

様式1 評価表（第9条関係）

平成26年度 水道記念館の業務の総合評価

平成26年度 事業計画目標	<ul style="list-style-type: none"> 平成26年度における来館者数及びイベント参加者数4万人を目指す。 来館者等が満足する事業を目指す。 		
実施内容	項目	実施結果の概要	評価
	施設設置・維持	水道記念館等の施設について、「事業計画」に基づき計画的な維持・修繕を実施し、おおむね良好な状態を維持した。	A・ <u>B</u> ・C・D
		展示装置については、老朽化のため、故障が多いことから、中長期的な展示装置の今後の維持管理や更新について検討する必要がある。	A・B・ <u>C</u> ・D
	普及啓発活動	社会科見学等の来館者受付・案内及び各種イベントについて、「事業計画」に基づき計画的に実施した。	<u>A</u> ・B・C・D
	管理・運営	水道記念館の良好な維持管理に努めるとともに、清掃や水の広場の除草等を日常的に行い、運営する上で良好な状態を維持した。	<u>A</u> ・B・C・D
	その他	広報グッズや各種配付品により、有効な水道記念館のPRに努めた。	A・ <u>B</u> ・C・D
成果	<p>神奈川県企業庁は、水道記念館事業を通じて県営水道事業に関する理解等の普及啓発を図ることができた。</p> <p>一般財団法人かながわ水・エネルギーサービスは、水道事業の歴史や役割、水資源の保全と有効利用等について普及啓発を図ることができた。</p>		
今後の課題	<p>来館者数が事業計画目標の4万人を達成できなかったことから、集客方法の見直しや展示品の計画的な維持や更新に関する方針の策定など、新たな対応策を検討し、来館者の確保と満足度の向上に努める必要がある。</p>		
今後の対応	<p>神奈川県企業庁は、展示施設等の計画的な維持や更新に関する方針の策定や水道記念館のイベント情報の発信など、幅広い広報活動を行うことにより、来館者数の増加を図る。</p> <p>一般財団法人かながわ水・エネルギーサービスは、引き続き、水道に関する知識の普及啓発とともに、来館者の満足度の把握に努める。</p>		