



マグカル事業の取組み

平成28年12月19日

神奈川県

平成28年度マグカル事業の実績報告について

(2016/12/19時点)

平成28年度 マグカル事業の実績 ～目次～

1 サマー・マグカル・フェスタ2016

2 パフォーミング・アーツ・アカデミーの開講及び卒業公演

3 市民ミュージカルサミット(かながわミュージカルサミット2016)

4 地劇ミュージカル

5 MAGCUL.NETの運用

6 マグカル・プロモーション事業

7 マグカル大使(熊本マリさん)任命

平成28年度 マグカル事業の実績

1 サマー・マグカル・フェスタ2016

演劇・伝統芸能・ミュージカル等、14のイベント
で、様々な舞台の魅力を発信

開催期間：平成28年7月8日(金)～9月25日(日)

場所：県立青少年センター

実績：14演目47公演 総来場者数 6,902人

公演：

	演目数	来場者数
演劇	7	3,121
ミュージカル	3	2,138
伝統芸能	2	1,558
ワークショップ等	2	85



「青少年古典芸能鑑賞&体験教室～江戸系あやつり人形ってどんなもの？」



「卅三間堂棟由来(さんじゅうさんげんどうむなぎのゆらい)」

平成28年度 マグカル事業の実績

2 パフォーミング・アーツ・アカデミーの開講及び卒業公演

舞台芸術人材を育成するための講座を通年開講

初めての卒業公演を実施、

ベトナムフェスタでベトナム著名バンド(MTV band)

とのコラボ出演

(1) 受講生：33人

(2) 卒業公演「バイトショウ」

日時：8月19日(金)～21日(日)

場所：県立青少年センターホール

実績：5公演 来場者数 965人

(3) ベトナムフェスタ in 神奈川 2016出演

日時：10月29日(土)・30日(日) 出演者数15人

場所：日本大通り特設ステージ

実績：2公演 (フェスタ来場者数33万人)



平成28年度 マグカル事業の実績

3 市民ミュージカルサミット(かながわミュージカルサミット2016)

県内で活動する市民ミュージカル団体の発表の場の提供や交流を図る公演を実施

日時：8月14日(日)

場所：県立青少年センターホール

実績：公演 4団体出演 来場者数 650人

- ・横須賀市民ミュージカルを作る会
- ・劇団ぽかぽか(横浜市栄区)
- ・港北区民ミュージカル
- ・弥栄高校ARTLiVE



平成28年度 マグカル事業の実績

4 地劇ミュージカル

県民の文化芸術の「鑑賞機会」や「参加機会」の充実に繋げるため、「地劇()」の公演を支援
公募により選ばれた「地劇」ミュージカルを公演する団体の中から1～2団体を選定する公開コンペの実施を予定

