

---

---

## 4. 調査結果の詳細

---

---



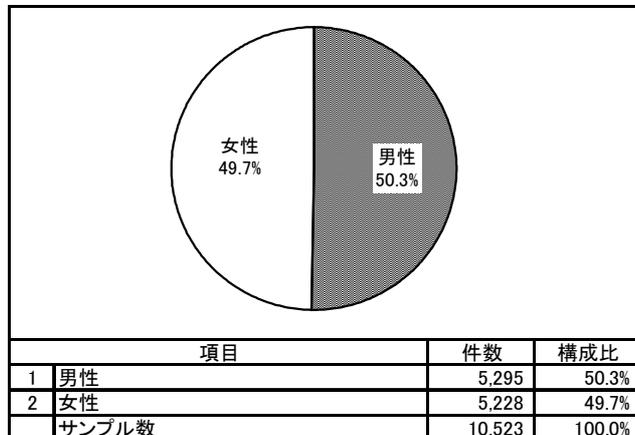
## 4. 調査結果の詳細

取得サンプル数は10,556票、このうち有効サンプル数は10,523票となり、有効回答率は99.7%であった。

### 対象者の属性

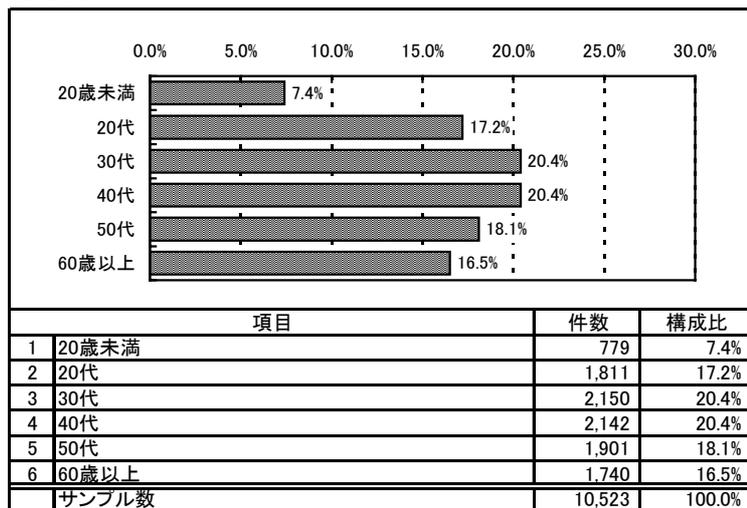
調査対象者の属性についてまとめた。

#### ○性別



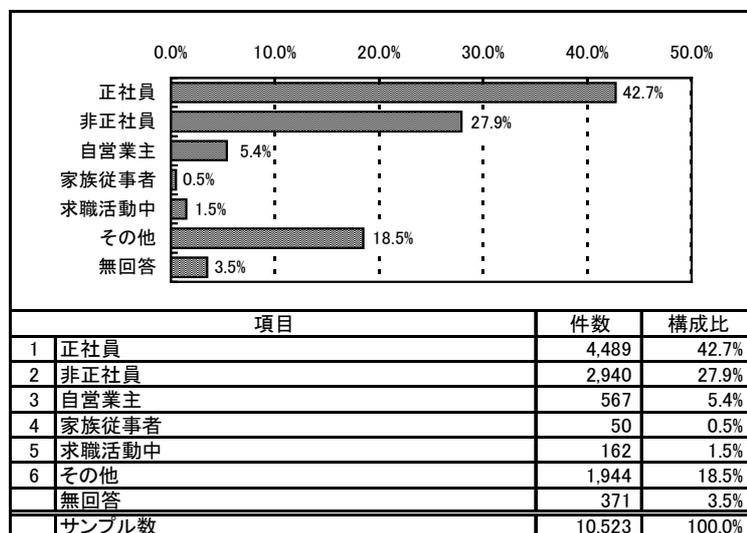
男性 50.3%、女性 49.7%となっており、男女比は約半数ずつを占める。

#### ○年代



30代と40代が20.4%、次いで50代の18.1%、20代の17.2%の順となっている。これら20代～50代までの年代で約75%を占める。

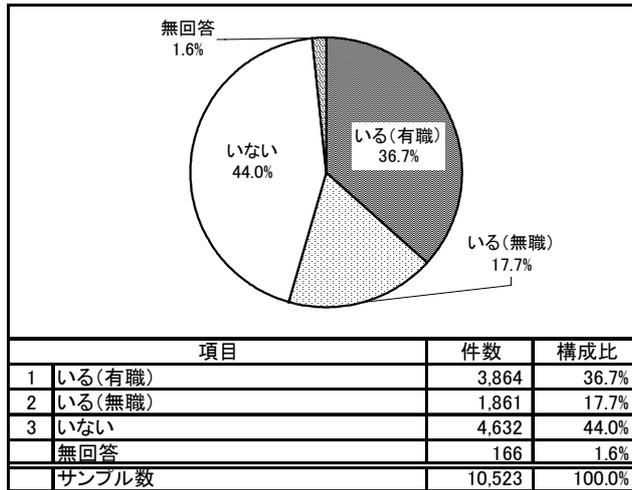
#### ○職業



「正社員」が42.7%を占めており最も多く、次いで「非正社員(27.9%)」、「その他(18.5%)」の順となっている。

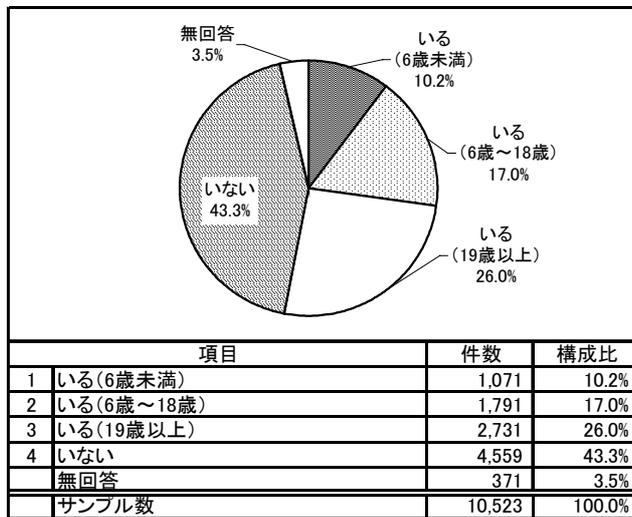
なお、「その他」には、学生、専業主婦、年金生活者が含まれる。

○家族の状況（配偶者の有無）



「配偶者がいない」が44.0%を占めており最も多い。次いで「職業に就いた配偶者がいる」が36.7%となっている。「職業に就いていない配偶者がいる」は17.7%であり、配偶者がいる人に限った場合、配偶者が何らかの職業に就いている人が、就いていない人の約2倍となっている。

○家族の状況（子供の有無）



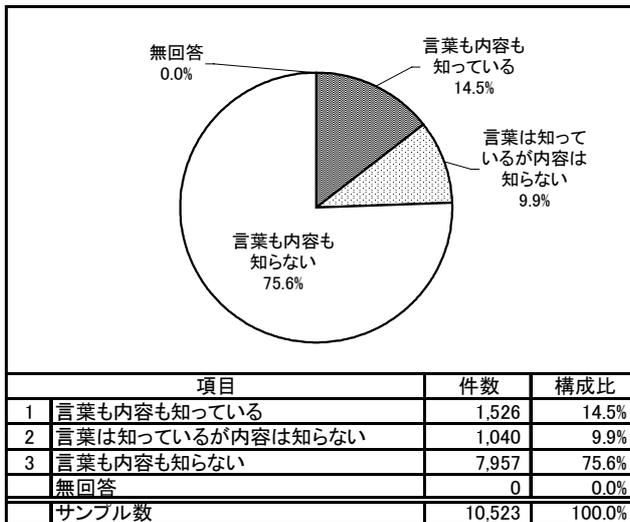
「子供がいる」人は全体の半数を超えており、その中では「19歳以上」の子供がいる人の割合が26.0%で最も高い。



## Q 1. ワーク・ライフ・バランスの認知度

ワーク・ライフ・バランスの認知度についてたずねた。

図表 Q1-1 ワーク・ライフ・バランスの認知度



「言葉も内容も知らない」とした人が 75.6%を占めており最も多い。

一方で「言葉も内容も知っている」、「言葉は知っているが内容は知らない」人の割合は、合計で 25%程度にとどまっており、ワーク・ライフ・バランスの認知度は決して高いとはいえない。

### 【性別・職業別にみた認知度】

図表 Q 1 - 2 は、認知度を性別・職業別にみたものである。

これによると、男性の認知度が女性を上回っていることが分かる。中でも「男性・正社員」は、「言葉も内容も知っている」割合が 22.7%と比較的高いものになっている。

また、男女ともに、「正社員」「自営業主」の認知度がそれ以外の層よりも高くなっている。

図表 Q1-2 ワーク・ライフ・バランスの認知度（性別・職業別）

	男性				女性				
	合計	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが内容は知らない	言葉も内容も知らない	合計	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが内容は知らない	言葉も内容も知らない	
<b>男性合計</b>	5,295	953	535	<b>3,807</b>	<b>女性合計</b>	5,228	573	505	<b>4,150</b>
	100.0%	18.0%	10.1%	<b>71.9%</b>		100.0%	11.0%	9.7%	<b>79.4%</b>
正社員	3,222	732	350	<b>2,140</b>	正社員	1,267	248	128	<b>891</b>
	100.0%	22.7%	10.9%	<b>66.4%</b>		100.0%	19.6%	10.1%	<b>70.3%</b>
非正社員	804	70	72	<b>662</b>	非正社員	2,136	182	245	<b>1,709</b>
	100.0%	8.7%	9.0%	<b>82.3%</b>		100.0%	8.5%	11.5%	<b>80.0%</b>
自営業主	368	67	41	<b>260</b>	自営業主	199	32	19	<b>148</b>
	100.0%	18.2%	11.1%	<b>70.7%</b>		100.0%	16.1%	9.5%	<b>74.4%</b>
家族従事者	4	-	-	<b>4</b>	家族従事者	46	4	3	<b>39</b>
	100.0%	-	-	<b>100.0%</b>		100.0%	8.7%	6.5%	<b>84.8%</b>
求職活動中	78	6	4	<b>68</b>	求職活動中	84	8	6	<b>70</b>
	100.0%	7.7%	5.1%	<b>87.2%</b>		100.0%	9.5%	7.1%	<b>83.3%</b>
その他	596	42	30	<b>524</b>	その他	1,348	80	91	<b>1,177</b>
	100.0%	7.0%	5.0%	<b>87.9%</b>		100.0%	5.9%	6.8%	<b>87.3%</b>
職業無回答	223	36	38	<b>149</b>	職業無回答	148	19	13	<b>116</b>
	100.0%	16.1%	17.0%	<b>66.8%</b>		100.0%	12.8%	8.8%	<b>78.4%</b>

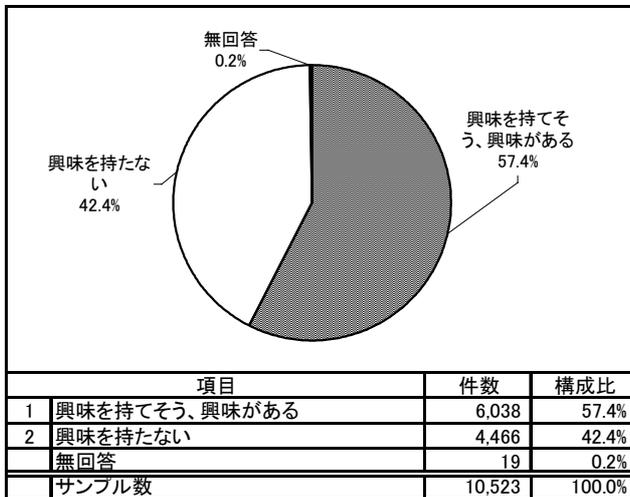
※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

## Q2. ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

認知度に関わらず、ワーク・ライフ・バランスに対して興味があるかどうかたずねた。

なお、ワーク・ライフ・バランスを知らなかった方に対しては、普及啓発用リーフレットを配布しワーク・ライフ・バランスの概要を説明した。

図表 Q2-1 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無



この結果、「興味を持ってそう、興味がある」とした人が 57.4%を占めている。「興味を持たない」とする人は 42.4%となっており、関心を抱く人の割合がやや上回っている。

### 【性別・年代別にみた興味の有無】

図表 Q2-2 は、ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無について、性別・年代別にみたものである。

これによると、男女ともに 6 割弱の人が興味を抱いていることがわかる。

さらにこの結果を年代別にみると、「20歳未満」では女性の関心が男性よりも高く、約半数が興味を持っている。男女ともに、20代から50代にかけての就業率が高い年代ではおしなべて関心が高い。その中でも「女性・30代」は関心を持つ割合が高く、73.6%が「興味を持ってそう、興味がある」としている。

図表 Q2-2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無（性別・年代別）

	男性				女性				
	合計	興味を持ってそう	興味を持たない	無回答	合計	興味を持ってそう	興味を持たない	無回答	
<b>男性合計</b>	5,295 100.0%	<b>2,950</b> <b>55.7%</b>	2,337 44.1%	8 0.2%	<b>女性合計</b>	5,228 100.0%	<b>3,088</b> <b>59.1%</b>	2,129 40.7%	11 0.2%
20歳未満	378 100.0%	154 40.7%	<b>224</b> <b>59.3%</b>	-	20歳未満	401 100.0%	<b>206</b> <b>51.4%</b>	195 48.6%	-
20代	783 100.0%	<b>441</b> <b>56.3%</b>	341 43.6%	1 0.1%	20代	1,028 100.0%	<b>688</b> <b>66.9%</b>	339 33.0%	1 0.1%
30代	1,076 100.0%	<b>721</b> <b>67.0%</b>	353 32.8%	2 0.2%	30代	1,074 100.0%	<b>791</b> <b>73.6%</b>	282 26.3%	1 0.1%
40代	1,184 100.0%	<b>742</b> <b>62.7%</b>	442 37.3%	-	40代	958 100.0%	<b>585</b> <b>61.1%</b>	369 38.5%	4 0.4%
50代	1,018 100.0%	<b>541</b> <b>53.1%</b>	474 46.6%	3 0.3%	50代	883 100.0%	<b>474</b> <b>53.7%</b>	407 46.1%	2 0.2%
60歳以上	856 100.0%	351 41.0%	<b>503</b> <b>58.8%</b>	2 0.2%	60歳以上	884 100.0%	344 38.9%	<b>537</b> <b>60.7%</b>	3 0.3%

※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

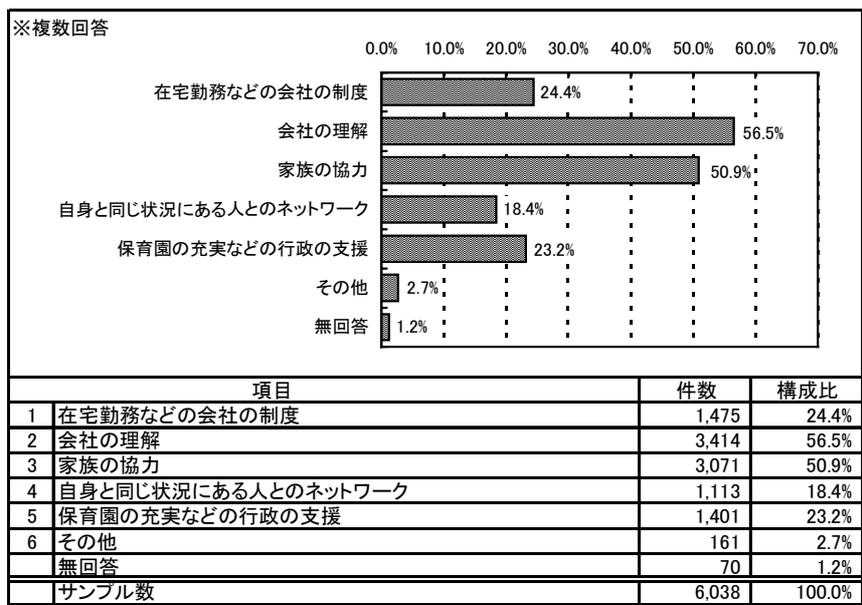
### Q3. ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

Q2で「興味を持ってそう、興味がある」と回答した6,038人に対して、実現のために必要と考えることを複数回答でたずねた。

「会社の理解」の割合が最も高く56.5%を占める。次いで「家族の協力(50.9%)」の順となっており、ワーク・ライフ・バランス実現のためには、職場や家庭の理解と協力が大きいと感じていることがわかる。

また、「その他」であげられた回答では、「金銭的な余裕」や「休日の増加など時間的な余裕」と回答する人が多かった。

図表Q3-1 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと



図表Q3-2 「その他」であげられた主な回答

内容	件数
金銭的な余裕	40
休日の増加など時間的な余裕	37
自己の努力	21
周囲の理解や協力	7
やり甲斐	5
それ以外の意見	4

【性別・年代別にみた実現のために必要なこと】

図表Q3-3は、ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこととしてあげられた回答を、性別・年代別にみたものである。

これによると、男性の64.4%が「会社の理解」としており最も高い割合を占める。一方、女性は「家族の協力」をあげる人が58.9%で最も多くなっている。

この結果を年代別でみると、20歳未満と60歳以上の年代で、男女ともに「家族の協力」をあげる人が多い。また、女性の40代と50代では「家族の協力」が6割以上を占めている。

これに対して「会社の理解」は、男性では20代～50代、女性では20代と30代で最も多く回答されている。

図表Q3-3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと（性別・年代別）

	男性								女性								
	合計	在宅勤務などの会社の制度	会社の理解	家族の協力	の自身と ネットワーク 状況にある人と	支援 保育園の 充実などの 行政の	その他	無回答	合計	在宅勤務などの会社の制度	会社の理解	家族の協力	の自身と ネットワーク 状況にある人と	支援 保育園の 充実などの 行政の	その他	無回答	
男性合計	2,950	720	<b>1,901</b>	1,252	569	497	89	40	女性合計	3,088	755	1,513	<b>1,819</b>	544	904	72	30
	100.0%	24.4%	<b>64.4%</b>	42.4%	19.3%	16.8%	3.0%	1.4%		100.0%	24.4%	49.0%	<b>58.9%</b>	17.6%	29.3%	2.3%	1.0%
20歳未満	154	27	71	<b>83</b>	31	16	5	5	20歳未満	206	41	97	<b>118</b>	35	37	6	2
	100.0%	17.5%	46.1%	<b>53.9%</b>	20.1%	10.4%	3.2%	3.2%		100.0%	19.9%	47.1%	<b>57.3%</b>	17.0%	18.0%	2.9%	1.0%
20代	441	101	<b>320</b>	149	87	69	14	1	20代	688	191	<b>433</b>	335	99	217	12	6
	100.0%	22.9%	<b>72.6%</b>	33.8%	19.7%	15.6%	3.2%	0.2%		100.0%	27.8%	<b>62.9%</b>	48.7%	14.4%	31.5%	1.7%	0.9%
30代	721	166	<b>534</b>	290	115	148	23	7	30代	791	199	<b>455</b>	452	114	336	8	3
	100.0%	23.0%	<b>74.1%</b>	40.2%	16.0%	20.5%	3.2%	1.0%		100.0%	25.2%	<b>57.5%</b>	57.1%	14.4%	42.5%	1.0%	0.4%
40代	742	213	<b>523</b>	334	129	146	10	10	40代	585	147	281	<b>384</b>	103	140	5	13
	100.0%	28.7%	<b>70.5%</b>	45.0%	17.4%	19.7%	1.3%	1.3%		100.0%	25.1%	48.0%	<b>65.6%</b>	17.6%	23.9%	0.9%	2.2%
50代	541	137	<b>327</b>	238	111	69	17	8	50代	474	108	158	<b>316</b>	104	92	19	1
	100.0%	25.3%	<b>60.4%</b>	44.0%	20.5%	12.8%	3.1%	1.5%		100.0%	22.8%	33.3%	<b>66.7%</b>	21.9%	19.4%	4.0%	0.2%
60歳以上	351	76	126	<b>158</b>	96	49	20	9	60歳以上	344	69	89	<b>214</b>	89	82	22	5
	100.0%	21.7%	35.9%	<b>45.0%</b>	27.4%	14.0%	5.7%	2.6%		100.0%	20.1%	25.9%	<b>62.2%</b>	25.9%	23.8%	6.4%	1.5%

※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

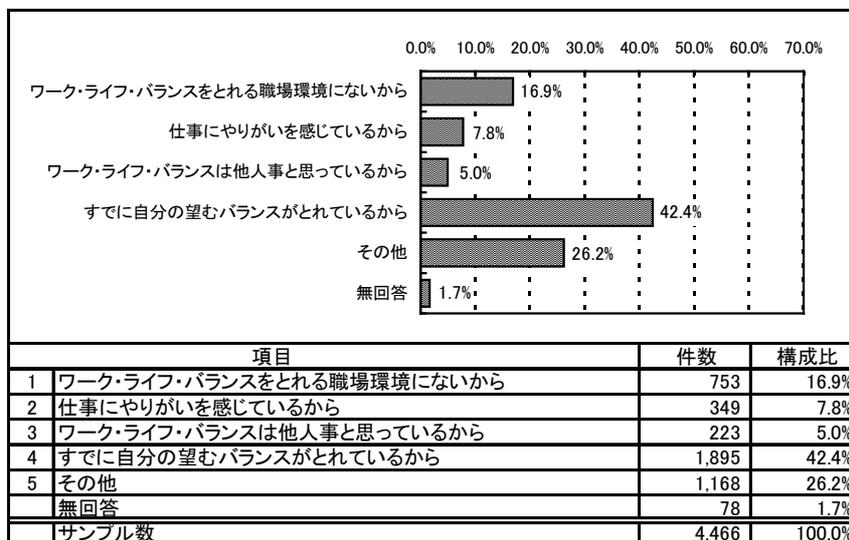
## Q4. ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

Q2で「興味を持たない」と回答した4,466人に対して、その理由をたずねた。

「すでに自分の望むバランスがとれているから」とする人の割合が最も高く42.4%を占める。次いで「ワーク・ライフ・バランスをとれる職場環境にないから」の16.9%の順となっている。

また、「その他（26.2%）」で挙げられた回答の中では、「(ワーク・ライフ・バランスの)内容を理解していないから」や、「自分には関係無いと思うから」などの意見が多く寄せられた。

図表Q4-1 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由



図表Q4-2 「その他」であげられた主な回答

内容	件数
内容を理解していないから	322
自分には関係無いと思うから	67
無職だから	62
知名度が低いから	53
求職中だから	43
病気など体調がよくないから	17
生活環境で実現が厳しいから	7
個人レベルの話だから	5
それ以外の意見	2

【性別・年代別・職業別にみた興味を持たない理由】

図表Q4-3は、興味を持たない理由について性別・年代別・職業別にみたものである。

ほぼ全ての階層で、興味を持たない理由について「すでに自分の望むバランスがとれているから」をあげる人が最も多くなっており、次いで「ワーク・ライフ・バランスをとれる職場環境にないから」の順となっている（「その他」をのぞく）。

