

女性の活躍を応援します！

神奈川なでしこブランド2016 認定商品お問い合わせ先一覧

No	商品名	事業所・団体名	TEL	URL
食料品・飲料	1 アカモクのさつま揚	株式会社井上蒲鉾店 【鎌倉市】	0467-22-1133	<a href="http://www.inouekamaboko.co.jp/">http://www.inouekamaboko.co.jp/</a>
	2 海老名いろはがるた	有限会社ロリアン 【海老名市】	046-231-1610	<a href="http://www.rakuten.co.jp/rorian/">http://www.rakuten.co.jp/rorian/</a>
	3 大草グルコサミンゼリー	大草薬品株式会社 【横須賀市】	046-834-1193	<a href="http://okusa.co.jp/">http://okusa.co.jp/</a>
	4 高梨農園の 無添加手作りジャム	株式会社高梨農園 【三浦市】	046-886-1533	<a href="http://members.jcom.home.ne.jp/takanashi-yasai/">http://members.jcom.home.ne.jp/takanashi-yasai/</a>
	5 PINE CUBE (パインキューブ)	株式会社崎陽軒 【横浜市西区】	0120-882-380	<a href="http://www.kiyoken.com/">http://www.kiyoken.com/</a>
	6 BROWN&WHITE (ブラウン アンド ホワイト)	株式会社ミツハシ 【横浜市神奈川区】	0120-39-3284	<a href="http://www.3284rice.com/">http://www.3284rice.com/</a>
生活・文化用品	7 カバーソックスキープ	日本ゼトック株式会社 【相模原市緑区】	03-5323-2020	<a href="http://www.ztcshop.com/user_data/csk.php">http://www.ztcshop.com/ user_data/csk.php</a>
	8 心ばかり	株式会社つな川 【川崎市川崎区】	044-266-5183	<a href="http://www.tsunakawa.co.jp/">http://www.tsunakawa.co.jp/</a>
	9 自立支援型リハビリシューズ 『エナラック』	株式会社エナメディカル 【相模原市中央区】	042-730-3705	<a href="http://www.e-m.co.jp">http://www.e-m.co.jp</a>
	10 真空管アンプ 彩-AYA-	株式会社MEMOTEKNO 【相模原市緑区】	042-810-0130	<a href="http://www.memotechnos.co.jp/">http://www.memotechnos.co.jp/</a>
	11 初恋ダイエットスリッパ	有限会社アイデア工房阿蘇山 【鎌倉市】	0467-33-0790	<a href="http://r.goope.jp/aidea-hatsukoi/">http://r.goope.jp/aidea-hatsukoi/</a>
	12 ふえピタ®	アイデア・パーク 【横浜市中区】	045-222-8223	<a href="http://idea-park.net/">http://idea-park.net/</a>
	13 MAKURAinBED	株式会社山田朱織枕研究所 【相模原市中央区】	042-776-2025	<a href="https://makura.co.jp/">https://makura.co.jp/</a>
	14 指伝話(ゆびでんわ)メモリ	有限会社オフィス結アジア 【藤沢市】	0466-21-7448	<a href="http://yubidenwa.jp/">http://yubidenwa.jp/</a>

神奈川  
なでしこ  
ブランド  
2016

認定商品のご紹介

神奈川県では、女性の潜在力を多くの企業に理解していただき、女性の活躍を促進するため、「神奈川なでしこブランド」の認定を行っています。「神奈川なでしこブランド2016」の認定商品と開発に携わった女性の声をご紹介します。

女性の活躍を応援します！

WEBサイトはこちら！



# なでしこ。花言葉は「大胆」、「才能」

## はじめに

急激な少子高齢化が進む中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されています。しかし、仕事と生活の両立の難しさ等から就業継続やキャリアアップを諦める女性も多く、本県における女性管理職の割合は伸び悩んでおり、育児をしている女性の有業率も未だに全国に比べて低い状態が続いています。

意欲のある女性はその能力や発想を活かして、いきいきと働くことができれば、企業や地域社会に多様な視点や創意工夫をもたらすとともに、女性のみならず、すべての人にとって暮らしやすい社会が実現できます。