日時：平成29年1月29日（日）

会場：県立青少年センター ホール

出演：書類審査（一次審査）を通過した4団体

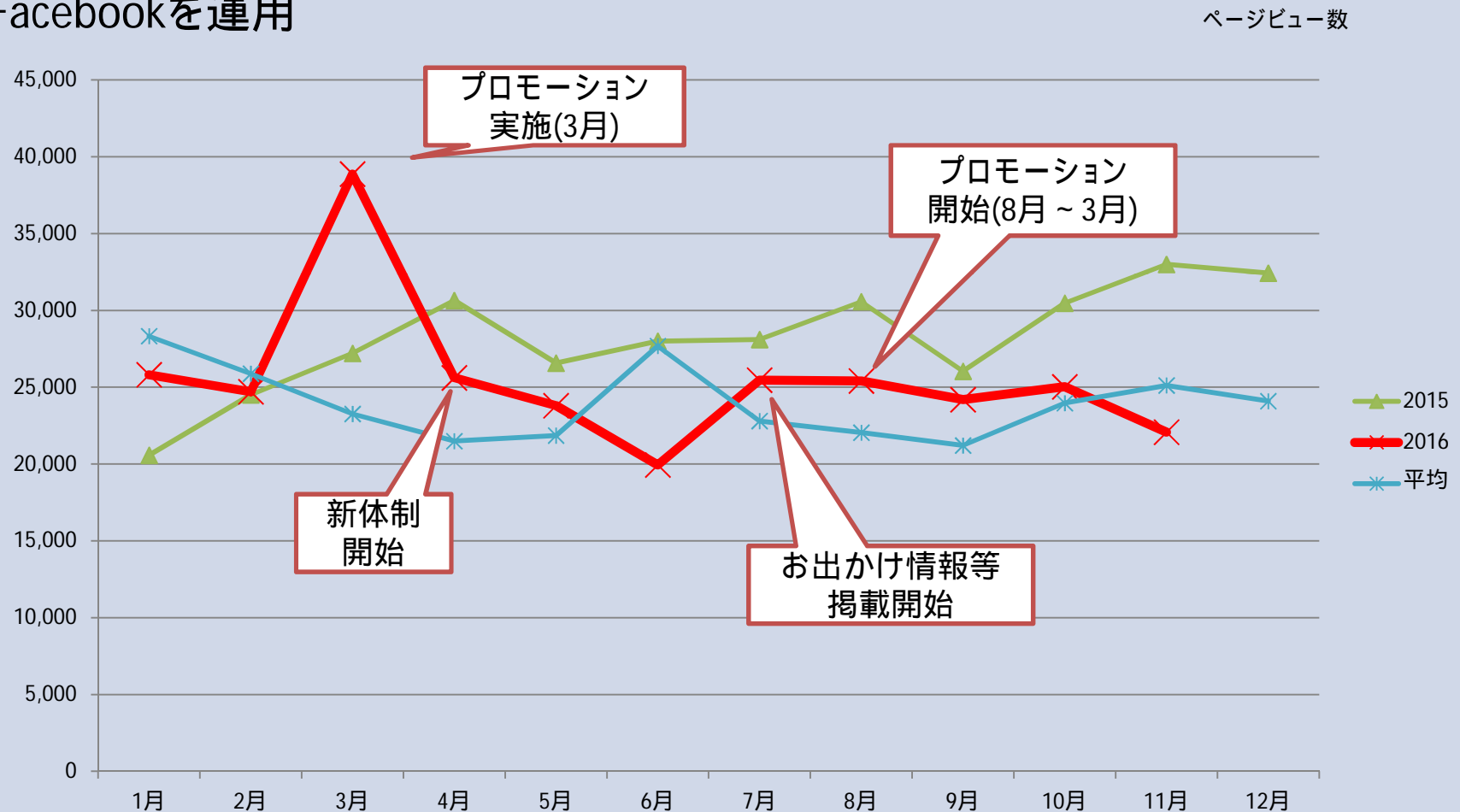
地劇とは...

各地の歴史・伝統・文化に根差した地域発の演劇を意味する「地劇」は、神奈川県マグカル・テーブル座長を務めるマーケティングコンサルタントの西川りゅうじん氏による造語です。

平成28年度 マグカル事業の実績

5 MAGCUL.NETの運用

県内の芸術・文化イベント等の情報を一元的に発信するポータルサイト及びFacebookを運用



平成28年度 マグカル事業の実績

6 マグカル・プロモーション事業

新チラシデザイン案(表)

神奈川発、
極上のエンターテインメント

MAGCUL
マグカル

KAAT

人々の心を、
暖かそう。

神奈川県では、文化芸術の力で人を引きつけ、
地域のにぎわいをつくり出す、マグネット・カルチャー
略して「マグカル」の取組を推進しています。

マグカルQ

新チラシデザイン案(裏)

マグカルを 体験しよう!

MAGNET CULTURE PROJECT KANAGAWA

マグカルには、音楽、演劇、ミュージカル、ダンスなど、
様々な文化芸術があります。
マグカル・ネットワークで最新情報をチェック!

