

## 「神奈川なでしこブランド」の認定状況等

## 1 これまでの認定状況

回	年度	募集期間	神奈川なでしこブランド	なでしこの芽・種
第1回	平成25年度	8月28日～11月29日	44件	4件
第2回	平成26年度	8月26日～10月10日	16件	5件
第3回	平成27年度	7月21日～9月30日	14件	1件
合 計			74件	10件

## 2 認定に対する声

- ・ 神奈川なでしこブランド認定以降、営業活動が活性化された。また、直接的効果だけでなく、話題性が高く、企業イメージアップにつながっている。（クリエートメディック株式会社）
- ・ 店舗や百貨店で購入する際の購入の動機付けとなった。（ロリアン洋菓子店）
- ・ 認知度が上がり、注文が増えた。（アイデア・パーク）
- ・ マスコミ、メディア等での取上げが増えた。（株式会社井上蒲鉾店他多数）
- ・ マスコミ媒体を見ての問い合わせが増えた。（株式会社エナメディカル）
- ・ 認定されたことをきっかけとして、関連製品開発への期待が高まり、女性社員の役割や期待が高まった。（クリエートメディック株式会社）
- ・ 新たな名物創造を目指し、開発力を上げていきたいと、社員のやる気が増した。（株式会社崎陽軒）
- ・ 商品開発について、女性の意見を重視する傾向になってきた。（大草薬品株式会社）
- ・ 県内企業との情報交換や告知に繋がっている。（麒麟麦酒株式会社）  
（平成28年5月実施 第1回～第3回認定商品開発企業等へ実施したアンケートから抜粋）

## 3 認定式の実施状況

回	年度	開催日	会場
第1回	平成25年度	2月6日（木）	パシフィコ横浜（テクニカルショウヨコハマ2014会場内）
第2回	平成26年度	2月5日（木）	パシフィコ横浜（テクニカルショウヨコハマ2015会場内）
第3回	平成27年度	2月7日（日）	マークイズみなとみらい（展示販売イベントも同時開催）

神奈川なでしこブランドの認定式は、例年公開形式で実施。

知事からの認定証の贈呈のほか、女性開発担当者を交えて、知事と総合プロデューサーである残間里江子氏によるトークショーを開催している。