



〜 B-1

ほ B-1



## 第4回会議 (2023.9.17)

### B-1 住まい・省エネ

### B-2 消費・食・農・廃棄



ほ B-2

と B-2



〜 B-2



と B-1

# ほ (B④) B-1

## 住宅の創エネ

エアコンの室外機の利用を削減(太陽熱利用)  
全熱交換機付換気扇を良しとする。  
温暖化の熱を利用できないか、熱電変換機?

太陽パネルをエアコンの室外機が設置できる場所にする。

太陽光  
コ"ニカヒ

太陽光パネルの屋根以外の設置は屋根の傾斜を考慮する。

## 太陽熱利用

太陽光パネルの設置は屋根の傾斜を考慮する。

OMソーラー

OMソーラーシステム

OMソーラーの設置は屋根の傾斜を考慮する。

床暖房の方か  
断熱材を敷く

## 公共施設やビルの省エネ創エネ

得意棟の空調は太陽パネルで賄う。

色上は場所によって創エネしよう!

## 住宅の省エネ断熱

二重ガラスの窓は断熱効果が高い。

ヒートポンプの効率を上げる。  
(3)自動運転機

窓の断熱性を上げる。  
ガラス交換

防音への影響を考慮する。

二重ガラスは断熱効果が高い。  
ガラス交換

耐久性を高める。  
(樹脂ガラス)

深くなる...?

二重ガラス(2窓)の断熱効果を上げる!

ガラスの断熱効果は...?

住宅展示場の断熱性能を上げる。

住宅展示場の断熱性能を上げる。  
断熱材の敷き分け

7710で新しい家づくり

外断熱材を敷く。

窓を減らす。  
壁一面をガラスにする!

窓がなくても外断熱材を敷く。

## 省エネ家電

新ストーブ

新ストーブの断熱性能を上げる。

新ストーブの断熱性能を上げる。  
薪ストーブの断熱性能を上げる。

# ① B-1 省エネ・住まい

## 住宅の省エネ

工口窓を  
2/3近く使わ  
ないようにする  
窓断熱の  
外部断熱  
カビ防止

実感する  
機会を作る  
建築省エネ  
アピール

市民が  
勉強する  
機会  
市民コウサ

建築物の  
エネルギー消費  
の見える化  
警告板  
出る  
(NYのみ)

獲得感情  
(心)に  
響く

## 公共施設での省エネ創エ

小学校の屋上  
太陽光にして  
パネルは入浴  
のエネルギーにする

省エネ  
(2019-10-20)

省エネの  
リテラシー  
を高める  
市民も  
家も

省エネ  
の  
推進  
に  
関係  
する  
人  
を  
増や  
す

## 住宅創エ

賃貸の  
住人  
が  
住  
む  
家  
の  
質  
を  
向上  
させる

建物  
の  
質  
を  
向上  
させる

賃貸  
の  
質  
を  
向上  
させる  
(国で)

建てる  
情報  
提供

法律  
で  
努力  
を  
促す  
(賃貸  
の  
質  
を  
向上  
させる)

業界  
の  
反  
応

## 省エネ家電

APF(効率)  
消費電力の  
表記が  
わかり  
やすい

見方を  
知ると  
よく  
日線!