神奈川県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて、「神奈川なでしこブランド」事業を実施しています。この冊子では、「神奈川なでしこブランド2016」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声を紹介しています。商品ができるまでの女性が活躍するストーリーを感じていただけたらと思います。

## 神奈川なでしこブランドとは？

県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。

認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上に繋がることを具体的な商品の形で分かりやすくお示しし、企業に女性活躍の効果についてご理解いただければと考えています。

そのことにより、経営戦略として自主的に女性の職域拡大を推進していただくと同時に、女性の活躍促進に向けての社会機運が醸成されることを期待しています。

## 神奈川なでしこブランドの認定商品

「神奈川なでしこブランド」は、平成28年1月に第3回の認定を行い、新たに14商品が加わり、合計で74商品となりました。

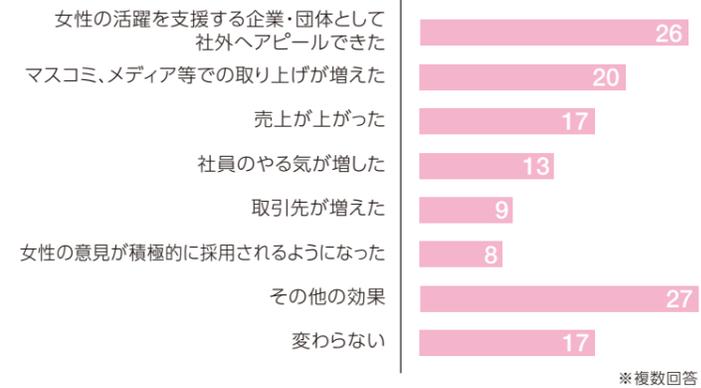
第3回の認定では、農業、製造業、卸売業から医療・介護まで、幅広い分野の商品が認定され、また、企業の中で働く女性や起業した女性など、様々な現場で活躍する女性達がその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品は、「暮らしを快適に」「使う人のために」という想いをかたちにした質の高いものが多く、年齢や性別によらず多くの人の生活を豊かにする可能性を持っています。

## 「女性×活躍」=神奈川なでしこブランド

県では、「神奈川なでしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の方で生み出された商品の素晴らしさを伝え、神奈川の地から女性の活躍を一層進めてまいります。

## 神奈川なでしこブランドに認定されて…



## その他の声

- 女性を新たに採用した、女性の採用を増やした
- 女性の職域拡大が進んだ
- 女性求職者からの問い合わせが増えた
- 大学や企業などのセミナー講師に招聘された
- 女性活躍推進法に基づく「えるぼし」認定に繋がった など

## 売上アップ

- 認定以降、前期比+40%のペースで売上が伸びています。イベントに出展させていただいたりして、徐々に認知されてきています。(株式会社iicoto)
- 認定以降、営業活動が活性化され、2015年も前年比6%増となりました。直接的効果だけでなく、話題性が高く、企業イメージUPにつながっています。(クリエイトメディック株式会社)
- 売上が認定前より150%アップ。(有限会社ロッキーマリン)
- 他県からの事業(寿司教室)への参加者が大幅に増加した。(株式会社さつまや)
- 売上が認定前より約7倍増加した。(産後ヘルパー株式会社)
- 店舗や百貨店でお客様が購入する際の購入の動機付けとなった。(有限会社ロリアン)
- 認知度が上がり、注文が増えた。(アイディア・パーク)

## メディアでの取上げ

- マスコミ、メディア等での取上げが増えた。(鎌倉ダイニング、株式会社横浜ベイサイドネット、グランドルー、有限会社ロッキーマリン、株式会社さつまや、本鶴沼商店街協同組合、鎌倉グディ、さくらん、産後ヘルパー株式会社、株式会社井上蒲鉾店、有限会社ロリアン、大草薬品株式会社、株式会社高梨農園、株式会社ミツハシ、株式会社エナメディカル、有限会社アイデア工房阿蘇山、アイディア・パーク、株式会社山田朱織枕研究所、有限会社オフィス結アジア)
- テレビ取材の影響で、新規のお客が増えた。(有限会社ロリアン)
- マスコミ媒体を見ての問い合わせが増えた。(株式会社エナメディカル)

