

企業、NPO、大学などの協働を支援します！

～6月26日「パートナーシップミーティングin 横浜」からスタート～

県は、地域の様々な課題の解決に向け、NPOや企業、大学など多様な主体による協働・連携を進めています。

平成24年度から、企業とNPOを仲介し、両者のマッチングの機会を提供する「企業とNPOのパートナーシップ支援事業」を実施してきましたが、今年度から新たに大学も加え、「企業・NPO・大学パートナーシップ支援事業」として、多様な主体による協働・連携をさらに進めていきます。

1 パートナーシップミーティングを県内各地で開催！

県内4ヶ所で、協働に向けたアイデアを出し合いながら、新しいつながりをつくる交流会を開催し、協働につなげます。

各ミーティングは、中間支援組織（ボランティア活動等を支援する組織）等と連携しながら、開催します。

- ・6月26日（木）：in 横浜（認定NPO法人市民セクターよこはまと連携）
- ・8月4日（月）：in 県央（相模原市指定NPO法人さがみはら市民会議と連携）
- ・9月9日（火）：in 横須賀三浦（NPO法人YMCAコミュニティサポートと連携）
- ・10月10日（金）：in 湘南（一般社団法人ソーシャルコーディネートかながわと連携）

2 企業・NPO・大学 パートナーシップミーティング in 横浜

本事業のスタートとして、横浜でミーティングを開催します。

日 時 6月26日（木）13時～17時30分

場 所 かながわ県民センター2階ホール

参加申込 フォームメール又はファックスで県NPO協働推進課へ

※県HP (<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f6188/>)

参考資料1：企業・NPO・大学パートナーシップ支援事業（ちらし）

参考資料2：企業・NPO・大学パートナーシップミーティング in 横浜（ちらし）

参考資料3：企業とNPOのパートナーシップ支援事業2013年度マッチング事業一覧



いっぴやクリエイター
かこやお

(問い合わせ先)

神奈川県県民局くらし県民部NPO協働推進課

課長 鈴木 電話(045)210-3700

課長代理兼グループリーダー 宗像 電話(045)210-3703

企業 × NPO × 大学 パートナーシップ 支援事業 2014

＜パートナーシップ支援事業とは＞

県が、企業・NPO・大学を仲介し、マッチングの機会を提供する仕組みです。

※企業、NPO、大学に限らず、あらゆる組織の方の参加が可能です。



【企業】

- ・地域社会とのつながりをつくりたい
- ・社会貢献活動に対する社員の意識を高めたい
- ・NPOや大学と連携して新たな事業を立ち上げたい

- ・企業と組んで活動の場を広げたい
- ・団体の強みを活かして、企業とコラボしたい
- ・学生の新しいアイデアを活動に活かしたい

【NPO】



【大学】

- ・地域貢献活動のきっかけがほしい
- ・学生が学んだことを実践する場がほしい

そんな想いをつなぎます。



いいにゃクリエイター
かにゃお

問 い合わせ先

事業のながれ

パートナーシップ
ミーティング
6月～9月

個別面談など

マッチング！

公表！！

Start！！！！

- ・企業・NPO・大学の新しいつながりを見つける会（全4回）
 - ①6月26日 in 横浜（かながわ県民センター）
 - ②8月4日 in 県央（ユニコムプラザさがみはら）
 - ③9月9日 in 横須賀三浦（産業交流プラザ）
 - ④10月10日 in 湘南（ひらつか市民活動センター）→多くの人と交流し、新しいつながりを見つけましょう。

- ・マッチングに向けて、ミーティングで知り合った方と個別に打合せなどを行い、事業の詳細などを詰めましょう。
- ・県は、必要に応じて、個別面談の場を設定します。

- ・パートナーシップミーティングや個別面談などを通じてできたつながりを基に、企業・NPO・大学がマッチングしていきます。

- ・「パートナーシップ・キックオフミーティング」（11月予定）を開催して、広くアピールします。
- ・ホームページやFacebook、県のたよりなど、様々な媒体でアピールします。

- ・さあ、事業を始めましょう！

各ミーティングへの参加申込みなど、詳細はホームページをご覧ください。
<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f6188/>

充 実のサポートメニュー

【スタディツアー】（2回開催予定）

- ・優れた社会貢献活動を実施している企業や、先進的な取り組みを行っているNPOの現場を訪問するスタディーツアーを実施します。

【アドバイザー相談コーナー】（かながわ県民センター9F）

- ・月曜日～土曜日（12時～18時）に、連携等に関するご相談をお受けしています。
- ・毎月第2火曜日（原則）には、企業の方を対象に、「企業の社会貢献相談会」として、地域貢献、NPOとの連携などについて、専門のアドバイザーがご相談をお受けします。