2017/1/20日・22日
21世紀の「上を向いて歩こう」
「歌い、継ぐ」～永六輔さん追悼コンサート～
TEL 20110 0000 会場 20110 0000
TEL KAA.TM 劇団新編劇 20110 0000

「上を向いて歩こう」など、永六輔さん追悼の「ハートフル」の演劇を
演劇中心に、演劇のアーティストから、新しい、観客までです。

2017/1/29日
神奈川県神楽ミュージカル
TEL 20110 0000 TEL 20110 0000
TEL 20110 0000 TEL 20110 0000
TEL KAA.TM 劇団新編劇 20110 0000

2017/3/2日～5日
第2回神奈川かもめ演劇賞
TEL 20110 0000 TEL 20110 0000
TEL 20110 0000 TEL 20110 0000
TEL KAA.TM 劇団新編劇 20110 0000

今後も文化・芸術に携わる
様々なイベントをお届けします。
どうぞご期待ください。

神奈川発、カルチャーサイト!MAGCUL.NET

音楽、演劇、ミュージカル、ダンスなど、県内の様々な文化芸術情報を
検索、発信しています。県内の文化施設も検索できます。

マグカルQ <http://magcul.net/> | TEL 045-210-2835 FAX 045-210-8848

人々の心を、
暖かそう。

MAGCUL
マグカル

平成28年度 マグカル事業の実績

7 マグカル大使(熊本マリさん)任命

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等に向け
本県の文化芸術を一層強力に発信するため、「マグカル
大使」を創設

初代大使に「情熱のピアニスト」熊本マリさんを任命
(H28.8.24)

- ・かなチャンTV(県youtubeチャンネル)でのメッセージ
- ・大使ご自身のピアノリサイタルでのチラシ配布やラジ
オ出演での告知等

- ・10月29日 ベトナムフェスタ in 神奈川 2016 において、
本庁舎大会議場でのリサイタルを実施

(参考) 大使任命について、神奈川新聞に掲載(H28.8.26)



平成29年度マグナル事業の展開について

(2016/12/19時点)

平成29年度マグカル事業の展開について ~ 目次 ~

前回までのテーブルでの意見

オリンピック・パラリンピックに向けたロードマップ

1 「神奈川版文化プログラム」の実施

2 拠点施設からの波及

3 地域の魅力とコンテンツの魅力をコーディネート

4 マグカルの認知度のアップに向けて

前回までのテーブルでの意見

- 1 オリパラという目標がある中で、**ロードマップ**を具体的に描けるといい。
- 2 マグカルの展開として**方向感**をもつ必要がある。
外国の方々は**食・風景・歴史**に関心がある。
- 3 本県の良い環境を活かしていくような仕掛けが必要である。
- 4 **県全体でのマグカルのマップ**を作られた方がいい。
- 5 国際化という中で、**国別にターゲットを絞っていく**ことが必要かもしれない。
- 6 **ベトナムや台湾**とのつながりを継続できるとよい。
- 7 MAGCUL.NETについて、海外に向けて**外国語対応**する必要がある。
- 8 海外からの観光客を対象に、1,000通りのツアーを用意したい。その**ツアーの中に、マグカルの舞台を織り込んでいき**、国際観光戦略の中に位置づけたい。
- 9 **あるものを使っていく**。様々な取り組みが**県の中でコラボし、つながっていく**きっかけづくりをしていきたい。
- 10 **稽古場、公演を続ける小劇場**が必要。[コーディネート]
- 11 パフォーミングアーツアカデミーは、**出口が必要。ベトナムとの交流**を踏まえ、アカデミーの若者達とベトナムの若者達でミュージカルを作りたい。[バイトショー、ベトナムフェスタ]
- 12 神奈川県から生まれる神奈川県のミュージカルが作りたい。[市民ミュージカル、地劇]
- 13 舞台芸術**人材育成は、教育の現場にもっていくのが一番いい**。中高生のミュージカル選手権など。演劇大会もミュージカルに特化する形でやれば、中高生から流れが出てくるだろう。[マグカルハイスクール演劇フェスタ]