図表Q4-3 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由（性別・年代別・職業別）

項目	① ワーク・ライフ・バランスをとれる職場環境にないから ② 仕事にやりがいを感じているから ③ ワーク・ライフ・バランスは他人事だと思っているから ④ すでに自分の望むバランスがとれているから ⑤ その他							
	合計	①	②	③	④	⑤	無回答	
<b>男性</b>								
男性合計	2,337	482	223	108	<b>921</b>	568	35	
	100.0%	20.6%	9.5%	4.6%	<b>39.4%</b>	24.3%	1.5%	
20歳未満合計	224	27	21	12	<b>62</b>	99	3	
	100.0%	12.1%	9.4%	5.4%	<b>27.7%</b>	44.2%	1.3%	
20歳未満 正社員	39	5	<b>12</b>	2	10	10	-	
	100.0%	12.8%	<b>30.8%</b>	5.1%	25.6%	25.6%	-	
20歳未満 非正社員	90	12	8	3	<b>30</b>	34	3	
	100.0%	13.3%	8.9%	3.3%	<b>33.3%</b>	37.8%	3.3%	
20歳未満 その他	82	7	-	3	<b>19</b>	53	-	
	100.0%	8.5%	-	3.7%	<b>23.2%</b>	64.6%	-	
20代合計	341	67	53	26	<b>106</b>	86	3	
	100.0%	19.6%	15.5%	7.6%	<b>31.1%</b>	25.2%	0.9%	
20代 正社員	199	44	39	18	<b>63</b>	34	1	
	100.0%	22.1%	19.6%	9.0%	<b>31.7%</b>	17.1%	0.5%	
20代 非正社員	72	9	8	6	<b>23</b>	25	1	
	100.0%	12.5%	11.1%	8.3%	<b>31.9%</b>	34.7%	1.4%	
20代 その他	46	10	2	-	<b>14</b>	20	-	
	100.0%	21.7%	4.3%	-	<b>30.4%</b>	43.5%	-	
30代合計	353	103	46	19	<b>127</b>	51	7	
	100.0%	29.2%	13.0%	5.4%	<b>36.0%</b>	14.4%	2.0%	
30代 正社員	283	86	37	18	<b>102</b>	33	7	
	100.0%	30.4%	13.1%	6.4%	<b>36.0%</b>	11.7%	2.5%	
30代 非正社員	39	11	5	1	<b>12</b>	10	-	
	100.0%	28.2%	12.8%	2.6%	<b>30.8%</b>	25.6%	-	
30代 自営業主	17	3	4	-	<b>6</b>	4	-	
	100.0%	17.6%	23.5%	-	<b>35.3%</b>	23.5%	-	
40代合計	442	127	46	3	<b>186</b>	74	6	
	100.0%	28.7%	10.4%	0.7%	<b>42.1%</b>	16.7%	1.4%	
40代 正社員	342	110	34	2	<b>144</b>	48	4	
	100.0%	32.2%	9.9%	0.6%	<b>42.1%</b>	14.0%	1.2%	
40代 非正社員	42	8	4	1	<b>15</b>	13	1	
	100.0%	19.0%	9.5%	2.4%	<b>35.7%</b>	31.0%	2.4%	
40代 自営業主	26	2	4	-	<b>13</b>	6	1	
	100.0%	7.7%	15.4%	-	<b>50.0%</b>	23.1%	3.8%	
50代合計	474	115	42	17	<b>222</b>	70	8	
	100.0%	24.3%	8.9%	3.6%	<b>46.8%</b>	14.8%	1.7%	
50代 正社員	318	85	32	9	<b>143</b>	45	4	
	100.0%	26.7%	10.1%	2.8%	<b>45.0%</b>	14.2%	1.3%	
50代 非正社員	70	12	5	6	<b>34</b>	11	2	
	100.0%	17.1%	7.1%	8.6%	<b>48.6%</b>	15.7%	2.9%	
50代 自営業主	54	6	3	1	<b>38</b>	5	1	
	100.0%	11.1%	5.6%	1.9%	<b>70.4%</b>	9.3%	1.9%	
50代 求職活動中	17	<b>5</b>	2	1	2	6	1	
	100.0%	<b>29.4%</b>	11.8%	5.9%	11.8%	35.3%	5.9%	
60歳以上合計	503	43	15	31	<b>218</b>	188	8	
	100.0%	8.5%	3.0%	6.2%	<b>43.3%</b>	37.4%	1.6%	
60歳以上 正社員	51	12	5	2	<b>15</b>	16	1	
	100.0%	23.5%	9.8%	3.9%	<b>29.4%</b>	31.4%	2.0%	
60歳以上 非正社員	96	3	1	11	<b>49</b>	32	-	
	100.0%	3.1%	1.0%	11.5%	<b>51.0%</b>	33.3%	-	
60歳以上 自営業主	72	4	8	6	<b>41</b>	13	-	
	100.0%	5.6%	11.1%	8.3%	<b>56.9%</b>	18.1%	-	
60歳以上 その他	260	23	-	11	<b>103</b>	117	6	
	100.0%	8.8%	-	4.2%	<b>39.6%</b>	45.0%	2.3%	
<b>女性</b>								
女性合計	2,129	271	126	115	<b>974</b>	600	43	
	91.1%	11.6%	5.4%	4.9%	<b>41.7%</b>	25.7%	1.8%	
20歳未満合計	195	24	8	16	<b>85</b>	57	5	
	100.0%	12.3%	4.1%	8.2%	<b>43.6%</b>	29.2%	2.6%	
20歳未満 正社員	29	9	2	-	<b>16</b>	2	-	
	100.0%	31.0%	6.9%	-	<b>55.2%</b>	6.9%	-	
20歳未満 非正社員	59	8	4	8	<b>21</b>	17	1	
	100.0%	13.6%	6.8%	13.6%	<b>35.6%</b>	28.8%	1.7%	
20歳未満 その他	90	6	2	7	<b>36</b>	36	3	
	100.0%	6.7%	2.2%	7.8%	<b>40.0%</b>	40.0%	3.3%	
20代合計	339	60	31	27	<b>147</b>	72	2	
	100.0%	17.7%	9.1%	8.0%	<b>43.4%</b>	21.2%	0.6%	
20代 正社員	165	39	25	9	<b>64</b>	28	-	
	100.0%	23.6%	15.2%	5.5%	<b>38.8%</b>	17.0%	-	
20代 非正社員	95	14	4	11	<b>40</b>	24	2	
	100.0%	14.7%	4.2%	11.6%	<b>42.1%</b>	25.3%	2.1%	
20代 その他	53	5	-	3	<b>27</b>	18	-	
	100.0%	9.4%	-	5.7%	<b>50.9%</b>	34.0%	-	
30代合計	282	56	23	14	<b>129</b>	55	5	
	100.0%	19.9%	8.2%	5.0%	<b>45.7%</b>	19.5%	1.8%	
30代 正社員	83	27	12	-	<b>33</b>	10	1	
	100.0%	32.5%	14.5%	-	<b>39.9%</b>	12.0%	1.2%	
30代 非正社員	127	21	9	6	<b>67</b>	20	4	
	100.0%	16.5%	7.1%	4.7%	<b>52.8%</b>	15.7%	3.1%	
30代 その他	49	6	2	4	<b>17</b>	20	-	
	100.0%	12.2%	4.1%	8.2%	<b>34.7%</b>	40.8%	-	
40代合計	369	52	25	16	<b>184</b>	88	4	
	100.0%	14.1%	6.8%	4.3%	<b>49.9%</b>	23.8%	1.1%	
40代 正社員	73	18	10	2	<b>25</b>	17	1	
	100.0%	24.7%	13.7%	2.7%	<b>34.2%</b>	23.3%	1.4%	
40代 非正社員	201	29	13	7	<b>106</b>	45	1	
	100.0%	14.4%	6.5%	3.5%	<b>52.7%</b>	22.4%	0.5%	
40代 その他	73	4	-	6	<b>38</b>	23	2	
	100.0%	5.5%	-	8.2%	<b>52.1%</b>	31.5%	2.7%	
50代合計	407	46	24	12	<b>210</b>	105	10	
	100.0%	11.3%	5.9%	2.9%	<b>51.6%</b>	25.8%	2.5%	
50代 正社員	46	10	9	-	<b>14</b>	12	1	
	100.0%	21.7%	19.6%	-	<b>30.4%</b>	26.1%	2.2%	
50代 非正社員	194	20	15	7	<b>104</b>	47	1	
	100.0%	10.3%	7.7%	3.6%	<b>53.6%</b>	24.2%	0.5%	
50代 自営業主	31	4	-	1	<b>18</b>	5	3	
	100.0%	12.9%	-	3.2%	<b>58.1%</b>	16.1%	9.7%	
50代 その他	118	11	-	2	<b>62</b>	38	5	
	100.0%	9.3%	-	1.7%	<b>52.5%</b>	32.2%	4.2%	
60歳以上合計	537	33	15	30	<b>219</b>	223	17	
	100.0%	6.1%	2.8%	5.6%	<b>40.8%</b>	41.5%	3.2%	
60歳以上 非正社員	80	4	11	8	<b>37</b>	16	4	
	100.0%	5.0%	13.8%	10.0%	<b>46.3%</b>	20.0%	5.0%	
60歳以上 自営業主	25	-	3	-	<b>16</b>	5	1	
	100.0%	-	12.0%	-	<b>64.0%</b>	20.0%	4.0%	
60歳以上 その他	393	26	-	20	<b>153</b>	183	11	
	100.0%	6.6%	-	5.1%	<b>38.9%</b>	46.6%	2.8%	

※対象者の職業分類の内、職業無回答及びサンプル数が10件未満の階層については集計対象外とした。ただし、各年代の合計数値は全ての該当サンプル数を対象とした。

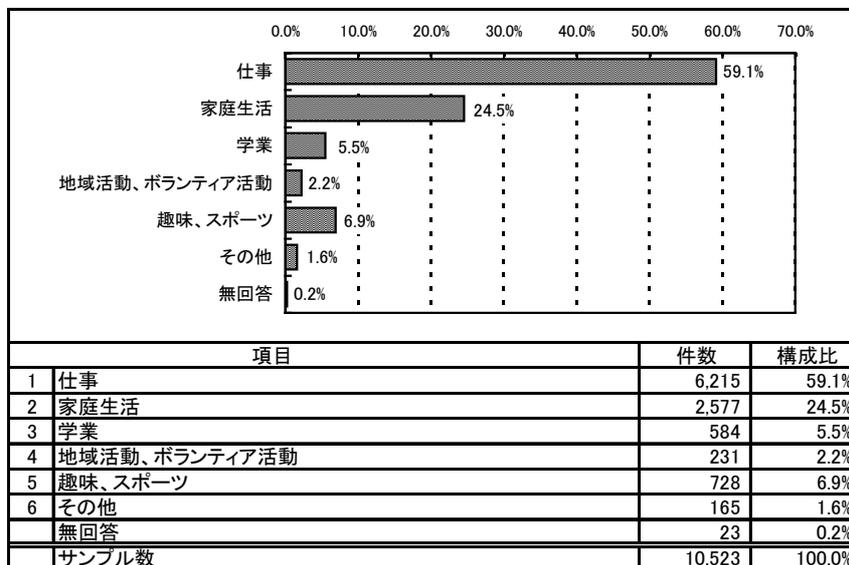
※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す（その他を除く）

## Q 5. 現在の生活の中心活動

現在の生活の中心となっている活動についてたずねた。

「仕事」とする人が最も多く 59.1% を占める。次いで「家庭生活」の 24.5% となっており、余暇を活かす活動である「地域活動、ボランティア活動 (2.2%)」や「趣味、スポーツ (6.9%)」の割合は低いものとなっている。

図表 Q5-1 現在の生活の中心活動



図表 Q5-2 「その他」であげられた主な回答

内容	件数
求職中	34
年金生活	17
特にない	17
病気療養中	16
それ以外の意見	6

【性別・年代別・職業別にみた現在の生活の中心活動】

図表Q5-3は、現在の生活の中心活動について性別・年代別・職業別にみたものである。

これによると、男性全体では「仕事」とする人が多く74.9%を占める。特に「正社員」「非正社員」の就業層ではいずれも「仕事」の割合が最も高くなっており、「正社員」の場合では全て年代で9割以上の人「仕事」と回答している。

女性の場合、「正社員」は男性と同様に各年代ともに「仕事」の割合が最も高いが、「非正社員」を含むそれ以外の各層では「家庭生活」とする割合が高くなっている。

図表Q5-3 現在の生活の中心活動（性別・年代別・職業別）

項目	① 仕事 ② 家庭生活 ③ 学業 ④ 地域活動、ボランティア活動 ⑤ 趣味、スポーツ ⑥ その他							
	合計	①	②	③	④	⑤	⑥	無回答
<b>男性</b>								
男性合計	5,295	<b>3,966</b>	435	277	111	388	106	12
	100.0%	<b>74.9%</b>	8.2%	5.2%	2.1%	7.3%	2.0%	0.2%
20歳未満								
20歳未満合計	378	<b>165</b>	6	164	-	43	-	-
	100.0%	<b>43.7%</b>	1.6%	43.4%	-	11.4%	-	-
正社員	79	<b>72</b>	-	1	-	6	-	-
	100.0%	<b>91.1%</b>	-	1.3%	-	7.6%	-	-
非正社員	157	<b>82</b>	3	50	-	22	-	-
	100.0%	<b>52.2%</b>	1.9%	31.8%	-	14.0%	-	-
その他	120	<b>1</b>	2	<b>108</b>	-	9	-	-
	100.0%	<b>0.8%</b>	1.7%	<b>90.0%</b>	-	7.5%	-	-
20代								
20代合計	783	<b>603</b>	24	103	2	45	6	-
	100.0%	<b>77.0%</b>	3.1%	13.2%	0.3%	5.7%	0.8%	-
正社員	488	<b>449</b>	13	2	-	23	1	-
	100.0%	<b>92.0%</b>	2.7%	0.4%	-	4.7%	0.2%	-
非正社員	152	<b>105</b>	4	29	1	11	2	-
	100.0%	<b>69.1%</b>	2.6%	19.1%	0.7%	7.2%	1.3%	-
その他	80	<b>4</b>	2	<b>70</b>	-	4	-	-
	100.0%	<b>5.0%</b>	2.5%	<b>87.5%</b>	-	5.0%	-	-
30代								
30代合計	1,076	<b>972</b>	55	3	5	31	9	1
	100.0%	<b>90.3%</b>	5.1%	0.3%	0.5%	2.9%	0.8%	0.1%
正社員	869	<b>806</b>	41	-	1	19	1	1
	100.0%	<b>92.8%</b>	4.7%	-	0.1%	2.2%	0.1%	0.1%
非正社員	98	<b>86</b>	2	1	1	6	2	-
	100.0%	<b>87.8%</b>	2.0%	1.0%	1.0%	6.1%	2.0%	-
自営業主	37	<b>32</b>	3	-	-	2	-	-
	100.0%	<b>86.5%</b>	8.1%	-	-	5.4%	-	-
40代								
40代合計	1,184	<b>1,065</b>	60	4	6	32	15	2
	100.0%	<b>89.9%</b>	5.1%	0.3%	0.5%	2.7%	1.3%	0.2%
正社員	947	<b>879</b>	37	-	5	23	1	2
	100.0%	<b>92.8%</b>	3.9%	-	0.5%	2.4%	0.1%	0.2%
非正社員	96	<b>73</b>	14	1	-	6	2	-
	100.0%	<b>76.0%</b>	14.6%	1.0%	-	6.3%	2.1%	-
自営業主	56	<b>48</b>	5	-	1	1	1	-
	100.0%	<b>85.7%</b>	8.9%	-	1.8%	1.8%	1.8%	-
50代								
50代合計	1,018	<b>869</b>	63	2	14	53	15	2
	100.0%	<b>85.4%</b>	6.2%	0.2%	1.4%	5.2%	1.5%	0.2%
正社員	717	<b>674</b>	18	-	4	18	2	1
	100.0%	<b>94.0%</b>	2.5%	-	0.6%	2.5%	0.3%	0.1%
非正社員	129	<b>91</b>	20	-	3	13	2	-
	100.0%	<b>70.5%</b>	15.5%	-	2.3%	10.1%	1.6%	-
自営業主	109	<b>78</b>	11	-	3	16	-	1
	100.0%	<b>71.6%</b>	10.1%	-	2.8%	14.7%	-	0.9%
求職活動中	28	<b>2</b>	<b>7</b>	1	3	5	10	-
	100.0%	<b>7.1%</b>	<b>25.0%</b>	3.6%	10.7%	17.9%	35.7%	-
60歳以上								
60歳以上合計	856	<b>292</b>	227	1	84	184	61	7
	100.0%	<b>34.1%</b>	26.5%	0.1%	9.8%	21.5%	7.1%	0.8%
正社員	122	<b>110</b>	3	-	2	7	-	-
	100.0%	<b>90.2%</b>	2.5%	-	1.6%	5.7%	-	-
非正社員	172	<b>81</b>	34	-	17	35	3	2
	100.0%	<b>47.1%</b>	19.8%	-	9.9%	20.3%	1.7%	1.2%
自営業主	154	<b>78</b>	23	-	14	34	4	1
	100.0%	<b>50.6%</b>	14.9%	-	9.1%	22.1%	2.6%	0.6%
その他	371	<b>17</b>	152	1	45	<b>103</b>	49	4
	100.0%	<b>4.6%</b>	41.0%	0.3%	12.1%	<b>27.8%</b>	13.2%	1.1%
<b>女性</b>								
女性合計	5,228	<b>2,249</b>	2,142	307	120	340	59	11
	98.7%	<b>42.5%</b>	40.5%	5.8%	2.3%	6.4%	1.1%	0.2%
20歳未満								
20歳未満合計	401	<b>164</b>	26	174	1	33	2	1
	100.0%	<b>40.9%</b>	6.5%	43.4%	0.2%	8.2%	0.5%	0.2%
正社員	70	<b>67</b>	2	-	-	-	1	-
	100.0%	<b>95.7%</b>	2.9%	-	-	-	1.4%	-
非正社員	151	<b>77</b>	12	42	1	18	-	1
	100.0%	<b>51.0%</b>	7.9%	27.8%	0.7%	11.9%	-	0.7%
その他	154	<b>5</b>	9	<b>128</b>	-	12	-	-
	100.0%	<b>3.2%</b>	5.8%	<b>83.1%</b>	-	7.8%	-	-
20代								
20代合計	1,028	<b>688</b>	158	118	8	47	6	3
	100.0%	<b>66.9%</b>	15.4%	11.5%	0.8%	4.6%	0.6%	0.3%
正社員	490	<b>454</b>	16	5	-	15	-	-
	100.0%	<b>92.7%</b>	3.3%	1.0%	-	3.1%	-	-
非正社員	329	<b>199</b>	79	25	6	18	-	2
	100.0%	<b>60.5%</b>	24.0%	7.6%	1.8%	5.5%	-	0.6%
その他	137	<b>1</b>	42	<b>83</b>	-	10	1	-
	100.0%	<b>0.7%</b>	30.7%	<b>60.6%</b>	-	7.3%	0.7%	-
30代								
30代合計	1,074	<b>530</b>	498	9	7	21	6	3
	100.0%	<b>49.3%</b>	46.4%	0.8%	0.7%	2.0%	0.6%	0.3%
正社員	320	<b>276</b>	38	1	1	4	-	-
	100.0%	<b>86.3%</b>	11.9%	0.3%	0.3%	1.3%	-	-
非正社員	516	<b>230</b>	<b>265</b>	2	1	12	3	3
	100.0%	<b>44.6%</b>	<b>51.4%</b>	0.4%	0.2%	2.3%	0.6%	0.6%
自営業主	23	<b>17</b>	9	-	1	2	-	-
	100.0%	<b>73.9%</b>	39.1%	-	4.3%	8.7%	-	-
求職活動中	25	<b>1</b>	<b>17</b>	1	1	2	3	-
	100.0%	<b>4.0%</b>	<b>68.0%</b>	4.0%	4.0%	8.0%	12.0%	-
その他	148	<b>-</b>	<b>140</b>	5	2	1	-	-
	100.0%	<b>-</b>	<b>94.6%</b>	3.4%	1.4%	0.7%	-	-
40代								
40代合計	958	<b>409</b>	<b>492</b>	4	14	34	4	1
	100.0%	<b>42.7%</b>	<b>51.4%</b>	0.4%	1.5%	3.5%	0.4%	0.1%
正社員	220	<b>182</b>	30	-	2	6	-	-
	100.0%	<b>82.7%</b>	13.6%	-	0.9%	2.7%	-	-
非正社員	520	<b>195</b>	<b>293</b>	-	10	21	1	-
	100.0%	<b>37.5%</b>	<b>56.3%</b>	-	1.9%	4.0%	0.2%	-
自営業主	33	<b>18</b>	14	-	-	1	-	-
	100.0%	<b>54.5%</b>	42.4%	-	-	3.0%	-	-
その他	147	<b>1</b>	<b>137</b>	2	2	4	1	-
	100.0%	<b>0.7%</b>	<b>93.2%</b>	1.4%	1.4%	2.7%	0.7%	-
50代								
50代合計	883	<b>313</b>	<b>475</b>	1	25	58	10	1
	100.0%	<b>35.4%</b>	<b>53.8%</b>	0.1%	2.8%	6.6%	1.1%	0.1%
正社員	134	<b>120</b>	11	-	2	1	-	-
	100.0%	<b>89.6%</b>	8.2%	-	1.5%	0.7%	-	-
非正社員	431	<b>149</b>	<b>240</b>	-	12	26	3	1
	100.0%	<b>34.6%</b>	<b>55.7%</b>	-	2.8%	6.0%	0.7%	0.2%
自営業主	69	<b>37</b>	21	-	2	9	-	-
	100.0%	<b>53.6%</b>	30.4%	-	2.9%	13.0%	-	-
その他	213	<b>2</b>	<b>185</b>	-	7	16	3	-
	100.0%	<b>0.9%</b>	<b>86.9%</b>	-	3.3%	7.5%	1.4%	-
60歳以上								
60歳以上合計	884	<b>145</b>	<b>493</b>	1	65	147	31	2
	100.0%	<b>16.4%</b>	<b>55.8%</b>	0.1%	7.4%	16.6%	3.5%	0.2%
正社員	33	<b>29</b>	1	-	2	1	-	-
	100.0%	<b>87.9%</b>	3.0%	-	6.1%	3.0%	-	-
非正社員	189	<b>75</b>	<b>80</b>	-	5	28	1	-
	100.0%	<b>39.7%</b>	<b>42.3%</b>	-	2.6%	14.8%	0.5%	-
自営業主	66	<b>28</b>	14	1	11	10	2	-
	100.0%	<b>42.4%</b>	21.2%	1.5%	16.7%	15.2%	3.0%	-
その他	549	<b>11</b>	<b>370</b>	-	44	98	24	2
	100.0%	<b>2.0%</b>	<b>67.4%</b>	-	8.0%	17.9%	4.4%	0.4%

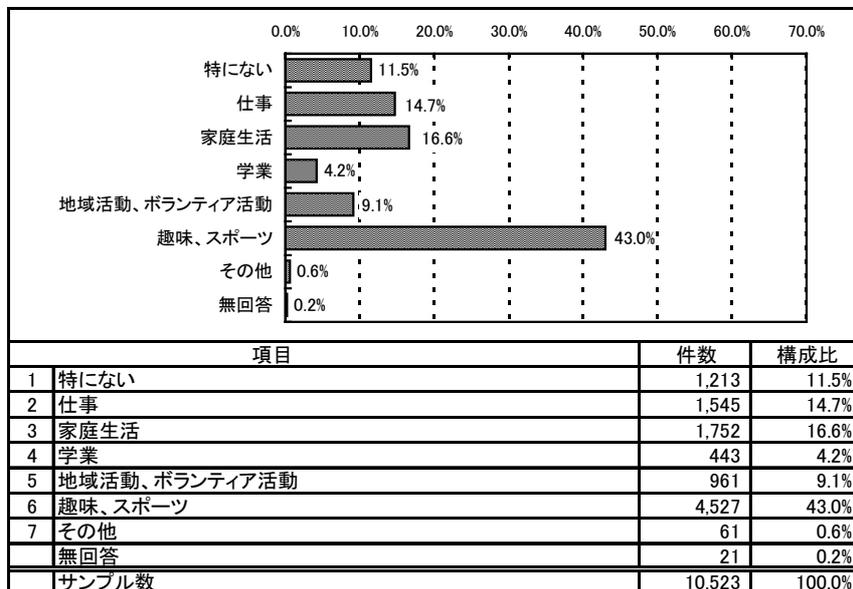
※対象者の職業分類の内、職業無回答及びサンプル数が20件未満の階層については集計対象外とした。ただし、各年代の合計数値は全ての該当サンプル数を対象とした。  
 ※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

## Q6. 今後、より充実させたい活動

今後、より充実させたい活動についてたずねた。

「趣味、スポーツ」とする人が最も多く 43.0%を占める。次いで「家庭生活（16.6%）」、「仕事（14.7%）」の順となっている。

図表Q6-1 今後、より充実させたい活動



図表Q6-2 「その他」であげられた主な回答

内容	件数
加療	8
休息	6
求職活動	3
生活の安定	6
それ以外の意見	2

【性別・年代別にみた今後、より充実させたい活動】

図表Q6-3は、今後、より充実させたい活動について性別・年代別にみたものである。

これによると、性別・年代に関わらず「趣味、スポーツ」をあげる層が多く、男性ではすべての年代で最も高い割合を占めている。

その中で「女性・30代」は「家庭生活」が36.6%で最も多くなっている。「家庭生活」の割合が30%を超えているのは「女性・30代」のみである。

図表Q6-3 今後、より充実させたい活動（性別・年代別）

	男性									女性									
	合計	特 に な い	仕 事	家 庭 生 活	学 業	テ 地 域 イ ア 活 動 、 ボ ラ ン	趣 味 、 ス ポ ー ツ	そ の 他	無 回 答	合計	特 に な い	仕 事	家 庭 生 活	学 業	テ 地 域 イ ア 活 動 、 ボ ラ ン	趣 味 、 ス ポ ー ツ	そ の 他	無 回 答	
男性合計	5,295	639	757	712	218	507	<b>2,424</b>	30	8	女性合計	5,228	574	788	1,040	225	454	<b>2,103</b>	31	13
	100.0%	12.1%	14.3%	13.4%	4.1%	9.6%	<b>45.8%</b>	0.6%	0.2%		100.0%	11.0%	15.1%	19.9%	4.3%	8.7%	<b>40.2%</b>	0.6%	0.2%
20歳未満	378	36	62	12	80	7	<b>180</b>	1	-	20歳未満	401	34	56	24	91	14	<b>181</b>	1	-
	100.0%	9.5%	16.4%	3.2%	21.2%	1.9%	<b>47.6%</b>	0.3%	-		100.0%	8.5%	14.0%	6.0%	22.7%	3.5%	<b>45.1%</b>	0.2%	-
20代	783	52	180	94	75	23	<b>355</b>	3	1	20代	1,028	71	186	163	75	19	<b>507</b>	4	3
	100.0%	6.6%	23.0%	12.0%	9.6%	2.9%	<b>45.3%</b>	0.4%	0.1%		100.0%	6.9%	18.1%	15.9%	7.3%	1.8%	<b>49.3%</b>	0.4%	0.3%
30代	1,076	86	150	251	25	52	<b>509</b>	3	-	30代	1,074	69	210	<b>393</b>	15	47	<b>336</b>	2	2
	100.0%	8.0%	13.9%	23.3%	2.3%	4.8%	<b>47.3%</b>	0.3%	-		100.0%	6.4%	19.6%	<b>36.6%</b>	1.4%	4.4%	<b>31.3%</b>	0.2%	0.2%
40代	1,184	131	158	205	22	111	<b>549</b>	7	1	40代	958	90	180	225	25	80	<b>348</b>	8	2
	100.0%	11.1%	13.3%	17.3%	1.9%	9.4%	<b>46.4%</b>	0.6%	0.1%		100.0%	9.4%	18.8%	23.5%	2.6%	8.4%	<b>36.3%</b>	0.8%	0.2%
50代	1,018	147	145	99	10	150	<b>461</b>	5	1	50代	883	114	117	131	16	129	<b>371</b>	3	2
	100.0%	14.4%	14.2%	9.7%	1.0%	14.7%	<b>45.3%</b>	0.5%	0.1%		100.0%	12.9%	13.3%	14.8%	1.8%	14.6%	<b>42.0%</b>	0.3%	0.2%
60歳以上	856	187	62	51	6	164	<b>370</b>	11	5	60歳以上	884	196	39	104	3	165	<b>380</b>	13	4
	100.0%	21.8%	7.2%	6.0%	0.7%	19.2%	<b>43.2%</b>	1.3%	0.6%		100.0%	22.2%	4.4%	11.8%	0.3%	18.7%	<b>40.7%</b>	1.5%	0.5%

※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

【現在の生活の中心活動別にみた今後、より充実させたい活動】

図表Q6-4は、今後、より充実させたい活動について、「Q5 現在の生活の中心活動」別にみたものである。

これによると、現在の中心活動が「仕事」「家庭生活」と回答した人は、今後、より充実させたい活動として「趣味、スポーツ」を挙げた人が最も多かった。

一方で、現在の中心活動が「地域活動、ボランティア活動」「趣味、スポーツ」であるとした人を見ると、今後、より充実させたい活動も、現在の活動と同じものについて回答する人が半数以上を占めており、「仕事」や「家庭生活」が現在の中心活動となっている人とは異なる傾向がみられる。

