

第2回平成25年度神奈川県地域商業ブランド確立総合支援事業 採択一覧

(申請順)

	事業実施団体	代表者名	市町村名	事業概要
1	協同組合柳通り睦会	理事長 増田 隆之	藤沢市	遊行寺や藤沢宿など歴史・文化資源がある藤沢駅北口の「和」のイメージを地域資源とし、「和のスイーツコンテスト」や「和ごみダンスフェスティバル」など、「和」をテーマとしたイベントを実施することなどにより、北口のイメージである「和」と人々が「和む」ということを合わせた造語である「和(わ)ごみ」を、地域ブランドにしていく事業
2	モトスミ・ブレーメン通り商店街振興組合	理事長 伊藤 博	川崎市	ドイツ・ブレーメン市と25年間に及ぶ交流を地域資源とし、音楽イベントやドイツフェアなどの取組に加えて、「ブレーメンの音楽隊像」や「豚飼いの像」の設置やシャッターアートの実施、「豚飼いの像」のピンバッチや豚の置物などのオリジナルグッズなどを商品開発することなどにより、「ドイツブレーメンの街」をモチーフにしたメルヘンチックな街並みを、地域ブランドにしていく事業
3	チネチッタ通り商店街振興組合	理事長 猪熊 俊夫	川崎市	映画館やライブホールと一体となった商店街のイタリア風の街並みを地域資源とし、イルミネーションやプロジェクションマッピングによる映像投射と噴水連動イベントとを組み合わせ、ドラマティックな空間を創造することにより、街のエンターテインメント性を、地域ブランドにしていく事業
4	相模原中央商店街協同組合	理事長 横山 房男	相模原市	当商店街が主催した絵本コンクールの中から生まれた「こけ丸」を地域資源とし、カレーやプリン等のこけ丸グルメの商品開発や、こけ丸グルメを食べられる拠点(店舗)を設置することなどにより、「誰もが笑顔で暮らす街」を象徴する「こけ丸」を、地域ブランドにしていく事業