

ウォーキングキャンペーンで活用するウォーキングアプリの概要

1 アプリ名：aruku&（あるくと） 提供企業：株式会社マピオン

<特徴>

- ・位置情報を活用し、ゲーム要素（ミッションクリア）を取り入れ、ウォーキングを促進
- ・歩いてゲーム内キャラクターの依頼をクリアすると、地域特産品のプレゼント抽選に応募可能
- ・無料で利用可能（iOS 及び Android）

<ダウンロード数>

- ・約 30,000 ダウンロード数（2017 年 8 月 24 日時点。iOS 版を 2016 年 11 月公開、Android 版を 2017 年 3 月に一般公開）



<アプリホーム画面イメージ>
ミッション等のゲーム要素を持つ



<ウォーキングコースの画面イメージ>
市町村がお勧めする観光スポットを掲載



<インセンティブ提供>

ミッションやコースをクリアした方を対象に特産品などのインセンティブを提供



2 アプリ名 : Linkx aruku(リンククロス アルク)

提供企業 : 損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社

<特徴>

- ・「歩くことを楽しむ」ためのアプリとして全国を網羅したウォーキングコースを掲載
- ・ウォーキング中の発見や想いを、ユーザー間で共有する「あるメモ (歩くメモリー)」機能を搭載し、楽しく歩くことで健康増進を支援
- ・無料で利用可能 (iOS 及び Android)



<アプリホーム画面イメージ>

歩数・距離・カロリー消費量や、目標に対する達成率を表示



<ウォーキングコースの画面イメージ>

市町村がお勧めする観光スポットを掲載

<あるメモの画面イメージ>

ユーザーが投稿する「写真と一言メモ」を他のユーザーと共有