

● 2022年度 メセナ活動実態調査

表1 メセナ実施企業数

都道府県名	企業数(社)
東京都	135
大阪府	35
愛知県	18
京都府	13
神奈川県	10

表2 芸術文化支援のために重視した点 (251社)

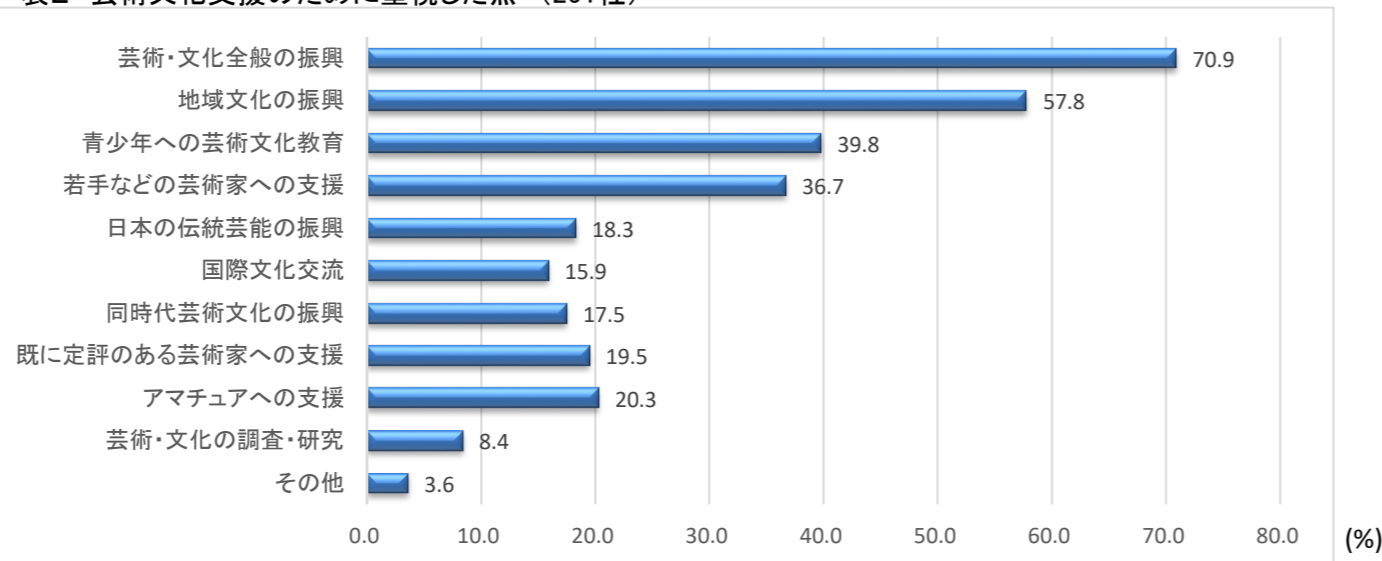


表3 芸術文化による社会課題解決のために重視した点 (131社)

