

平成29年度 水道週間キャンペーン アンケート結果

平塚水道営業所 平成29年6月7日 実施

1 水道週間キャンペーンの概況

平塚水道営業所では、平成29年度水道週間キャンペーンの一環として、お客様へのアンケートを実施しました。

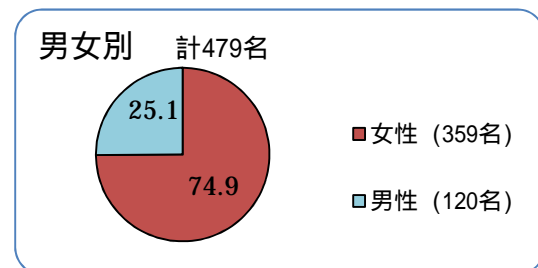
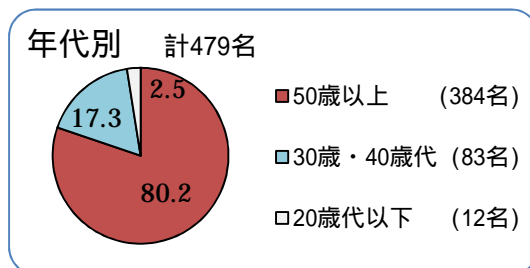
アンケートは、JR平塚駅北口にて、平成29年6月7日（水）の午前10時から11時30分までの間に実施し、回答者総数479名の方々には、ボトルドウォーター（水の缶詰）等のキャンペーングッズを提供しました。

2 アンケート結果

(1) 概要

アンケートは、3問の回答と、年代の別と男女の別、自由意見の記載により実施しました。〔内容は、「アンケート用紙」を参照してください。〕

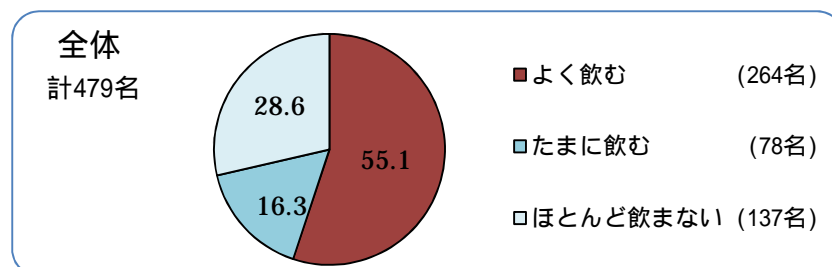
回答総数は479件で、50歳以上の方が8割（80.2%）を占め、また、女性が7割（74.9%）を占めました。



