


話題騒然! 「恋するフォーチュンクッキー神奈川県Ver./AKB48【公式】」

ともに明日へ


 神奈川県知事
 小池 浩太

AKB48の32枚目シングル「恋するフォーチュンクッキー」の神奈川県Ver.を公開しています。曲に合わせて、県内の魅力的な観光地や施設などを背景にみんなで踊っています。おかげさまで公開から1カ月で再生回数が260万回を超え、大きな反響を呼んでいます。

これを見れば、神奈川の魅力がわかります!

この動画は、「神奈川ならではの」をコンセプトに、「観光プロモーションビデオ」として制作しました。せっかくなので神奈川の観光地を全部見ていただくこと、「みなとみらい」から「温泉地・箱根」まで県内33市町村78カ所の観光地や観光施設などで収録しました。その中で、私をはじめ、県職員、市町村職員や観光客、お店の人、さらにはご当地キャラ、動物まで登場し、神奈川総力戦で楽しく踊っています。4分弱の中に、神奈川の魅力が凝縮された動画となりました。そして、何より痛快なのは、企画や撮影などをほとんど県職員が「手作り」で行ったことから、約20万円という比較的少額の負担で完成させることができたことです。

予想以上の大反響

10月18日から動画を公開したところ、その2日後にはあっという間に再生回数が100万回を超えて驚きました。

そして、8日後には200万回を超えました。また、テレビや新聞でも大きく取り上げられるなど、私が想像していた以上の大反響となりました。アメリカの新聞「ウォール・ストリート・ジャーナル」では、「Dancing Governor's AKB48 Video Goes Viral (AKB48を踊る知事の動画が大人気)」の見出しで紹介されました。

このようにごく短い期間で自治体がつくった動画にこれだけ注目が集まったことはなかったと思います。

このチャンスを生かし、さらなる展開へ

そこで、このチャンスを逃すことなく、神奈川の魅力を発信するために、さらなる展開を図っています。

動画に出てくる観光地など、すべてのカットを紹介したパンフレットを制作し、11月中旬から観光施設などで無料配布しています。(詳しくは[4面](#)をご覧ください)

また、外国を訪問する際には、トップセールスなどでこの動画を紹介し、神奈川の魅力を楽しく知っていただいております。

さらに、動画に登場した施設の入場料が割引となるなどの特典が受けられる「祝200万回再生ありがとうキャンペーン」も実施しています。これは、多くの皆さんにご覧いただいたことへのお礼と、動画で紹介した神奈川の魅力に、より手軽に触れていただけるよう企画したものです。

今後とも、神奈川の魅力をさまざまな形で力強く発信していきたいと思っております。



[県のたよりトップページへもどる](#)

神奈川県 県民局 暮らし県民部 広報県民課

〒231-8588 横浜市中区日本大通1
[電話]045(210)3662[ファックス]045(210)8834
[県のたよりに関する問い合わせフォーム](#)

神奈川県 このページの所管所属は [県民局 暮らし県民部 広報県民課](#) です。

[サイトポリシー・免責事項・著作権](#) | Copyright(C) -2010 Kanagawa Prefectural Government. All rights reserved.