昨 年度マッチングした事業（の一部） （他の事業については、ホームページをご覧ください。）

【牛乳配達×NPO】（（有）大道武牛乳店 × NPO法人フーズマイルぐりぐら）

- ・企業が牛乳を配達している幼稚園の秋祭りで、NPOが食育イベントを開催しました。

【飲料会社×NPO】（（株）伊藤園 ×（特非）藤沢市市民活動推進連絡会）

- ・自動販売機の売り上げの一部をNPOに寄付する「地域活性化支援バンダー」を、藤沢市内に設置しました。



神奈川県

NAGAWA

認定NPO法人
市民セクターよこはま
Shimin
Sector
Yokohama

企業 × NPO × 大学 パートナーシップ ミーティング in 横浜

地域の課題を継続的に解決していく一助として、企業・NPO・大学を仲介し、マッチングの機会を提供する、「パートナーシップ支援事業」を県内中間支援組織と神奈川県が協働して進めています。

スタートは、「パートナーシップミーティング in 横浜」です。
新たなつながりを見つけたいみなさま、ぜひご参加ください！

※企業、NPO、大学に限らず、あらゆる組織の方の参加が可能です。

日 時・場所

2014年 **6月26日** (木) かながわ県民センター ホール
13:00~17:30 (開場12:30)

- 13:00 ~ 基調講演「熱海のコミュニティづくり
~100年後も豊かな暮らしができるまちをつくる」
NPO法人 atamista 代表理事 市来 広一郎氏
- 13:45 ~ パートナーシップ支援事業について
- 14:10 ~ 「つながりプラン」プレゼンテーション (企業・NPO・大学等10者程度)
- 15:10 ~ つながる会
参加者のみなさんでいくつかのグループに分かれて話し合います。
- 16:30 ~ 交流会with マッチングコーナー

【主催】神奈川県 認定NPO法人市民セクターよこはま
【協力】(一社)ソーシャルコーディネートかながわ 横浜市市民活動支援センター

会場案内

かながわ県民センター 2F ホール

神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2

【電話番号】 045-312-1121(代)

【交通機関】「横浜駅」西口またはきた西口を出て、徒歩およそ5分

お知らせなど

- ・当日、ちらしやパンフレット等の配布が可能です。配布を希望する方は、12時45分までに、100部ご持参ください。
- ・「交流会withマッチングコーナー」において、「マッチングコーナー」（ブースのようなもの）の設置が可能です。
設置を希望する方は、下記「問い合わせ先」までご連絡ください。
- ・「マッチングコーナー」出展者、その他詳細は、ホームページをご覧ください。
<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f6188/> (随時更新)

問い合わせ先

神奈川県 県民局 暮らし県民部 NPO協働推進課

電話：045-210-3703 FAX：045-210-8835

定員
80名
(先着順)

申込方法・費用

ホームページからフォームメールまたは下欄ファクス申込用紙でお申し込みください。
参加は無料です。

神奈川県 県民局 NPO協働推進課 NPO支援グループ 行 [FAX:045-210-8835]

パートナーシップミーティング in 横浜 参加申込書 (1組織2名様以内でお願いします)		
1. 氏名【必須】	2. 会社または団体名【必須】	3. 連絡先(電話または電子メール)【必須】
4. ミーティングにおいて、「3. 連絡先」を除く項目を記載した名簿を配布します。名簿掲載の可否についてお知らせください。【必ずどちらかにチェックしてください】 <input type="checkbox"/> 名簿への掲載可 <input type="checkbox"/> 名簿への掲載不可		
5. パートナーシップ支援事業を通じてマッチングした場合に、実施したい事業のイメージ【任意】		
6. あなたの組織が、パートナーシップの相手方に提供できること(情報や機会、ヒト、モノ、カネなどのリソース、組織の強みなど)【任意】		
7. 自組織に不足していること。パートナーシップを組む相手方に求めたいこと【任意】		

※5~7の内容は、当日、名簿に掲載して配布します。参加者間の交流促進につながりますので、ぜひご記入ください。

※ ご記入いただいた個人情報等を、企業とNPOのパートナーシップ支援事業以外の目的で利用することはありません。

企業とNPOの パートナーシップ 支援事業

2013年度
マッチング事業一覧

こ んな事業が生まれました

<地域活性化> -----

【1. 地域活性化支援自動販売機を設置】

((株)伊藤園 × (特非)藤沢市市民活動推進連絡会)