(2) 内容

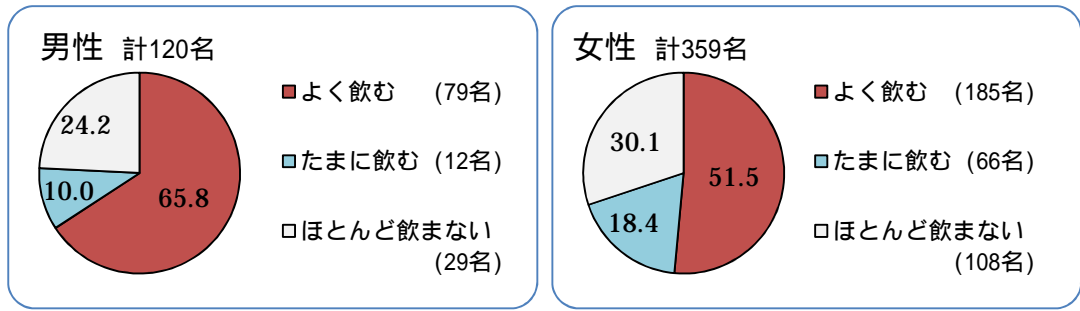
ア 問1〔あなたは、ご自宅の水道水をそのまま飲んでますか？〕

(ア) 全体として、「よく飲む」が55.1%、「たまに飲む」が16.3%、「ほとんど飲まない」が28.6%でした。



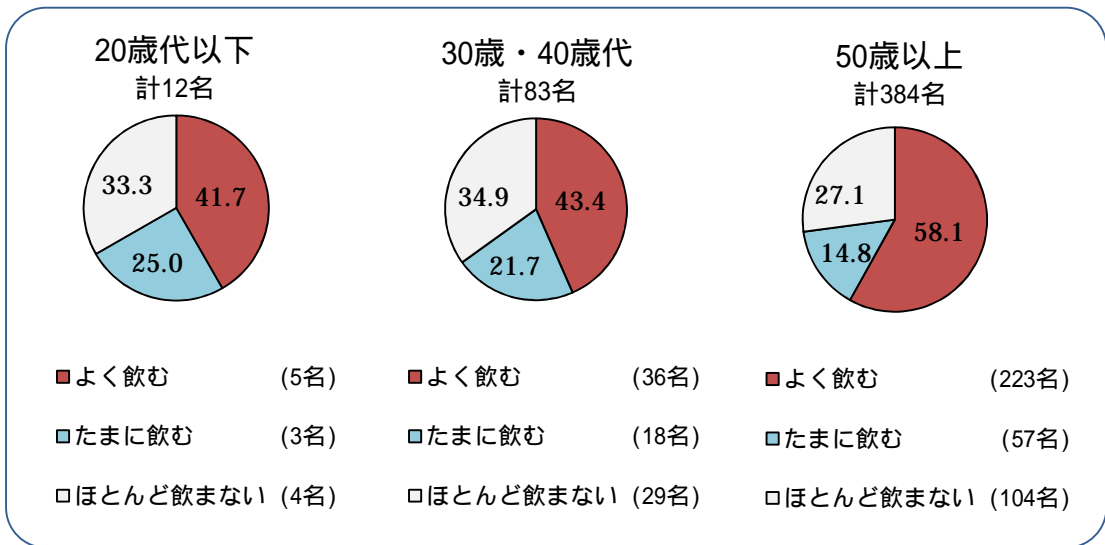
(イ) 男女別では、男性は、「よく飲む」が65.8%、「たまに飲む」が10.0%、「ほとんど飲まない」が24.2%でした。

女性は、「よく飲む」が51.5%、「たまに飲む」が18.4%、「ほとんど飲まない」が30.1%でした。



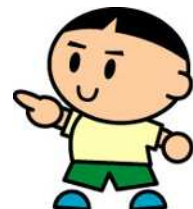
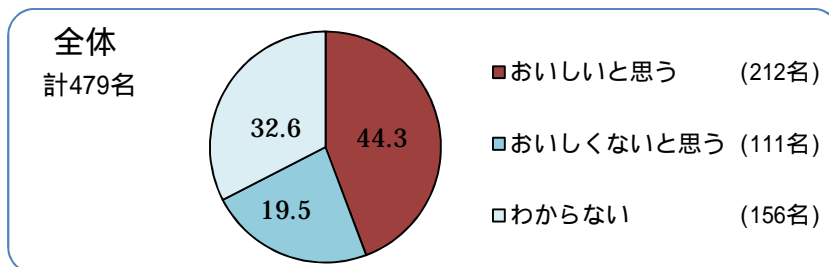
(ウ) 年代別では、「よく飲む」が、50歳以上で58.1%、30歳・40歳代で43.4%、20歳代以下で41.7%、でした。

また、「ほとんど飲まない」が、30歳・40歳代で34.9%、20歳代以下で33.3%、50歳以上で27.1%でした。



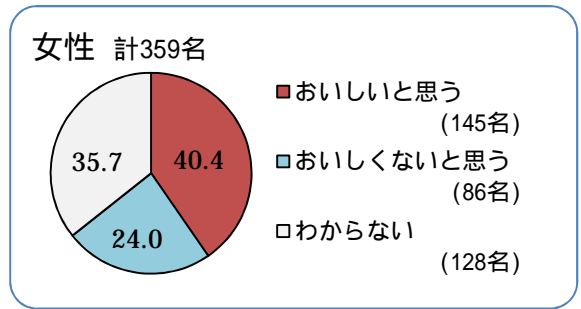
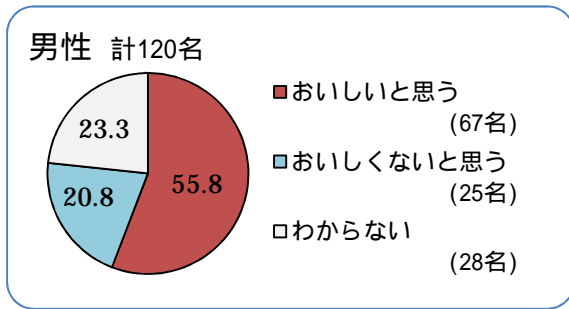
イ 問2〔あなたは、ご自宅の水道水をおいしいと思いますか？〕