図表Q6-4 今後、より充実させたい活動（Q5.現在の生活の中心活動別）

	今後、より充実させたい活動									
	対 象 サ ン プ ル 数	特 に な い	仕 事	家 庭 生 活	学 業	テ 地 域 イ ア 活 動 、 ボ ラ ン	趣 味 、 ス ポ ー ツ	そ の 他	無 回 答	
合計	10,523	1,213	1,545	1,752	443	961	<b>4,527</b>	61	21	
	100.0%	11.5%	14.7%	16.6%	4.2%	9.1%	<b>43.0%</b>	0.6%	0.2%	
現 在 の 生 活 の 中 心 活 動	仕事	6,215	603	859	1,100	186	489	<b>2,958</b>	18	2
		100.0%	9.7%	13.8%	17.7%	3.0%	7.9%	<b>47.6%</b>	0.3%	0.0%
	家庭生活	2,577	403	459	580	15	230	<b>864</b>	21	5
		100.0%	15.6%	17.8%	22.5%	0.6%	8.9%	<b>33.5%</b>	0.8%	0.2%
	学業	584	29	105	16	<b>215</b>	15	201	3	-
		100.0%	5.0%	18.0%	2.7%	<b>36.8%</b>	2.6%	34.4%	0.5%	-
	地域活動、ボランティア活動	231	26	16	12	6	<b>132</b>	39	-	-
		100.0%	11.3%	6.9%	5.2%	2.6%	<b>57.1%</b>	16.9%	-	-
趣味、スポーツ	728	101	66	35	21	80	<b>423</b>	2	-	
	100.0%	13.9%	9.1%	4.8%	2.9%	11.0%	<b>58.1%</b>	0.3%	-	
その他	165	<b>45</b>	40	7	-	14	39	17	3	
	100.0%	<b>27.3%</b>	24.2%	4.2%	-	8.5%	23.6%	10.3%	1.8%	
無回答	23	6	-	2	-	1	3	-	11	
	100.0%	26.1%	-	8.7%	-	4.3%	13.0%	-	47.8%	

※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

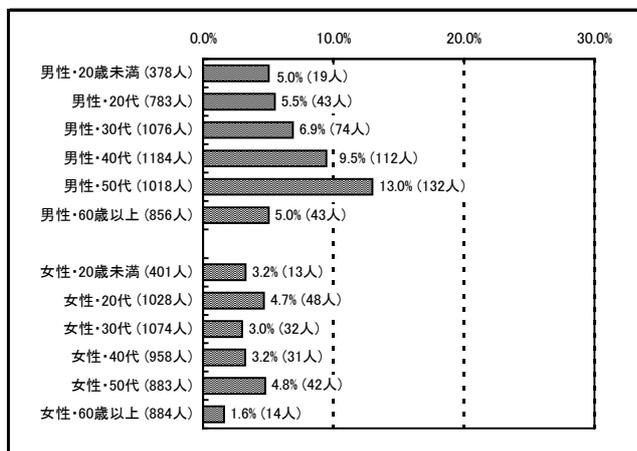
① 現在の生活の中心活動：「仕事」 今後、より充実させたい活動：「特にない」とした層

図表Q6-5及び図表Q6-6は、Q5で現在の生活中心活動を「仕事」と回答した人のうち、今後、より充実させたい活動を「特にない」と回答した603人の割合を、性別・年代別、性別・職業別にみたものである。

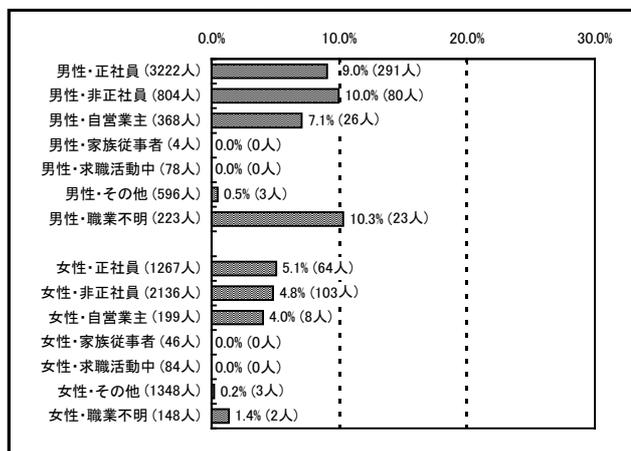
以上の回答をした人を性別・年代別にみると、「男性・50代」の中では1割以上の割合を占めているほか、「男性・40代」の中でも1割近くを占めている。

次に、性別・職業別にみると、「男性・正社員」、「男性・非正規社員」の中で、それぞれ約1割を占めている。

図表Q6-5 ①の層の割合（性別・年代別）



図表Q6-6 ①の層の割合（性別・職業別）



※グラフ中の数値は、各属性(性別・年代・職業)に占める、「Q5:仕事、Q6:特にない」と回答した人の構成比及び人数をあらわす

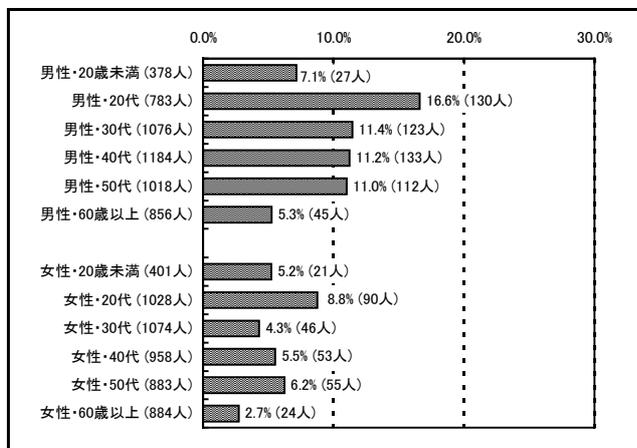
② 現在の生活の中心活動：「仕事」 今後、より充実させたい活動：「仕事」とした層

図表Q6-7及び図表Q6-8は、Q5で現在の生活中心活動を「仕事」と回答した人のうち、今後、より充実させたい活動も「仕事」と回答した859人の割合を、性別・年代別、性別・職業別にみたものである。

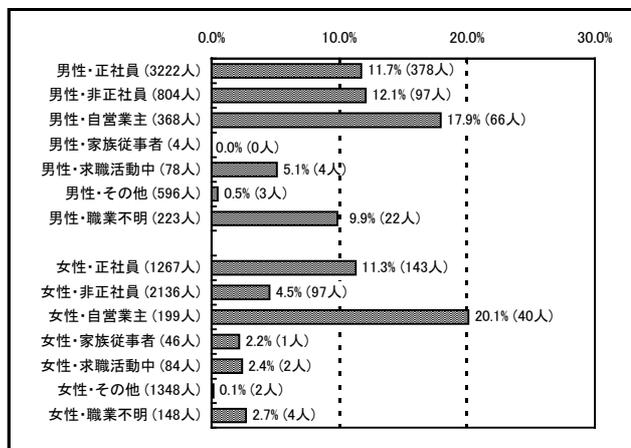
以上の回答をした人を性別・年代別にみると、「男性・20代」の中で約2割、男性の30代～50代の中で、それぞれ約1割が「今後も、仕事をより充実させたい」としている。

次に、性別・職業別にみると、「男性・正社員」、「男性・非正規社員」、「男性・自営業主」、「女性・正社員」、「女性・自営業主」の中で、それぞれ1～2割の人が「今後も、仕事をより充実させたい」としている。

図表Q6-7 ②の層の割合（性別・年代別）



図表Q6-8 ②の層の割合（性別・職業別）



※グラフ中の数値は、各属性(性別・年代・職業)に占める、「Q5:仕事、Q6:仕事」と回答した人の構成比及び人数をあらわす

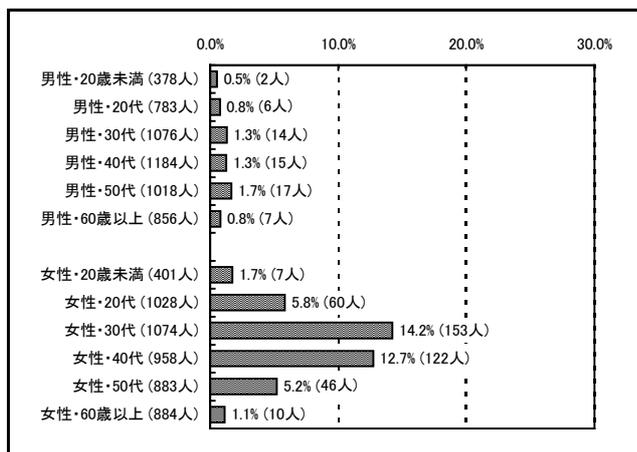
③ 現在の生活の中心活動：「家庭生活」 今後、より充実させたい活動：「仕事」とした層

図表Q6-9及びQ6-10は、Q5で現在の生活中心活動を「家庭生活」と回答した人のうち、今後、より充実させたい活動を「仕事」と回答した459人の割合を、性別・年代別、性別・職業別にみたものである。

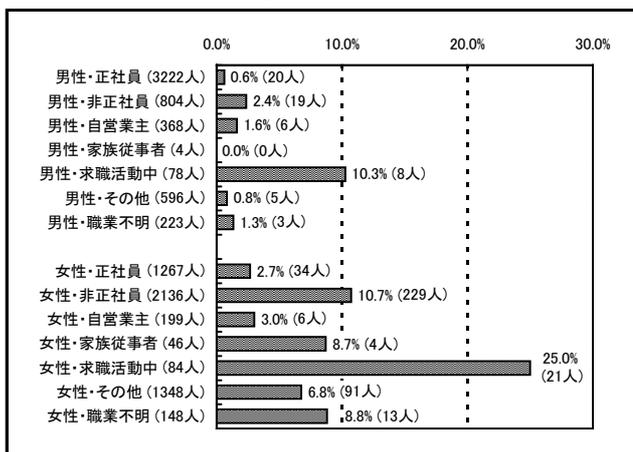
以上の回答をした人を性別・年代別にみると、「女性・30代」と「女性・40代」の中で、それぞれ1割以上の人が「今後、仕事をより充実させたい」としている。

次に、性別・職業別にみると「女性・非正社員」、「男性・求職活動中」、「女性・求職活動中」の中で、それぞれ1～2割の人が「今後、仕事をより充実させたい」としている。

図表Q6-9 ③の層の割合（性別・年代別）



図表Q6-10 ③の層の割合（性別・職業別）



※グラフ中の数値は、各属性(性別・年代・職業)に占める、「Q5:家庭生活、Q6:仕事」と回答した人の構成比及び人数をあらわす

## Q7. 充実させたい活動を阻害している要因

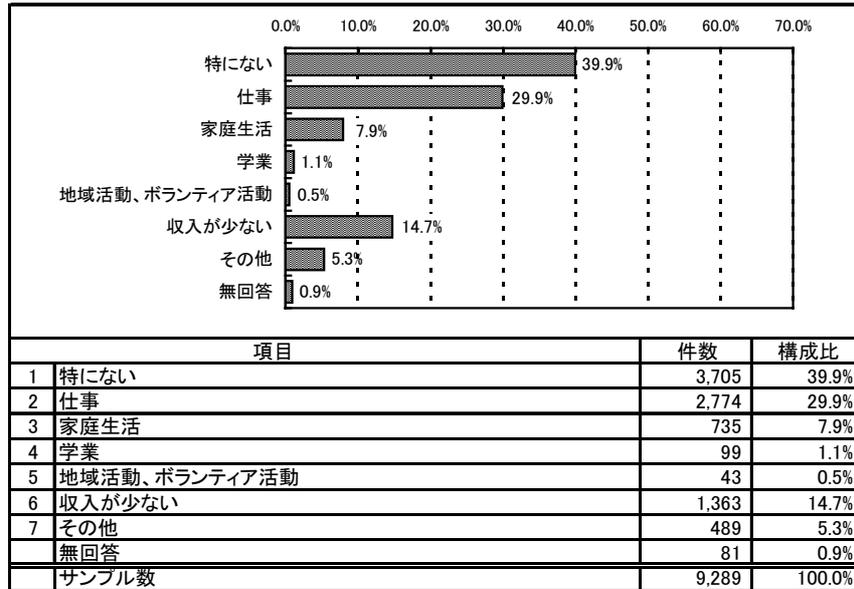
Q6で、今後、より充実させたい活動を「特にない」とした人を除く、何らかの回答をした9,289人に対して、より充実させたい活動を阻害する要因についてたずねた。

阻害要因は「特にない」とする人が39.9%で最も多い。

阻害要因を挙げた回答の中では、「仕事」が29.9%で高い割合を占めており、次いで「収入が少ない(14.7%)」の順となっている。

「その他(5.3%)」の中では「時間的な余裕(が無い)」が多く回答されているほか、「健康」や「雇用環境」を挙げる人が多かった。

図表Q7-1 充実させたい活動を阻害している要因



図表Q7-2 「その他」であげられた主な回答

内容	件数
時間的な余裕	125
健康	97
雇用環境	65
生活の環境	36
行政の問題	31
意識の改革	23
年齢や体力的な制限	13
社会全体の問題	12
人間関係の難しさ	11
情報の不足	9
機会に恵まれない	5

【今後、より充実させたい活動別にみた、充実させたい活動を阻害している要因】

図表Q7-3は、充実したい活動を阻害する要因について「Q6 今後、より充実させたい活動」別にみたものである。

これによると、「仕事」を充実させたい人は、阻害要因が「特にない」とする割合が半数近いほか、「学業」や「地域活動、ボランティア活動」を充実させたいとする人の約半数が、阻害要因は「特にない」としている。

一方、「家庭生活」や「趣味、スポーツ」を充実させたいとする人は、阻害要因として「仕事」を回答する割合が比較的高くなっている。

図表Q7-3 充実させたい活動を阻害している要因 (Q6. 今後、より充実させたい活動別)

		充実させたい活動を阻害している要因								
		合計	特にない	仕事	家庭生活	学業	地域活動、ボランティア活動	収入が少ない	その他	無回答
合計		9,289 100.0%	<b>3,705</b> <b>39.9%</b>	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%
今後より充実させたい活動	仕事	1,545 100.0%	<b>746</b> <b>48.3%</b>	90 5.8%	292 18.9%	24 1.6%	10 0.6%	243 15.7%	122 7.9%	18 1.2%
	家庭生活	1,752 100.0%	643 36.7%	<b>675</b> <b>38.5%</b>	77 4.4%	2 0.1%	7 0.4%	268 15.3%	55 3.1%	25 1.4%
	学業	443 100.0%	<b>237</b> <b>53.5%</b>	102 23.0%	17 3.8%	4 0.9%	1 0.2%	62 14.0%	16 3.6%	4 0.9%
	地域活動、ボランティア活動	961 100.0%	<b>442</b> <b>46.0%</b>	229 23.8%	69 7.2%	9 0.9%	11 1.1%	88 9.2%	98 10.2%	15 1.6%
	趣味、スポーツ	4,527 100.0%	1,603 35.4%	<b>1,668</b> <b>36.8%</b>	279 6.2%	60 1.3%	14 0.3%	698 15.4%	189 4.2%	16 0.4%
	その他	61 100.0%	<b>34</b> <b>55.7%</b>	10 16.4%	1 1.6%	-	-	4 6.6%	9 14.8%	3 4.9%

※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

【現在の生活の中心活動別にみた、充実させたい活動を阻害している要因】

図表Q7-4は、充実したい活動を阻害する要因について「Q5 現在の生活の中心活動」別にみたものである。

これによると、現在の中心活動が「仕事」の人は、阻害要因を「仕事」とする割合が最も高く 45.5%を占める。一方、それ以外を現在の中心活動とした人は、阻害要因が「特にない」とする割合が高い傾向にある。

図表Q7-4 充実させたい活動を阻害している要因 (Q5. 現在の生活の中心活動別)

		充実させたい活動を阻害している要因								
		合計	特にない	仕事	家庭生活	学業	地域活動、ボランティア活動	収入が少ない	その他	無回答
合計		9,289 100.0%	<b>3,705</b> <b>39.9%</b>	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%
現在の生活の中心活動	仕事	5,610 100.0%	1,794 32.0%	<b>2,552</b> <b>45.5%</b>	190 3.4%	8 0.1%	15 0.3%	806 14.4%	208 3.7%	37 0.7%
	家庭生活	2,169 100.0%	<b>1,040</b> <b>47.9%</b>	152 7.0%	485 22.4%	2 0.1%	14 0.6%	304 14.0%	148 6.8%	24 1.1%
	学業	555 100.0%	<b>346</b> <b>62.3%</b>	12 2.2%	17 3.1%	85 15.3%	2 0.4%	75 13.5%	15 2.7%	3 0.5%
	地域活動、ボランティア活動	205 100.0%	<b>124</b> <b>60.5%</b>	13 6.3%	9 4.4%	-	6 2.9%	25 12.2%	24 11.7%	4 2.0%
	趣味、スポーツ	627 100.0%	<b>353</b> <b>56.3%</b>	40 6.4%	28 4.5%	4 0.6%	4 0.6%	130 20.7%	58 9.3%	10 1.6%
	その他	117 100.0%	<b>47</b> <b>40.2%</b>	4 3.4%	6 5.1%	-	2 1.7%	20 17.1%	35 29.9%	3 2.6%
	無回答	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	-	-	-	3 50.0%	1 16.7%	-

※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

【性別・年代別・職業別にみた、充実させたい活動を阻害している要因】

図表Q7-5は、充実させたい活動の阻害要因について性別・年代別・職業別にみたものである。

これによると、「正社員」は阻害要因を「仕事」とする人が最も高い割合を占めている。

「非正社員」や「自営業主」は、「仕事」とする人も多い一方で、阻害要因は「特にない」とする回答が高い割合を占める層が目立つ。

図表Q7-5 充実させたい活動を阻害している要因（性別・年代別・職業別）

男性										女性										
	合計	特にない	仕事	家庭生活	学業	地域活動、ボランティア	収入がが少ない	その他	無回答		合計	特にない	仕事	家庭生活	学業	地域活動、ボランティア	収入がが少ない	その他	無回答	
男性合計	4,648	1,740 37.4%	1,754 37.7%	132 2.8%	52 1.1%	23 0.5%	683 14.7%	229 4.9%	35 0.8%	女性合計	4,641	1,965 42.3%	1,020 21.9%	603 13.0%	47 1.0%	20 0.4%	680 14.6%	260 5.6%	46 1.0%	
20歳未満	20歳未満合計	342	178 52.0%	43 12.6%	2 0.6%	35 10.2%	- -	76 22.2%	6 1.8%	2 0.6%	20歳未満合計	367	183 49.9%	64 17.4%	13 3.5%	26 7.1%	2 0.5%	68 18.5%	10 2.7%	1 0.3%
	正社員	70	22 31.4%	24 34.3%	-	1 1.4%	-	22 31.4%	1 1.4%	-	20歳未満合計	68	28 41.2%	32 47.1%	-	-	-	6 8.8%	2 2.9%	-
	非正社員	143	85 59.4%	17 11.9%	2 1.4%	6 4.2%	-	28 19.6%	3 2.1%	2 1.4%	20歳未満合計	132	60 45.5%	19 14.4%	6 4.5%	2 1.5%	-	41 31.1%	3 2.3%	1 0.8%
	その他	110	85 59.1%	1 0.9%	-	27 24.5%	-	17 15.5%	-	-	20歳未満合計	144	87 60.4%	6 4.2%	6 4.2%	23 16.0%	2 1.4%	16 11.1%	4 2.8%	-
20代	20代合計	730	276 37.8%	262 35.9%	16 2.2%	14 1.9%	2 0.3%	134 18.4%	22 3.0%	4 0.5%	20代合計	954	330 34.6%	317 33.2%	85 8.9%	19 2.0%	1 0.1%	166 17.4%	29 3.0%	7 0.7%
	正社員	460	157 34.1%	214 46.5%	6 1.3%	-	1 0.2%	66 14.3%	13 2.8%	3 0.7%	20代合計	454	150 33.0%	209 46.0%	18 4.0%	1 0.2%	-	62 13.7%	11 2.4%	3 0.7%
	非正社員	136	57 41.9%	31 22.8%	5 3.7%	3 2.2%	1 0.7%	36 26.5%	3 2.2%	-	20代合計	301	83 27.6%	86 28.6%	40 13.3%	5 1.7%	1 0.3%	78 25.9%	6 2.0%	2 0.7%
	その他	77	41 53.2%	2 2.6%	2 2.6%	11 14.3%	-	16 20.8%	4 5.2%	1 1.3%	20代合計	131	73 55.7%	5 3.8%	18 13.7%	12 9.2%	-	15 11.5%	7 5.3%	1 0.8%
30代	30代合計	990	245 24.7%	516 52.1%	41 4.1%	1 0.1%	5 0.5%	144 14.5%	31 3.1%	7 0.7%	30代合計	1,003	275 27.4%	325 32.4%	193 19.2%	1 0.1%	2 0.2%	161 16.1%	36 3.6%	10 1.0%
	正社員	802	197 24.6%	451 56.2%	26 3.2%	1 0.1%	4 0.5%	96 12.0%	23 2.9%	4 0.5%	30代合計	306	68 22.2%	174 56.9%	26 8.5%	-	1 0.3%	25 8.2%	9 2.9%	3 1.0%
	非正社員	87	24 27.6%	29 33.3%	4 4.6%	-	1 1.1%	27 31.0%	1 1.1%	1 1.1%	30代合計	469	130 27.7%	132 28.1%	85 18.1%	-	-	105 22.4%	13 2.8%	4 0.9%
	自営業主	34	15 44.1%	9 26.5%	2 5.9%	-	-	7 20.6%	1 2.9%	-	30代合計	23	6 26.1%	8 34.8%	7 30.4%	-	-	1 4.3%	1 4.3%	-
40代	40代合計	1,052	292 27.8%	547 52.0%	34 3.2%	1 0.1%	4 0.4%	131 12.5%	39 3.7%	4 0.4%	40代合計	866	338 39.0%	182 21.0%	165 19.1%	1 0.1%	6 0.7%	113 13.0%	48 5.5%	13 1.5%
	正社員	847	217 25.6%	480 56.7%	22 2.6%	1 0.1%	3 0.4%	95 11.2%	26 3.1%	3 0.4%	40代合計	209	63 30.1%	95 45.5%	14 6.7%	-	-	21 10.0%	12 5.7%	4 1.9%
	非正社員	85	24 28.2%	27 31.8%	7 8.2%	-	-	22 25.9%	5 5.9%	-	40代合計	459	181 39.4%	76 16.6%	95 20.7%	1 0.2%	1.1%	74 16.1%	21 4.6%	6 1.3%
	自営業主	50	20 40.0%	15 30.0%	3 6.0%	-	-	7 14.0%	5 10.0%	-	40代合計	31	10 32.3%	5 16.1%	9 29.0%	-	-	2 6.5%	5 16.1%	-
50代	50代合計	870	331 38.0%	321 36.9%	24 2.8%	1 0.1%	4 0.5%	124 14.3%	57 6.6%	8 0.9%	50代合計	767	388 50.6%	93 12.1%	101 13.2%	-	3 0.4%	112 14.6%	64 8.3%	6 0.8%
	正社員	612	227 37.1%	282 42.8%	14 2.3%	1 0.2%	1 0.2%	64 10.5%	37 6.0%	6 1.0%	50代合計	124	35 28.2%	45 36.3%	13 10.5%	-	-	20 16.1%	8 6.5%	3 2.4%
	非正社員	104	36 34.6%	23 22.1%	5 4.8%	-	-	35 33.7%	5 4.8%	-	50代合計	364	183 50.3%	39 10.7%	50 13.7%	-	1 0.3%	57 15.7%	32 8.8%	2 0.5%
	自営業主	97	52 53.6%	20 20.6%	5 5.2%	-	1 1.0%	12 12.4%	5 5.2%	2 2.1%	50代合計	59	35 59.3%	8 13.6%	7 11.9%	-	1 1.7%	4 6.8%	4 6.8%	-
60歳以上	60歳以上合計	664	418 63.0%	65 9.8%	15 2.3%	-	8 1.2%	74 11.1%	24 3.6%	10 1.5%	60歳以上合計	684	451 65.9%	39 5.7%	46 6.7%	-	6 0.9%	60 8.8%	76 10.7%	9 1.3%
	正社員	107	61 57.0%	33 30.8%	-	-	6 5.6%	5 4.7%	2 1.9%	60歳以上合計	32	12 37.5%	6 18.8%	2 6.3%	-	-	3 9.4%	9 28.1%	-	
	非正社員	137	88 64.2%	11 8.0%	8 5.8%	-	1 0.7%	19 13.9%	9 6.6%	1 0.7%	60歳以上合計	161	92 57.1%	23 14.3%	14 8.7%	-	2 1.2%	16 9.9%	13 8.1%	1 0.6%
	自営業主	132	88 66.7%	16 12.1%	3 2.3%	-	3 2.3%	6 4.5%	14 10.6%	2 1.5%	60歳以上合計	55	36 65.5%	4 7.3%	4 7.3%	-	1 1.8%	5 9.1%	2 3.6%	3 5.5%
その他	260	166 63.8%	3 1.2%	4 1.5%	-	4 1.5%	38 14.6%	40 15.4%	5 1.9%	60歳以上合計	407	294 72.2%	4 1.0%	23 5.4%	-	3 0.7%	31 7.6%	48 11.8%	5 1.2%	

※対象者の職業分類の内、職業無回答及びサンプル数が20件未満の階層については集計対象外とした。ただし、各年代の合計数値は全ての該当サンプル数を対象とした。  
※表中、斜体の数値は、各層別に最も多かった回答を表す(その他を除く)