## 社内の効果

- 認定されたことがきっかけとなり、関連製品開発への期待が高まり、女性社員の役割や期待が高まった。(クリエイトメディック株式会社)
- 新たな名物創造を目指し、開発力を上げていきたいと、社員のやる気が増した。(株式会社崎陽軒)
- 商品開発について、女性の意見を重視する傾向になってきた。(大草薬品株式会社)
- 現場サービスの実践のみならず、視点を変えて女性ならではの気付きを反映させ、ものづくりにも参加できる土壌ができた。(株式会社エナメディカル)

## 社外への効果

- 女性従業員の活用促進に取組む企業の事例紹介として、政府インターネットテレビの取材を受けた。(大草薬品株式会社)
- 県内企業との情報交換や告知に繋がっている。(麒麟麦酒株式会社)

(平成28年5月に第1回～第3回認定商品開発企業等へ実施したアンケートより)



01 アカモクのさつま揚げ 株式会社井上蒲鉾店

汐の香豊かなアカモクのさつま揚げ

自社で製造した魚のすり身にアカモクと四季折々の野菜などを混ぜ込み、一口大の食べやすいさつま揚げに仕立てました。地元の未利用資源であるアカモクを利用して、新しい鎌倉の名産品を作りたいとの思いから、鎌倉女子大学の谷口ゼミと協働開発をすることで、若い女性の感覚を製品に生かすことにも成功しました。アカモク特有の粘りと磯臭さを下処理の仕方と野菜を加えることで食べやすくし、アカモクの旨みとコクを際立たせた、食味の良いものが出来上がりました。



代表取締役 牧田知江子さん



03 大草グルコサミンゼリー 大草薬品株式会社

“元気に歩こう”～スムーズに活動したい方に

従来のグルコサミンより体内利用率が3倍高い「N-アセチルグルコサミン」を主成分にしたゼリーです。いつまでもいきいきと活動するアクティブシニアを応援するとともに、自分自身も元気に動ける身体でいたいという女性社員達の願いから開発された商品です。処方設計から味の選定、パッケージまで全て女性が担当しました。「美味しくて、食べた時に思わず笑顔になれるサプリメントがあったら嬉しいし、毎日食べるものだからなるべく低カロリーに抑えたい」という女性の意見が活かされています。



開発課課長 阿部和美さん



02 海老名いろはがるた 有限会社ロリアン

海老名の歴史を紐解く洋菓子の詰め合わせ

海老名の歴史や文化財をテーマにし、海老名郷土かるたの題材を織り交ぜた焼き菓子の詰め合わせです。開発に当たっては、女性スタッフのコミュニケーション力を活かして、地元のお客様にヒアリングを行いました。文化財や天然記念物のイメージをお菓子で表現するのに大変苦労しましたが、言葉の持つイメージやこだわりをどのように生かしていくのか、製造スタッフとも話し合いながらひとつずつ表現しました。「帰省のお土産に最適です」と、地元の方に選ばれるギフトセットを作り上げることが出来ました。



専務取締役 小島有加里さん



04 高梨農園の無添加手作りジャム 株式会社高梨農園

産地を限定した季節の手作りジャム

自分で作って収穫した野菜や果物で手作りした無添加ジャムです。使い切りサイズの少し小さめの瓶を使い、お土産やプチギフトになるようパッケージにもこだわりました。季節感のあるラインナップは選ぶ楽しみにもなります。三浦市産の原料を使った手土産として、こういうものが欲しかったと喜ばれています。今後は、三浦の定番のお土産になるよう、より品質を高めていきたいと考えています。



