

平成25年度 神奈川県地域商業ブランド確立総合支援事業採択一覧

(申請順)

	事業実施団体	市町村名	事業概要
1	横浜駅西口五番街商店会協同組合	横浜市	サッカーJ2の横浜FCを地域資源とし、横浜FC勝利サービス事業、オフシーズンに実施するサイン会、サッカーをモチーフにしたモニュメントの設置と名称公募など、商店街にサポーターが集う仕掛け作りを行うことで横浜FCサポートタウンを地域ブランドにしていく事業
2	大磯町商工会	大磯町	新たな観光の核づくり認定事業に採択された大磯を地域資源とし、その魅力を全て一元化したポータルサイトの構築、集客力のある大磯市の開催、地元商店と連携した無店舗型スーパーマーケットの運営などをSNS等で町内外に情報発信することにより「おいそ暮らし」を地域ブランドにしていく事業
3	上町商店街連合会	横須賀市	夏の灯ろうまつり、秋のハロウィン、春の桜まつりを地域資源とし、「うわまち浪漫」の統一コンセプトにより実施することや、ゆるキャラ「すかりすか」による上町クエストや空き店舗を使った子どもマルシェなどの参加型イベントを実施することで上町エリアを地域ブランドにしていく事業
4	藤が丘商店会	横浜市	昭和大学藤が丘病院がある街という地域特性を活かし、「心豊かで健やかな暮らし」をテーマに、「親子で作るオンリーワンクロック」「健康の秋！体のゆがみズバリ測定」「声かけからはじまるココロのバリアフリー」などの、商店街の店主の魅力や匠の技を伝える商店会ミニカルチャー講座「藤・カルチャー・カフェ」（まちゼミ）を地域ブランドにしていく事業
5	津久井商工会	相模原市	津久井城を地域資源とし、地域の自然や遺構をPRし、津久井城ブランド品を販売する「つくい逸店昼市」やうどんなどの特産品の「製造体験日帰りツアー」をプロモーションし、津久井城ブランドを構築していく事業
6	寒川駅北口商店会	寒川町	知名度の高い寒川神社を地域資源とし、花火大会・クリスマスと連携したイルミネーション・夕市、飲み歩きイベント、神社・幸運の鐘、町のB級グルメ「良縁フード」を融合した街コン等を開催し、寒川駅北口を寒川の顔として地域ブランドにしていく事業
7	旧東海道藤沢宿まちそだて隊	藤沢市	店蔵（みせくら）、社寺等の歴史的建造物等が多く残っていることを地域資源とし、職人技術を体験するワークショップの実施、ガイドクラブと連携したガイドツアーの実施、地域事業者による朝市の開催、SNS等を活用した歴史資源や魅力ある商店の情報発信などによって旧東海道藤沢宿を地域ブランドにしていく事業

	事業実施団体	市町村名	事業概要
8	一般社団法人地域活性化協議会	藤沢市	慶応大学湘南藤沢キャンパス（SFC）で情報通信の研究が進んでいるという地域特性を活かし、商店街内に設置した様々な人材の交流の場であるコミュニティスペースを活用し、ICTを活用した店主の似顔絵商店街の作成、SNSでお店を知ってもらう仕掛けの構築などをSFC、近隣大学等との連携によって実施し、スマホタウン藤沢を地域ブランドにしていく事業
9	平塚大門会	平塚市	商店街が平塚八幡宮の表参道になっていることを地域資源とし、まちなみデザインのルール作り、平塚なりわい博物館の参加店舗拡大、ぼんぼり市、大門朝市開催の“3本の矢”により、「神の宿る表参道型商店街」を地域ブランドにしていく事業
10	湯河原町商店街連合会	湯河原町	湯河原駅前通り明店街主催の手作り市「ぶらん市」と温泉場商店会主催の竹灯ろうをつかった「灯（あか）りの祭典」を湯河原ゆかりの武将である土肥実平（どひさねひら）に扮した甲冑部者隊による宣伝活動などによって、さらに地域ブランドとして磨き上げていく事業
11	大滝商店街振興組合	横須賀市	三笠公園や猿島など商店街周辺の著名な歴史資産や観光資源を地域資源とし、まちや建物の市民研究家等によるミニコミ誌発行などの情報発信によって、高齢化率が高い横須賀においてシルバー（高齢者）が楽しめるヨコスカの下町の歩き方や楽しみ方を提案することを地域ブランドにしていく事業
12	日吉商店街連合会	川崎市	地元ゆかりのある太田道灌とその伝説を地域資源とし、同じ道灌ゆかりの伊勢原とも連携しながら日吉まつりをリニューアルし、ゆるキャラ「どうかんくん」の育成などを行い、日吉まつり～道灌祭～を地域ブランドにしていく事業
13	辻堂Loversプロジェクト	藤沢市・茅ヶ崎市	辻堂駅北口のテラスモールの開店を南口への集客のチャンスととらえた商業者が、市域商店街を越えて集まり、東京から50分圏内にあっても、湘南の海を感じられる「辻堂らしさ」をテーマに地域ブランドを形成していく事業。具体的には「まかない」をベースに、バリエーションに富んだ手作りで温かみのある食事をワンコイン程度で毎日提供することを共通のコンセプトとした「辻堂ごはん」のプロモーション等に取り組んでいく。