---

---

## 5. 集計結果

---

---



---

---

単純集計結果

---

---



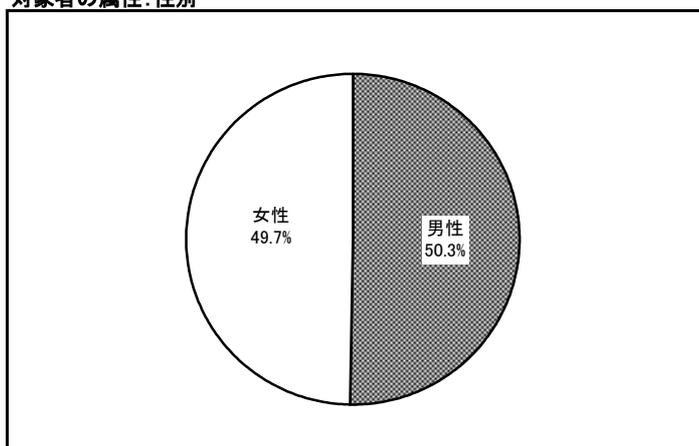
単純集計結果

○取得サンプル数:10,556票

○有効サンプル数:10,523票

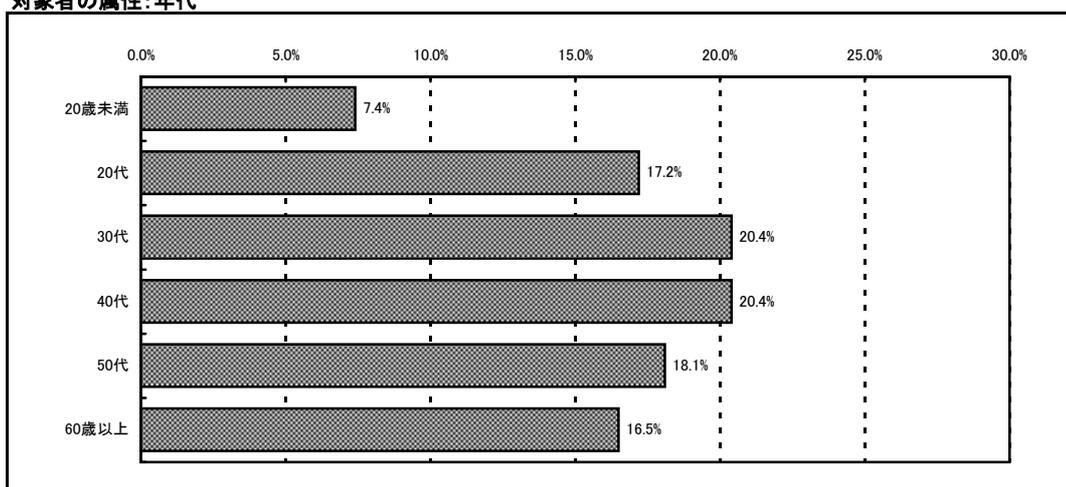
○有効回答率:99.7%

対象者の属性:性別



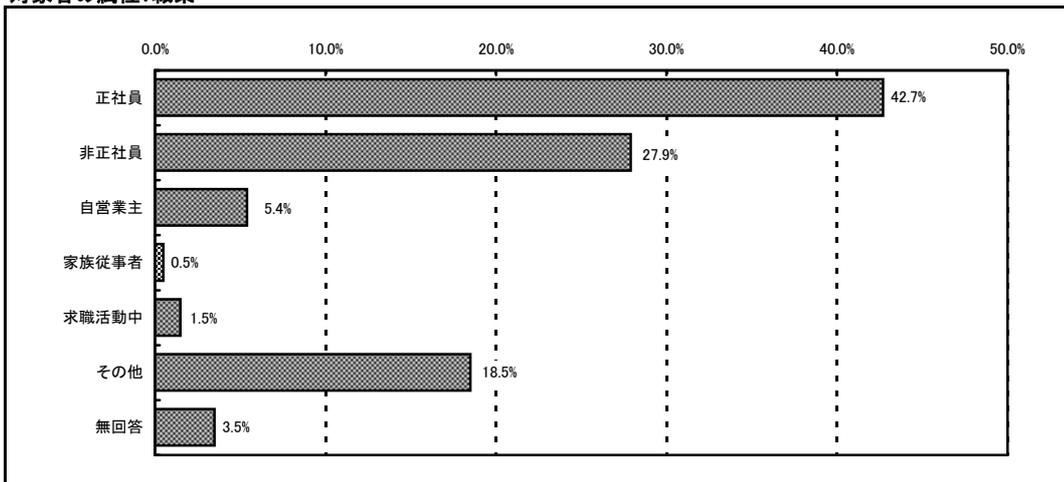
	項目	件数	構成比
1	男性	5,295	50.3%
2	女性	5,228	49.7%
	サンプル数	10,523	100.0%

対象者の属性:年代



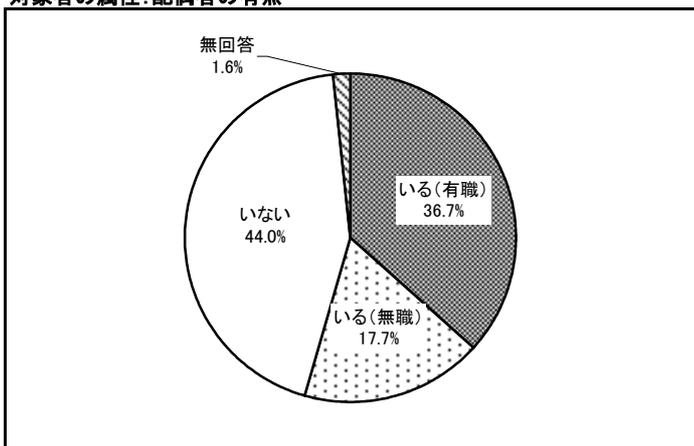
	項目	件数	構成比
1	20歳未満	779	7.4%
2	20代	1,811	17.2%
3	30代	2,150	20.4%
4	40代	2,142	20.4%
5	50代	1,901	18.1%
6	60歳以上	1,740	16.5%
	サンプル数	10,523	100.0%

対象者の属性:職業



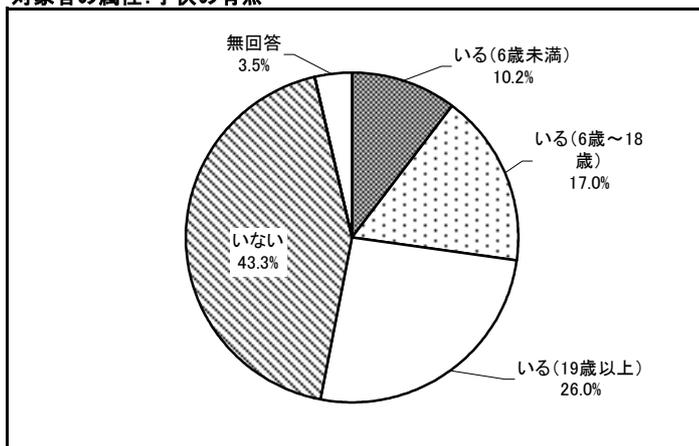
項目	件数	構成比
1 正社員	4,489	42.7%
2 非正社員	2,940	27.9%
3 自営業主	567	5.4%
4 家族従事者	50	0.5%
5 求職活動中	162	1.5%
6 その他	1,944	18.5%
無回答	371	3.5%
サンプル数	10,523	100.0%

対象者の属性:配偶者の有無



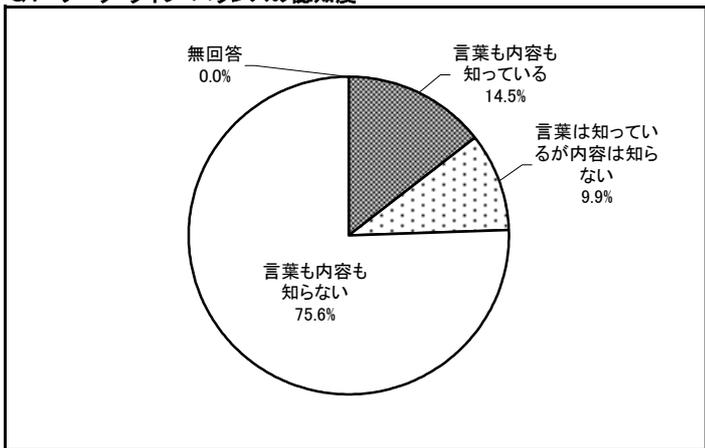
項目	件数	構成比
1 いる(有職)	3,864	36.7%
2 いる(無職)	1,861	17.7%
3 いない	4,632	44.0%
無回答	166	1.6%
サンプル数	10,523	100.0%

対象者の属性:子供の有無



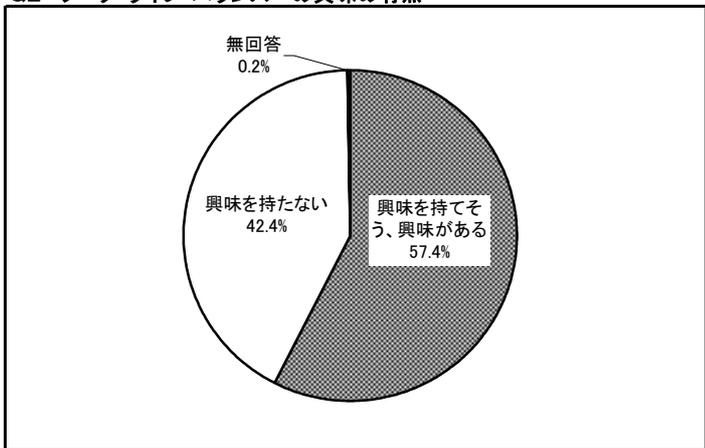
	項目	件数	構成比
1	いる(6歳未満)	1,071	10.2%
2	いる(6歳~18歳)	1,791	17.0%
3	いる(19歳以上)	2,731	26.0%
4	いない	4,559	43.3%
	無回答	371	3.5%
	サンプル数	10,523	100.0%

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度



項目	件数	構成比
1 言葉も内容も知っている	1,526	14.5%
2 言葉は知っているが内容は知らない	1,040	9.9%
3 言葉も内容も知らない	7,957	75.6%
無回答	0	0.0%
サンプル数	10,523	100.0%

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

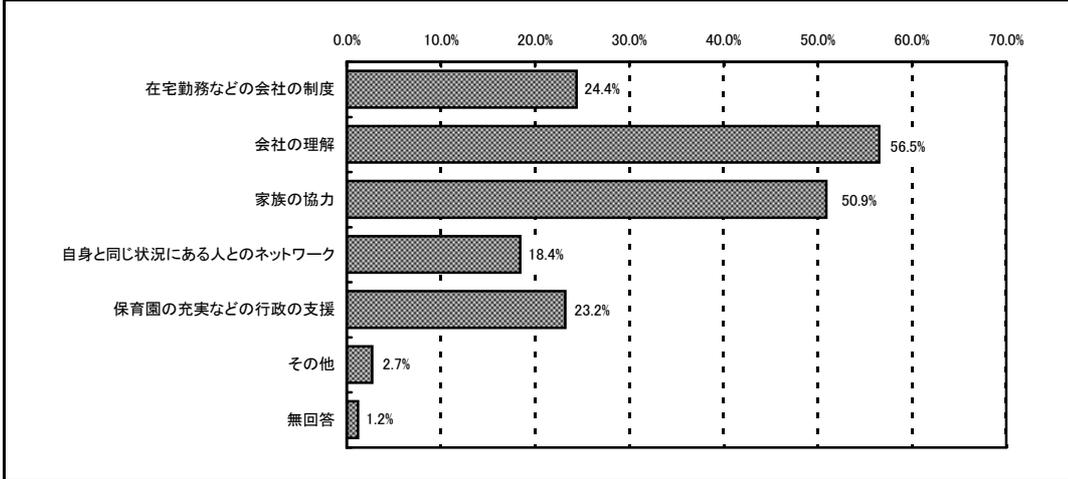


項目	件数	構成比
1 興味を持ってそう、興味がある	6,038	57.4%
2 興味を持たない	4,466	42.4%
無回答	19	0.2%
サンプル数	10,523	100.0%

**Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと**

※Q2で「1.興味を持ってそう、興味がある」と回答した6038人を対象

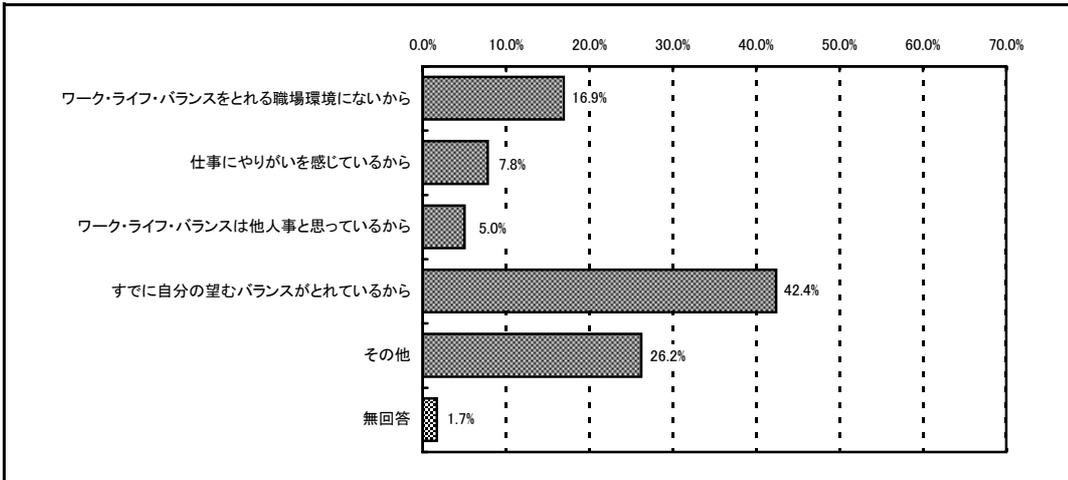
(複数回答)



項目	件数	構成比
1 在宅勤務などの会社の制度	1,475	24.4%
2 会社の理解	3,414	56.5%
3 家族の協力	3,071	50.9%
4 自身と同じ状況にある人とのネットワーク	1,113	18.4%
5 保育園の充実などの行政の支援	1,401	23.2%
6 その他	161	2.7%
無回答	70	1.2%
サンプル数	6,038	100.0%

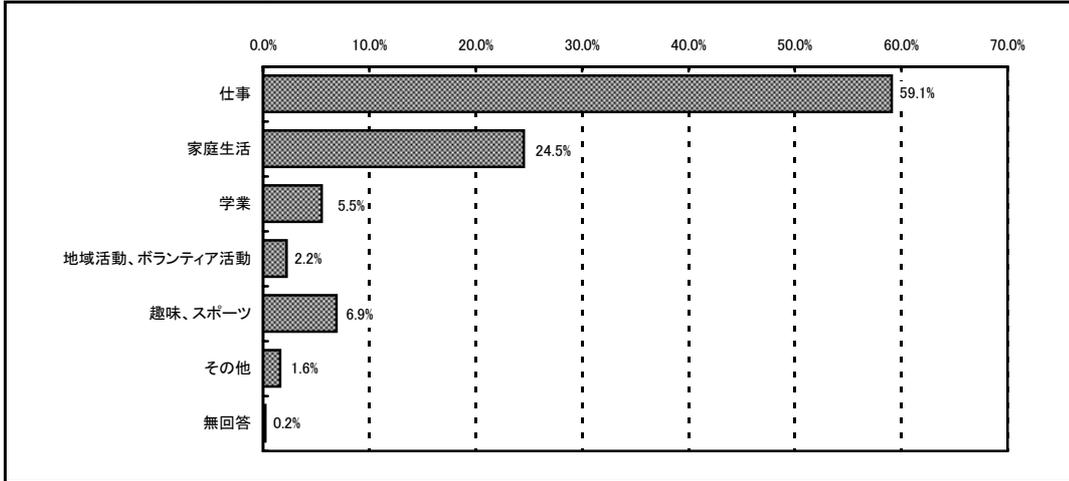
**Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由**

※Q2で「2.興味を持たない」と回答した4466人を対象



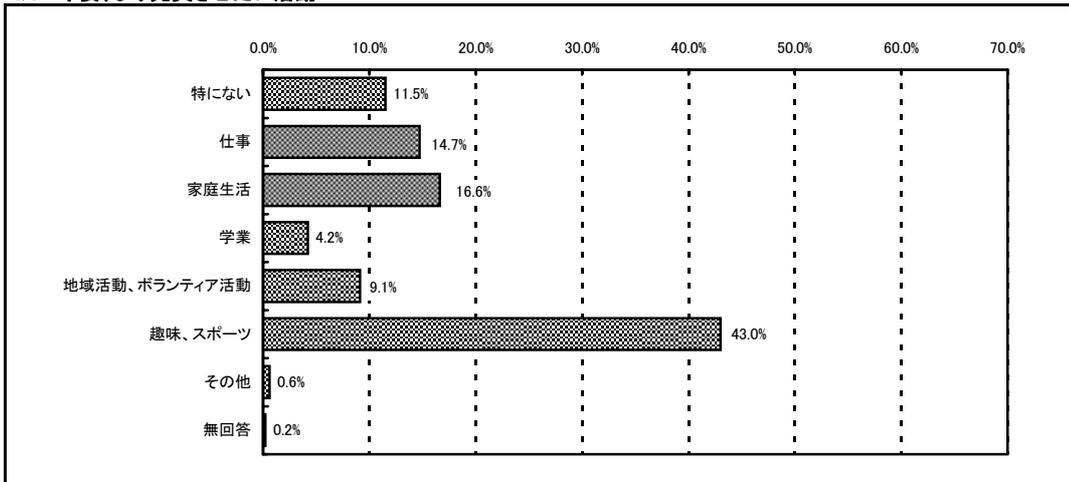
項目	件数	構成比
1 ワーク・ライフ・バランスをとれる職場環境にないから	753	16.9%
2 仕事にやりがいを感じているから	349	7.8%
3 ワーク・ライフ・バランスは他人事と思っているから	223	5.0%
4 すでに自分の望むバランスがとれているから	1,895	42.4%
5 その他	1,168	26.2%
無回答	78	1.7%
サンプル数	4,466	100.0%

Q5 現在の生活の中心活動



項目	件数	構成比
1 仕事	6,215	59.1%
2 家庭生活	2,577	24.5%
3 学業	584	5.5%
4 地域活動、ボランティア活動	231	2.2%
5 趣味、スポーツ	728	6.9%
6 その他	165	1.6%
無回答	23	0.2%
サンプル数	10,523	100.0%

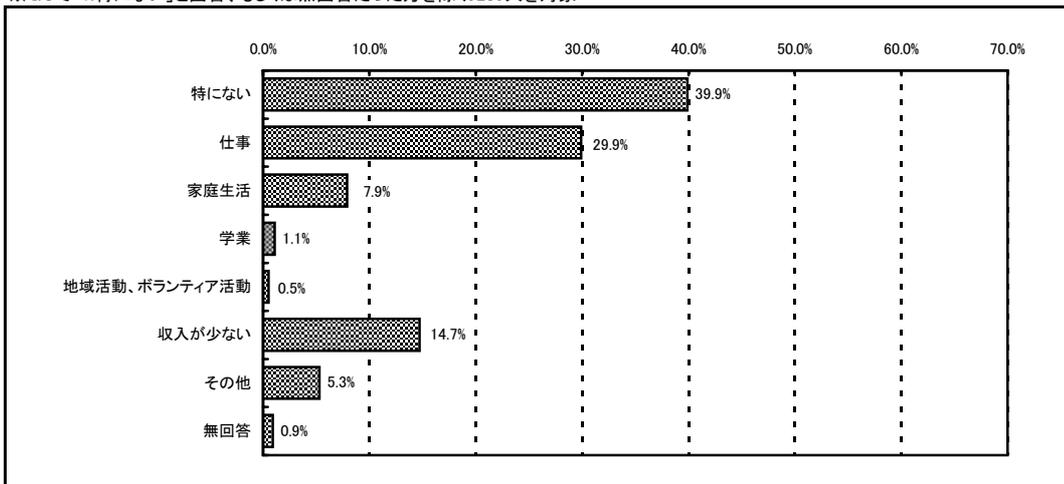
Q6 今後、より充実させたい活動



項目	件数	構成比
1 特にない	1,213	11.5%
2 仕事	1,545	14.7%
3 家庭生活	1,752	16.6%
4 学業	443	4.2%
5 地域活動、ボランティア活動	961	9.1%
6 趣味、スポーツ	4,527	43.0%
7 その他	61	0.6%
無回答	21	0.2%
サンプル数	10,523	100.0%

**Q7 充実させたい活動を阻害している要因**

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象



	項目	件数	構成比
1	特にない	3,705	39.9%
2	仕事	2,774	29.9%
3	家庭生活	735	7.9%
4	学業	99	1.1%
5	地域活動、ボランティア活動	43	0.5%
6	収入が少ない	1,363	14.7%
7	その他	489	5.3%
	無回答	81	0.9%
	サンプル数	9,289	100.0%



---

---

クロス集計結果(性別)

---

---



クロス集計結果(性別)

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

No.	項目	対象サンプル数	Q1			無回答
			① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容も知らない	③ 言葉も内容も知らない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	-
1	男性	5,295 100.0%	953 18.0%	535 10.1%	3,807 71.9%	-
2	女性	5,228 100.0%	573 11.0%	505 9.7%	4,150 79.4%	-

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

No.	項目	対象サンプル数	Q2		
			① が興味を持つ、興味がある	② 興味を持たない	無回答
合計		10,523 100.0%	6,038 57.4%	4,466 42.4%	19 0.2%
1	男性	5,295 100.0%	2,950 55.7%	2,337 44.1%	8 0.2%
2	女性	5,228 100.0%	3,088 59.1%	2,129 40.7%	11 0.2%

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

※Q2で「1.興味を持つ、興味がある」と回答した6038人を対象

(複数回答)

No.	項目	対象サンプル数	Q3						
			① 在宅勤務などの会社の制度	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身とネット状況にある人との違い	⑤ 保育園の充実などの行政の支援	⑥ その他	無回答
合計		6,038 100.0%	1,475 24.4%	3,414 56.5%	3,071 50.9%	1,113 18.4%	1,401 23.2%	161 2.7%	70 1.2%
1	男性	2,950 100.0%	720 24.4%	1,901 64.4%	1,252 42.4%	569 19.3%	497 16.8%	89 3.0%	40 1.4%
2	女性	3,088 100.0%	755 24.4%	1,513 49.0%	1,819 58.9%	544 17.6%	904 29.3%	72 2.3%	30 1.0%

クロス集計結果(性別)

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

※Q2で「2.興味を持たない」と回答した4466人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q4					無回答
			① ワーク・ライフ・ バランスをとれる 職場・環境ラ	② 仕事にやりがい を感じ	③ ワーク・ライフ・ バランスは他人事 と思っ	④ 自分で自分の望 むから	⑤ その他	
	合計	4,466 100.0%	753 16.9%	349 7.8%	223 5.0%	1,895 42.4%	1,168 26.2%	78 1.7%
1	男性	2,337 100.0%	482 20.6%	223 9.5%	108 4.6%	921 39.4%	568 24.3%	35 1.5%
2	女性	2,129 100.0%	271 12.7%	126 5.9%	115 5.4%	974 45.7%	600 28.2%	43 2.0%

Q5 現在の生活の中心活動

No.	項目	対象サンプル数	Q5						無回答
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボ ランティア	⑤ 趣味、スポー ツ	⑥ その他	
	合計	10,523 100.0%	6,215 59.1%	2,577 24.5%	584 5.5%	231 2.2%	728 6.9%	165 1.6%	23 0.2%
1	男性	5,295 100.0%	3,966 74.9%	435 8.2%	277 5.2%	111 2.1%	388 7.3%	106 2.0%	12 0.2%
2	女性	5,228 100.0%	2,249 43.0%	2,142 41.0%	307 5.9%	120 2.3%	340 6.5%	59 1.1%	11 0.2%

Q6 今後、より充実させたい活動

No.	項目	対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ 地域活動、ボ ランティア	⑥ 趣味、スポー ツ	⑦ そ の 他	
	合計	10,523 100.0%	1,213 11.5%	1,545 14.7%	1,752 16.6%	443 4.2%	961 9.1%	4,527 43.0%	61 0.6%	21 0.2%
1	男性	5,295 100.0%	639 12.1%	757 14.3%	712 13.4%	218 4.1%	507 9.6%	2,424 45.8%	30 0.6%	8 0.2%
2	女性	5,228 100.0%	574 11.0%	788 15.1%	1,040 19.9%	225 4.3%	454 8.7%	2,103 40.2%	31 0.6%	13 0.2%

クロス集計結果(性別)

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他	
	合計	9,289	3,705	2,774	735	99	43	1,363	489	81
		100.0%	39.9%	29.9%	7.9%	1.1%	0.5%	14.7%	5.3%	0.9%
1	男性	4,648	1,740	1,754	132	52	23	683	229	35
		100.0%	37.4%	37.7%	2.8%	1.1%	0.5%	14.7%	4.9%	0.8%
2	女性	4,641	1,965	1,020	603	47	20	680	260	46
		100.0%	42.3%	22.0%	13.0%	1.0%	0.4%	14.7%	5.6%	1.0%



---

---

## クロス集計結果(年代別)

---

---



クロス集計結果(年代別)

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

No.	項目	対象サンプル数	Q1			無回答
			① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容知らない	③ 言葉も内容も知らない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	- -
1	20歳未満	779 100.0%	40 5.1%	48 6.2%	691 88.7%	- -
2	20代	1,811 100.0%	346 19.1%	175 9.7%	1,290 71.2%	- -
3	30代	2,150 100.0%	421 19.6%	277 12.9%	1,452 67.5%	- -
4	40代	2,142 100.0%	333 15.5%	229 10.7%	1,580 73.8%	- -
5	50代	1,901 100.0%	244 12.8%	186 9.8%	1,471 77.4%	- -
6	60歳以上	1,740 100.0%	142 8.2%	125 7.2%	1,473 84.7%	- -

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

No.	項目	対象サンプル数	Q2		無回答
			① が興味を持つそう、興味	② 興味を持たない	
合計		10,523 100.0%	6,038 57.4%	4,466 42.4%	19 0.2%
1	20歳未満	779 100.0%	360 46.2%	419 53.8%	- -
2	20代	1,811 100.0%	1,129 62.3%	680 37.5%	2 0.1%
3	30代	2,150 100.0%	1,512 70.3%	635 29.5%	3 0.1%
4	40代	2,142 100.0%	1,327 62.0%	811 37.9%	4 0.2%
5	50代	1,901 100.0%	1,015 53.4%	881 46.3%	5 0.3%
6	60歳以上	1,740 100.0%	695 39.9%	1,040 59.8%	5 0.3%

クロス集計結果(年代別)

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

※Q2で「1.興味を持ってそう、興味がある」と回答した6038人を対象

(複数回答)

No.	項目	対象サンプル数	Q3						無回答
			① 在宅勤務などの会社の制度	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身とネットワーキング状況にある人とのネットワーク	⑤ 保育園の充実などの行政の支援	⑥ その他	
合計		6,038	1,475	3,414	3,071	1,113	1,401	161	70
		100.0%	24.4%	56.5%	50.9%	18.4%	23.2%	2.7%	1.2%
1	20歳未満	360	68	168	201	66	53	11	7
		100.0%	18.9%	46.7%	55.8%	18.3%	14.7%	3.1%	1.9%
2	20代	1,129	292	753	484	186	286	26	7
		100.0%	25.9%	66.7%	42.9%	16.5%	25.3%	2.3%	0.6%
3	30代	1,512	365	989	742	229	484	31	10
		100.0%	24.1%	65.4%	49.1%	15.1%	32.0%	2.1%	0.7%
4	40代	1,327	360	804	718	232	286	15	23
		100.0%	27.1%	60.6%	54.1%	17.5%	21.6%	1.1%	1.7%
5	50代	1,015	245	485	554	215	161	36	9
		100.0%	24.1%	47.8%	54.6%	21.2%	15.9%	3.5%	0.9%
6	60歳以上	695	145	215	372	185	131	42	14
		100.0%	20.9%	30.9%	53.5%	26.6%	18.8%	6.0%	2.0%