市民に  
わかり  
やすい  
方法

SNS  
で  
アピール  
する

伝言  
板  
など

今日  
でも  
できる  
こと  
を  
伝える

民間  
の  
取り組み  
を  
紹介  
する

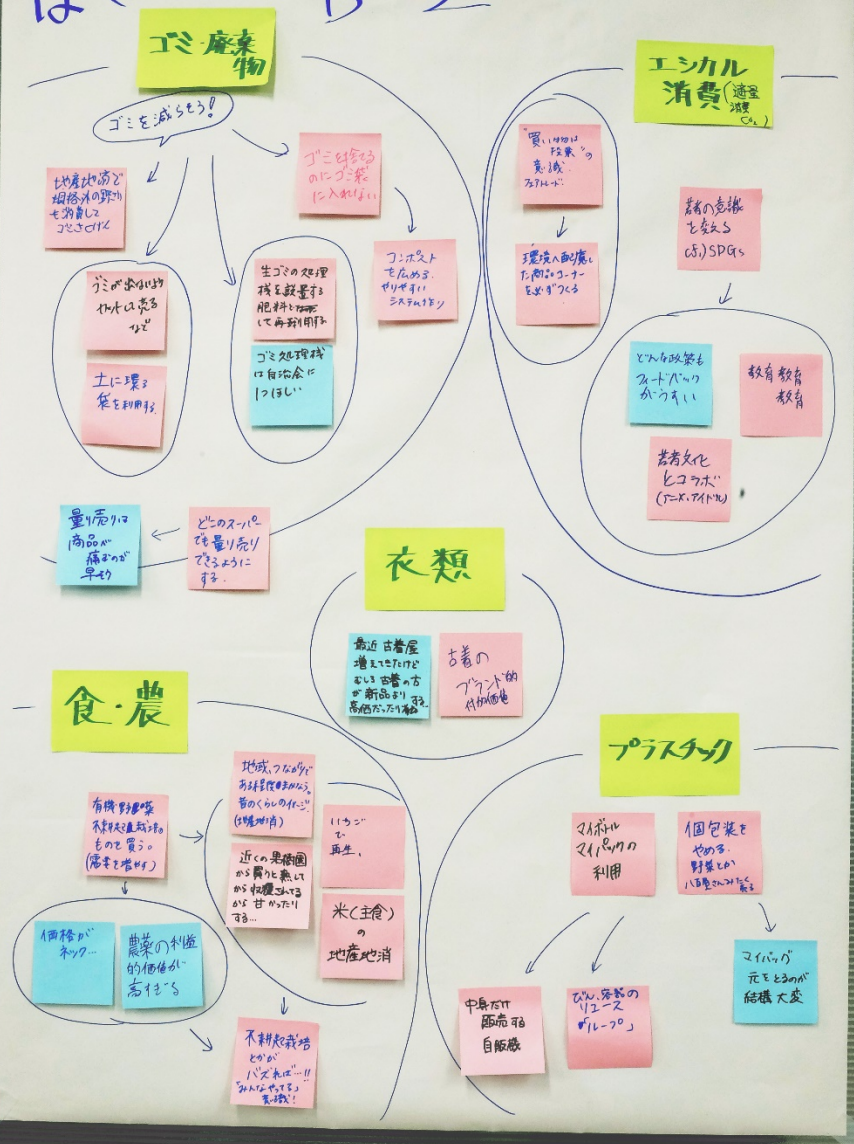
## 太陽熱利用

# B-1 省エネ・住まい

B-と



# ほ (BO) B-2



# ① B-2 消費・食農・廃棄

## エネルギー

消費者 (市民) も含める

買い物のしつけを、購入を把握する

開発を促す

エネルギーの削減 (エネルギー効率)

忙いから考えたい

生活にゆとり

購入の前にはエネルギーの消費を考慮する

## 衣類

厚着のやりかた、洗濯の回数、乾燥機の使用、アイロンかけ

衣類のリサイクル、古着の回収、リサイクルショップ

冬は厚着、夏は薄着、洗濯機は乾燥機能を使う、アイロンはかけない

## フオロス

生ゴミの堆肥化、日本も義務化

JAの農家は肥料の提供

コンポスト肥料の販売

コンポスト肥料の活用

生ゴミの分別、資源物の回収

## 食・農

不耕起栽培は土壌の改良に効果的

直売所 (地産) への購入

有機肥料の活用

作業者の負担軽減

不耕起と自然農の違い

若い世代への農業の魅力を伝える

農産物の消費を促す

消費者の意識を高める

不耕起栽培は土壌の改良に効果的

直売所 (地産) への購入

有機肥料の活用

作業者の負担軽減

不耕起と自然農の違い

若い世代への農業の魅力を伝える

農産物の消費を促す

消費者の意識を高める

日本では農産物の消費を促す

直売所 (地産) への購入

有機肥料の活用

作業者の負担軽減

不耕起と自然農の違い

若い世代への農業の魅力を伝える

農産物の消費を促す

消費者の意識を高める

不耕起栽培は土壌の改良に効果的

直売所 (地産) への購入

有機肥料の活用

作業者の負担軽減

不耕起と自然農の違い

若い世代への農業の魅力を伝える

農産物の消費を促す

消費者の意識を高める

不耕起栽培は土壌の改良に効果的

直売所 (地産) への購入

有機肥料の活用

作業者の負担軽減

不耕起と自然農の違い

若い世代への農業の魅力を伝える

農産物の消費を促す

消費者の意識を高める

不耕起栽培は土壌の改良に効果的

直売所 (地産) への購入

有機肥料の活用

作業者の負担軽減

不耕起と自然農の違い

若い世代への農業の魅力を伝える

農産物の消費を促す

消費者の意識を高める

## ゴミ・廃棄

ゴミの分別、資源物の回収

不燃物の燃焼

資源物の再利用

環境意識の向上

## プラスチック

使い捨て商品の削減

おむつ、テープ、包装材の削減

はかりうり増設

あやかしでPR

市会やPR

削減

ある程度残七力を維持

テラス、トイレ、回収

農業肥料の活用

水物持たず割り

条例ではかりうり面積UP

厚着からかんば、薄着に自然を育てる

地域に土地を返す、無農薬の野菜の消費を促す

# B-2 消費・食・農・廃棄

B-と

B-2  
食品・農業

B-2  
70% コミ  
石油由来の70%?

分別に  
送る

現場で  
見学したい

(ゴミ処理場の)

農業を  
分けて  
お話を聞け

CO2 吸収  
する木を植え  
育てる(ヤブ)

植えたもの  
で差別化  
を回す

いっしょに  
(エコな時間)  
町村し

あつた特有の  
良い商品をつくる

土地の特有の  
性質が難しい  
ことも

後継者  
問題

田んぼが  
減って工場に  
なっている

検証  
範囲は広い

あつたの  
小麦?

中回農業に  
月をいれ  
てみる?

JAの  
役割は?

表示、  
や棚割り

エコ消費  
に興味がある  
お名にコトを  
作りたい

産地消

33%と納税  
で外資が輸入  
したい? 10%?

B-2  
衣類

制服

制服など  
各学校国内  
で  
リユース

33%  
サイクル  
(10%削減)

素材の  
リサイクル

B-2  
CO2 排出の少ない  
商品

歩いて  
買いに行く

X(リカリ) 配送

B-2  
適量消費

エコ消費

ものを  
買わない!

やらす 環境は  
お土産切 毎日  
置かない



B-2  
ゴミ・廃棄物

B-2  
7-10% 削減  
削減