(ア) 全体として、「おいしいと思う」が44.3%、「おいしくないと思う」が23.2%、「わからない」が32.6%でした。



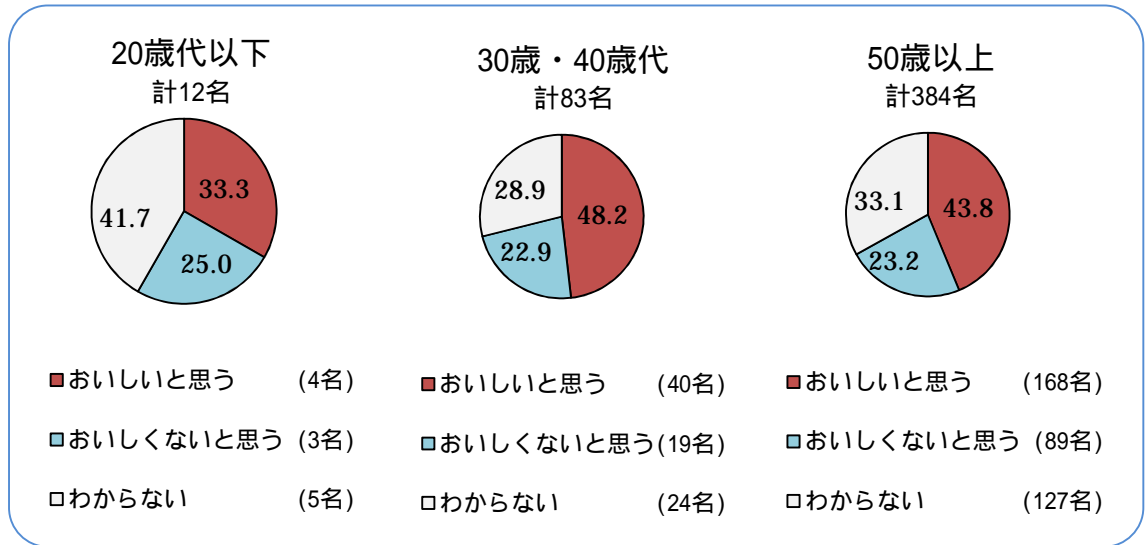
(イ) 男女別では、男性は、「おいしいと思う」が55.8%、「おいしくないと思う」が20.8%、「わからない」が23.3%でした。