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

※Q2で「2.興味を持たない」と回答した4466人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q4					無回答
			① ワークライフバランスからいえること	② 仕事にやりがいを感じていない	③ ワークライフバランスからいえること	④ すでに自分自身の望むから	⑤ その他	
合計		4,466	753	349	223	1,895	1,168	78
		100.0%	16.9%	7.8%	5.0%	42.4%	26.2%	1.7%
1	20歳未満	419	51	29	28	147	156	8
		100.0%	12.2%	6.9%	6.7%	35.1%	37.2%	1.9%
2	20代	680	127	84	53	253	158	5
		100.0%	18.7%	12.4%	7.8%	37.2%	23.2%	0.7%
3	30代	635	159	69	33	256	106	12
		100.0%	25.0%	10.9%	5.2%	40.3%	16.7%	1.9%
4	40代	811	179	71	19	370	162	10
		100.0%	22.1%	8.8%	2.3%	45.6%	20.0%	1.2%
5	50代	881	161	66	29	432	175	18
		100.0%	18.3%	7.5%	3.3%	49.0%	19.9%	2.0%
6	60歳以上	1,040	76	30	61	437	411	25
		100.0%	7.3%	2.9%	5.9%	42.0%	39.5%	2.4%

クロス集計結果(年代別)

Q5 現在の生活の中心活動

No.	項目	対象サンプル数	Q5						無回答
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他	
合計		10,523 100.0%	6,215 59.1%	2,577 24.5%	584 5.5%	231 2.2%	728 6.9%	165 1.6%	23 0.2%
1	20歳未満	779 100.0%	329 42.2%	32 4.1%	338 43.4%	1 0.1%	76 9.8%	2 0.3%	1 0.1%
2	20代	1,811 100.0%	1,291 71.3%	182 10.0%	221 12.2%	10 0.6%	92 5.1%	12 0.7%	3 0.2%
3	30代	2,150 100.0%	1,502 69.9%	553 25.7%	12 0.6%	12 0.6%	52 2.4%	15 0.7%	4 0.2%
4	40代	2,142 100.0%	1,474 68.8%	552 25.8%	8 0.4%	20 0.9%	66 3.1%	19 0.9%	3 0.1%
5	50代	1,901 100.0%	1,182 62.2%	538 28.3%	3 0.2%	39 2.1%	111 5.8%	25 1.3%	3 0.2%
6	60歳以上	1,740 100.0%	437 25.1%	720 41.4%	2 0.1%	149 8.6%	331 19.0%	92 5.3%	9 0.5%

Q6 今後、より充実させたい活動

No.	項目	対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ 地 域 活 動、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 趣 味、 ス ポ ー ツ	⑦ そ の 他	
合計		10,523 100.0%	1,213 11.5%	1,545 14.7%	1,752 16.6%	443 4.2%	961 9.1%	4,527 43.0%	61 0.6%	21 0.2%
1	20歳未満	779 100.0%	70 9.0%	118 15.1%	36 4.6%	171 22.0%	21 2.7%	361 46.3%	2 0.3%	- -
2	20代	1,811 100.0%	123 6.8%	366 20.2%	257 14.2%	150 8.3%	42 2.3%	862 47.6%	7 0.4%	4 0.2%
3	30代	2,150 100.0%	155 7.2%	360 16.7%	644 30.0%	40 1.9%	99 4.6%	845 39.3%	5 0.2%	2 0.1%
4	40代	2,142 100.0%	221 10.3%	338 15.8%	430 20.1%	47 2.2%	191 8.9%	897 41.9%	15 0.7%	3 0.1%
5	50代	1,901 100.0%	261 13.7%	262 13.8%	230 12.1%	26 1.4%	279 14.7%	832 43.8%	8 0.4%	3 0.2%
6	60歳以上	1,740 100.0%	383 22.0%	101 5.8%	155 8.9%	9 0.5%	329 18.9%	730 42.0%	24 1.4%	9 0.5%

クロス集計結果(年代別)

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他	
	合計	9,289	3,705	2,774	735	99	43	1,363	489	81
		100.0%	39.9%	29.9%	7.9%	1.1%	0.5%	14.7%	5.3%	0.9%
1	20歳未満	709	361	107	15	61	2	144	16	3
		100.0%	50.9%	15.1%	2.1%	8.6%	0.3%	20.3%	2.3%	0.4%
2	20代	1,684	606	579	101	33	3	300	51	11
		100.0%	36.0%	34.4%	6.0%	2.0%	0.2%	17.8%	3.0%	0.7%
3	30代	1,993	520	841	234	2	7	305	67	17
		100.0%	26.1%	42.2%	11.7%	0.1%	0.4%	15.3%	3.4%	0.9%
4	40代	1,918	630	729	199	2	10	244	87	17
		100.0%	32.8%	38.0%	10.4%	0.1%	0.5%	12.7%	4.5%	0.9%
5	50代	1,637	719	414	125	1	7	236	121	14
		100.0%	43.9%	25.3%	7.6%	0.1%	0.4%	14.4%	7.4%	0.9%
6	60歳以上	1,348	869	104	61	-	14	134	147	19
		100.0%	64.5%	7.7%	4.5%	-	1.0%	9.9%	10.9%	1.4%

---

---

## クロス集計結果(職業別)

---

---



クロス集計結果(職業別)

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

No.	項目	対象サンプル数	Q1			無回答
			① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容も知らない	③ 言葉も内容も知らない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	- -
1	正社員	4,489 100.0%	980 21.8%	478 10.6%	3,031 67.5%	- -
2	非正社員	2,940 100.0%	252 8.6%	317 10.8%	2,371 80.6%	- -
3	自営業主	567 100.0%	99 17.5%	60 10.6%	408 72.0%	- -
4	家族従事者	50 100.0%	4 8.0%	3 6.0%	43 86.0%	- -
5	求職活動中	162 100.0%	14 8.6%	10 6.2%	138 85.2%	- -
6	その他	1,944 100.0%	122 6.3%	121 6.2%	1,701 87.5%	- -
無回答		371 100.0%	55 14.8%	51 13.7%	265 71.4%	- -

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

No.	項目	対象サンプル数	Q2		無回答
			① が興味を持つそう、興味	② 興味を持たない	
合計		10,523 100.0%	6,038 57.4%	4,466 42.4%	19 0.2%
1	正社員	4,489 100.0%	2,850 63.5%	1,634 36.4%	5 0.1%
2	非正社員	2,940 100.0%	1,770 60.2%	1,165 39.6%	5 0.2%
3	自営業主	567 100.0%	316 55.7%	248 43.7%	3 0.5%
4	家族従事者	50 100.0%	20 40.0%	30 60.0%	- -
5	求職活動中	162 100.0%	95 58.6%	67 41.4%	- -
6	その他	1,944 100.0%	764 39.3%	1,175 60.4%	5 0.3%
無回答		371 100.0%	223 60.1%	147 39.6%	1 0.3%

クロス集計結果(職業別)

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

※Q2で「1.興味を持ってそう、興味がある」と回答した6038人を対象

(複数回答)

No.	項目	対象サンプル数	Q3						無回答
			① 在宅勤務などの会社の制度	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身とネットワーキング状況にある人とのネットワーク	⑤ 保育園の充実などの行政の支援	⑥ その他	
	合計	6,038	1,475	3,414	3,071	1,113	1,401	161	70
		100.0%	24.4%	56.5%	50.9%	18.4%	23.2%	2.7%	1.2%
1	正社員	2,850	794	2,003	1,207	475	622	56	25
		100.0%	27.9%	70.3%	42.4%	16.7%	21.8%	2.0%	0.9%
2	非正社員	1,770	351	880	1,044	312	413	58	18
		100.0%	19.8%	49.7%	59.0%	17.6%	23.3%	3.3%	1.0%
3	自営業主	316	82	101	170	102	76	11	4
		100.0%	25.9%	32.0%	53.8%	32.3%	24.1%	3.5%	1.3%
4	家族従事者	20	4	10	13	4	7	-	-
		100.0%	20.0%	50.0%	65.0%	20.0%	35.0%	-	-
5	求職活動中	95	23	35	41	26	19	7	7
		100.0%	24.2%	36.8%	43.2%	27.4%	20.0%	7.4%	7.4%
6	その他	764	170	237	477	156	211	25	13
		100.0%	22.3%	31.0%	62.4%	20.4%	27.6%	3.3%	1.7%
	無回答	223	51	148	119	38	53	4	3
		100.0%	22.9%	66.4%	53.4%	17.0%	23.8%	1.8%	1.3%

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

※Q2で「2.興味を持たない」と回答した4466人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q4					無回答
			① ワークライフバランスの考えから	② 仕事にやりがいを感じていない	③ ワークライフバランスの考えから	④ すでに自分での望むから	⑤ その他	
	合計	4,466	753	349	223	1,895	1,168	78
		100.0%	16.9%	7.8%	5.0%	42.4%	26.2%	1.7%
1	正社員	1,634	445	218	62	632	257	20
		100.0%	27.2%	13.3%	3.8%	38.7%	15.7%	1.2%
2	非正社員	1,165	151	87	75	538	294	20
		100.0%	13.0%	7.5%	6.4%	46.2%	25.2%	1.7%
3	自営業主	248	20	26	8	148	40	6
		100.0%	8.1%	10.5%	3.2%	59.7%	16.1%	2.4%
4	家族従事者	30	3	-	5	16	6	-
		100.0%	10.0%	-	16.7%	53.3%	20.0%	-
5	求職活動中	67	12	4	4	16	30	1
		100.0%	17.9%	6.0%	6.0%	23.9%	44.8%	1.5%
6	その他	1,175	99	8	56	472	513	27
		100.0%	8.4%	0.7%	4.8%	40.2%	43.7%	2.3%
	無回答	147	23	6	13	73	28	4
		100.0%	15.6%	4.1%	8.8%	49.7%	19.0%	2.7%

クロス集計結果(職業別)

Q5 現在の生活の中心活動

No.	項目	対象サンプル数	Q5						無回答
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他	
	合計	10,523 100.0%	6,215 59.1%	2,577 24.5%	584 5.5%	231 2.2%	728 6.9%	165 1.6%	23 0.2%
1	正社員	4,489 100.0%	4,118 91.7%	210 4.7%	9 0.2%	19 0.4%	123 2.7%	6 0.1%	4 0.1%
2	非正社員	2,940 100.0%	1,443 49.1%	1,046 35.6%	150 5.1%	57 1.9%	216 7.3%	19 0.6%	9 0.3%
3	自営業主	567 100.0%	345 60.8%	103 18.2%	1 0.2%	33 5.8%	76 13.4%	7 1.2%	2 0.4%
4	家族従事者	50 100.0%	3 6.0%	40 80.0%	-	1 2.0%	5 10.0%	1 2.0%	-
5	求職活動中	162 100.0%	15 9.3%	55 34.0%	9 5.6%	11 6.8%	28 17.3%	44 27.2%	-
6	その他	1,944 100.0%	47 2.4%	1,047 53.9%	402 20.7%	101 5.2%	259 13.3%	82 4.2%	6 0.3%
	無回答	371 100.0%	244 65.8%	76 20.5%	13 3.5%	9 2.4%	21 5.7%	6 1.6%	2 0.5%

Q6 今後、より充実させたい活動

No.	項目	対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 趣 味、 ス ポ ー ツ	⑦ そ の 他	
	合計	10,523 100.0%	1,213 11.5%	1,545 14.7%	1,752 16.6%	443 4.2%	961 9.1%	4,527 43.0%	61 0.6%	21 0.2%
1	正社員	4,489 100.0%	394 8.8%	587 13.1%	826 18.4%	93 2.1%	338 7.5%	2,232 49.7%	15 0.3%	4 0.1%
2	非正社員	2,940 100.0%	357 12.1%	536 18.2%	523 17.8%	138 4.7%	241 8.2%	1,133 38.5%	7 0.2%	5 0.2%
3	自営業主	567 100.0%	67 11.8%	125 22.0%	63 11.1%	5 0.9%	85 15.0%	220 38.8%	2 0.4%	-
4	家族従事者	50 100.0%	7 14.0%	5 10.0%	12 24.0%	-	4 8.0%	22 44.0%	-	-
5	求職活動中	162 100.0%	12 7.4%	92 56.8%	8 4.9%	5 3.1%	7 4.3%	34 21.0%	4 2.5%	-
6	その他	1,944 100.0%	325 16.7%	157 8.1%	256 13.2%	187 9.6%	263 13.5%	714 36.7%	32 1.6%	10 0.5%
	無回答	371 100.0%	51 13.7%	43 11.6%	64 17.3%	15 4.0%	23 6.2%	172 46.4%	1 0.3%	2 0.5%

クロス集計結果(職業別)

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他	
	合計	9,289 100.0%	3,705 39.9%	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%
1	正社員	4,091 100.0%	1,237 30.2%	2,025 49.5%	141 3.4%	5 0.1%	10 0.2%	486 11.9%	156 3.8%	31 0.8%
2	非正社員	2,578 100.0%	1,043 40.5%	513 19.9%	321 12.5%	17 0.7%	12 0.5%	538 20.9%	114 4.4%	20 0.8%
3	自営業主	500 100.0%	274 54.8%	87 17.4%	41 8.2%	-	6 1.2%	46 9.2%	39 7.8%	7 1.4%
4	家族従事者	43 100.0%	21 48.8%	1 2.3%	13 30.2%	-	-	5 11.6%	1 2.3%	2 4.7%
5	求職活動中	150 100.0%	50 33.3%	7 4.7%	13 8.7%	-	1 0.7%	44 29.3%	34 22.7%	1 0.7%
6	その他	1,609 100.0%	977 60.7%	25 1.6%	186 11.6%	74 4.6%	12 0.7%	182 11.3%	136 8.5%	17 1.1%
	無回答	318 100.0%	103 32.4%	116 36.5%	20 6.3%	3 0.9%	2 0.6%	62 19.5%	9 2.8%	3 0.9%

---

---

クロス集計結果(配偶者の有無別)

---

---



クロス集計結果(配偶者の有無別)

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

No.	項目	対象サンプル数	Q1			無回答
			① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容は知らない	③ 言葉も内容も知らない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	- -
1	いる(有職)	3,864 100.0%	577 14.9%	382 9.9%	2,905 75.2%	- -
2	いる(無職)	1,861 100.0%	337 18.1%	170 9.1%	1,354 72.8%	- -
3	いない	4,632 100.0%	603 13.0%	468 10.1%	3,561 76.9%	- -
無回答		166 100.0%	9 5.4%	20 12.0%	137 82.5%	- -

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

No.	項目	対象サンプル数	Q2		
			① が興味を持ってそう、興味	② 興味を持たない	無回答
合計		10,523 100.0%	6,038 57.4%	4,466 42.4%	19 0.2%
1	いる(有職)	3,864 100.0%	2,318 60.0%	1,536 39.8%	10 0.3%
2	いる(無職)	1,861 100.0%	1,005 54.0%	855 45.9%	1 0.1%
3	いない	4,632 100.0%	2,632 56.8%	1,993 43.0%	7 0.2%
無回答		166 100.0%	83 50.0%	82 49.4%	1 0.6%

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

※Q2で「1.興味を持ってそう、興味がある」と回答した6038人を対象

(複数回答)

No.	項目	対象サンプル数	Q3						無回答
			① 在宅勤務などの会社の制度	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身とネットワーキング	⑤ 保育園の充実などの行政の支援	⑥ その他	
合計		6,038 100.0%	1,475 24.4%	3,414 56.5%	3,071 50.9%	1,113 18.4%	1,401 23.2%	161 2.7%	70 1.2%
1	いる(有職)	2,318 100.0%	591 25.5%	1,211 52.2%	1,352 58.3%	390 16.8%	633 27.3%	54 2.3%	16 0.7%
2	いる(無職)	1,005 100.0%	233 23.2%	592 58.9%	479 47.7%	207 20.6%	191 19.0%	35 3.5%	17 1.7%
3	いない	2,632 100.0%	628 23.9%	1,585 60.2%	1,196 45.4%	501 19.0%	545 20.7%	71 2.7%	36 1.4%
無回答		83 100.0%	23 27.7%	26 31.3%	44 53.0%	15 18.1%	32 38.6%	1 1.2%	1 1.2%

クロス集計結果(配偶者の有無別)

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

※Q2で「2.興味を持たない」と回答した4466人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q4					無回答
			① ワーク・ライフ・ バランスから ない	② 仕事にやりがい を感じていない	③ ワーク・ライフ・ バランスが思っ ていない	④ すでに自分の望 むから	⑤ その他	
合計		4,466	753	349	223	1,895	1,168	78
		100.0%	16.9%	7.8%	5.0%	42.4%	26.2%	1.7%
1	いる(有職)	1,536	253	121	65	645	414	38
		100.0%	16.5%	7.9%	4.2%	42.0%	27.0%	2.5%
2	いる(無職)	855	131	55	43	440	173	13
		100.0%	15.3%	6.4%	5.0%	51.5%	20.2%	1.5%
3	いない	1,993	361	168	109	766	565	24
		100.0%	18.1%	8.4%	5.5%	38.4%	28.3%	1.2%
	無回答	82	8	5	6	44	16	3
		100.0%	9.8%	6.1%	7.3%	53.7%	19.5%	3.7%

Q5 現在の生活の中心活動

No.	項目	対象サンプル数	Q5						無回答
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、 ボランティア	⑤ 趣味、 スポーツ	⑥ その他	
合計		10,523	6,215	2,577	584	231	728	165	23
		100.0%	59.1%	24.5%	5.5%	2.2%	6.9%	1.6%	0.2%
1	いる(有職)	3,864	2,017	1,506	11	87	197	37	9
		100.0%	52.2%	39.0%	0.3%	2.3%	5.1%	1.0%	0.2%
2	いる(無職)	1,861	1,244	324	3	67	179	40	4
		100.0%	66.8%	17.4%	0.2%	3.6%	9.6%	2.1%	0.2%
3	いない	4,632	2,897	681	551	73	337	86	7
		100.0%	62.5%	14.7%	11.9%	1.6%	7.3%	1.9%	0.2%
	無回答	166	57	66	19	4	15	2	3
		100.0%	34.3%	39.8%	11.4%	2.4%	9.0%	1.2%	1.8%

Q6 今後、より充実させたい活動

No.	項目	対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に ない	② 仕事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ 地 域 活 動、 ボ ラ ン テ イ	⑥ 趣 味、 ス ポ ー ツ	⑦ そ の 他	
合計		10,523	1,213	1,545	1,752	443	961	4,527	61	21
		100.0%	11.5%	14.7%	16.6%	4.2%	9.1%	43.0%	0.6%	0.2%
1	いる(有職)	3,864	376	558	902	63	433	1,500	22	10
		100.0%	9.7%	14.4%	23.3%	1.6%	11.2%	38.8%	0.6%	0.3%
2	いる(無職)	1,861	261	171	318	14	233	851	11	2
		100.0%	14.0%	9.2%	17.1%	0.8%	12.5%	45.7%	0.6%	0.1%
3	いない	4,632	535	794	503	354	277	2,134	28	7
		100.0%	11.6%	17.1%	10.9%	7.6%	6.0%	46.1%	0.6%	0.2%
	無回答	166	41	22	29	12	18	42	-	2
		100.0%	24.7%	13.3%	17.5%	7.2%	10.8%	25.3%	-	1.2%

クロス集計結果(配偶者の有無別)

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特にない	② 仕事	③ 家庭生活	④ 学業	⑤ 地域活動、ボランティア	⑥ 収入が少ない	⑦ その他	
合計		9,289	3,705	2,774	735	99	43	1,363	489	81
		100.0%	39.9%	29.9%	7.9%	1.1%	0.5%	14.7%	5.3%	0.9%
1	いる(有職)	3,478	1,406	915	452	1	21	424	223	36
		100.0%	40.4%	26.3%	13.0%	-	0.6%	12.2%	6.4%	1.0%
2	いる(無職)	1,598	679	580	67	4	10	171	78	9
		100.0%	42.5%	36.3%	4.2%	0.3%	0.6%	10.7%	4.9%	0.6%
3	いない	4,090	1,577	1,257	202	92	10	749	175	28
		100.0%	38.6%	30.7%	4.9%	2.2%	0.2%	18.3%	4.3%	0.7%
無回答		123	43	22	14	2	2	19	13	8
		100.0%	35.0%	17.9%	11.4%	1.6%	1.6%	15.4%	10.6%	6.5%



---

---

クロス集計結果(子供の有無別)

---

---



クロス集計結果(子供の有無別)

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

No.	項目	対象サンプル数	Q1			無回答
			① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容も知らない	③ 言葉も内容も知らない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	- -
1	いる(6歳未満)	1,071 100.0%	237 22.1%	135 12.6%	699 65.3%	- -
2	いる(6歳～18歳)	1,791 100.0%	302 16.9%	220 12.3%	1,269 70.9%	- -
3	いる(19歳以上)	2,731 100.0%	274 10.0%	234 8.6%	2,223 81.4%	- -
4	いない	4,559 100.0%	684 15.0%	417 9.1%	3,458 75.8%	- -
無回答		371 100.0%	29 7.8%	34 9.2%	308 83.0%	- -

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

No.	項目	対象サンプル数	Q2		
			① が興味を持つそう、興味	② 興味を持たない	無回答
合計		10,523 100.0%	6,038 57.4%	4,466 42.4%	19 0.2%
1	いる(6歳未満)	1,071 100.0%	774 72.3%	296 27.6%	1 0.1%
2	いる(6歳～18歳)	1,791 100.0%	1,206 67.3%	582 32.5%	3 0.2%
3	いる(19歳以上)	2,731 100.0%	1,327 48.6%	1,395 51.1%	9 0.3%
4	いない	4,559 100.0%	2,536 55.6%	2,019 44.3%	4 0.1%
無回答		371 100.0%	195 52.6%	174 46.9%	2 0.5%

クロス集計結果(子供の有無別)

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

※Q2で「1.興味を持ってそう、興味がある」と回答した6038人を対象

(複数回答)

No.	項目	対象サンプル数	Q3						無回答
			① 在宅勤務などの会社の制度	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身とネット状況にある人との違い	⑤ 保育園の充実などの行政の支援	⑥ その他	
	合計	6,038 100.0%	1,475 24.4%	3,414 56.5%	3,071 50.9%	1,113 18.4%	1,401 23.2%	161 2.7%	70 1.2%
1	いる(6歳未満)	774 100.0%	217 28.0%	444 57.4%	419 54.1%	101 13.0%	385 49.7%	15 1.9%	5 0.6%
2	いる(6歳～18歳)	1,206 100.0%	293 24.3%	737 61.1%	686 56.9%	195 16.2%	272 22.6%	22 1.8%	17 1.4%
3	いる(19歳以上)	1,327 100.0%	312 23.5%	516 38.9%	766 57.7%	301 22.7%	240 18.1%	55 4.1%	14 1.1%
4	いない	2,536 100.0%	594 23.4%	1,611 63.5%	1,118 44.1%	474 18.7%	460 18.1%	67 2.6%	32 1.3%
	無回答	195 100.0%	59 30.3%	106 54.4%	82 42.1%	42 21.5%	44 22.6%	2 1.0%	2 1.0%

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

※Q2で「2.興味を持たない」と回答した4466人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q4					無回答
			① インフラがないから	② 仕事にやりがいを感じない	③ インフラは他人事と思っ	④ インフラで自分望むから	⑤ その他	
	合計	4,466 100.0%	753 16.9%	349 7.8%	223 5.0%	1,895 42.4%	1,168 26.2%	78 1.7%
1	いる(6歳未満)	296 100.0%	61 20.6%	22 7.4%	17 5.7%	136 45.9%	55 18.6%	5 1.7%
2	いる(6歳～18歳)	582 100.0%	105 18.0%	51 8.8%	20 3.4%	291 50.0%	108 18.6%	7 1.2%
3	いる(19歳以上)	1,395 100.0%	172 12.3%	80 5.7%	65 4.7%	598 42.9%	442 31.7%	38 2.7%
4	いない	2,019 100.0%	390 19.3%	178 8.8%	105 5.2%	809 40.1%	516 25.6%	21 1.0%
	無回答	174 100.0%	25 14.4%	18 10.3%	16 9.2%	61 35.1%	47 27.0%	7 4.0%

クロス集計結果(子供の有無別)

Q5 現在の生活の中心活動

No.	項目	対象サンプル数	Q5						無回答
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他	
合計		10,523 100.0%	6,215 59.1%	2,577 24.5%	584 5.5%	231 2.2%	728 6.9%	165 1.6%	23 0.2%
1	いる(6歳未満)	1,071 100.0%	606 56.6%	448 41.8%	1 0.1%	1 0.1%	10 0.9%	1 0.1%	4 0.4%
2	いる(6歳～18歳)	1,791 100.0%	1,178 65.8%	559 31.2%	3 0.2%	22 1.2%	25 1.4%	4 0.2%	- -
3	いる(19歳以上)	2,731 100.0%	1,173 43.0%	992 36.3%	5 0.2%	133 4.9%	342 12.5%	77 2.8%	9 0.3%
4	いない	4,559 100.0%	3,062 67.2%	513 11.3%	521 11.4%	68 1.5%	311 6.8%	77 1.7%	7 0.2%
無回答		371 100.0%	196 52.8%	65 17.5%	54 14.6%	7 1.9%	40 10.8%	6 1.6%	3 0.8%

Q6 今後、より充実させたい活動

No.	項目	対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に ない	② 仕事	③ 家庭 生活	④ 学 業	⑤ 地域 活動、 ボラン テイ	⑥ 趣味、 スポー ツ	⑦ そ の 他	
合計		10,523 100.0%	1,213 11.5%	1,545 14.7%	1,752 16.6%	443 4.2%	961 9.1%	4,527 43.0%	61 0.6%	21 0.2%
1	いる(6歳未満)	1,071 100.0%	70 6.5%	196 18.3%	447 41.7%	10 0.9%	40 3.7%	303 28.3%	1 0.1%	4 0.4%
2	いる(6歳～18歳)	1,791 100.0%	158 8.8%	282 15.7%	458 25.6%	29 1.6%	155 8.7%	702 39.2%	6 0.3%	1 0.1%
3	いる(19歳以上)	2,731 100.0%	413 15.1%	251 9.2%	321 11.8%	23 0.8%	454 16.6%	1,240 45.4%	22 0.8%	7 0.3%
4	いない	4,559 100.0%	503 11.0%	756 16.6%	493 10.8%	361 7.9%	285 6.3%	2,125 46.6%	29 0.6%	7 0.2%
無回答		371 100.0%	69 18.6%	60 16.2%	33 8.9%	20 5.4%	27 7.3%	157 42.3%	3 0.8%	2 0.5%

クロス集計結果(子供の有無別)

