

## 「さがみロボット産業特区」新HP・PR動画を完成披露 ～併せて、第5回さがみロボット産業特区協議会を開催～

いよいよ「さがみロボット産業特区」の新しいホームページとPR動画が完成します。

現在、急ピッチで作業が進んでおり、第5回さがみロボット産業特区協議会の開催に合わせ、完成披露を行います。

これらは、鉄腕アトムをイメージキャラクターに「さがみロボット産業特区」の広報展開を手掛けてきた新進気鋭のクリエイター 三寺雅人氏によるものであり、特区のブランド力を一気に高める強力なツールとなります。なお、完成披露当日の演出も、三寺氏のプロデュースによるものです。

三寺雅人氏略歴 読売広告社でCMプランナーとして活動後、外資系広告代理店ビーコンコ



ミュニケーションズに入社。外資、国内双方のクライアントを担当する。夕張市復興キャンペーン「夕張夫妻」を企画・実施し、カンヌ国際広告賞で日本初となるプロモ部門グランプリを受賞。その他国際広告賞の受賞および審査員経験も多数。2012年4月、ビーコン出身者で初のECDに就任。2013年、JAAA主催のクリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリストに選出。2014年8月より世界最大のネットワークを誇るアクティベーション・エージェンシーであるジオメトリー・グローバル・ジャパンのヘッド・オブ・クリエイティブに就任。

- 日 時 平成 26 年 8 月 29 日 ( 金 ) 13 時 30 分 ~ 15 時 00 分  
場 所 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 5 階 日輪 ( 横浜市西区北幸 1-3-23 )  
横浜駅西口から徒歩 1 分 ( TEL045-411-1111 ( 代表 ) )  
構 成 < 特区協議会 > テーマ「生活支援ロボットの社会への浸透・定着」  
～ 今後の新たな事業展開について ~  
< 新HP・PR動画の完成披露 >

( 問い合わせ先 )

神奈川県産業労働局産業・観光部産業振興課

課 長 高澤 電話 ( 045 ) 210-5630 ( 直通 )

さがみロボット

産業特区グループ 渡部 電話 ( 045 ) 210-5650 ( 直通 )