女性は、「おいしいと思う」が40.4%、「おいしくないと思う」が24.0%、「わからない」が35.7%でした。



(ウ) 年代別では、「おいしいと思う」が、30歳・40歳代で48.2%、50歳以上で43.8%、20歳代以下で33.3%、でした。

また、「おいしくないと思う」が、20歳代以下で41.7%、50歳以上で33.1%、30歳・40歳代で28.9%でした。



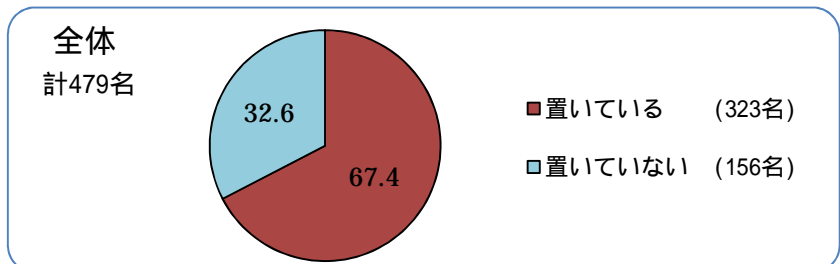
〔参考〕問1と問2の関連性

「おいしいと思う」方のうち、76.4%の方が「よく飲む」と回答しました。

また、「おいしくないと思う」方のうち、49.5%の方が「ほとんど飲まない」と回答しました。

ウ 問3〔あなたは、ご自宅に備蓄用の水を置いていますか？〕

「置いている」が67.4%、「置いていない」が32.6%でした。

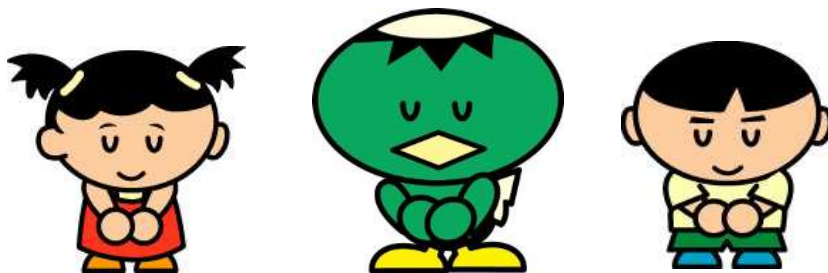


エ 県営水道へのご意見等

- ・市販の水のようにおいしいと思わせるようなアピールが弱い。イメージアップを図れば直接飲みたいと思う。(30代 女性)
- ・秦野から越してきたが、平塚の水道水のほうがおいしい。(40代 男性)
- ・今の水道料金を維持してほしい。(50代 女性)
- ・水道料金を下げてほしい。(50代 女性)
- ・県営水道が販売している水缶「水ノススメ」を買った。(60歳以上 男性)
- ・料金が安い。(60歳以上 男性)
- ・水道水を飲む際はお湯にする。(60歳以上 男性)
- ・マンションに住んでいるが、受水槽ではなく直結してほしい。(60歳以上 男性)
- ・消毒の安全性が気になる。(60歳以上 男性)
- ・水不足のない生活を送らせていただき、感謝している。(60歳以上 男性)
- ・水道水は沸かして飲んだほうがおいしい。(60歳以上 女性)
- ・水道水はぬるくて美味しくない。(60歳以上 女性)
- ・この機会にぜひ水道水を利用したいと思った。(60歳以上 女性)
- ・神奈川の水はおいしい。(60歳以上 女性)
- ・災害時には迅速な対応をお願いしたい。(60歳以上 女性)
- ・水の使いすぎに注意してほしい。(60歳以上 女性)
- ・雨が降った後は独特の臭いがする。(60歳以上 女性)
- ・マンションの受水槽の年に一度の検査回数を増やしてほしい。(60歳以上 女性)
- ・時々なまぬるい水が出ることもあるが、なんとかならないか。(60歳以上 女性)

また、アンケートの記載以外でも、「他県等から越して来て水がおいしいと思う。」、「神奈川県は湧水の心配がない。」などのお声を数多くいただきました。

アンケートにご協力いただいた479名のお客様、
ありがとうございました。



平成29年度 水道週間キャンペーン アンケート結果

アンケート回答者数

479

平塚水道営業所

平成29年6月7日

実施

問1 あなたは、ご自宅の水道水をそのまま飲んでいますか？

()内の%は、全体(479名)に占める割合

	よく飲む	割合	たまに飲む	割合	ほとんど飲まない	割合	合計	割合
回答	264	55.1%	78	16.3%	137	28.6%	479(100.0%)	100.0%
(男性)	79	65.8%	12	10.0%	29	24.2%	120(25.1%)	100.0%
(女性)	185	51.5%	66	18.4%	108	30.1%	359(74.9%)	100.0%

[年代別内訳]

	よく飲む	割合	たまに飲む	割合	ほとんど飲まない	割合	合計	割合
20歳未満男性	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)
20歳代 男性	0	(0.0%)	1	(0.2%)	1	(0.2%)	2	(0.4%)
20歳未満女性	2	(0.4%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	2	(0.4%)
20歳代 女性	3	(0.6%)	2	(0.4%)	3	(0.6%)	8	(1.7%)
小計	5	(1.0%)	3	(0.6%)	4	(0.8%)	12	(2.5%)
30歳代 男性	5	(1.0%)	3	(0.6%)	4	(0.8%)	12	(2.5%)
40歳代 男性	10	(2.1%)	2	(0.4%)	3	(0.6%)	15	(3.1%)
30歳代 女性	11	(2.3%)	6	(1.3%)	9	(1.9%)	26	(5.4%)
40歳代 女性	10	(2.1%)	7	(1.5%)	13	(2.7%)	30	(6.3%)
小計	36	(7.5%)	18	(3.8%)	29	(6.1%)	83	(17.3%)
50歳代 男性	7	(1.5%)	3	(0.6%)	5	(1.0%)	15	(3.1%)
60歳以上男性	57	(11.9%)	3	(0.6%)	16	(3.3%)	76	(15.9%)
50歳代 女性	26	(5.4%)	7	(1.5%)	13	(2.7%)	46	(9.6%)
60歳以上女性	133	(27.8%)	44	(9.2%)	70	(14.6%)	247	(51.6%)
小計	223	(46.6%)	57	(11.9%)	104	(21.7%)	384	(80.2%)
合計	264	55.1%	78	16.3%	137	28.6%	479	100.0%