オリンピック・パラリンピックに向けたロードマップ
～ 1 「神奈川版文化プログラム」の実施 ～

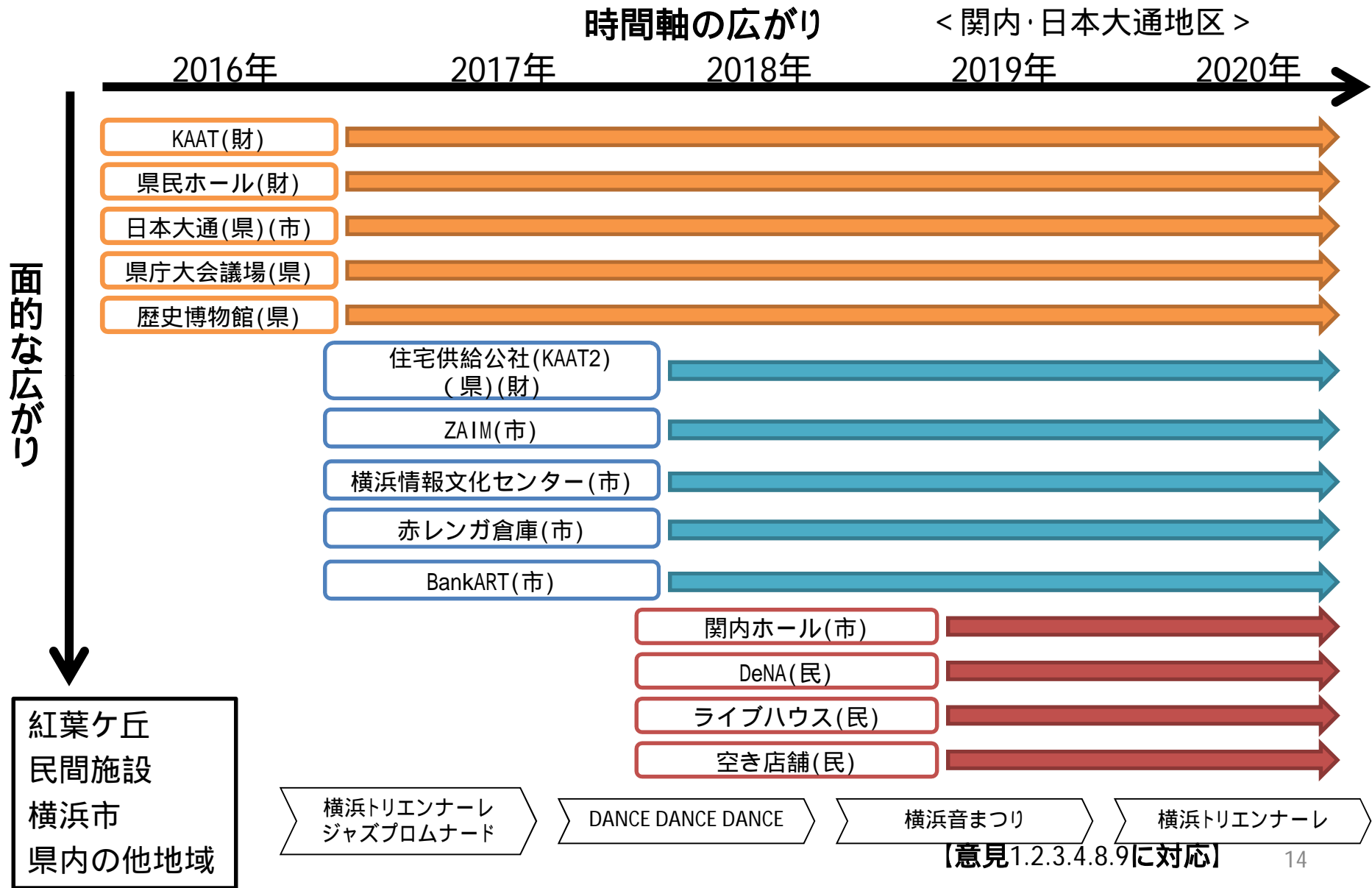
伝統芸能をはじめとする様々な
文化芸術の魅力を オール神奈川で発信
マグカルのブランドイメージのもと、
世界の人々を神奈川へ引き付ける