- ・ 売上げの一部をNPOに寄付する「地域活性化支援ベンダー」を藤沢市内に設置します。(2013年11月設置予定)
- ・ 藤沢市市民活動推進連絡会は、その寄付金を、地域活性化に取り組むNPO等に助成するスキームを構築し、地域活性化に取り組んでいきます。

【2. お茶を通じて地域の方々の交流を】

((株)伊藤園 × (特非)シャーロックホームズ)

- ・ NPOが運営する南太田小学校の「放課後キッズクラブ」で、企業が、児童や保護者、地域の方々を対象にお茶セミナーを実施しました。(2013年10月26日実施)
- ・ お茶について楽しく学びながら、参加者間の交流を深めました。

【3. お茶セミナー&折り紙教室in三崎開港祭】

((株)伊藤園 × 三崎開港祭実行委員会)

- ・ 地域活性化のイベント「三崎開港祭」で、企業が「お茶セミナー」と「お茶が香る折り紙教室」を実施しました。(2013年9月28日、29日実施)
- ・ お茶セミナーでは、参加者がお茶のおいしい入れ方を学び、折り紙教室を通じて、子どもの豊かな情操をやしなうなど、イベントの活況に貢献しました。



いいにゃクリエイター
かにゃお

【4. お茶セミナーを通じて心のふれあいと絆づくりを】

((株)伊藤園 × ネオ・サミット茅ヶ崎ケアレジデンス
× (特非)NPOサポートちがさき)

- ・ NPOがもつ地域とのつながりを活かして、企業が、介護付有料老人ホーム「ネオ・サミット茅ヶ崎ケアレジデンス」において、利用者やご家族を対象に、お茶セミナーを実施しました。(2013年10月15日実施)
- ・ お茶セミナーを通じて、施設利用者間の交流を促進し、心のふれあいと絆づくりに寄与しました。

【5. 折り紙教室in観音崎フェスタ2013】

((株)伊藤園 × 神奈川県立観音崎公園(横浜緑地・西武造園グループ))

- ・ 観音崎公園で開催された、地域交流のイベント「観音崎フェスタ2013」において、茶殻入り折り紙を使った「お茶が香る折り紙教室」を開催し、子どもの豊かな情操をやしないました。(2013年11月3日実施)
- ・ 企業は、ドリンクの提供等も行い、イベントの活況に貢献しました。

【6. 公園のアートイベントを一緒に盛り上げよう】

(Fits横濱(株) × 新杉田公園(横浜緑地・アライグリーングループ))

- ・ 新杉田公園で開催した「こどもフェスタ」において、「ファミリーアートフェスタ」を実施しました。(2013年9月23日実施)
- ・ 企業が、障がいを持つこどもたちも楽しく参加してもらえるバルーンアートやお絵かきコーナーを実施し、イベントの活況につながりました。

【7. ポニーが企業の地域貢献イベントに出演！】

((株)通信設備エンジニアリング × (特非)マメポニ)

- ・ 企業の地域貢献イベントに、ポニーを通じた子育て支援を行っているNPOが協力しました。(2013年10月19日)
- ・ ポニーを通じて、子ども達にフワフワの温もりと笑顔をプレゼント！地域の方々の交流の促進につながりました。

【8. 猿島の新しい魅力を発信！】

((株)トライアングル × 横須賀創造空間 × (特非)ディスカバーブルー)

- ・ 企業が管理する猿島において、来年度開催予定の「猿島博2014」のプレ企画として、企業と地元団体が協力して「猿島を知る1DAY」を開催します。(2014年3月実施予定)
- ・ NPOは、海に関するイベントを実施し、猿島の自然の魅力をアピールします。
- ・ 本イベントを通じて、猿島の新しい魅力を発信し、地域の活性化を図ります。



いいにゃクリエイター
かにゃお

<環境> -----

【9. 「お茶」と「里山」の新しいコラボ】

((株)伊藤園 × (特非)こども自然公園どろんこクラブ)

- ・ NPOが管理する「こども自然公園」で、公園ボランティアの方を対象に、企業がお茶セミナーを実施するとともに、企業の技術者が、公園にあるお茶の木を使って、お茶の育て方等のレクチャーを行いました。
(2013年10月5日実施)
- ・ 今後は、公園内に新たにお茶の木を植え、協力して里山保全活動に取り組む予定です。