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

No.	項目	対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他	
合計		9,289 100.0%	3,705 39.9%	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%
1	いる(6歳未満)	997 100.0%	244 24.5%	357 35.8%	207 20.8%	1 0.1%	3 0.3%	136 13.6%	31 3.1%	18 1.8%
2	いる(6歳～18歳)	1,632 100.0%	501 30.7%	611 37.4%	227 13.9%	2 0.1%	7 0.4%	209 12.8%	64 3.9%	11 0.7%
3	いる(19歳以上)	2,311 100.0%	1,254 54.3%	391 16.9%	151 6.5%	- -	17 0.7%	264 11.4%	211 9.1%	23 1.0%
4	いない	4,049 100.0%	1,598 39.5%	1,335 33.0%	140 3.5%	80 2.0%	14 0.3%	710 17.5%	152 3.8%	20 0.5%
無回答		300 100.0%	108 36.0%	80 26.7%	10 3.3%	16 5.3%	2 0.7%	44 14.7%	31 10.3%	9 3.0%

---

---

## クロス集計結果(設問別 Q1.ワーク・ライフ・バランスの認知度)

---

---

- ・ 性別×職業別クロス集計結果
- ・ 年代別×職業別クロス集計結果
- ・ 性別×年代別×子供の有無別クロス集計結果



クロス集計結果（設問別 Q1.ワーク・ライフ・バランスの認知度）

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

性別×職業別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q1			無回答	
		① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容知らない	③ 言葉も内容も知らない		
合計	10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	- -	
男性	男性合計	5,295 100.0%	953 18.0%	535 10.1%	3,807 71.9%	- -
	正社員	3,222 100.0%	732 22.7%	350 10.9%	2,140 66.4%	- -
	非正社員	804 100.0%	70 8.7%	72 9.0%	662 82.3%	- -
	自営業主	368 100.0%	67 18.2%	41 11.1%	260 70.7%	- -
	家族従事者	4 100.0%	-	-	4 100.0%	- -
	求職活動中	78 100.0%	6 7.7%	4 5.1%	68 87.2%	- -
	その他	596 100.0%	42 7.0%	30 5.0%	524 87.9%	- -
	職業無回答	223 100.0%	36 16.1%	38 17.0%	149 66.8%	- -
女性	女性合計	5,228 100.0%	573 11.0%	505 9.7%	4,150 79.4%	- -
	正社員	1,267 100.0%	248 19.6%	128 10.1%	891 70.3%	- -
	非正社員	2,136 100.0%	182 8.5%	245 11.5%	1,709 80.0%	- -
	自営業主	199 100.0%	32 16.1%	19 9.5%	148 74.4%	- -
	家族従事者	46 100.0%	4 8.7%	3 6.5%	39 84.8%	- -
	求職活動中	84 100.0%	8 9.5%	6 7.1%	70 83.3%	- -
	その他	1,348 100.0%	80 5.9%	91 6.8%	1,177 87.3%	- -
	職業無回答	148 100.0%	19 12.8%	13 8.8%	116 78.4%	- -

クロス集計結果（設問別 Q1.ワーク・ライフ・バランスの認知度）

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

年代別×職業別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q1			無回答	
		① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容は知らない	③ 言葉も内容も知らない		
合計	10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	-	
20歳未満	20歳未満合計	779 100.0%	40 5.1%	48 6.2%	691 88.7%	-
	正社員	149 100.0%	12 8.1%	17 11.4%	120 80.5%	-
	非正社員	308 100.0%	18 5.8%	21 6.8%	269 87.3%	-
	自営業主	1 100.0%	-	-	1 100.0%	-
	家族従事者	1 100.0%	-	-	1 100.0%	-
	求職活動中	9 100.0%	-	-	9 100.0%	-
	その他	274 100.0%	7 2.6%	6 2.2%	261 95.3%	-
	職業無回答	37 100.0%	3 8.1%	4 10.8%	30 81.1%	-
20代	20代合計	1,811 100.0%	346 19.1%	175 9.7%	1,290 71.2%	-
	正社員	978 100.0%	233 23.8%	81 8.3%	664 67.9%	-
	非正社員	481 100.0%	52 10.8%	64 13.3%	365 75.9%	-
	自営業主	19 100.0%	4 21.1%	3 15.8%	12 63.2%	-
	家族従事者	8 100.0%	2 25.0%	1 12.5%	5 62.5%	-
	求職活動中	27 100.0%	7 25.9%	1 3.7%	19 70.4%	-
	その他	217 100.0%	30 13.8%	13 6.0%	174 80.2%	-
	職業無回答	81 100.0%	18 22.2%	12 14.8%	51 63.0%	-
30代	30代合計	2,150 100.0%	421 19.6%	277 12.9%	1,452 67.5%	-
	正社員	1,189 100.0%	298 25.1%	155 13.0%	736 61.9%	-
	非正社員	614 100.0%	72 11.7%	92 15.0%	450 73.3%	-
	自営業主	60 100.0%	13 21.7%	6 10.0%	41 68.3%	-
	家族従事者	11 100.0%	1 9.1%	2 18.2%	8 72.7%	-
	求職活動中	35 100.0%	3 8.6%	-	32 91.4%	-
	その他	156 100.0%	17 10.9%	13 8.3%	126 80.8%	-
	職業無回答	85 100.0%	17 20.0%	9 10.6%	59 69.4%	-
40代	40代合計	2,142 100.0%	333 15.5%	229 10.7%	1,580 73.8%	-
	正社員	1,167 100.0%	250 21.4%	133 11.4%	784 67.2%	-
	非正社員	616 100.0%	52 8.4%	53 8.6%	511 83.0%	-
	自営業主	89 100.0%	16 18.0%	7 7.9%	66 74.2%	-
	家族従事者	4 100.0%	1 25.0%	-	3 75.0%	-
	求職活動中	28 100.0%	-	3 10.7%	25 89.3%	-
	その他	157 100.0%	4 2.5%	17 10.8%	136 86.6%	-
	職業無回答	81 100.0%	10 12.3%	16 19.8%	55 67.9%	-

クロス集計結果（設問別 Q1.ワーク・ライフ・バランスの認知度）

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

年代別×職業別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q1			無回答
			① 言葉も内容も知っている	② 言葉は知っているが内容知らない	③ 言葉も内容も知らない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	-
50代	50代合計	1,901 100.0%	244 12.8%	186 9.8%	1,471 77.4%	-
	正社員	851 100.0%	163 19.2%	77 9.0%	611 71.8%	-
	非正社員	560 100.0%	25 4.5%	59 10.5%	476 85.0%	-
	自営業主	178 100.0%	34 19.1%	15 8.4%	129 72.5%	-
	家族従事者	11 100.0%	-	-	11 100.0%	-
	求職活動中	43 100.0%	4 9.3%	4 9.3%	35 81.4%	-
	その他	220 100.0%	12 5.5%	26 11.8%	182 82.7%	-
	職業無回答	38 100.0%	6 15.8%	5 13.2%	27 71.1%	-
60歳以上	60歳以上合計	1,740 100.0%	142 8.2%	125 7.2%	1,473 84.7%	-
	正社員	155 100.0%	24 15.5%	15 9.7%	116 74.8%	-
	非正社員	361 100.0%	33 9.1%	28 7.8%	300 83.1%	-
	自営業主	220 100.0%	32 14.5%	29 13.2%	159 72.3%	-
	家族従事者	15 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 100.0%	-
	求職活動中	20 100.0%	0 0.0%	2 10.0%	18 90.0%	-
	その他	920 100.0%	52 5.7%	46 5.0%	822 89.3%	-
	職業無回答	49 100.0%	1 2.0%	5 10.2%	43 87.8%	-

クロス集計結果（設問別 Q1.ワーク・ライフ・バランスの認知度）

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

性別×年代別×子供の有無別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q1			無回答	
			① て言 いる 葉も 内容 も知 っ	② が言 内容 は知 っ て い る	③ な言 葉も 内容 も知 ら な い		
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	-	
男性合計		5,295 100.0%	953 18.0%	535 10.1%	3,807 71.9%	-	
20 歳 未 満	20歳未満合計	378 100.0%	17 4.5%	28 7.4%	333 88.1%	-	
	いる(6歳未満)	5 100.0%	1 20.0%	-	4 80.0%	-	
	いる(6歳～18歳)	-	-	-	-	-	
	いる(19歳以上)	-	-	-	-	-	
	いない	338 100.0%	15 4.4%	27 8.0%	296 87.6%	-	
	無回答	35 100.0%	1 2.9%	1 2.9%	33 94.3%	-	
	20 代	20代合計	783 100.0%	163 20.8%	64 8.2%	556 71.0%	-
		いる(6歳未満)	63 100.0%	11 17.5%	6 9.5%	46 73.0%	-
		いる(6歳～18歳)	4 100.0%	3 75.0%	-	1 25.0%	-
		いる(19歳以上)	-	-	-	-	-
		いない	660 100.0%	141 21.4%	52 7.9%	467 70.8%	-
		無回答	56 100.0%	8 14.3%	6 10.7%	42 75.0%	-
	30 代	30代合計	1,076 100.0%	254 23.6%	142 13.2%	680 63.2%	-
		いる(6歳未満)	307 100.0%	104 33.9%	34 11.1%	169 55.0%	-
		いる(6歳～18歳)	163 100.0%	36 22.1%	24 14.7%	103 63.2%	-
		いる(19歳以上)	5 100.0%	1 20.0%	-	4 80.0%	-
		いない	558 100.0%	110 19.7%	74 13.3%	374 67.0%	-
		無回答	43 100.0%	3 7.0%	10 23.3%	30 69.8%	-
	40 代	40代合計	1,184 100.0%	250 21.1%	138 11.7%	796 67.2%	-
		いる(6歳未満)	128 100.0%	30 23.4%	19 14.8%	79 61.7%	-
		いる(6歳～18歳)	534 100.0%	131 24.5%	71 13.3%	332 62.2%	-
		いる(19歳以上)	75 100.0%	19 25.3%	4 5.3%	52 69.3%	-
		いない	418 100.0%	66 15.8%	38 9.1%	314 75.1%	-
		無回答	29 100.0%	4 13.8%	6 20.7%	19 65.5%	-
50 代	50代合計	1,018 100.0%	181 17.8%	101 9.9%	736 72.3%	-	
	いる(6歳未満)	9 100.0%	3 33.3%	-	6 66.7%	-	
	いる(6歳～18歳)	216 100.0%	53 24.5%	21 9.7%	142 65.7%	-	
	いる(19歳以上)	550 100.0%	99 18.0%	60 10.9%	391 71.1%	-	
	いない	227 100.0%	25 11.0%	18 7.9%	184 81.1%	-	
	無回答	16 100.0%	1 6.3%	2 12.5%	13 81.3%	-	
60 歳 以 上	60歳以上合計	856 100.0%	88 10.3%	62 7.2%	706 82.5%	-	
	いる(6歳未満)	3 100.0%	1 33.3%	-	2 66.7%	-	
	いる(6歳～18歳)	8 100.0%	2 25.0%	-	6 75.0%	-	
	いる(19歳以上)	639 100.0%	72 11.3%	51 8.0%	516 80.8%	-	
	いない	175 100.0%	12 6.9%	11 6.3%	152 86.9%	-	
	無回答	31 100.0%	1 3.2%	-	30 96.8%	-	

クロス集計結果（設問別 Q1.ワーク・ライフ・バランスの認知度）

Q1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

性別×年代別×子供の有無別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q1			無回答
			① て言 いる 葉も 内容 も知 っ	② が言 内容 は知 っ て ない る	③ な言 葉も 内容 も知 ら ない	
合計		10,523 100.0%	1,526 14.5%	1,040 9.9%	7,957 75.6%	-
女性合計		5,228 100.0%	573 11.0%	505 9.7%	4,150 79.4%	-
女性	20歳未満合計	401 100.0%	23 5.7%	20 5.0%	358 89.3%	-
	いる(6歳未満)	8 100.0%	-	-	8 100.0%	-
	いる(6歳～18歳)	-	-	-	-	-
	いる(19歳以上)	-	-	-	-	-
	いない	369 100.0%	22 6.0%	20 5.4%	327 88.6%	-
	無回答	24 100.0%	1 4.2%	-	23 95.8%	-
	20代合計	1,028 100.0%	183 17.8%	111 10.8%	734 71.4%	-
	いる(6歳未満)	159 100.0%	21 13.2%	25 15.7%	113 71.1%	-
	いる(6歳～18歳)	19 100.0%	3 15.8%	3 15.8%	13 68.4%	-
	いる(19歳以上)	-	-	-	-	-
	いない	810 100.0%	155 19.1%	81 10.0%	574 70.9%	-
	無回答	40 100.0%	4 10.0%	2 5.0%	34 85.0%	-
	30代合計	1,074 100.0%	167 15.5%	135 12.6%	772 71.9%	-
	いる(6歳未満)	332 100.0%	56 16.9%	45 13.6%	231 69.6%	-
	いる(6歳～18歳)	272 100.0%	29 10.7%	40 14.7%	203 74.6%	-
	いる(19歳以上)	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	-
	いない	437 100.0%	78 17.8%	44 10.1%	315 72.1%	-
	無回答	27 100.0%	3 11.1%	5 18.5%	19 70.4%	-
	40代合計	958 100.0%	83 8.7%	91 9.5%	784 81.8%	-
	いる(6歳未満)	57 100.0%	10 17.5%	6 10.5%	41 71.9%	-
	いる(6歳～18歳)	498 100.0%	34 6.8%	53 10.6%	411 82.5%	-
	いる(19歳以上)	164 100.0%	6 3.7%	12 7.3%	146 89.0%	-
	いない	219 100.0%	31 14.2%	20 9.1%	168 76.7%	-
	無回答	20 100.0%	2 10.0%	-	18 90.0%	-
50代合計	883 100.0%	63 7.1%	85 9.6%	735 83.2%	-	
いる(6歳未満)	-	-	-	-	-	
いる(6歳～18歳)	77 100.0%	11 14.3%	8 10.4%	58 75.3%	-	
いる(19歳以上)	636 100.0%	34 5.3%	59 9.3%	543 85.4%	-	
いない	156 100.0%	17 10.9%	18 11.5%	121 77.6%	-	
無回答	14 100.0%	1 7.1%	-	13 92.9%	-	
60歳以上合計	884 100.0%	54 6.1%	63 7.1%	767 86.8%	-	
いる(6歳未満)	-	-	-	-	-	
いる(6歳～18歳)	-	-	-	-	-	
いる(19歳以上)	656 100.0%	42 6.4%	47 7.2%	567 86.4%	-	
いない	192 100.0%	12 6.3%	14 7.3%	166 86.5%	-	
無回答	36 100.0%	-	2 5.6%	34 94.4%	-	



---

---

## クロス集計結果(設問別 Q2.ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無)

---

---

・ 性別 × 年代別クロス集計結果



クロス集計結果（設問別 Q2.ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無）

Q2 ワーク・ライフ・バランスへの興味の有無

性別×年代別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q2		無回答
			① が興味を持つ そう、興味	② 興味を持たない	
合計		10,523 100.0%	6,038 57.4%	4,466 42.4%	19 0.2%
男性	男性合計	5,295 100.0%	2,950 55.7%	2,337 44.1%	8 0.2%
	20歳未満	378 100.0%	154 40.7%	224 59.3%	- -
	20代	783 100.0%	441 56.3%	341 43.6%	1 0.1%
	30代	1,076 100.0%	721 67.0%	353 32.8%	2 0.2%
	40代	1,184 100.0%	742 62.7%	442 37.3%	- -
	50代	1,018 100.0%	541 53.1%	474 46.6%	3 0.3%
	60歳以上	856 100.0%	351 41.0%	503 58.8%	2 0.2%
	女性合計	5,228 100.0%	3,088 59.1%	2,129 40.7%	11 0.2%
女性	20歳未満	401 100.0%	206 51.4%	195 48.6%	- -
	20代	1,028 100.0%	688 66.9%	339 33.0%	1 0.1%
	30代	1,074 100.0%	791 73.6%	282 26.3%	1 0.1%
	40代	958 100.0%	585 61.1%	369 38.5%	4 0.4%
	50代	883 100.0%	474 53.7%	407 46.1%	2 0.2%
	60歳以上	884 100.0%	344 38.9%	537 60.7%	3 0.3%



---

---

## クロス集計結果(設問別 Q3.ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと)

---

---

- ・ 性別 × 年代別クロス集計結果
- ・ 性別 × 職業別 × 子供の有無別クロス集計結果



クロス集計結果（設問別 Q3.ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと）

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

性別×年代別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q3						無回答	
		① 在宅勤務などの会社の制	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身と同一状況にある人とのネットワーク	⑤ 保育園の充実などの行政の支援	⑥ その他		
合計	6,038 100.0%	1,475 24.4%	3,414 56.5%	3,071 50.9%	1,113 18.4%	1,401 23.2%	161 2.7%	70 1.2%	
男性	男性合計	2,950 100.0%	720 24.4%	1,901 64.4%	1,252 42.4%	569 19.3%	497 16.8%	89 3.0%	40 1.4%
	20歳未満	154 100.0%	27 17.5%	71 46.1%	83 53.9%	31 20.1%	16 10.4%	5 3.2%	5 3.2%
	20代	441 100.0%	101 22.9%	320 72.6%	149 33.8%	87 19.7%	69 15.6%	14 3.2%	1 0.2%
	30代	721 100.0%	166 23.0%	534 74.1%	290 40.2%	115 16.0%	148 20.5%	23 3.2%	7 1.0%
	40代	742 100.0%	213 28.7%	523 70.5%	334 45.0%	129 17.4%	146 19.7%	10 1.3%	10 1.3%
	50代	541 100.0%	137 25.3%	327 60.4%	238 44.0%	111 20.5%	69 12.8%	17 3.1%	8 1.5%
	60歳以上	351 100.0%	76 21.7%	126 35.9%	158 45.0%	96 27.4%	49 14.0%	20 5.7%	9 2.6%
	女性	女性合計	3,088 100.0%	755 24.4%	1,513 49.0%	1,819 58.9%	544 17.6%	904 29.3%	72 2.3%
20歳未満	206 100.0%	41 19.9%	97 47.1%	118 57.3%	35 17.0%	37 18.0%	6 2.9%	2 1.0%	
20代	688 100.0%	191 27.8%	433 62.9%	335 48.7%	99 14.4%	217 31.5%	12 1.7%	6 0.9%	
30代	791 100.0%	199 25.2%	455 57.5%	452 57.1%	114 14.4%	336 42.5%	8 1.0%	3 0.4%	
40代	585 100.0%	147 25.1%	281 48.0%	384 65.6%	103 17.6%	140 23.9%	5 0.9%	13 2.2%	
50代	474 100.0%	108 22.8%	158 33.3%	316 66.7%	104 21.9%	92 19.4%	19 4.0%	1 0.2%	
60歳以上	344 100.0%	69 20.1%	89 25.9%	214 62.2%	89 25.9%	82 23.8%	22 6.4%	5 1.5%	

クロス集計結果（設問別 Q3.ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと）

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

性別×職業別×子供の有無別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q3						無回答
		① 在宅勤務などの会社での制約	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身と同一人とのネットワーク	⑤ の保育園の充実など	⑥ その他	
合計	6,038	1,475	3,414	3,071	1,113	1,401	161	70
100.0%	100.0%	24.4%	56.5%	50.9%	18.4%	23.2%	2.7%	1.2%
男性合計	2,950	720	1,901	1,252	569	497	89	40
100.0%	100.0%	24.4%	64.4%	42.4%	19.3%	16.8%	3.0%	1.4%
正社員合計	1,987	531	1,426	801	335	350	48	19
100.0%	100.0%	26.7%	71.8%	40.3%	16.9%	17.6%	2.4%	1.0%
いる(6歳未満)	296	83	215	121	33	85	11	2
100.0%	100.0%	28.0%	72.6%	40.9%	11.1%	28.7%	3.7%	0.7%
いる(6歳～18歳)	519	143	382	226	84	89	15	10
100.0%	100.0%	27.6%	73.6%	43.5%	16.2%	17.1%	2.9%	1.9%
いる(19歳以上)	316	90	185	132	70	38	5	1
100.0%	100.0%	28.5%	58.5%	41.8%	22.2%	12.0%	1.6%	0.3%
いない	798	197	605	301	132	124	17	6
100.0%	100.0%	24.7%	75.8%	37.7%	16.5%	15.5%	2.1%	0.8%
無回答	58	18	39	21	16	14	-	-
100.0%	100.0%	31.0%	67.2%	36.2%	27.6%	24.1%	-	-
非正社員合計	394	65	225	176	86	56	19	5
100.0%	100.0%	16.5%	57.1%	44.7%	21.8%	14.2%	4.8%	1.3%
いる(6歳未満)	8	1	5	5	1	4	-	-
100.0%	100.0%	12.5%	62.5%	62.5%	12.5%	50.0%	-	-
いる(6歳～18歳)	26	5	17	16	5	3	-	-
100.0%	100.0%	19.2%	65.4%	61.5%	19.2%	11.5%	-	-
いる(19歳以上)	91	14	45	42	22	11	8	1
100.0%	100.0%	15.4%	49.5%	46.2%	24.2%	12.1%	8.8%	1.1%
いない	256	42	151	106	55	38	10	4
100.0%	100.0%	16.4%	59.0%	41.4%	21.5%	14.8%	3.9%	1.6%
無回答	13	3	7	7	3	-	1	-
100.0%	100.0%	23.1%	53.8%	53.8%	23.1%	-	7.7%	-
自営業主合計	194	51	71	96	67	43	3	4
100.0%	100.0%	26.3%	36.6%	49.5%	34.5%	22.2%	1.5%	2.1%
いる(6歳未満)	16	2	7	9	5	5	-	1
100.0%	100.0%	12.5%	43.8%	56.3%	31.3%	31.3%	-	6.3%
いる(6歳～18歳)	34	10	17	15	13	10	2	-
100.0%	100.0%	29.4%	50.0%	44.1%	38.2%	29.4%	5.9%	-
いる(19歳以上)	97	28	23	54	32	20	1	3
100.0%	100.0%	28.9%	23.7%	55.7%	33.0%	20.6%	1.0%	3.1%
いない	44	10	22	16	17	7	-	-
100.0%	100.0%	22.7%	50.0%	36.4%	38.6%	15.9%	-	-
無回答	3	1	2	2	-	1	-	-
100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	66.7%	-	33.3%	-	-
家族従事者合計	2	-	1	1	2	1	-	-
100.0%	100.0%	-	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	-	-
いる(6歳未満)	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
いる(6歳～18歳)	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
いる(19歳以上)	2	-	1	1	2	1	-	-
100.0%	100.0%	-	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	-	-
いない	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
求職活動中合計	36	8	15	12	9	4	2	5
100.0%	100.0%	22.2%	41.7%	33.3%	25.0%	11.1%	5.6%	13.9%
いる(6歳未満)	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
いる(6歳～18歳)	1	-	1	1	1	-	-	-
100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-
いる(19歳以上)	9	3	1	3	1	-	1	1
100.0%	100.0%	33.3%	11.1%	33.3%	11.1%	-	11.1%	11.1%
いない	24	5	11	7	7	4	1	4
100.0%	100.0%	20.8%	45.8%	29.2%	29.2%	16.7%	4.2%	16.7%
無回答	2	-	2	1	-	-	-	-
100.0%	100.0%	-	100.0%	50.0%	-	-	-	-
その他合計	195	38	59	92	48	21	13	5
100.0%	100.0%	19.5%	30.3%	47.2%	24.6%	10.8%	6.7%	2.6%
いる(6歳未満)	1	-	-	-	-	1	-	-
100.0%	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-	-
いる(6歳～18歳)	1	1	1	1	1	-	-	-
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-
いる(19歳以上)	89	17	32	40	19	11	7	2
100.0%	100.0%	19.1%	36.0%	44.9%	21.3%	12.4%	7.9%	2.2%
いない	84	14	22	44	25	9	5	2
100.0%	100.0%	16.7%	26.2%	52.4%	29.8%	10.7%	6.0%	2.4%
無回答	20	6	4	7	3	-	1	1
100.0%	100.0%	30.0%	20.0%	35.0%	15.0%	-	5.0%	5.0%

クロス集計結果（設問別 Q3.ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと）

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

性別×職業別×子供の有無別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q3						無回答
			① 社 在 の 制 度 な ど の 会	② 会 社 の 理 解	③ 家 族 の 協 力	④ ワ ー ク と 自 身 と 同 じ ネ ッ ト に	⑤ の 保 育 園 の 支 援 な ど	⑥ そ の 他	
合計		6,038 100.0%	1,475 24.4%	3,414 56.5%	3,071 50.9%	1,113 18.4%	1,401 23.2%	161 2.7%	70 1.2%
男性	職業無回答合計	142 100.0%	27 19.0%	104 73.2%	74 52.1%	22 15.5%	22 15.5%	4 2.8%	2 1.4%
	いる(6歳未満)	33 100.0%	11 33.3%	28 84.8%	14 42.4%	7 21.2%	8 24.2%	3 9.1%	1 3.0%
	いる(6歳～18歳)	34 100.0%	6 17.6%	26 76.5%	20 58.8%	5 14.7%	3 8.8%	-	-
	いる(19歳以上)	14 100.0%	1 7.1%	7 50.0%	8 57.1%	3 21.4%	2 14.3%	-	-
	いない	48 100.0%	2 4.2%	36 75.0%	27 56.3%	5 10.4%	6 12.5%	1 2.1%	1 2.1%
	無回答	13 100.0%	7 53.8%	7 53.8%	5 38.5%	2 15.4%	3 23.1%	-	-

