

豚肉購買時に注意して見る情報は 購買意識の差により偏りがある

県産豚肉を意識して購買する層（積極購買層）は、豚肉購買時に加工所の名称・所在地、脂身の色、産地（県名）、生産者名の表示、飼育環境、生産者の顔写真、受賞履歴を見る割合が多かった。また調査した3地域と積極、消極購買層を組合せた6層の分類から作成した知覚マップでも購買時に注意して見る情報に層間で偏りが確認された。



購買行動を比較して、
積極購買層の特徴を明確する

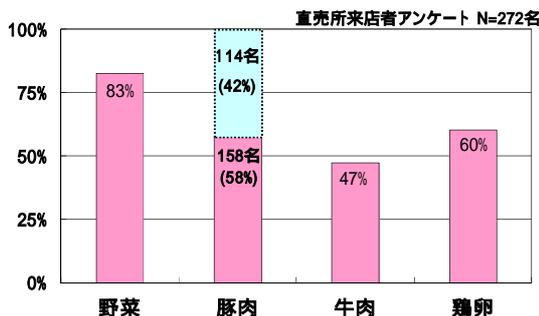


図1 県産を意識して購入する農畜産物

表1 対象者の属性

| | 積極購買層 | 消極購買層 |
|-------------|-------------|-------------|
| 対象者数 | 158名 | 114名 |
| 平均年齢 | 54.6 ± 12.4 | 52.8 ± 11.6 |
| 同居家族員数 | * 2.7名 | 3.0名 |
| 小学生以下のいる割合 | 15.8% | 13.2% |
| 1ヶ月の食費(人) * | 28,607円 | 24,530円 |

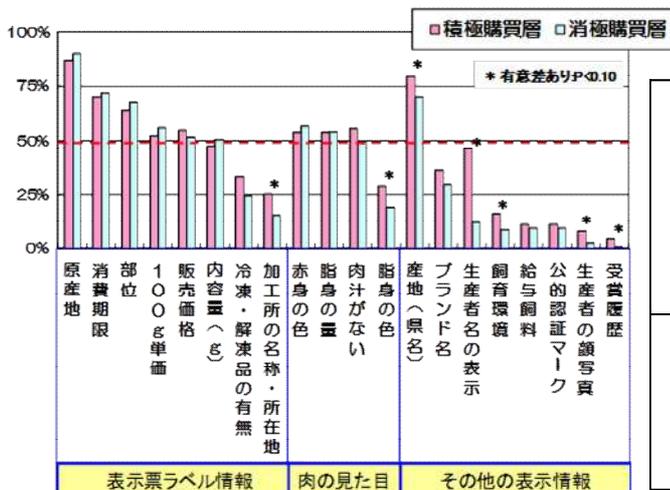


図2 豚肉購買時に注意して見る情報

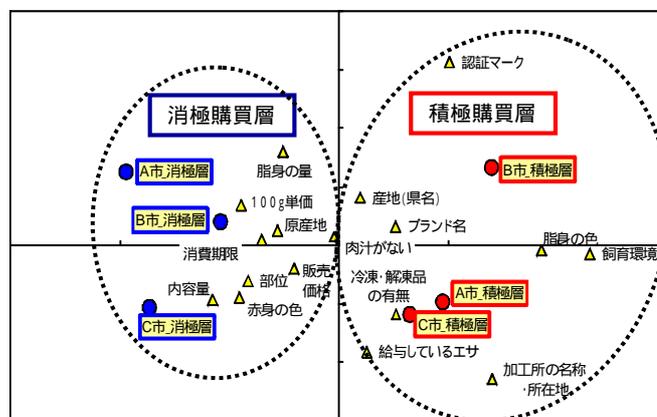


図3 知覚マップ (豚肉購買時に注意して見る情報)