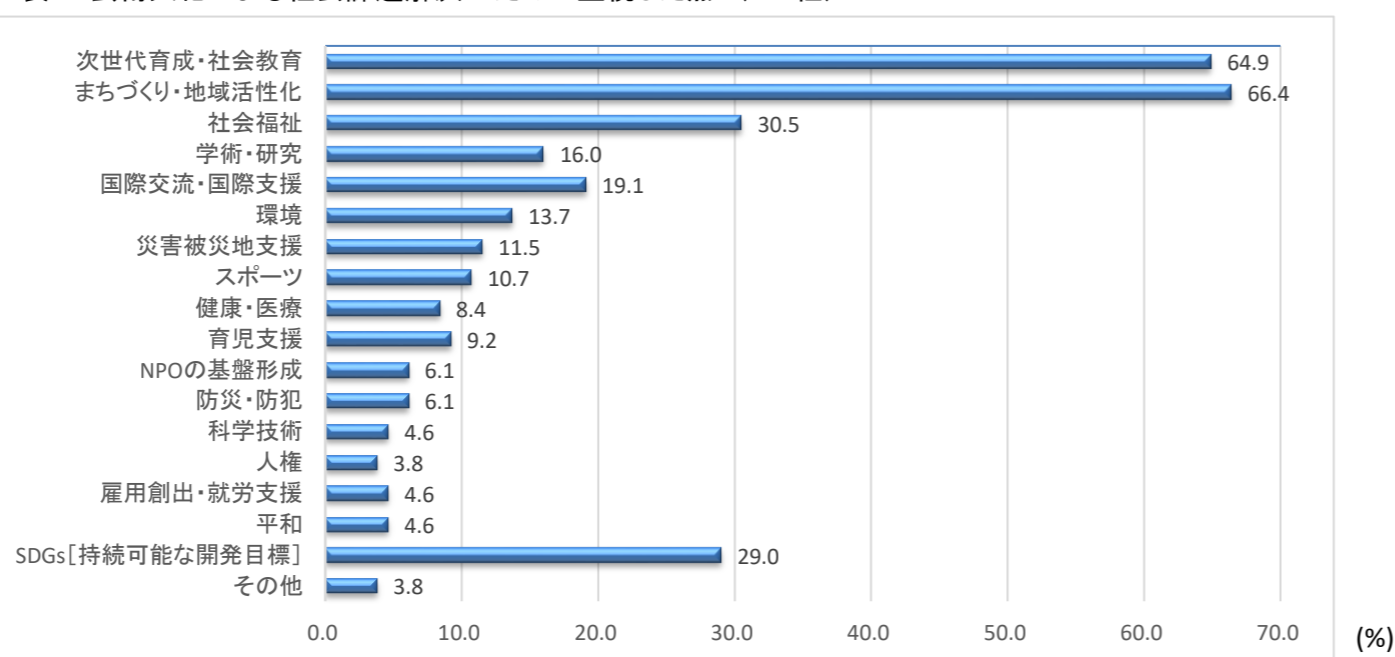
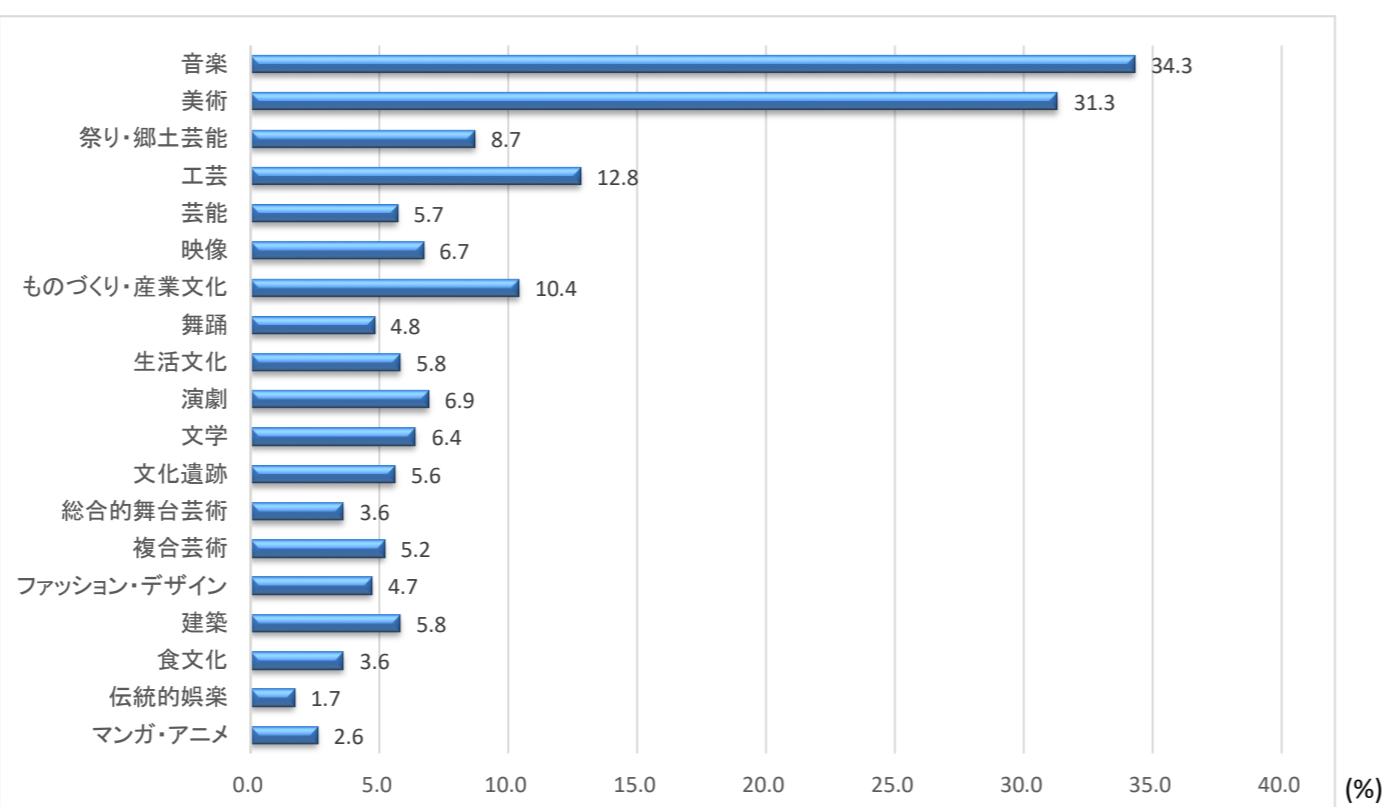