(平成28年5月 知事提案説明)

◎ Tokyo

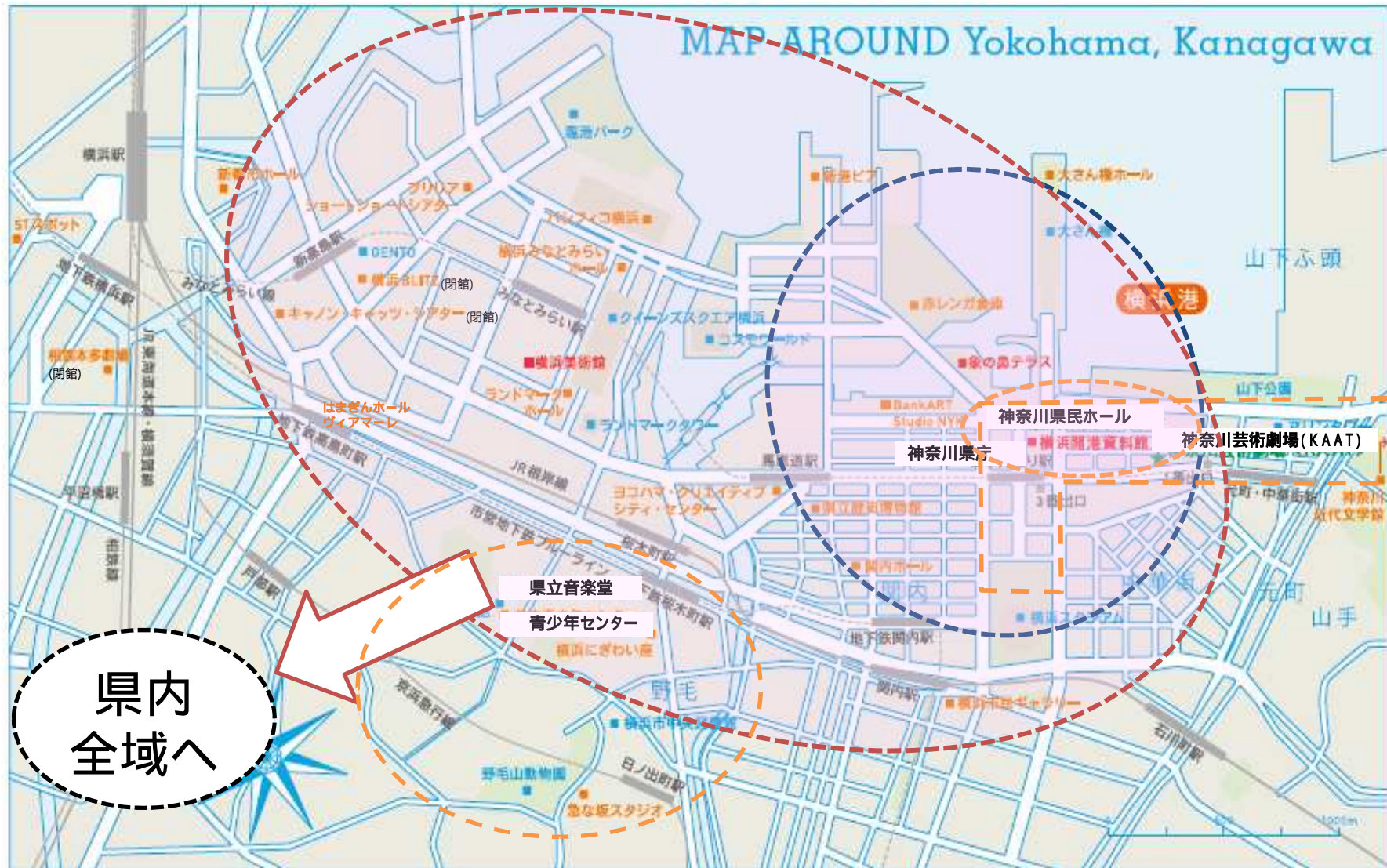
KANAGAWA

オリンピック・パラリンピックに向けたロードマップ ～ 2 拠点施設からの波及 ～



オリンピック・パラリンピックに向けたロードマップ

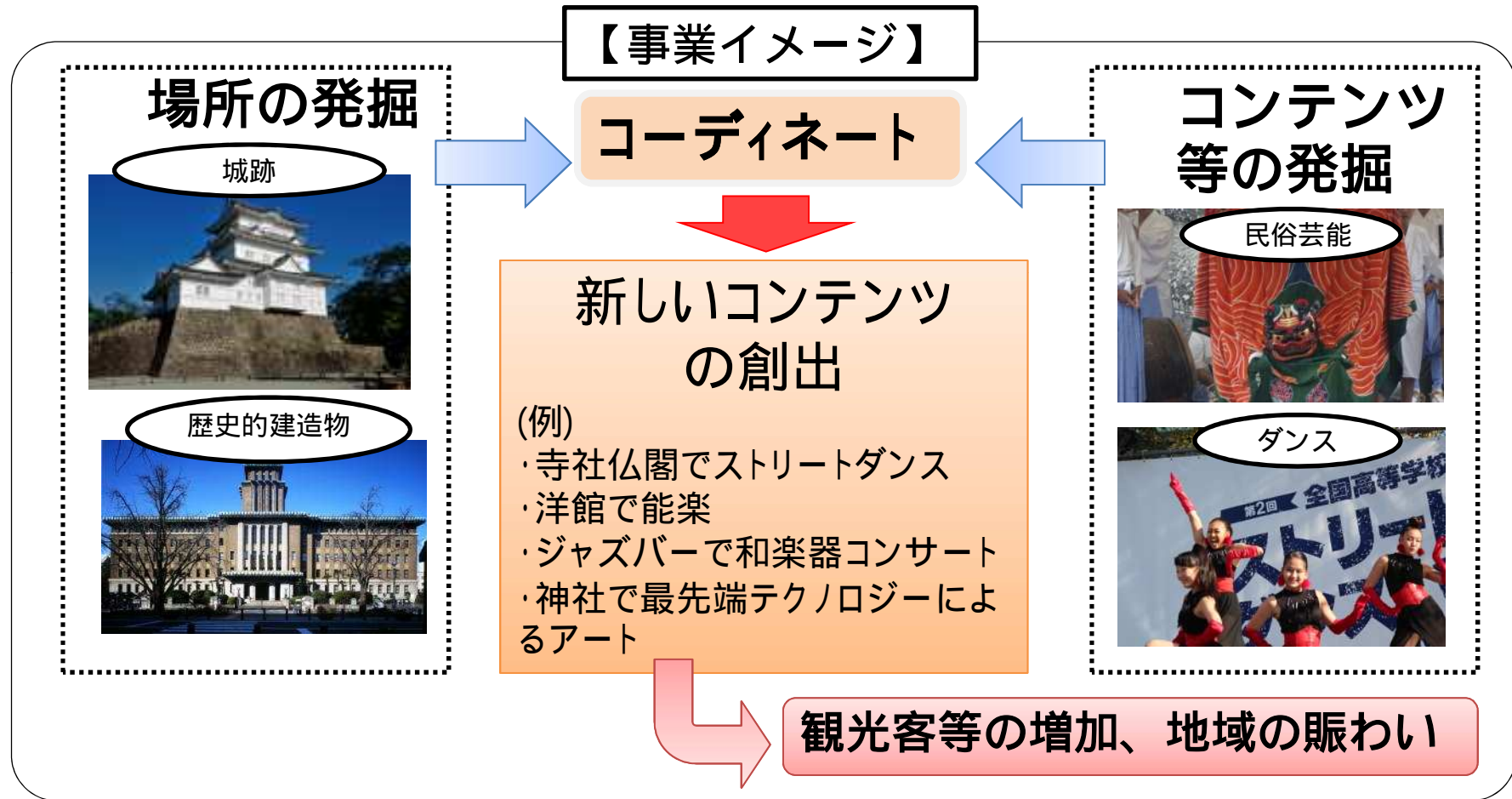
～ 2 拠点施設からの波及 ～



オリンピック・パラリンピックに向けたロードマップ