クロス集計結果（設問別 Q3.ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと）

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

性別×職業別×子供の有無別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q3						無回答	
		① 在宅勤務などの会 社制度	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ 自身と 周囲の 状況に ワーク する	⑤ の保 育園 の充 実な ど	⑥ そ の 他		
合計	6,038	1,475	3,414	3,071	1,113	1,401	161	70	
	100.0%	24.4%	56.5%	50.9%	18.4%	23.2%	2.7%	1.2%	
女性合計	3,088	755	1,513	1,819	544	904	72	30	
	100.0%	24.4%	49.0%	58.9%	17.6%	29.3%	2.3%	1.0%	
正社員	正社員合計	863	263	577	406	140	272	8	6
		100.0%	30.5%	66.9%	47.0%	16.2%	31.5%	0.9%	0.7%
	いる(6歳未満)	84	32	54	55	14	59	-	-
		100.0%	38.1%	64.3%	65.5%	16.7%	70.2%	-	-
	いる(6歳～18歳)	107	28	65	75	19	35	1	2
		100.0%	26.2%	60.7%	70.1%	17.8%	32.7%	0.9%	1.9%
	いる(19歳以上)	99	29	51	57	19	30	1	-
	100.0%	29.3%	51.5%	57.6%	19.2%	30.3%	1.0%	-	
いない	540	161	382	205	82	136	6	4	
	100.0%	29.8%	70.7%	38.0%	15.2%	25.2%	1.1%	0.7%	
無回答	33	13	25	14	6	12	-	-	
	100.0%	39.4%	75.8%	42.4%	18.2%	36.4%	-	-	
非正社員	非正社員合計	1,376	286	655	868	226	357	39	13
		100.0%	20.8%	47.6%	63.1%	16.4%	25.9%	2.8%	0.9%
	いる(6歳未満)	201	47	90	130	29	125	-	1
		100.0%	23.4%	44.8%	64.7%	14.4%	62.2%	-	0.5%
	いる(6歳～18歳)	365	72	179	248	45	94	3	4
		100.0%	19.7%	49.0%	67.9%	12.3%	25.8%	0.8%	1.1%
	いる(19歳以上)	316	69	107	223	58	62	16	2
	100.0%	21.8%	33.9%	70.6%	18.4%	19.6%	5.1%	0.6%	
いない	462	91	264	254	86	67	20	6	
	100.0%	19.7%	57.1%	55.0%	18.6%	14.5%	4.3%	1.3%	
無回答	32	7	15	13	8	9	-	-	
	100.0%	21.9%	46.9%	40.6%	25.0%	28.1%	-	-	
自営業主	自営業主合計	122	31	30	74	35	33	8	-
		100.0%	25.4%	24.6%	60.7%	28.7%	27.0%	6.6%	-
	いる(6歳未満)	9	2	1	4	2	8	-	-
		100.0%	22.2%	11.1%	44.4%	22.2%	88.9%	-	-
	いる(6歳～18歳)	21	9	9	13	4	8	-	-
		100.0%	42.9%	42.9%	61.9%	19.0%	38.1%	-	-
	いる(19歳以上)	61	14	14	40	19	12	6	-
	100.0%	23.0%	23.0%	65.6%	31.1%	19.7%	9.8%	-	
いない	31	6	6	17	10	5	2	-	
	100.0%	19.4%	19.4%	54.8%	32.3%	16.1%	6.5%	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
家族従事者	家族従事者合計	18	4	9	12	2	6	-	-
		100.0%	22.2%	50.0%	66.7%	11.1%	33.3%	-	-
	いる(6歳未満)	6	1	3	4	-	4	-	-
		100.0%	16.7%	50.0%	66.7%	-	66.7%	-	-
	いる(6歳～18歳)	3	1	3	2	-	-	-	-
		100.0%	33.3%	100.0%	66.7%	-	-	-	-
	いる(19歳以上)	6	-	1	5	1	2	-	-
	100.0%	-	16.7%	83.3%	16.7%	33.3%	-	-	
いない	3	2	2	1	1	-	-	-	
	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	-	-	-	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	
求職活動中	求職活動中合計	59	15	20	29	17	15	5	2
		100.0%	25.4%	33.9%	49.2%	28.8%	25.4%	8.5%	3.4%
	いる(6歳未満)	3	1	-	3	-	3	-	-
		100.0%	33.3%	-	100.0%	-	100.0%	-	-
	いる(6歳～18歳)	8	-	-	5	1	2	-	1
		100.0%	-	-	62.5%	12.5%	25.0%	-	12.5%
	いる(19歳以上)	10	3	1	5	3	-	2	1
	100.0%	30.0%	10.0%	50.0%	30.0%	-	20.0%	10.0%	
いない	36	11	18	15	12	10	3	-	
	100.0%	30.6%	50.0%	41.7%	33.3%	27.8%	8.3%	-	
無回答	2	-	1	1	1	-	-	-	
	100.0%	-	50.0%	50.0%	50.0%	-	-	-	
その他	その他合計	569	132	178	385	108	190	12	8
		100.0%	23.2%	31.3%	67.7%	19.0%	33.4%	2.1%	1.4%
	いる(6歳未満)	97	32	31	60	8	68	1	-
		100.0%	33.0%	32.0%	61.9%	8.2%	70.1%	1.0%	-
	いる(6歳～18歳)	75	14	31	57	14	22	1	-
		100.0%	18.7%	41.3%	76.0%	18.7%	29.3%	1.3%	-
	いる(19歳以上)	209	42	47	150	50	49	8	3
	100.0%	20.1%	22.5%	71.8%	23.9%	23.4%	3.8%	1.4%	
いない	178	42	67	112	35	48	2	5	
	100.0%	23.6%	37.6%	62.9%	19.7%	27.0%	1.1%	2.8%	
無回答	10	2	2	6	1	3	-	-	
	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	10.0%	30.0%	-	-	

クロス集計結果（設問別 Q3.ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと）

Q3 ワーク・ライフ・バランス実現のために必要なこと

性別×職業別×子供の有無別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q3						無回答
			① 在宅勤務などの会社での制	② 会社の理解	③ 家族の協力	④ ワークと自身の状況に	⑤ の保育園の充実など	⑥ その他	
合計		6,038 100.0%	1,475 24.4%	3,414 56.5%	3,071 50.9%	1,113 18.4%	1,401 23.2%	161 2.7%	70 1.2%
女性	職業無回答合計	81 100.0%	24 29.6%	44 54.3%	45 55.6%	16 19.8%	31 38.3%	-	1 1.2%
	いる(6歳未満)	20 100.0%	5 25.0%	10 50.0%	14 70.0%	2 10.0%	15 75.0%	-	-
	いる(6歳～18歳)	12 100.0%	4 33.3%	6 50.0%	7 58.3%	3 25.0%	6 50.0%	-	-
	いる(19歳以上)	8 100.0%	2 25.0%	1 12.5%	6 75.0%	2 25.0%	2 25.0%	-	-
	いない	32 100.0%	11 34.4%	25 78.1%	13 40.6%	7 21.9%	6 18.8%	-	-
	無回答	9 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	-	1 11.1%



---

---

## クロス集計結果(設問別 Q4.ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由)

---

---

・性別×年代別×職業別クロス集計結果





クロス集計結果（設問別 Q4.ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由）

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q4					無回答	
			① ワーク・ライフ・ バランスを とれないから	② 仕事にやりがい を感じない	③ ワーク・ライフ・ バランスは他 人事と思っ てから	④ 自分で自分の 望むから	⑤ その他		
合計		4,466	753	349	223	1,895	1,168	78	
		100.0%	16.9%	7.8%	5.0%	42.4%	26.2%	1.7%	
男性	50代合計	474	115	42	17	222	70	8	
		100.0%	24.3%	8.9%	3.6%	46.8%	14.8%	1.7%	
	正社員	318	85	32	9	143	45	4	
		100.0%	26.7%	10.1%	2.8%	45.0%	14.2%	1.3%	
	非正社員	70	12	5	6	34	11	2	
		100.0%	17.1%	7.1%	8.6%	48.6%	15.7%	2.9%	
	自営業主	54	6	3	1	38	5	1	
		100.0%	11.1%	5.6%	1.9%	70.4%	9.3%	1.9%	
	家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	-	-	-	-	-	-	-
	求職活動中	17	5	2	1	2	6	1	
		100.0%	29.4%	11.8%	5.9%	11.8%	35.3%	5.9%	
	その他	4	-	-	-	2	2	-	
		100.0%	-	-	-	50.0%	50.0%	-	
職業無回答	11	7	-	-	3	1	-		
	100.0%	63.6%	-	-	27.3%	9.1%	-		
60歳以上	60歳以上合計	503	43	15	31	218	188	8	
		100.0%	8.5%	3.0%	6.2%	43.3%	37.4%	1.6%	
	正社員	51	12	5	2	15	16	1	
		100.0%	23.5%	9.8%	3.9%	29.4%	31.4%	2.0%	
	非正社員	96	3	1	11	49	32	-	
		100.0%	3.1%	1.0%	11.5%	51.0%	33.3%	-	
	自営業主	72	4	8	6	41	13	-	
		100.0%	5.6%	11.1%	8.3%	56.9%	18.1%	-	
	家族従事者	2	-	-	-	1	1	-	
	100.0%	-	-	-	50.0%	50.0%	-		
求職活動中	6	1	-	-	3	2	-		
	100.0%	16.7%	-	-	50.0%	33.3%	-		
その他	260	23	-	11	103	117	6		
	100.0%	8.8%	-	4.2%	39.6%	45.0%	2.3%		
職業無回答	16	-	1	1	6	7	1		
	100.0%	-	6.3%	6.3%	37.5%	43.8%	6.3%		

クロス集計結果（設問別 Q4.ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由）

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q4					無回答
			① ワーク・ライフ・ バランスを とれないから	② 仕事にやりがい を感じていない	③ ワーク・ライフ・ バランスは他 人事と思っ ていない	④ すでに自分の 望んでいる から	⑤ その他	
合計		4,466	753	349	223	1,895	1,168	78
		100.0%	16.9%	7.8%	5.0%	42.4%	26.2%	1.7%
女性合計		2,129	271	126	115	974	600	43
		100.0%	12.7%	5.9%	5.4%	45.7%	28.2%	2.0%
女性	20歳未満合計	195	24	8	16	85	57	5
		100.0%	12.3%	4.1%	8.2%	43.6%	29.2%	2.6%
	正社員	29	9	2	-	16	2	-
		100.0%	31.0%	6.9%	-	55.2%	6.9%	-
	非正社員	59	8	4	8	21	17	1
		100.0%	13.6%	6.8%	13.6%	35.6%	28.8%	1.7%
	自営業主	1	-	-	-	1	-	-
		100.0%	-	-	-	100.0%	-	-
	家族従事者	1	-	-	1	-	-	-
		100.0%	-	-	100.0%	-	-	-
	求職活動中	3	1	-	-	2	-	-
		100.0%	33.3%	-	-	66.7%	-	-
	その他	90	6	2	7	36	36	3
		100.0%	6.7%	2.2%	7.8%	40.0%	40.0%	3.3%
	職業無回答	12	-	-	-	9	2	1
		100.0%	-	-	-	75.0%	16.7%	8.3%
	20代合計	339	60	31	27	147	72	2
		100.0%	17.7%	9.1%	8.0%	43.4%	21.2%	0.6%
	正社員	165	39	25	9	64	28	-
		100.0%	23.6%	15.2%	5.5%	38.8%	17.0%	-
	非正社員	95	14	4	11	40	24	2
		100.0%	14.7%	4.2%	11.6%	42.1%	25.3%	2.1%
	自営業主	4	-	1	-	3	-	-
		100.0%	-	25.0%	-	75.0%	-	-
	家族従事者	7	-	-	1	6	-	-
		100.0%	-	-	14.3%	85.7%	-	-
	求職活動中	4	1	-	1	-	2	-
		100.0%	25.0%	-	25.0%	-	50.0%	-
その他	53	5	-	3	27	18	-	
	100.0%	9.4%	-	5.7%	50.9%	34.0%	-	
職業無回答	11	1	1	2	7	-	-	
	100.0%	9.1%	9.1%	18.2%	63.6%	-	-	
30代合計	282	56	23	14	129	55	5	
	100.0%	19.9%	8.2%	5.0%	45.7%	19.5%	1.8%	
正社員	83	27	12	-	33	10	1	
	100.0%	32.5%	14.5%	-	39.8%	12.0%	1.2%	
非正社員	127	21	9	6	67	20	4	
	100.0%	16.5%	7.1%	4.7%	52.8%	15.7%	3.1%	
自営業主	5	1	-	-	3	1	-	
	100.0%	20.0%	-	-	60.0%	20.0%	-	
家族従事者	4	1	-	2	-	1	-	
	100.0%	25.0%	-	50.0%	-	25.0%	-	
求職活動中	5	-	-	1	2	2	-	
	100.0%	-	-	20.0%	40.0%	40.0%	-	
その他	49	6	2	4	17	20	-	
	100.0%	12.2%	4.1%	8.2%	34.7%	40.8%	-	
職業無回答	9	-	-	1	7	1	-	
	100.0%	-	-	11.1%	77.8%	11.1%	-	
40代合計	369	52	25	16	184	88	4	
	100.0%	14.1%	6.8%	4.3%	49.9%	23.8%	1.1%	
正社員	73	18	10	2	25	17	1	
	100.0%	24.7%	13.7%	2.7%	34.2%	23.3%	1.4%	
非正社員	201	29	13	7	106	45	1	
	100.0%	14.4%	6.5%	3.5%	52.7%	22.4%	0.5%	
自営業主	9	-	1	-	8	-	-	
	100.0%	-	11.1%	-	88.9%	-	-	
家族従事者	2	-	-	1	1	-	-	
	100.0%	-	-	50.0%	50.0%	-	-	
求職活動中	4	-	1	-	1	2	-	
	100.0%	-	25.0%	-	25.0%	50.0%	-	
その他	73	4	-	6	38	23	2	
	100.0%	5.5%	-	8.2%	52.1%	31.5%	2.7%	
職業無回答	7	1	-	-	5	1	-	
	100.0%	14.3%	-	-	71.4%	14.3%	-	

クロス集計結果（設問別 Q4.ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由）

Q4 ワーク・ライフ・バランスに興味を持たない理由

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q4					無回答
			① ワーク・ライフ・ バランスをとれる から	② 仕事にやりがい を感じ	③ ワーク・ライフ・ バランスは他人事 と思っ	④ 自分で自分の望 むから	⑤ その他	
合計		4,466 100.0%	753 16.9%	349 7.8%	223 5.0%	1,895 42.4%	1,168 26.2%	78 1.7%
女性	50代合計	407 100.0%	46 11.3%	24 5.9%	12 2.9%	210 51.6%	105 25.8%	10 2.5%
	正社員	46 100.0%	10 21.7%	9 19.6%	-	14 30.4%	12 26.1%	1 2.2%
	非正社員	194 100.0%	20 10.3%	15 7.7%	7 3.6%	104 53.6%	47 24.2%	1 0.5%
	自営業主	31 100.0%	4 12.9%	-	1 3.2%	18 58.1%	5 16.1%	3 9.7%
	家族従事者	7 100.0%	1 14.3%	-	-	5 71.4%	1 14.3%	-
	求職活動中	5 100.0%	-	-	-	4 80.0%	1 20.0%	-
	その他	118 100.0%	11 9.3%	-	2 1.7%	62 52.5%	38 32.2%	5 4.2%
	職業無回答	6 100.0%	-	-	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	-
	60歳以上合計	537 100.0%	33 6.1%	15 2.8%	30 5.6%	219 40.8%	223 41.5%	17 3.2%
	正社員	6 100.0%	-	1 16.7%	-	3 50.0%	2 33.3%	-
	非正社員	80 100.0%	4 5.0%	11 13.8%	8 10.0%	37 46.3%	16 20.0%	4 5.0%
	自営業主	25 100.0%	-	3 12.0%	-	16 64.0%	5 20.0%	1 4.0%
	家族従事者	7 100.0%	1 14.3%	-	-	3 42.9%	3 42.9%	-
	求職活動中	4 100.0%	-	-	-	1 25.0%	3 75.0%	-
その他	393 100.0%	26 6.6%	-	20 5.1%	153 38.9%	183 46.6%	11 2.8%	
職業無回答	22 100.0%	2 9.1%	-	2 9.1%	6 27.3%	11 50.0%	1 4.5%	

---

---

## クロス集計結果(設問別 Q5.現在の生活の中心活動)

---

---

・性別×年代別×職業別クロス集計結果



クロス集計結果（設問別 Q5.現在の生活の中心活動）

Q5 現在の生活の中心活動

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q5						無回答	
		① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア活動	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他		
合計	10,523	6,215	2,577	584	231	728	165	23	
	100.0%	59.1%	24.5%	5.5%	2.2%	6.9%	1.6%	0.2%	
男性合計	5,295	3,966	435	277	111	388	106	12	
	100.0%	74.9%	8.2%	5.2%	2.1%	7.3%	2.0%	0.2%	
20歳未満	20歳未満合計	378	165	6	164	-	43	-	-
		100.0%	43.7%	1.6%	43.4%	-	11.4%	-	-
	正社員	79	72	-	1	-	6	-	-
		100.0%	91.1%	-	1.3%	-	7.6%	-	-
	非正社員	157	82	3	50	-	22	-	-
		100.0%	52.2%	1.9%	31.8%	-	14.0%	-	-
	自営業主	-	-	-	-	-	-	-	-
	家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	20代合計	783	603	24	103	2	45	6	-
		100.0%	77.0%	3.1%	13.2%	0.3%	5.7%	0.8%	-
	正社員	488	449	13	2	-	23	1	-
		100.0%	92.0%	2.7%	0.4%	-	4.7%	0.2%	-
	非正社員	152	105	4	29	1	11	2	-
		100.0%	69.1%	2.6%	19.1%	0.7%	7.2%	1.3%	-
	自営業主	12	8	2	-	1	1	-	-
		100.0%	66.7%	16.7%	-	8.3%	8.3%	-	-
30代	30代合計	1,076	972	55	3	5	31	9	1
		100.0%	90.3%	5.1%	0.3%	0.5%	2.9%	0.8%	0.1%
	正社員	869	806	41	-	1	19	1	1
		100.0%	92.8%	4.7%	-	0.1%	2.2%	0.1%	0.1%
	非正社員	98	86	2	1	1	6	2	-
		100.0%	87.8%	2.0%	1.0%	1.0%	6.1%	2.0%	-
	自営業主	37	32	3	-	-	2	-	-
		100.0%	86.5%	8.1%	-	-	5.4%	-	-
40代	40代合計	1,184	1,065	60	4	6	32	15	2
		100.0%	89.9%	5.1%	0.3%	0.5%	2.7%	1.3%	0.2%
	正社員	947	879	37	-	5	23	1	2
		100.0%	92.8%	3.9%	-	0.5%	2.4%	0.1%	0.2%
	非正社員	96	73	14	1	-	6	2	-
		100.0%	76.0%	14.6%	1.0%	-	6.3%	2.1%	-
	自営業主	56	48	5	-	1	1	1	-
		100.0%	85.7%	8.9%	-	1.8%	1.8%	1.8%	-
職業無回答	職業無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	求職活動中	12	1	2	-	-	-	9	-
		100.0%	8.3%	16.7%	-	-	-	75.0%	-
	その他	10	3	1	3	-	1	2	-
		100.0%	30.0%	10.0%	30.0%	-	10.0%	20.0%	-
	職業無回答	63	61	1	-	-	1	-	-
		100.0%	96.8%	1.6%	-	-	1.6%	-	-

クロス集計結果（設問別 Q5.現在の生活の中心活動）

Q5 現在の生活の中心活動

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q5						無回答
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア活動	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他	
合計		10,523 100.0%	6,215 59.1%	2,577 24.5%	584 5.5%	231 2.2%	728 6.9%	165 1.6%	23 0.2%
男性	50代	1,018 100.0%	869 85.4%	63 6.2%	2 0.2%	14 1.4%	53 5.2%	15 1.5%	2 0.2%
	正社員	717 100.0%	674 94.0%	18 2.5%	-	4 0.6%	18 2.5%	2 0.3%	1 0.1%
	非正社員	129 100.0%	91 70.5%	20 15.5%	-	3 2.3%	13 10.1%	2 1.6%	-
	自営業主	109 100.0%	78 71.6%	11 10.1%	-	3 2.8%	16 14.7%	-	1 0.9%
	家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-
	求職活動中	28 100.0%	2 7.1%	7 25.0%	1 3.6%	3 10.7%	5 17.9%	10 35.7%	-
	その他	7 100.0%	2 28.6%	5 71.4%	-	-	-	-	-
	職業無回答	28 100.0%	22 78.6%	2 7.1%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%	-
	60歳以上	856 100.0%	292 34.1%	227 26.5%	1 0.1%	84 9.8%	184 21.5%	61 7.1%	7 0.8%
	正社員	122 100.0%	110 90.2%	3 2.5%	-	2 1.6%	7 5.7%	-	-
	非正社員	172 100.0%	81 47.1%	34 19.8%	-	17 9.9%	35 20.3%	3 1.7%	2 1.2%
	自営業主	154 100.0%	78 50.6%	23 14.9%	-	14 9.1%	34 22.1%	4 2.6%	1 0.6%
	家族従事者	4 100.0%	-	2 50.0%	-	-	2 50.0%	-	-
	求職活動中	12 100.0%	2 16.7%	4 33.3%	-	2 16.7%	2 16.7%	2 16.7%	-
	その他	371 100.0%	17 4.6%	152 41.0%	1 0.3%	45 12.1%	103 27.8%	49 13.2%	4 1.1%
職業無回答	21 100.0%	4 19.0%	9 42.9%	-	4 19.0%	1 4.8%	3 14.3%	-	

クロス集計結果（設問別 Q5.現在の生活の中心活動）

Q5 現在の生活の中心活動

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目	対象サンプル数	Q5						無回答
		① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア活動	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他	
合計	10,523	6,215	2,577	584	231	728	165	23
	100.0%	59.1%	24.5%	5.5%	2.2%	6.9%	1.6%	0.2%
女性合計	5,228	2,249	2,142	307	120	340	59	11
	100.0%	43.0%	41.0%	5.9%	2.3%	6.5%	1.1%	0.2%
20歳未満	401	164	26	174	1	33	2	1
	100.0%	40.9%	6.5%	43.4%	0.2%	8.2%	0.5%	0.2%
正社員	70	67	2	-	-	-	1	-
	100.0%	95.7%	2.9%	-	-	-	1.4%	-
非正社員	151	77	12	42	1	18	-	1
	100.0%	51.0%	7.9%	27.8%	0.7%	11.9%	-	0.7%
自営業主	1	1	-	-	-	-	-	-
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-
家族従事者	1	-	1	-	-	-	-	-
	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-
求職活動中	5	-	1	-	-	3	1	-
	100.0%	-	20.0%	-	-	60.0%	20.0%	-
その他	154	5	9	128	-	12	-	-
	100.0%	3.2%	5.8%	83.1%	-	7.8%	-	-
職業無回答	19	14	1	4	-	-	-	-
	100.0%	73.7%	5.3%	21.1%	-	-	-	-
20代	1,028	688	158	118	8	47	6	3
	100.0%	66.9%	15.4%	11.5%	0.8%	4.6%	0.6%	0.3%
正社員	490	454	16	5	-	15	-	-
	100.0%	92.7%	3.3%	1.0%	-	3.1%	-	-
非正社員	329	199	79	25	6	18	-	2
	100.0%	60.5%	24.0%	7.6%	1.8%	5.5%	-	0.6%
自営業主	7	6	1	-	-	-	-	-
	100.0%	85.7%	14.3%	-	-	-	-	-
家族従事者	8	1	6	-	1	-	-	-
	100.0%	12.5%	75.0%	-	12.5%	-	-	-
求職活動中	15	-	4	3	1	2	5	-
	100.0%	-	26.7%	20.0%	6.7%	13.3%	33.3%	-
その他	137	1	42	83	-	10	1	-
	100.0%	0.7%	30.7%	60.6%	-	7.3%	0.7%	-
職業無回答	42	27	10	2	-	2	-	1
	100.0%	64.3%	23.8%	4.8%	-	4.8%	-	2.4%
30代	1,074	530	498	9	7	21	6	3
	100.0%	49.3%	46.4%	0.8%	0.7%	2.0%	0.6%	0.3%
正社員	320	276	38	1	1	4	-	-
	100.0%	86.3%	11.9%	0.3%	0.3%	1.3%	-	-
非正社員	516	230	265	2	1	12	3	3
	100.0%	44.6%	51.4%	0.4%	0.2%	2.3%	0.6%	0.6%
自営業主	23	11	9	-	1	2	-	-
	100.0%	47.8%	39.1%	-	4.3%	8.7%	-	-
家族従事者	11	-	11	-	-	-	-	-
	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-
求職活動中	25	1	17	1	1	2	3	-
	100.0%	4.0%	68.0%	4.0%	4.0%	8.0%	12.0%	-
その他	148	-	140	5	2	1	-	-
	100.0%	-	94.6%	3.4%	1.4%	0.7%	-	-
職業無回答	31	12	18	-	1	-	-	-
	100.0%	38.7%	58.1%	-	3.2%	-	-	-
40代	958	409	492	4	14	34	4	1
	100.0%	42.7%	51.4%	0.4%	1.5%	3.5%	0.4%	0.1%
正社員	220	182	30	-	2	6	-	-
	100.0%	82.7%	13.6%	-	0.9%	2.7%	-	-
非正社員	520	195	293	-	10	21	1	-
	100.0%	37.5%	56.3%	-	1.9%	4.0%	0.2%	-
自営業主	33	18	14	-	-	1	-	-
	100.0%	54.5%	42.4%	-	-	3.0%	-	-
家族従事者	4	-	3	-	-	1	-	-
	100.0%	-	75.0%	-	-	25.0%	-	-
求職活動中	16	3	8	2	-	1	2	-
	100.0%	18.8%	50.0%	12.5%	-	6.3%	12.5%	-
その他	147	1	137	2	2	4	1	-
	100.0%	0.7%	93.2%	1.4%	1.4%	2.7%	0.7%	-
職業無回答	18	10	7	-	-	-	-	1
	100.0%	55.6%	38.9%	-	-	-	-	5.6%

クロス集計結果（設問別 Q5.現在の生活の中心活動）

Q5 現在の生活の中心活動

性別×年代別×職業別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q5						無回答		
			① 仕事	② 家庭生活	③ 学業	④ 地域活動、ボランティア活動	⑤ 趣味、スポーツ	⑥ その他			
合計		10,523 100.0%	6,215 59.1%	2,577 24.5%	584 5.5%	231 2.2%	728 6.9%	165 1.6%	23 0.2%		
女性	50代	50代合計	883 100.0%	313 35.4%	475 53.8%	1 0.1%	25 2.8%	58 6.6%	10 1.1%	1 0.1%	
		正社員	134 100.0%	120 89.6%	11 8.2%	-	2 1.5%	1 0.7%	-	-	
		非正社員	431 100.0%	149 34.6%	240 55.7%	-	12 2.8%	26 6.0%	3 0.7%	1 0.2%	
		自営業主	69 100.0%	37 53.6%	21 30.4%	-	2 2.9%	9 13.0%	-	-	
		家族従事者	11 100.0%	2 18.2%	9 81.8%	-	-	-	-	-	
		求職活動中	15 100.0%	-	7 46.7%	-	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	-	
		その他	213 100.0%	2 0.9%	185 86.9%	-	7 3.3%	16 7.5%	3 1.4%	-	
		職業無回答	10 100.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	-	4 40.0%	-	-	
		60歳以上	60歳以上合計	884 100.0%	145 16.4%	493 55.8%	1 0.1%	65 7.4%	147 16.6%	31 3.5%	2 0.2%
		正社員	33 100.0%	29 87.9%	1 3.0%	-	2 6.1%	1 3.0%	-	-	
		非正社員	189 100.0%	75 39.7%	80 42.3%	-	5 2.6%	28 14.8%	1 0.5%	-	
		自営業主	66 100.0%	28 42.4%	14 21.2%	1 1.5%	11 16.7%	10 15.2%	2 3.0%	-	
		家族従事者	11 100.0%	-	8 72.7%	-	-	2 18.2%	1 9.1%	-	
		求職活動中	8 100.0%	2 25.0%	1 12.5%	-	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	-	
		その他	549 100.0%	11 2.0%	370 67.4%	-	44 8.0%	98 17.9%	24 4.4%	2 0.4%	
		職業無回答	28 100.0%	-	19 67.9%	-	2 7.1%	5 17.9%	2 7.1%	-	