表4 活動分野 (実施件数1,372件)



2022年度 メセナ活動実態調査
 調査対象 日本国内企業2,082社
 直近5年間におけるメセナ活動実態調査への回答企業等
 調査時期 2022年7月～9月
 調査方法 郵送およびメセナ活動実態調査ウェブサイトシステム等によるアンケート調査
 調査対象期間 2021年4月1日～2022年3月31日(2021年度)
 回答企業数 517社

● 2016年度 メセナ活動実態調査

表1 メセナ実施企業数(主な実施地域)

都道府県名	企業数(社)
東京都	146
大阪府	31
愛知県	23
京都府	12
神奈川県	11

表2 「芸術・文化支援のため」で特に重視した点 (345社)

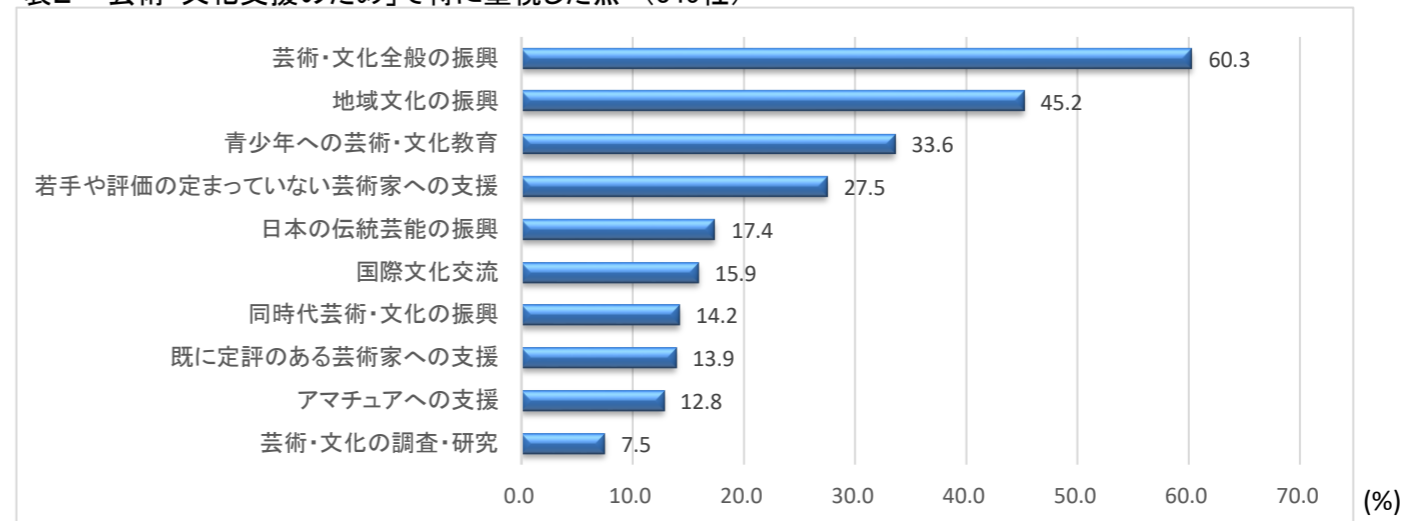


表3 「芸術・文化による社会課題解決のため」で特に重視した点 (345社)

