

三浦半島魅力深化プロジェクト

■ 具体的使途（経費内訳）

交付対象事業	経費内訳、交付金充当額
1 雇用の創出 (1) 若者にとって魅力的な働く場の創出、人材育成 ア 魅力的な働き方 9,148千円	・地域の担い手による地域課題解決支援事業（委託料） 9,148千円 地域の課題の掘り起こし、地域課題のヒアリングを行う連続講座、成果発表会、企業と個人事業主とのマッチングを行う起業支援を実施。2020～2024年度でできたコミュニティを活用し、地域のフィールドワークを行うほか、過年度事業で起業した者・受講生同士等で協働した事業を行うことで、地域に根差し、かつ、収益性の高い起業につなげる。
1 雇用の創出 (2) 地域の魅力を活用した稼ぐ仕組みの構築 イ 食で稼ぐ 8,920千円	・新たな時代の農業者を育成するための新時代の農業人育成プロジェクト「産農人育成プロジェクト」の展開（委託料） 8,920千円 地域の農業高校や就農者育成の「かながわ農業アカデミー」等と連携し、地域就農・就職を希望する卒業生等に農作業の技術、農産物の加工品の開発、販売の実習等が学べる育成プログラムを実施する。プログラム修了者には持続した就農・就職への支援を行い、地域就農者の安定的な確保を図ると共に、マーケットインによる野菜の生産と新たな魅力の創出を行う。さらに野菜を使ったメニューや加工品の販売を支援し、6次産業化の後押しをする。 2024年度は事業規模の拡大、産農人の後方支援の充実・商品の販路拡大、事業の継続化の体制を確立する。
1 雇用の創出 (2) 地域の魅力を活用した稼ぐ仕組みの構築 ウ 海外から稼ぐ 190千円	・回遊拠点誘致促進費（委員謝金等） 190千円 三浦半島の中心部に位置する県有地を活用し、民間資金を活用した交流施設を誘致するための公募事業を実施し、地域の活性化と民間投資の促進を図る。
2 地域への愛着を深める (1) 地域のファンの獲得 ア 地域の魅力創出事業 15,544千円	・湘南国際村魅力向上事業（委託料、負担金） 8,070千円 湘南国際村を三浦半島の観光周遊地点として確立するためのイメージ定着や観光周遊を促進する仕組みを構築する。 ・三浦半島地域活性化プラットフォーム事業（委託料） 7,474千円 2024年度は、プラットフォームを拡充するため、定例会に加えて、「地域を良くしたい」という原動力や地域に点在するプレーヤーを巻きこむ力を持ち、地域課題や事業課題に着目して、各地域の資源や課題をテーマとした事業の企画・実施ができる人材を育成する地域リーダー育成事業を実施する。 また、フィールドワークや現地視察なども取り入れ、実際の事例なども参考にすることで、各事業者の学びの場とする。 さらに、参加者同士の繋がりを強固なものとするため、チャットサービス等を導入することで、年間を通じて連携や情報共有ができる場を構築する。

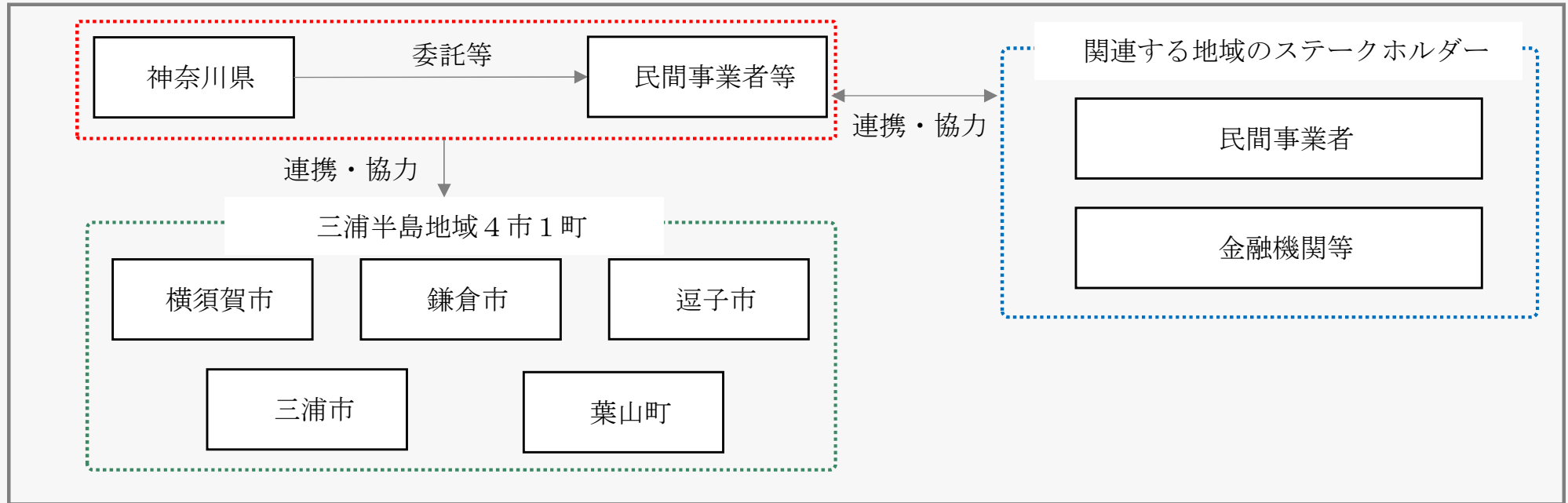
三浦半島魅力深化プロジェクト

■ 具体的使途（経費内訳）

交付対象事業	経費内訳、交付金充当額
2 地域への愛着を深める (1) 地域のファンの獲得 イ 海を活用したブランド力の向上 3,000千円	・マリンスポーツによるまちづくり事業（負担金） 3,000千円 世界最高峰のウインドサーフィンワールドカップ横須賀・三浦大会を継続開催していくことにより、ウインドサーフィンとマリンスポーツの聖地化を目指す。ウインドサーフィンワールドカップ大会では競技に加えて様々な付帯イベントを開催することで、新たなファン獲得に向けて広くPRし、ウインドサーフィンの競技人口増加及びイメージの確立に取り組む。
2 地域への愛着を深める (2) 地域課題の持続的な解決の仕組みの構築 ア 最先端技術の活用 10,000千円	・実証事業実施事業（委託料） 10,000千円 2023年度の実証結果を踏まえ、交通に関する地域課題解決を通じて、生活環境の向上や地域活性化を図っていく。 2024年度は事業最終年となるため、事業の実装化に向けた課題を踏まえて、「自動運転」を活用した実証事業を実施する。

三浦半島魅力深化プロジェクト

■ 実施体制



名称	役割
県	<ul style="list-style-type: none"> 市町の境界を超える広域連携事業の実施 地域の共通課題（交通の便の悪さ、海の有効活用等）への対応に関するモデル事業の実施
三浦半島地域 4市1町	<ul style="list-style-type: none"> 県事業との連携、協力

名称	役割
民間事業者	<ul style="list-style-type: none"> 行政が行う事業への協力に留まらず、自由な発想で地域課題の解決に主体的に取り組む。 趣旨に賛同する事業について、企業版ふるさと納税の制度を活用した貢献に取り組む。
金融機関等	<ul style="list-style-type: none"> 地方創生の推進に向け、本プロジェクトの事業に取り組む実施主体が活用できるメニュー（融資、ファンド等）やノウハウを提供