- 多くの利用者呼び込むための仕掛け・工夫
  - 安心して参加・交流できる居場所の確保
  - 参加者を社会参加や就労につなげるコンテンツ等の発信

## 事業イメージ図



## 使用するプラットフォームの主な要件

- **気軽に誰もが参加が出来る環境を整える**  
➡ スマホでアクセス可能なプラットフォームを使用
- **参加者の心の安全・安心を確保**  
➡ 悪質なユーザーや不適切行為などを規制するルール作り
- **必要に応じ参加者を県のひきこもり相談窓口につなぐ**  
➡ 県の相談・支援事業や就労イベント等を情報発信する環境を構築

# 令和5年度「ひきこもり×メタバース」社会参加支援事業仕様②

## 事業のターゲット

- 10代後半～30代前半の青少年（ひきこもり当事者を含む）
  - ※ 交流の機会をつくるため、ひきこもりに限定せず、誰でも自由に参加出来るイベントとして実施

## 周知活動(プロモーション)

- ひきこもり当事者の参加者確保を目的としたチラシの作成（支援団体、県内市町村へ配付）
- 記者発表、県HPでの周知



## アンケートで参加者の検証

- 参加者層について検証するため、アンケート調査を数回実施
  - アンケート項目（例）
    - ①居住地 ②年齢層
    - ③外出頻度 ④イベントに参加して前向きになれたか
- ※「ひきこもりかどうか」は直接聞かず、外出頻度から判断



## 検討会議の実施

- アンケートの内容を、県・ひきこもり支援団体・ひきこもり経験者・イベントの受託者等で検討
- 次のイベント開催時の運用改善につなげる



公募型プロポーサル方式による委託業者選定 【9社が参加】



# 令和 5 年度事業の内容

## 受託事業者・イベント開催日など

- ・事業者名：TOPPAN株式会社 横浜営業所（旧凸版印刷株式会社）
- ・使用プラットフォーム：Metapa（スマホ・ウェブブラウザどちらも対応可）
- ・プレオープン（オープン前テストイベント）：9月9日（土）
- ・本番イベント 【第1弾】11月11日（土）～12月10日（日）  
【第2弾】2月2日（金）～2月29日（木）
- ・参加料：無料（期間中、入場・常設コンテンツ使い放題）

**TOPPA!!!**  
**TOPPAN**

メタパで  
あつまろう。



# イベントの基本コンセプト

## メタバースでみつける 自分に向いてる趣味と仕事のスキルの発見



自分との“つながり”を発見

### 【提供するもの】

- ・映像・マンガ・Vtuberによる多様なアウトプット
- ・仕事や趣味の多様な取り組み方・好きのかたち
- ・今始まっている新しい仕事(メタバース)
- ・仮想空間上でのコミュニケーション



# 神奈川県“つながり発見”パーク

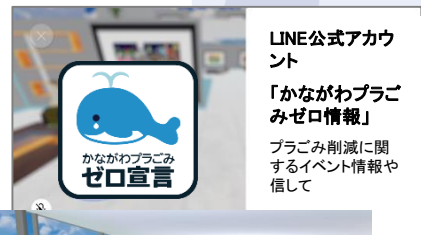
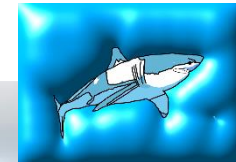


## Vtuberが紹介！ メタバースではじまってるオシゴト

メタバース出来るお仕事って何だろう？  
新しい仕事の仕方をVtuberの癒色えもとおきゅたんbotが紹介！



## マンガでみつける！ いろんな趣味や仕事



## 新しい価値観

「好きなことにのめり込む！」



好きが人生になった編集者たちの  
のめり込む姿から、新しい価値観  
Kanagawa Prefectural Government  
好きの多様性を知る



## 動画で知る！さまざまな仕事

NHKが制作する「仕事の『やりがい』と『未来』を  
考える。自分の将来の仕事を考える上でのヒントが  
満載のキャリア教育番組 『ミライのしごと〜く』



かながわ発見！  
神奈川の5つの地区を  
プチトリップ！



かなカフェ  
ともいきアートを  
見ながらつろぐコミュニ  
ケーションスペース



神奈川インフォメーション  
神奈川県が推進している活動や  
イベント、相談窓口の紹介



# 令和 5 年度の事業実績

# 神奈川県「つながり発見」パーク ライブイベント

各開催日初日に、VtuberがMCになりライブイベントを開催

## 内容

- ・Vtuberのオープニングトーク
- ※(11月11日のみ県知事アバターが参加)
- ・神奈川県“つながり発見”パークのツアー
- ・Vtuberのメタバースで始まっている仕事紹介



県知事アバター



11.11ライブイベント当日

## ライブイベント出演Vtuber紹介



「歌ってみた」動画の配信やゲームの生配信のほか、お悩み相談アプリでのバーチャルメンター(相談員)として活動。メタバースキャリアコンサルタントコミュニティの運営実績 X(旧Twitter): 9,050フォロワー、Youtubeチャンネル登録1,420人