取締役 高梨尚子さん





05 PINE CUBE(パインキューブ) 株式会社崎陽軒

一口サイズのサクサクキューブ型パイナップルケーキ

サクサクのクッキー生地で果肉感あふれるパイナップルジャムを包み込み、食べやすく、見た目にもかわいい一口サイズのキューブ型に焼き上げたパイナップルケーキです。崎陽軒は、長年にわたり親しまれているシウマイやお弁当のイメージが強いため、敢えて、若年層をターゲットとした新たな横浜名物をつくりたいと考え、開発した製品です。女性ならではの発想や感覚を大事にしたいとの思いから、製品の企画立案から製品設計、パッケージ作成、販促に至る、発売までの一連のプロセスをすべて女性開発スタッフが担当しました。発売後には、これまでの製品ではあまりなかった、若い女性からの「かわいい!おいしい!」といった声をはじめ、食べやすいサイズ感や個包装を評価していただく声をいただくことができました。製品のこだわり部分をお客様に評価いただけたことは、開発者としてうれしく思うのと同時に励みにもなりました。今後は、横浜の新たな定番土産として「PINE CUBE」を育てていくことが目標です。



PINECUBEプロダクトマネージャー 若林久美子さん



07 カバーソックスキープ 日本ゼトック株式会社

のりじゃないからべたつかない なのにぴたっと靴下を止める不思議なクリーム

丈の短い靴下は女性がよく使うもので、ずれやすいという問題点は多くの女性が認識しながらも、解決されてこなかった問題でした。このちょっとした問題を解決し、女性たちの日々の生活を少しでもよいものにしたいと思い、商品開発に取り組みました。肌へのやさしさにこだわり、化粧品原料のみで作っています。今後は国内での販路をさらに拡大するだけでなく、海外への展開も視野に入れて活動していきます。



主任研究員 佐藤真奈美さん



06 BROWN&WHITE(ブラウン アンド ホワイト) 株式会社ミツハシ

お米で健康や美・楽しさをプラス

女性社員7名のチームによる「お米をもっと美味しくオシャレに!そして健康的で手軽な商品を開発できないか」という想いから商品開発が始まりました。岩手県産ひとめぼれの玄米と白米を3:7の割合でブレンドしたオリジナル商品です。玄米はやわらかく食べやすい加工がされ、また、玄米白米共に無洗加工しているので洗う手間がありません。玄米のヘルシーさと白米の食べやすさの両方を追求しました。イベントで試食したお客様から「普段あまりご飯を食べない子供がとても良く食べています」という感想を頂き、とても嬉しく思いました。BROWN&WHITEを通して、コメのイメージを変え、多くの方に玄米を食べていただきたいです。



BROWN&WHITE開発チーム  
吉田春香さん 結城万紀子さん 福島富美子さん  
長田佳子さん 吉野聡美さん 白井玲子さん 浅海香奈子さん



08 心ばかり 株式会社つな川

初めてのお茶セット、あとはお湯を沸かすだけ

急須を使ってお茶を淹れたことのない若者や海外留学生、外国人旅行者に、日本茶を健康飲料としてだけでなく、生活の中の潤いや豊かさを与えてくれるものと伝えたいとの思いから、商品開発に取り組みました。商品開発に当たっては、古参の社員と意見の違いもありましたが、理解を得るまでひたすら話し合うことで、より良い商品となりました。手縫いの急須敷きや茶托、手作りのパッケージリボンなど、こだわりを細部に行き届かせ、斬新なデザインのパッケージに詰め込みました。〈商品内容〉静岡掛川産深蒸し茶、急須、湯呑、和紙張茶筒、茶托、急須敷き



心ばかり開発担当者 西塚まゆみさん





09 自立支援型リハビリシューズ『エナラック』 株式会社エナメディカル

介護現場の声を形にしたリハビリシューズ

介護部門職員から「下着の更衣に苦勞して泣く泣く息子さんに履かせてもらった」、という患者さんからの声を聞き、「デリケートな部分はいつまでも自分でやりたい」という女性の気持ちも大切にしたいと思い、シューズに逆ポケットを付けることで、履かせる側ではなく、「履く本人が使いやすいように」という自立支援の視点で開発しました。また、レースを使うことでファッション性を損なわないシューズにすることにより、少しでもおしゃれを楽しむことができ、明るく前向きな気持ちで疾患と共存してもらえればという想いと願いを込めました。