平成29年度 水道週間キャンペーン アンケート結果

アンケート回答者数

479

平塚水道営業所

平成29年6月7日

実施

問2 あなたは、ご自宅の水道水をおいしいと思いますか？

()内の%は、全体(479名)に占める割合

	おいしいと思う	割合	おいしくないと思う	割合	わからない	割合	合計	割合
回答	212	44.3%	111	23.2%	156	32.6%	479(100.0%)	100.0%
(男性)	67	55.8%	25	20.8%	28	23.3%	120(25.1%)	100.0%
(女性)	145	40.4%	86	24.0%	128	35.7%	359(74.9%)	100.0%

[年代別内訳]

	おいしいと思う	割合	おいしくないと思う	割合	わからない	割合	合計	割合
20歳未満男性	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)	0	(0.0%)
20歳代 男性	1	(0.2%)	1	(0.2%)	0	(0.0%)	2	(0.4%)
20歳未満女性	1	(0.2%)	0	(0.0%)	1	(0.2%)	2	(0.4%)
20歳代 女性	2	(0.4%)	2	(0.4%)	4	(0.8%)	8	(1.7%)
小計	4	(0.8%)	3	(0.6%)	5	(1.0%)	12	(2.5%)
30歳代 男性	5	(1.0%)	3	(0.6%)	4	(0.8%)	12	(2.5%)
40歳代 男性	12	(2.5%)	1	(0.2%)	2	(0.4%)	15	(3.1%)
30歳代 女性	11	(2.3%)	6	(1.3%)	9	(1.9%)	26	(5.4%)
40歳代 女性	12	(2.5%)	9	(1.9%)	9	(1.9%)	30	(6.3%)
小計	40	(8.4%)	19	(4.0%)	24	(5.0%)	83	(17.3%)
50歳代 男性	7	(1.5%)	5	(1.0%)	3	(0.6%)	15	(3.1%)
60歳以上男性	42	(8.8%)	15	(3.1%)	19	(4.0%)	76	(15.9%)
50歳代 女性	18	(3.8%)	9	(1.9%)	19	(4.0%)	46	(9.6%)
60歳以上女性	101	(21.1%)	60	(12.5%)	86	(18.0%)	247	(51.6%)
小計	168	(35.1%)	89	(18.6%)	127	(26.5%)	384	(80.2%)
合計	212	44.3%	111	23.2%	156	32.6%	479	100.0%

平成29年度 水道週間キャンペーン アンケート結果

アンケート回答者数 479

平塚水道営業所 平成29年6月7日 実施

〔 参考 〕 問1と問2の関連性

()内の%は、全体(479名)に占める割合

問1 \ 問2	よく飲む		たまに飲む		ほとんど飲まない		合 計	
		割合		割合		割合		割合
おいしいと思う	162	76.4%	27	12.7%	23	10.8%	212	100.0%
おいしくないと思う	33	29.7%	23	20.7%	55	49.5%	111	100.0%
わからない	69	44.2%	28	17.9%	59	37.8%	156	100.0%
合 計	264	55.1%	78	16.3%	137	28.6%	479	100.0%

問3 あなたは、ご自宅に備蓄用の水を置いてますか？

	置いている		置いていない		合 計	
		割合		割合		割合
回 答	323	(67.4%)	156	(32.6%)	479	(100.0%)



水道アンケート



次のアンケートにお答えください。

アンケート（当てはまるものに○をつけてください。）

1 あなたは、ご自宅の水道水を、そのまま飲んでいますか？

よく飲む

たまに飲む

ほとんど飲まない

2 あなたは、ご自宅の水道水を、おいしいと思いますか？

おいしいと思う

おいしくないと思う

わからない

3 あなたは、ご自宅に備蓄用の水を置いていますか？

はい

いいえ

4 あなたの年齢は？

20才未満

20代

30代

40代

50代

60才以上

5 あなたの性別は？

男性

女性

県営水道へのご意見等がございましたら、こちらにお書きください。

ご協力ありがとうございました。