【10. 城ヶ島「しまあそび。うみあそび。」】

((株)ミライカナイ × (特非)ディスカバーブルー)

- ・ NPOの海に関する専門知識を活かし、大人も子どもも『こども目線』で海を学ぶ教室を、企業が運営する城ヶ島のコミュニティスペース「つるや食堂」で開催しました。(2013年7月24日実施)
- ・ 参加者にとっては、海について学びながら、環境についてあらためて考える機会になりました。

【11. リユース食器と国産材の器でイベントの環境負荷を軽減】

(神奈川県立観音崎公園(横浜緑地・西武造園グループ)

× NPO法人游風)

- ・ 観音崎公園で開催したイベント「観音崎砲台ガイドツアー」のランチ等で、NPOが有する国産材を活用した食器を活用しました。(2013年11月9日実施)
- ・ 環境にやさしい食器を活用することで、イベント開催に伴う環境負荷を軽減しました。

<子どもの健全育成> -----

【12. 食育型学童保育で日本食文化への理解を深める】

((株)伊藤園 × NPO法人フーズマイルぐりぐら)

- ・ NPOが実施している食育をメインにした学童保育において、学童を対象に、企業がお茶セミナーを開催しました。(2013年10月9日実施)
- ・ お茶セミナーを通じて、学童の日本食文化への関心を高めました。



いいにゃクリエイター
かにゃお

【13. お金の大切さを学ぶカードゲーム講座withあっとほーむ】

(SMBCコンシューマーファイナンス(株)横浜お客様サービスプラザ
× NPO法人あっとほーむ)

- ・カードゲーム「お金の役割」(JCFA製作)を使って、お金の成り立ちや役割を学び、その大切さを身につける体験学習を、企業と学童保育のNPOが協力して実施しました。(2013年8月5日実施)
- ・小学生が、このゲームを通して、お金の大切さを楽しく学びました。

【14. 牛乳de食育!】

((有)大道武牛乳店 × NPO法人フーズマイルぐりぐら)

- ・企業が牛乳を配達している幼稚園の秋祭りで、NPOが食育イベントを開催します。(2013年11月9日@野庭聖佳幼稚園、11月16日@聖佳幼稚園)
- ・牛乳の瓶を使ってバター作りを楽しみながら、食品の科学やリズム感覚などを親子で学びます。牛乳屋さんと食育NPOのベストマッチ!

<防災> -----

【15. 防災キャンプで飲料の大切さを語る】

((株)伊藤園 × STEP CAMP実行委員会)

- ・楽しみながら防災についても学べる防災イベント「ステップキャンプ」において、企業がミネラルウォーターを提供するとともに、キャンプ参加者を対象に、水の大切さに関する講話を行いました。(2013年10月13日実施)
- ・参加者が、災害時における飲料の重要性を再認識し、防災意識向上のきっかけとなりました。

<その他> -----

【16. 働く女性向け お金の使い方・活かし方講座】

(SMBCコンシューマーファイナンス(株)横浜お客様サービスプラザ
× (一社)SoLaBo)

- ・働く女性に対して、お金の流れや使い方についてあらためて考える講座を、企業と様々な主体の橋渡しをする団体が協力して企画し実施します。(2014年2月実施予定)
- ・この講座を通じて、働くことの意味や社会のためにもなるお金の使い方について考えます。



いいにゃクリエイター
かにゃお

【17. 来たるべき3Dプリンタ時代に向けて】

((株)リベカ × (特非)横浜コミュニティデザイン・ラボ)

- ・ものづくりの企業とNPOが協力して、3Dプリンタを使ったイベント「FabLab 0.5 Kannai オリジナル食品を作るための3Dモデリング」を実施し、企業がものづくりに関するレクチャーをしました。(2013年7月20日実施)
- ・今後は、両者で包括的な協定を締結し、継続的に協力していく予定です。

【18. 公園で使用する花苗を福祉作業所から購入】

(横浜緑地(株) × 社会福祉法人開く会共働舎)

- ・企業が、社会福祉法人が作った花苗を購入し、観音崎公園で活用します。
- ・花苗を購入することで、社会福祉法人の経営の安定につながり、良質の花苗が地域を鮮やかに彩ります。

【19. 漢字学習アプリケーションを作成】

((株)計装エンジニアリング × (特非)地球学校)

- ・NPOの漢字学習コンテンツを元に、企業がスマートフォンアプリを作成します。(2014年3月完成予定)
- ・漢字学習アプリを通じて、スムーズな漢字学習をサポートします。



いいにゃクリエイター
かにゃお