取締役 早野真理さん

11 初恋ダイエットスリッパ 有限会社アイデア工房阿蘇山

かかとがないけど愛がある

見た目は子ども用スリッパです。スリッパのかかと部分がないため、履くと自然と爪先立ちになり、歩くたびに足裏を刺激し、青竹踏みをしているような気持ちになります。運動不足により、体重が増え、腰痛に悩まされていた頃、家で手軽にできる爪先立ちに気づきました。自宅のスリッパのかかと部分をハサミで切り落とし、それを履いて生活してみると、姿勢が良くなり、腰痛も緩和したため、沢山の方に履いてもらいたいと思いました。「一度履いたら止められません。」「履き心地が良いです!!」という沢山の声をいただき、嬉しく思います。



代表取締役 中沢信子さん



10 真空管アンプ 彩-AYA- 株式会社MEMOテクノス

Seeing Music = Healing ーインテリアとしても価値のある真空管アンプー

プロ用音響機器のメーカーとして培ってきた技術と日本独自の伝統工芸「会津塗り」を組み合わせた「和モダン」な高級真空管アンプです。女性ならではの感性を活かすべく、女性のためのプロジェクトチームを立ち上げ、企画、設計、販売まで女性が担当して開発しました。特にデザインにおいては女性の意見を尊重し、今までにない会津塗の蒔絵と真空管のほのかな光を絶妙に演出できる真空管アンプのデザインになりました。音を「見ること」によって特別な空間や癒し効果を提供します。今後は彩-AYA-をきっかけとし、「日本のものづくりの良さを海外の方に伝える」ために、次のシリーズ展開に取り組んでいきます。



企画営業担当 谷野加奈さん

12 ふえピタ® アイディア・パーク

うまく吹けたよ!って笑顔がうれしい 演奏補助具「ふえピタ®」

「ふえピタ®」は滑りにくい素材(スチレン系エラストマー)を使用しているため、笛穴に合わせて貼ることにより、弱い力でも笛穴を塞ぎやすくし、音漏れを防いでくれる商品です。子どもの手が小さく、上手くリコーダーの笛穴を押さえることができないため、音漏れをし、悩んでいたのが開発に取り組むきっかけです。私自身がファンであり、ユーザーになりたい思いで開発いたしました。音漏れをしないで笛を吹くことができた時の息子の笑顔が、とても嬉しかったです。試作の段階で、「ふえピタ®」と両面テープの相性が合わず、リコーダーに貼ってもすぐはがれてしまい、何度も試作を作りましたが、リコーダーが苦手な子どもに、笑顔になってもらいたい思いで乗り越えました。



代表 北村由佳さん





## 13 MAKURAIinBED 株式会社山田朱織枕研究所

### 365夜、正しい姿勢で正しい眠り「正眠」を!

MAKURAIinBED は、9種類の硬さのバリエーションがある12分割されたコイルユニットにより、ほぼ無限に近いパターンの中から、お一人お一人の体に合わせることができるオーダーメイドベッドです。コイルの太さや種類、幅などの選定に苦労しましたが、大学の協力により、モーションキャプチャーによる寝返り解析等により、体圧を分散させつつ、最も寝返りを行いやすい「至適睡眠姿勢」を実現することが出来ました。今後もお客様の使用状況を拝見しながら、商品改善に生かしていきたいと考えています。



代表 山田朱織さん

## 14 指伝話(ゆびでんわ)メモリ 有限会社オフィス結アジア

### 使い方はあなた次第!のコミュニケーションアプリ

文字や絵、写真、音声をiPadで使うことで、ことばと気持ちを伝えることが出来るコミュニケーションアプリです。当初は失語症のリハビリテーションでの用途を主眼にしていたのですが、少しの工夫でさまざまな用途に使えるアプリにすることで、使ってみて格好いい!と感じるものにしたと思います。アプリを使うことが目的ではなく、このアプリを使うことによって生まれる人と人とのコミュニケーションを楽しんでいただきたいと思います。現場の要望を開発チームに伝える際に、お客様の笑顔の実現と一緒に目指しているという意識を開発チームと共有することで、解決策が導き出されました。指伝話を必要とされる方々は、日本に限らず国外にもいらっしゃいます。必要とされる方に商品を知っていただけるよう海外にも目を向けて活動を続けたいと思います。



島津あすかさん