---

---

## クロス集計結果(設問別 Q6.今後、より充実させたい活動)

---

---

- ・性別×年代別クロス集計結果
- ・「Q5.現在の生活の中心活動」別クロス集計結果



クロス集計結果（設問別 Q6.今後、より充実させたい活動）

Q6 今後、より充実させたい活動

性別×年代別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に ない	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 趣 味 、 ス ポ ー ツ	⑦ そ の 他	
合計		10,523 100.0%	1,213 11.5%	1,545 14.7%	1,752 16.6%	443 4.2%	961 9.1%	4,527 43.0%	61 0.6%	21 0.2%
男性	男性合計	5,295 100.0%	639 12.1%	757 14.3%	712 13.4%	218 4.1%	507 9.6%	2,424 45.8%	30 0.6%	8 0.2%
	20歳未満	378 100.0%	36 9.5%	62 16.4%	12 3.2%	80 21.2%	7 1.9%	180 47.6%	1 0.3%	- -
	20代	783 100.0%	52 6.6%	180 23.0%	94 12.0%	75 9.6%	23 2.9%	355 45.3%	3 0.4%	1 0.1%
	30代	1,076 100.0%	86 8.0%	150 13.9%	251 23.3%	25 2.3%	52 4.8%	509 47.3%	3 0.3%	- -
	40代	1,184 100.0%	131 11.1%	158 13.3%	205 17.3%	22 1.9%	111 9.4%	549 46.4%	7 0.6%	1 0.1%
	50代	1,018 100.0%	147 14.4%	145 14.2%	99 9.7%	10 1.0%	150 14.7%	461 45.3%	5 0.5%	1 0.1%
	60歳以上	856 100.0%	187 21.8%	62 7.2%	51 6.0%	6 0.7%	164 19.2%	370 43.2%	11 1.3%	5 0.6%
	女性合計	5,228 100.0%	574 11.0%	788 15.1%	1,040 19.9%	225 4.3%	454 8.7%	2,103 40.2%	31 0.6%	13 0.2%
女性	20歳未満	401 100.0%	34 8.5%	56 14.0%	24 6.0%	91 22.7%	14 3.5%	181 45.1%	1 0.2%	- -
	20代	1,028 100.0%	71 6.9%	186 18.1%	163 15.9%	75 7.3%	19 1.8%	507 49.3%	4 0.4%	3 0.3%
	30代	1,074 100.0%	69 6.4%	210 19.6%	393 36.6%	15 1.4%	47 4.4%	336 31.3%	2 0.2%	2 0.2%
	40代	958 100.0%	90 9.4%	180 18.8%	225 23.5%	25 2.6%	80 8.4%	348 36.3%	8 0.8%	2 0.2%
	50代	883 100.0%	114 12.9%	117 13.3%	131 14.8%	16 1.8%	129 14.6%	371 42.0%	3 0.3%	2 0.2%
	60歳以上	884 100.0%	196 22.2%	39 4.4%	104 11.8%	3 0.3%	165 18.7%	360 40.7%	13 1.5%	4 0.5%

「Q5.現在の生活の中心活動」別クロス集計結果

項目		対象サンプル数	Q6							無回答
			① 特 に ない	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 趣 味 、 ス ポ ー ツ	⑦ そ の 他	
合計		10,523 100.0%	1,213 11.5%	1,545 14.7%	1,752 16.6%	443 4.2%	961 9.1%	4,527 43.0%	61 0.6%	21 0.2%
現在の生活の中心活動	仕事	6,215 100.0%	603 9.7%	859 13.8%	1,100 17.7%	186 3.0%	489 7.9%	2,958 47.6%	18 0.3%	2 -
	家庭生活	2,577 100.0%	403 15.6%	459 17.8%	580 22.5%	15 0.6%	230 8.9%	864 33.5%	21 0.8%	5 0.2%
	学業	584 100.0%	29 5.0%	105 18.0%	16 2.7%	215 36.8%	15 2.6%	201 34.4%	3 0.5%	- -
	地域活動、ボランティア活動	231 100.0%	26 11.3%	16 6.9%	12 5.2%	6 2.6%	132 57.1%	39 16.9%	- -	- -
	趣味、スポーツ	728 100.0%	101 13.9%	66 9.1%	35 4.8%	21 2.9%	80 11.0%	423 58.1%	2 0.3%	- -
	その他	165 100.0%	45 27.3%	40 24.2%	7 4.2%	- -	14 8.5%	39 23.6%	17 10.3%	3 1.8%
	無回答	23 100.0%	6 26.1%	- -	2 8.7%	- -	1 4.3%	3 13.0%	- -	11 47.8%



---

---

## クロス集計結果(設問別 Q7.充実させたい活動を阻害している要因)

---

---

- ・性別×年代別×職業別クロス集計結果
- ・「Q5.現在の生活の中心活動」別クロス集計結果
- ・「Q6.今後、より充実させたい活動」別クロス集計結果



クロス集計結果（設問別 Q7.充実させたい活動を阻害している要因）

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

性別×年代別×職業別クロス集計結果

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

項目	対象サンプル数	Q7							無回答
		① 特にな い	② 仕事	③ 家庭生 活	④ 学業	⑤ ア地域 活動、 ボラン ティ	⑥ 収入が 少ない	⑦ その 他	
合計	9,289	3,705	2,774	735	99	43	1,363	489	81
	100.0%	39.9%	29.9%	7.9%	1.1%	0.5%	14.7%	5.3%	0.9%
男性合計	4,648	1,740	1,754	132	52	23	683	229	35
	100.0%	37.4%	37.7%	2.8%	1.1%	0.5%	14.7%	4.9%	0.8%
20歳未満合計	342	178	43	2	35	-	76	6	2
	100.0%	52.0%	12.6%	0.6%	10.2%	-	22.2%	1.8%	0.6%
正社員	70	22	24	-	1	-	22	1	-
	100.0%	31.4%	34.3%	-	1.4%	-	31.4%	1.4%	-
非正社員	143	85	17	2	6	-	28	3	2
	100.0%	59.4%	11.9%	1.4%	4.2%	-	19.6%	2.1%	1.4%
自営業主	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-	-
求職活動中	4	3	-	-	-	-	-	1	-
	100.0%	75.0%	-	-	-	-	-	25.0%	-
その他	110	65	1	-	27	-	17	-	-
	100.0%	59.1%	0.9%	-	24.5%	-	15.5%	-	-
職業無回答	15	3	1	-	1	-	9	1	-
	100.0%	20.0%	6.7%	-	6.7%	-	60.0%	6.7%	-
20代合計	730	276	262	16	14	2	134	22	4
	100.0%	37.8%	35.9%	2.2%	1.9%	0.3%	18.4%	3.0%	0.5%
正社員	460	157	214	6	-	1	66	13	3
	100.0%	34.1%	46.5%	1.3%	-	0.2%	14.3%	2.8%	0.7%
非正社員	136	57	31	5	3	1	36	3	-
	100.0%	41.9%	22.8%	3.7%	2.2%	0.7%	26.5%	2.2%	-
自営業主	12	8	1	-	-	-	2	1	-
	100.0%	66.7%	8.3%	-	-	-	16.7%	8.3%	-
家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-	-
求職活動中	11	2	1	-	-	-	7	1	-
	100.0%	18.2%	9.1%	-	-	-	63.6%	9.1%	-
その他	77	41	2	2	11	-	16	4	1
	100.0%	53.2%	2.6%	2.6%	14.3%	-	20.8%	5.2%	1.3%
職業無回答	34	11	13	3	-	-	7	-	-
	100.0%	32.4%	38.2%	8.8%	-	-	20.6%	-	-
30代合計	990	245	516	41	1	5	144	31	7
	100.0%	24.7%	52.1%	4.1%	0.1%	0.5%	14.5%	3.1%	0.7%
正社員	802	197	451	26	1	4	96	23	4
	100.0%	24.6%	56.2%	3.2%	0.1%	0.5%	12.0%	2.9%	0.5%
非正社員	87	24	29	4	-	1	27	1	1
	100.0%	27.6%	33.3%	4.6%	-	1.1%	31.0%	1.1%	1.1%
自営業主	34	15	9	2	-	-	7	1	-
	100.0%	44.1%	26.5%	5.9%	-	-	20.6%	2.9%	-
家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-	-
求職活動中	9	2	1	-	-	-	2	3	1
	100.0%	22.2%	11.1%	-	-	-	22.2%	33.3%	11.1%
その他	7	-	-	3	-	-	2	2	-
	100.0%	-	-	42.9%	-	-	28.6%	28.6%	-
職業無回答	51	7	26	6	-	-	10	1	1
	100.0%	13.7%	51.0%	11.8%	-	-	19.6%	2.0%	2.0%
40代合計	1,052	292	547	34	1	4	131	39	4
	100.0%	27.8%	52.0%	3.2%	0.1%	0.4%	12.5%	3.7%	0.4%
正社員	847	217	480	22	1	3	95	26	3
	100.0%	25.6%	56.7%	2.6%	0.1%	0.4%	11.2%	3.1%	0.4%
非正社員	85	24	27	7	-	-	22	5	-
	100.0%	28.2%	31.8%	8.2%	-	-	25.9%	5.9%	-
自営業主	50	20	15	3	-	-	7	5	-
	100.0%	40.0%	30.0%	6.0%	-	-	14.0%	10.0%	-
家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-	-
求職活動中	11	5	-	-	-	1	3	2	-
	100.0%	45.5%	-	-	-	9.1%	27.3%	18.2%	-
その他	7	3	2	1	-	-	-	1	-
	100.0%	42.9%	28.6%	14.3%	-	-	-	14.3%	-
職業無回答	52	23	23	1	-	-	4	-	1
	100.0%	44.2%	44.2%	1.9%	-	-	7.7%	-	1.9%

クロス集計結果（設問別 Q7.充実させたい活動を阻害している要因）

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

性別×年代別×職業別クロス集計結果

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

項目	対象サンプル数	Q7							無回答		
		① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他			
合計	9,289 100.0%	3,705 39.9%	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%		
男性	50代	50代合計	870 100.0%	331 38.0%	321 36.9%	24 2.8%	1 0.1%	4 0.5%	124 14.3%	57 6.6%	8 0.9%
		正社員	612 100.0%	227 37.1%	262 42.8%	14 2.3%	1 0.2%	1 0.2%	64 10.5%	37 6.0%	6 1.0%
		非正社員	104 100.0%	36 34.6%	23 22.1%	5 4.8%	-	-	35 33.7%	5 4.8%	-
		自営業主	97 100.0%	52 53.6%	20 20.6%	5 5.2%	-	1 1.0%	12 12.4%	5 5.2%	2 2.1%
		家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		求職活動中	25 100.0%	7 28.0%	2 8.0%	-	-	-	10 40.0%	6 24.0%	-
		その他	7 100.0%	5 71.4%	1 14.3%	-	-	-	-	1 14.3%	-
		職業無回答	25 100.0%	4 16.0%	13 52.0%	-	-	2 8.0%	3 12.0%	3 12.0%	-
	60歳以上	60歳以上合計	664 100.0%	418 63.0%	65 9.8%	15 2.3%	-	8 1.2%	74 11.1%	74 11.1%	10 1.5%
		正社員	107 100.0%	61 57.0%	33 30.8%	-	-	-	6 5.6%	5 4.7%	2 1.9%
		非正社員	137 100.0%	88 64.2%	11 8.0%	8 5.8%	-	1 0.7%	19 13.9%	9 6.6%	1 0.7%
		自営業主	132 100.0%	88 66.7%	16 12.1%	3 2.3%	-	3 2.3%	6 4.5%	14 10.6%	2 1.5%
		家族従事者	4 100.0%	3 75.0%	-	-	-	-	-	1 25.0%	-
		求職活動中	10 100.0%	3 30.0%	-	-	-	-	3 30.0%	4 40.0%	-
		その他	260 100.0%	166 63.8%	3 1.2%	4 1.5%	-	4 1.5%	38 14.6%	40 15.4%	5 1.9%
職業無回答		14 100.0%	9 64.3%	2 14.3%	-	-	-	2 14.3%	1 7.1%	-	

クロス集計結果（設問別 Q7.充実させたい活動を阻害している要因）

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

性別×年代別×職業別クロス集計結果

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

項目	対象サンプル数	Q7							無回答
		① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他	
合計	9,289	3,705	2,774	735	99	43	1,363	489	81
	100.0%	39.9%	29.9%	7.9%	1.1%	0.5%	14.7%	5.3%	0.9%
女性合計	4,641	1,965	1,020	603	47	20	680	260	46
	100.0%	42.3%	22.0%	13.0%	1.0%	0.4%	14.7%	5.6%	1.0%
20歳未満合計	367	183	64	13	26	2	68	10	1
	100.0%	49.9%	17.4%	3.5%	7.1%	0.5%	18.5%	2.7%	0.3%
正社員	68	28	32	-	-	-	6	2	-
	100.0%	41.2%	47.1%	-	-	-	8.8%	2.9%	-
非正社員	132	60	19	6	2	-	41	3	1
	100.0%	45.5%	14.4%	4.5%	1.5%	-	31.1%	2.3%	0.8%
自営業主	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家族従事者	-	-	-	-	-	-	-	-	-
求職活動中	5	2	-	-	-	-	2	1	-
	100.0%	40.0%	-	-	-	-	40.0%	20.0%	-
その他	144	87	6	6	23	2	16	4	-
	100.0%	60.4%	4.2%	4.2%	16.0%	1.4%	11.1%	2.8%	-
職業無回答	18	6	7	1	1	-	3	-	-
	100.0%	33.3%	38.9%	5.6%	5.6%	-	16.7%	-	-
20代合計	954	330	317	85	19	1	166	29	7
	100.0%	34.6%	33.2%	8.9%	2.0%	0.1%	17.4%	3.0%	0.7%
正社員	454	150	209	18	1	-	62	11	3
	100.0%	33.0%	46.0%	4.0%	0.2%	-	13.7%	2.4%	0.7%
非正社員	301	83	86	40	5	1	78	6	2
	100.0%	27.6%	28.6%	13.3%	1.7%	0.3%	25.9%	2.0%	0.7%
自営業主	7	4	1	1	-	-	-	1	-
	100.0%	57.1%	14.3%	14.3%	-	-	-	14.3%	-
家族従事者	7	3	1	1	-	-	2	-	-
	100.0%	42.9%	14.3%	14.3%	-	-	28.6%	-	-
求職活動中	15	7	-	3	-	-	1	4	-
	100.0%	46.7%	-	20.0%	-	-	6.7%	26.7%	-
その他	131	73	5	18	12	-	15	7	1
	100.0%	55.7%	3.8%	13.7%	9.2%	-	11.5%	5.3%	0.8%
職業無回答	39	10	15	4	1	-	8	-	1
	100.0%	25.6%	38.5%	10.3%	2.6%	-	20.5%	-	2.6%
30代合計	1,003	275	325	193	1	2	161	36	10
	100.0%	27.4%	32.4%	19.2%	0.1%	0.2%	16.1%	3.6%	1.0%
正社員	306	68	174	26	-	1	25	9	3
	100.0%	22.2%	56.9%	8.5%	-	0.3%	8.2%	2.9%	1.0%
非正社員	469	130	132	85	-	-	105	13	4
	100.0%	27.7%	28.1%	18.1%	-	-	22.4%	2.8%	0.9%
自営業主	23	6	8	7	-	-	1	1	-
	100.0%	26.1%	34.8%	30.4%	-	-	4.3%	4.3%	-
家族従事者	11	2	-	6	-	-	2	-	1
	100.0%	18.2%	-	54.5%	-	-	18.2%	-	9.1%
求職活動中	24	8	1	6	-	-	4	5	-
	100.0%	33.3%	4.2%	25.0%	-	-	16.7%	20.8%	-
その他	140	53	-	59	1	1	18	6	2
	100.0%	37.9%	-	42.1%	0.7%	0.7%	12.9%	4.3%	1.4%
職業無回答	30	8	10	4	-	-	6	2	-
	100.0%	26.7%	33.3%	13.3%	-	-	20.0%	6.7%	-
40代合計	866	338	182	165	1	6	113	48	13
	100.0%	39.0%	21.0%	19.1%	0.1%	0.7%	13.0%	5.5%	1.5%
正社員	209	63	95	14	-	-	21	12	4
	100.0%	30.1%	45.5%	6.7%	-	-	10.0%	5.7%	1.9%
非正社員	459	181	76	95	1	5	74	21	6
	100.0%	39.4%	16.6%	20.7%	0.2%	1.1%	16.1%	4.6%	1.3%
自営業主	31	10	5	9	-	-	2	5	-
	100.0%	32.3%	16.1%	29.0%	-	-	6.5%	16.1%	-
家族従事者	4	1	-	2	-	-	-	-	1
	100.0%	25.0%	-	50.0%	-	-	-	-	25.0%
求職活動中	15	5	1	2	-	-	4	3	-
	100.0%	33.3%	6.7%	13.3%	-	-	26.7%	20.0%	-
その他	132	72	-	43	-	1	7	7	2
	100.0%	54.5%	-	32.6%	-	0.8%	5.3%	5.3%	1.5%
職業無回答	16	6	5	-	-	-	5	-	-
	100.0%	37.5%	31.3%	-	-	-	31.3%	-	-

クロス集計結果（設問別 Q7.充実させたい活動を阻害している要因）

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

性別×年代別×職業別クロス集計結果

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

項目	対象サンプル数	Q7							無回答		
		① 特 に な い	② 仕 事	③ 家 庭 生 活	④ 学 業	⑤ ア 地 域 活 動 、 ボ ラ ン テ ィ	⑥ 収 入 が 少 な い	⑦ そ の 他			
合計	9,289 100.0%	3,705 39.9%	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%		
女性	50代	50代合計	767 100.0%	388 50.6%	93 12.1%	101 13.2%	- -	3 0.4%	112 14.6%	64 8.3%	6 0.8%
		正社員	124 100.0%	35 28.2%	45 36.3%	13 10.5%	- -	- -	20 16.1%	8 6.5%	3 2.4%
		非正社員	364 100.0%	183 50.3%	39 10.7%	50 13.7%	- -	1 0.3%	57 15.7%	32 8.8%	2 0.5%
		自営業主	59 100.0%	35 59.3%	8 13.6%	7 11.9%	- -	1 1.7%	4 6.8%	4 6.8%	- -
		家族従事者	10 100.0%	7 70.0%	- -	2 20.0%	- -	- -	1 10.0%	- -	- -
		求職活動中	13 100.0%	3 23.1%	- -	1 7.7%	- -	- -	6 46.2%	3 23.1%	- -
		その他	187 100.0%	118 63.1%	1 0.5%	28 15.0%	- -	1 0.5%	22 11.8%	16 8.6%	1 0.5%
		職業無回答	10 100.0%	7 70.0%	- -	- -	- -	- -	2 20.0%	1 10.0%	- -
	60歳以上	60歳以上合計	684 100.0%	451 65.9%	39 5.7%	46 6.7%	- -	6 0.9%	60 8.8%	73 10.7%	9 1.3%
		正社員	32 100.0%	12 37.5%	6 18.8%	2 6.3%	- -	- -	3 9.4%	9 28.1%	- -
		非正社員	161 100.0%	92 57.1%	23 14.3%	14 8.7%	- -	2 1.2%	16 9.9%	13 8.1%	1 0.6%
		自営業主	55 100.0%	36 65.5%	4 7.3%	4 7.3%	- -	1 1.8%	5 9.1%	2 3.6%	3 5.5%
		家族従事者	7 100.0%	5 71.4%	- -	2 28.6%	- -	- -	- -	- -	- -
		求職活動中	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	- -	- -	2 25.0%	1 12.5%	- -
		その他	407 100.0%	294 72.2%	4 1.0%	22 5.4%	- -	3 0.7%	31 7.6%	48 11.8%	5 1.2%
		職業無回答	14 100.0%	9 64.3%	1 7.1%	1 7.1%	- -	- -	3 21.4%	- -	- -

クロス集計結果（設問別 Q7.充実させたい活動を阻害している要因）

Q7 充実させたい活動を阻害している要因

「Q5.現在の生活の中心活動」別クロス集計結果

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

項目		対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特にない	② 仕事	③ 家庭生活	④ 学業	⑤ 地域活動、ボランティア	⑥ 収入が少ない	⑦ その他	
合計		9,289 100.0%	3,705 39.9%	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%
現在の生活の中心活動	仕事	5,610 100.0%	1,794 32.0%	2,552 45.5%	190 3.4%	8 0.1%	15 0.3%	806 14.4%	208 3.7%	37 0.7%
	家庭生活	2,169 100.0%	1,040 47.9%	152 7.0%	485 22.4%	2 0.1%	14 0.6%	304 14.0%	148 6.8%	24 1.1%
	学業	555 100.0%	346 62.3%	12 2.2%	17 3.1%	85 15.3%	2 0.4%	75 13.5%	15 2.7%	3 0.5%
	地域活動、ボランティア活動	205 100.0%	124 60.5%	13 6.3%	9 4.4%	- -	6 2.9%	25 12.2%	24 11.7%	4 2.0%
	趣味、スポーツ	627 100.0%	353 56.3%	40 6.4%	28 4.5%	4 0.6%	4 0.6%	130 20.7%	58 9.3%	10 1.6%
	その他	117 100.0%	47 40.2%	4 3.4%	6 5.1%	- -	2 1.7%	20 17.1%	35 29.9%	3 2.6%
	無回答	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	- -	- -	- -	3 50.0%	1 16.7%	- -

「Q6.今後、より充実させたい活動」別クロス集計結果

※Q6で「1.特にない」と回答、もしくは無回答だった方を除く9289人を対象

項目		対象サンプル数	Q7							無回答
			① 特にない	② 仕事	③ 家庭生活	④ 学業	⑤ 地域活動、ボランティア	⑥ 収入が少ない	⑦ その他	
合計		9,289 100.0%	3,705 39.9%	2,774 29.9%	735 7.9%	99 1.1%	43 0.5%	1,363 14.7%	489 5.3%	81 0.9%
今後、より充実させたい活動	特にない	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	仕事	1,545 100.0%	746 48.3%	90 5.8%	292 18.9%	24 1.6%	10 0.6%	243 15.7%	122 7.9%	18 1.2%
	家庭生活	1,752 100.0%	643 36.7%	675 38.5%	77 4.4%	2 0.1%	7 0.4%	268 15.3%	55 3.1%	25 1.4%
	学業	443 100.0%	237 53.5%	102 23.0%	17 3.8%	4 0.9%	1 0.2%	62 14.0%	16 3.6%	4 0.9%
	地域活動、ボランティア活動	961 100.0%	442 46.0%	229 23.8%	69 7.2%	9 0.9%	11 1.1%	88 9.2%	98 10.2%	15 1.6%
	趣味、スポーツ	4,527 100.0%	1,603 35.4%	1,668 36.8%	279 6.2%	60 1.3%	14 0.3%	698 15.4%	189 4.2%	16 0.4%
	その他	61 100.0%	34 55.7%	10 16.4%	1 1.6%	- -	- -	4 6.6%	9 14.8%	3 4.9%
	無回答	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -



---

---

資料:アンケート調査票

---

---



## ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和） 県民アンケート調査

**Q1** あなたは、「ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）」という言葉を知っていましたか。あてはまるもの1つを選んでください。

1. 言葉も内容も知っている
2. 言葉は知っていたが、内容は知らなかった → ワーク・ライフ・バランスについて、簡単に説明
3. 言葉も内容も知らなかった → ワーク・ライフ・バランスについて、簡単に説明

**Q2** 「ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）」に興味をお持ちですか。あるいは持てそうですか。

1. 興味を持てそう、興味がある → Q3へ
2. 興味を持たない → Q4へ

**Q3** Q2で1と回答した方にお伺いします。ご自身のワーク・ライフ・バランスをとっていく際に必要だと思うことはどれですか。あてはまるものを全て選んでください。（回答後、Q5へ）

1. 在宅勤務などの会社の制度
2. 会社（上司・同僚を含む）の理解
3. 家族の協力
4. 自身と同じ状況にある人とのネットワーク
5. 保育園の充実などの行政の支援
6. その他（ ）

**Q4** Q2で2と回答した方にお伺いします。興味を持たない理由はなんですか。あてはまるもの1つを選んでください。（回答後、Q5へ）

1. ワーク・ライフ・バランスをとれる職場環境にないから
2. 仕事にやりがいを感じているから
3. （育児や介護をしていないので）ワーク・ライフ・バランスは他人事と思っているから
4. すでに自分の望むバランスがとれているから
5. その他（ ）

**Q5** 現在、あなたの生活の中心となっている活動は何ですか。あてはまるもの1つを選んでください。

1. 仕事
2. 家庭生活（家事、子育て、介護等）
3. 学業
4. 地域活動、ボランティア活動
5. 趣味、スポーツ
6. その他（ ）

**Q6** 今後、より充実させたい活動は何ですか。あてはまるもの1つを選んでください。

1. 特にない
2. 仕事
3. 家庭生活（家事、子育て、介護等）
4. 学業
5. 地域活動、ボランティア活動
6. 趣味、スポーツ
7. その他（ ）

**Q7** 上記Q6を実現するにあたって障害となっている最も大きな要因は何ですか。あてはまるもの1つを選んでください。

1. 特にない
2. 仕事
3. 家庭生活（家事、子育て、介護等）
4. 学業
5. 地域活動、ボランティア活動
6. 収入が少ない
7. その他（ ）

あなたについてお聞かせください。あてはまるもの1つに○を付けてください。

【性別】 1. 男性 2. 女性

【年代】 1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60歳以上

【職業】 1. 正社員 2. 非正社員（パート、派遣等） 3. 自営業主  
4. 家族従事者 5. 求職活動中 6. その他（学生、専業主婦、年金生活者等）

【家族の状況】 配偶者が、 1. いる（有職） 2. いる（無職） 3. いない  
子どもが、 1. いる（6歳未満） 2. いる（6歳～18歳）  
3. いる（19歳以上） 4. いない

調査年月日 年 月 日（ ） 平日・休日 調査駅番号 サンプル番号