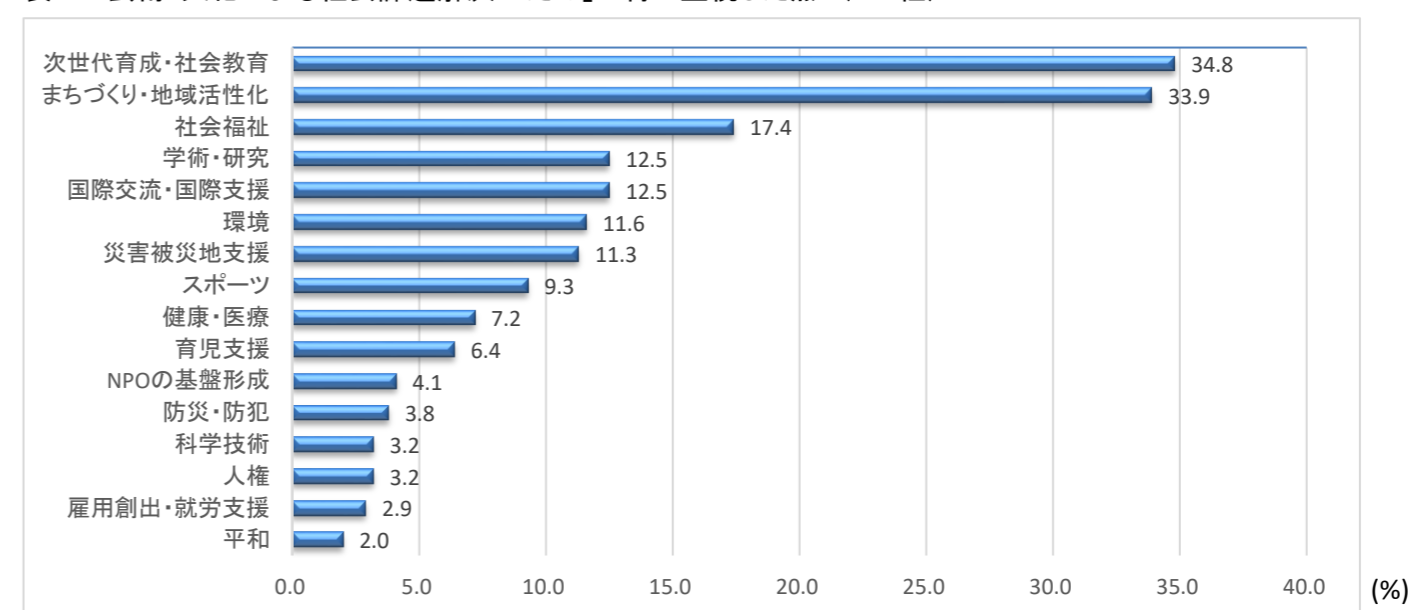
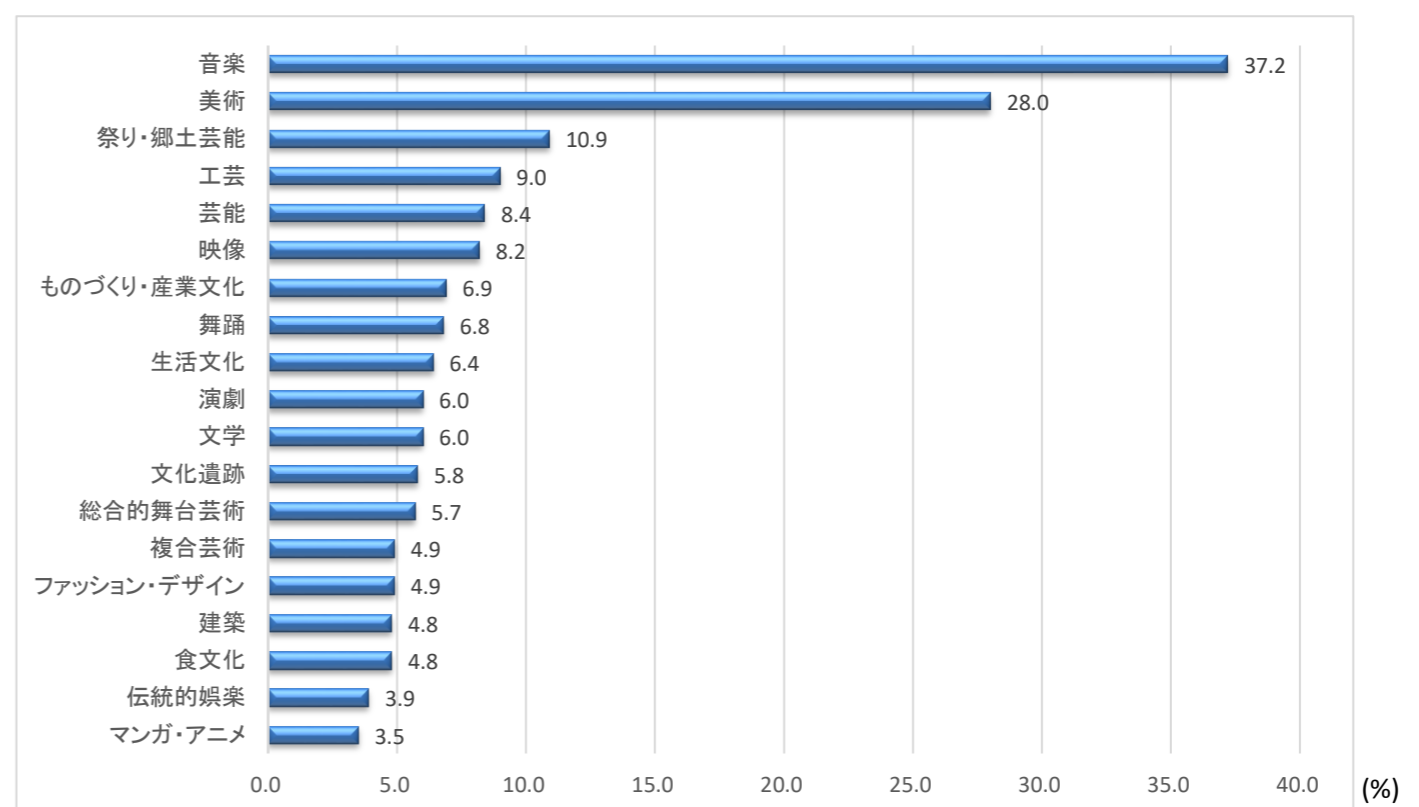


表4 プログラムの実施分野 (実施件数1,873件)



2016年度 メセナ活動実態調査
 調査対象 日本国内企業1,911社
 過去にメセナ活動実態調査へ回答した企業等
 調査時期 2016年6月～9月
 調査方法 郵送、インターネット、電子メール等によるアンケート調査
 調査対象期間 2015年4月1日～2016年3月31日(2015年度)
 回答企業数 398社