

クリエイティブスクール入学者対象アンケート調査結果概要

1 アンケートの概要

(1) 目的

クリエイティブスクールに入学した生徒に係る、志願状況や志願理由等について把握する。

(2) 対象

クリエイティブスクール平成29年度入学者

(3) 回答者

1,033人(入学者1,146人:回答率90.1%)

(4) 実施方法

各校において、入学1ヶ月経過後実施

2 クリエイティブスクール5校の入学者選抜の状況

共通選抜

募集定員1,150人、平均競争率1.01倍

3 集計結果

(問1) 回答者の男女比

5校の平均は、男子47.2%、女子52.8%の割合となっている。

(問2) 受検状況

この学校のみ566人(54.8%)、県内全日制私立高校369人(35.7%)、
県外全日制私立高校45人(4.4%)、その他43人(4.2%)

(問3) 中学校3年生10月時点の第1希望

521人(回答者の50.4%)が、入学したクリエイティブスクールを志望していた。

(問4) 志願理由

563人(回答者の54.5%)がクリエイティブスクールの基本コンセプトである「中学校での成績に関係なく、積極的に受け入れ、これまで以上に学習への意欲を高めようとする取組みを行うから」をあげ、最も多かった。

(問5) 学校選択の際に参考としたもの

494人(回答者の47.8%)が「中学校の先生の話」をあげ、次いで422人(回答者の40.9%)が「学校説明会」をあげた。

(問6) クリエイティブスクールの取組みに期待すること

620人(回答者の60.0%)が「基礎学力の定着をめざしたきめ細かな指導が受けられる少人数での学習」をあげ、560人(回答者の54.2%)が「自分のペースで取組める理解度別による学習」をあげた。

(問7) 学校生活で力を入れようと考えていること

715人(回答者の69.2%)が「学習活動」をあげた。