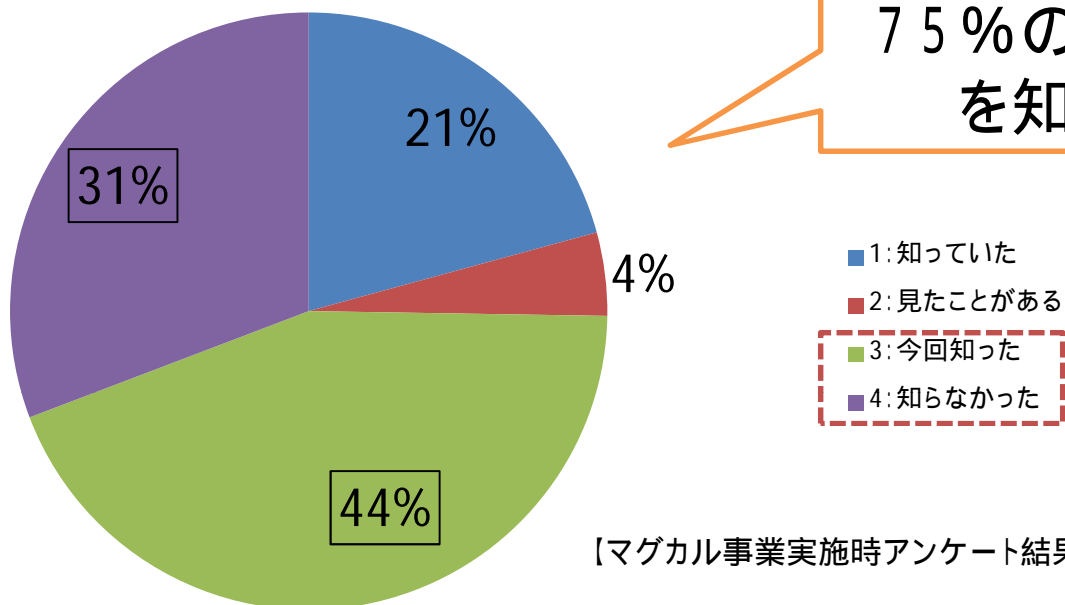
～ 3 地域の魅力とコンテンツの魅力をコーディネート ～

専門的な見地から、地域(場所)とコンテンツの情報を得て橋渡しし、新しいコンテンツを創出する。



オリンピック・パラリンピックに向けたロードマップ ～ 4 マグカルの認知度のアップに向けて～

マグカルを知っていたか？



マグカル関連イベントでも
75%の方々が「マグカル」
を知らなかった！！

- ・文化課各種行事で周知
- ・県のたより、テレビ、ラジオ等でPR
- ・MAGCUL.NETで発信
- ・インターネット広告
- ・交通広告

認知度拡大に向けた【継続した
広報】と【県民を巻き込んだ広
報や事業】を展開



【留学生レポート】



【観客・出場者体感イベント】

ご意見をいただきたい事項

地域とコンテンツのコーディネートに向けた
魅力ある神奈川の場所と今後有望な
コンテンツについて

インバウンドのためのMAGCUL.NETの魅力
向上について

マグカル認知度向上のための効果的・
効率的な広報について