オリジナルVRソングを歌うVシンガーであり、イベントMCやメタバースワールドで観光ツアーガイドの経験もあるVR・メタバースガイド。 X(旧Twitter): 1.2万フォロワー、Youtubeチャンネル登録6,790人



# プレオープンイベントの様子(9月9日10:00~9月11日0:00)







# プレオープンイベントの結果詳細(9月9日10:00~9月11日0:00)

## 参加人数(アクセス数)

○総アクセス数 : **675名**【重複したアクセスを除いたアクセス数(推計)**220名**】

○ライブイベント時周辺(13:00~15:00)の総アクセス数 : **221名**

○内訳

使用デバイス : PC...108名 / **スマートデバイス...567名**

性別 : 男性...184名 / 女性...176名、未回答...315名

アクセス時間 : 6:00~12:00...147名 / **12:00~18:00...382名** / 18:00~0:00...119名  
0:00~6:00...27名

## アンケート結果

○総回答数 : 35名

○ひきこもり当事者 : **9名** (内、イベントを通じて前向きになれた当事者 : **7名【77%】**)

年齢層 : 10代...0名 / 20代...1名 / **30代...4名** / 40代...3名 / 50代以上...1名

使用デバイス : PC...4名 / スマートデバイス...5名

性別 : 男性...3名 / 女性...5名、未回答...1名

ネットを繋ぐ時間帯 : 6:00~12:00...0名 / 12:00~18:00...1名 / **18:00~0:00...6名**

(アンケートで集計) 0:00~6:00...2名



# 本番イベント【第1弾】の結果詳細(11月11日10:00～12月11日0:00)

## 参加人数(アクセス数)

- 総アクセス数：1,038名【重複したアクセスを除いたアクセス数(推計)676名】
- ライブイベント時周辺(13:00～15:00)の総アクセス数：133名
- 内訳
  - 使用デバイス：PC・・・258名／スマートデバイス・・・780名
  - 性別：男性・・・349名／女性・・・180名、未回答・・・509名
  - アクセス時間：6:00～12:00・・・195名／12:00～18:00・・・610名／18:00～0:00・・・202名  
0:00～6:00・・・31名

## アンケート結果

- 総回答数：41名
- ひきこもり当事者：15名(内、イベントを通じて前向きになれた当事者：14名【93%】)
  - 年齢層：10代・・・1名／20代・・・1名／30代・・・7名／40代・・・5名／50代以上・・・1名
  - 使用デバイス：PC・・・3名／スマートデバイス・・・12名
  - 性別：男性・・・9名／女性・・・6名、未回答・・・0名
  - ネットを繋ぐ時間帯：6:00～12:00・・・0名／12:00～18:00・・・3名／18:00～0:00・・・9名  
(アンケートで集計) 0:00～6:00・・・3名

# アンケートの設問

## ひきこもり当事者を抽出したアンケート内容

- ◎直近6か月の外出状況で近いものを1つ選択。
- ① 仕事や学校、人づきあいでほぼ毎日外出していた
  - ② 仕事や学校、人づきあいで週3日程度は外出していた
  - ③ 仕事や学校、人づきあいでときどき外出していた
  - ④ ほとんど家にいたが、自分の趣味に関する用事で外出していた
  - ⑤ ほとんど家にいたが、近所のコンビニなどには出かけていた
  - ⑥ ほとんど家から出なかった

※④～⑥を回答した人を当事者として推計

## 当事者の内、イベント通じて前向きになれたかの有無を抽出したアンケート内容

- ◎イベントに参加した感想として、あてはまるものを選択。
- ① 居心地がよかった
  - ② 次回開催が楽しみになった
  - ③ メタバースが身近なものになった(自分にも関係のあるものだと感じた)
  - ④ 視野が広がり、日常生活(リアル)においても前向きな気持ちになれた
  - ⑤ 新しい趣味や仕事をはじめたいと思うきっかけになった
  - ⑥ 知らない人同士でも気軽にコミュニケーションがとれた
  - ⑦ 楽しみや悩みを共有できそうな期待をもてた
  - ⑧ 特になし

※⑧を選択した人を除外





# 課題と対応の方向

# 令和5年度事業の結果等を踏まえた課題と対応の方向

## これまでの結果

- ・当初の予想を上回る参加状況となった。（KPI 300名/年、12月11日までの参加者数896名）
- ・アンケート結果から、ひきこもり当事者が一定数含まれる（30%程度）ことを確認できた。
- ・前向きな気持ちになるようなコンテンツを用意できた。

## 課題と対応の方向

### 1. 社会との接点(居場所)が不足

→ 一定の継続した居場所になるよう、開催期間の拡大とコンテンツ内容の充実が必要

### 2. 参加者間の円滑な交流

→ 誹謗中傷対策を含め、安心して他者と交流が出来る、交流がしやすい環境づくりが必要

### 3. 効果的なひきこもり当事者への周知

→ リアルな支援との連携や潜在化しているひきこもり当事者の支援を強化  
当事者を推計する「アンケート回答」の回収率を上げる